

УДК 33**Взаимодействие государства и бизнеса как тренд повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса****Шпырня Олег Валентинович**

Кандидат педагогических наук,
заведующий кафедрой туризма и гостеприимства,
Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма,
350015, Российская Федерация, Краснодар, ул. им. Буденного, 161;
e-mail: oleg_shpyrnya@mail.ru

Кумпилова Анжелика Руслановна

Кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой маркетинга, сервиса и туризма,
Майкопский государственный технологический университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 191;
e-mail: andju@mail.ru

Аннотация

В последнее время на страницах различных научных изданий, посвященных региональной экономике, все чаще наблюдаются дискуссии о необходимости организации взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных комплексов. Пандемия коронавируса COVID-19, с одной стороны, серьезно лимитировала внутренние туристские потоки, а с другой стороны, стала определенным катализатором организации взаимодействия государства и бизнеса при планировании развития региональных туристско-рекреационных комплексов. Поэтому сегодня именно участие государства является необходимым условием повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов. В данной статье анализируются основные тренды повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса на основе частно-государственного партнерства. В частности, отмечается необходимость участия в данном процессе государственных корпораций развития. На примере Республики Адыгея рассмотрены варианты взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса, а также предложены рекомендации по повышению эффективности данного процесса.

Для цитирования в научных исследованиях

Шпырня О.В., Кумпилова А.Р. Взаимодействие государства и бизнеса как тренд повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 377-385.

Ключевые слова

Туристско-рекреационный комплекс, инвестиционная привлекательность, взаимодействие государства и бизнеса, внутренний туризм, Республика Адыгея, «Туризм.РФ», транспортная инфраструктура, туристская инфраструктура, туристский кластер, индустрия гостеприимства.

Введение

Результаты мониторинга туристских потоков в Российской Федерации в 2023–2024 гг. демонстрируют, что последствия пандемии коронавируса COVID-19 уже преодолены. Например, анализируя показатели внутренних туристских потоков за 2023 год, составившие около 80 миллионов туристских прибытий, можно сделать вывод о значительном превышении показателей не только пандемийного периода, но и допандемийного (здесь, как отмечают О.В. Шпырня, З.М. Хашева, за отметку принято рассматривать 2019 год) [Шпырня, Хашева, 2021]. Показатели 2024 года (точных цифр за весь год пока еще нет, но уже есть данные за летний сезон, за первое полугодие и за первые 9 месяцев), показывают дальнейший рост показателей развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Здесь стоит отметить, что все эти результаты были продемонстрированы в условиях беспрецедентных западных санкций.

При этом, несмотря на интенсивное развитие внутреннего туризма в Российской Федерации в целом и в регионах в частности, существует ряд проблем, которые не позволяют в должной мере использовать весь потенциал туристско-рекреационного комплекса как на федеральном уровне, так и на региональном. Прежде всего, это касается несоответствия темпов увеличения внутреннего туристского потока уровню развития транспортной инфраструктуры и наличию средств размещения с соответствующими качественными и количественными характеристиками. При этом проблема носит региональный характер, но решать ее необходимо в том числе на федеральном уровне путем привлечения инвестиций. И, как показывает практика, наиболее эффективным вариантом повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса является наличие четкого взаимодействия государства и бизнеса. Именно взаимодействие государства и бизнеса является сегодня одним из основных трендов повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса. В данном контексте хотелось бы отметить, что к повышению инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов уже активно подключилось Правительство Российской Федерации в лице, прежде всего, Министерства экономического развития, а также Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Активно работает в этой сфере и корпорация развития территорий «Туризм.РФ».

Сегодня региональные туристско-рекреационные комплексы как никогда нуждаются в государственной поддержке. Основная задача здесь заключается в использовании все доступных инструментов, среди которых одним из наиболее эффективных является взаимодействие государства и бизнеса.

Основная часть

Взаимодействие государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса обуславливается, в первую очередь,

текущими трендами развития индустрии туризма и гостеприимства. Рассмотрим основные из них в контексте процесса взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса [Хашева, Папова, 2024].

Анализируя как показатели развития внутреннего туризма в 2023–2024 гг., так и показатели формирования соответствующей транспортной инфраструктуры, прежде всего автодорожной, осуществляемой Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с корпорацией «Автодор», можно констатировать два факта. Первый заключается в стремительно возрастающей популярности путешествий на собственном автотранспорте. Особенно это заметно по итогам летнего сезона 2024 года. Хотя, если рассматривать туристско-рекреационные комплексы, расположенные в Южном Федеральном округе, то здесь большое значение имеет фактор транспортной доступности, когда личный автомобиль являлся в ряде случаев единственным вариантом попасть на курорты Краснодарского края, Крыма, Адыгеи (многие аэропорты закрыты, а тарифы в открытые существенно выросли; компания «РЖД» не справилась с возросшим туристским потоком) [Ползикова, Заднепровская, 2023]. При этом стоит отметить, что качество автомобильных дорог в России растет, в том числе и качество придорожной инфраструктуры, что очень важно для туристов. Но при этом нельзя не отметить и тот факт, что в ряде регионов, прежде всего Южного федерального округа, дорожная инфраструктура не справляется с увеличением потока туристов. В качестве примера можно привести участок трассы «М4 Дон», проходящий по территории Краснодарского края и Адыгеи. Именно в этом направлении необходимо организовать эффективное взаимодействие государства и бизнеса. Сегодня здесь наблюдаются определенные подвижки, в частности прорабатываются варианты строительства скоростной магистрали, которая соединит не только Сочи с трассой на Краснодар, но и протянется в другую сторону – до Геленджика и Новороссийска. Сегодня проект планировки данной скоростной магистрали утверждается на уровне Правительства Российской Федерации с бюджетом примерно в 1,4 трлн руб., в том числе с привлечением частных инвестиций.

Еще одним из важнейших трендов развития региональных туристско-рекреационных комплексов является активизация посещений туристских дестинаций с оздоровительными и культурно-познавательными целями. По итогам 2023–2024 гг. туры данной направленности демонстрируют серьезный рост в туристско-рекреационных комплексах, например, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Активно развивается в данном направлении Республика Адыгея, которая не имеет выхода к морю и стремится развивать внутренний туризм именно в оздоровительном, культурно-познавательном и горнолыжном сегментах. Но здесь мы опять констатируем факт необходимости наличия соответствующей транспортной и гостиничной инфраструктуры, так как для развития региональных туристско-рекреационных комплексов крайне важно строительство (реконструкция) аэропортов, новых автомобильных дорог, транспортных развязок и т.д. Именно поэтому в Карачаево-Черкессии планируется строительство нового аэропорта в районе станции Зеленчукской в 2025 году (начальная смета проекта составляет около 25 млрд руб.). Инвестором со стороны частного бизнеса здесь выступает холдинг «Аэропорты регионов». В настоящее время основной инвестор, федеральные и региональные власти обсуждают коммерческую привлекательность проекта [Первый аэропорт в Карачаево-Черкесии построят «Аэропорты регионов», www]. При этом новый аэропорт, ввиду его уникального расположения, окажет существенное влияние на развитие туристско-рекреационных комплексов не только Карачаево-Черкессии с ее основными

курортными территориями в Архызе и Домбае, но и на туристско-рекреационный комплекс Республики Адыгея и Краснодарского края, частности Лабинский и Мостовской районы.

Серьезный туристско-рекреационный потенциал наблюдается у Республики Адыгея, где региональные власти очень активно работают над созданием современного туристского кластера с использованием как уникального культурно-исторического наследия, геотермальных источников, и ресурсов горнолыжного туризма. Региональные власти Республики Адыгея полностью осознают всю важность эффективного маркетингового позиционирования регионального туристско-рекреационного комплекса с одновременным удалением внимания развитию, прежде всего, транспортной инфраструктуры.

В контексте заявленной темы исследования очень важным представляется организация не двухстороннего взаимодействия «Государство – бизнес», а трехстороннего, например, «Федеральный центр – региональные власти – государственные корпорации». Также очень важно, как отмечает В.Г. Минченко, адаптировать новые технологий обслуживания туристов к деятельности туристско-рекреационных комплексов, в том числе с использованием современных цифровых технологий [Минченко, 2023; Минченко, 2022]. Здесь последнее время достаточно существенным элементом организации взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов становится корпорация развития территорий «Туризм.РФ». По состоянию на 2024 год в инвестиционном портфеле корпорация развития территорий «Туризм.РФ» насчитывается около ста проектов с совокупным объемом финансирования – 500 млрд руб., из них уже двадцать восемь проектов находятся в статусе «реализация», то есть прединвестиционный этап уже позади и уже идет активная стройка.

Соответственно, можно сделать вывод, что повышение инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов невозможно без оказания мер государственной поддержки для частных инвесторов. Государство ведет активную работу в данном направлении. Например, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 141 от 09.02.2021 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации», происходит активное субсидирование процентной ставки по кредитам, выдаваемых через Министерство экономического развития и государственную корпорацию развития «ВЭБ.РФ» [Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. № 141, [www](#)].

Помимо этого, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.02.2022 № 218 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие туризма" и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», частным инвесторам предлагается участвовать в совместном финансировании строительства обеспечивающей инфраструктуры, реализуемом через Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Постановление Правительства РФ от 19 февраля 2022 г. № 218, [www](#)]. Очень важным является решение о возможности вхождения государственной корпорации развития «Туризм.РФ» в уставной капитал совместных с частными инвесторами проектов.

Еще одним инструментом поддержки государством инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов является подписание Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным Федерального закона от 14.02.2024, № 17-ФЗ вносящего изменения в Федеральный закон № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» [Федеральный закон от 14 февраля 2024 г. № 17-ФЗ, [www](http://www.fedlaw.ru)]. Данная поправка предоставляет возможность государственной корпорации развития «Туризм.РФ» осуществлять аукционы «по передаче федеральных земель в аренду под строительство инфраструктурных объектов для решения задач в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Указанные меры государственной поддержки процесса повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов существенно уменьшают число бюрократических проволочек при получении инвесторами как заемных средств, так и земель для формирования необходимой туристской и транспортной инфраструктуры.

В результате формируется так называемый «инвестиционный продукт» региональных туристско-рекреационных комплексов, когда инвестор получает от государства (как на федеральном, так и на региональном уровне) помощь по решению всех транспортно-энергетических вопросов, а также вопросов, связанных с жилищно-коммунальным хозяйством. Соответственно, для инвестора значительно упрощаются процессы бизнес-планирования и формирования предпроектной и проектной документации.

В качестве рекомендации хотелось бы вынести предложение, чтобы инвесторы, получая землю на правах долгосрочной аренды (как правило, это 49 лет), по ее прошествии или в иной период (при условии четкого соблюдения дорожной карты проекта) могли ее выкупить, например, по кадастровой стоимости.

Соответственно, государственная поддержка процесса повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов может предоставить возможность сокращения инвестиционного цикла, но и существенно сократить период окупаемости. Реализуемые меры государственной поддержки как на федеральном уровне, так и на региональном, позволят существенно сократить указанный период.

При этом хотелось бы отметить, что при организации взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных комплексов региональные власти должны самостоятельно осуществлять активную деятельность по поиску и привлечению инвесторов, например, через функцию «Одного окна», предоставление субсидий, обеспечение необходимой инфраструктурой.

В качестве меры государственной поддержки процесса повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов мы считаем необходимым предоставить возможность субсидирования финансовых организаций (из средств как федерального, так и регионального уровня), кредитующих инвестиционные проекты в сфере туризма и гостеприимства. Это позволит возместить им часть недополученных доходов по кредитам, выданным по льготным ставкам инвесторам для реализации инвестиционных проектов по развитию региональных туристско-рекреационных комплексов.

Указанные выше процессы достаточно наглядно можно проследить на примере Республики Адыгея. В 2022 году Республика Адыгея активно включилась в развитие регионального туристско-рекреационного комплекса на базе организации взаимодействия с Правительством Российской Федерации, государственной корпорацией развития «Туризм.РФ» и частными инвесторами. Также республика активно включилась в реализацию национального проекта

«Туризм и индустрия гостеприимства». В результате в 2023 году в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а также при взаимодействии с государственной корпорацией развития «Туризм.РФ» Республика Адыгея получила на осуществление инвестиционных проектов около 4 млрд руб., прежде всего, на формирование инженерной и транспортной инфраструктуры [Адыгея получит финансирование на создание инфраструктуры курорта Лагонаки, [www](#)].

Что касается взаимодействия с государственной корпорацией развития «Туризм.РФ», то здесь стоит отметить реализацию инвестиционного проекта «Лагонаки» с планируемым совокупным объемом привлечения частных инвестиций на сумму более 30 млрд рублей (из них уже привлечено около 20 млрд рублей). Указанный инвестиционный проект подразумевает строительство круглогодичного курорта с базовой специализацией на горнолыжном туризме. Прогнозные значения данного туристско-рекреационного комплекса показывают, что рост объема входящего туристского потока в общереспубликанском масштабе после полного запуска проекта приблизиться к одному миллиону туристов [Появление крупного экоккурорта в регионе как минимум в два раза увеличит турпоток, [www](#)].

При этом мы считаем, что при организации взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея необходимо исходить из принципа кластеризации. Соответственно, необходимо выделить наиболее важные для развития туристско-рекреационного комплекса региона кластеры и последовательно развивать их, прежде всего, за счет привлечения инвестиций. Мы предлагаем при организации взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея осуществлять кластеризацию не по географическому признаку, а по видовому, а именно выделить горнолыжный кластер, бальнеологический кластер, экологический кластер, сельскохозяйственный кластер, культурно-познавательный кластер (в том числе гастрономический). Важно также отметить, что в условиях рельефа Республики Адыгея важно учитывать все экологические нормы при реализации инвестиционных проектов.

Стоит отметить, что организация взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея уже демонстрирует свою эффективность, что подтверждается увеличением номерного фонда ежегодно в среднем на 10%. Это, в свою очередь, позволяет и государству инвестировать в развитие регионального туристско-рекреационного комплекса. Например, в этом году Республика Адыгея впервые получила финансирование в размере около 150 млн рублей на строительство очень популярных сегодня модульных средств размещения (глемпингов) [Адыгея: туристический потенциал как драйвер развития, [www](#)]. Также были выделены дополнительные средства в размере более 1 млрд рублей на строительство автомобильных дорог и общее развитие туристской инфраструктуры.

При этом очень важно дифференцировать поступающие инвестиции на развитие регионального туристско-рекреационного комплекса. Важно понимать, что необходимо формировать комфортную среду не только для туристов, но и для местного населения. Именно поэтому очень важно осуществлять реконструкцию городских рекреационных зон. Также важно понимать, что без организации качественной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей доступность для туристов туристских объектов, развитие туристско-рекреационного комплекса невозможно. Именно поэтому необходимо организовывать взаимодействие государства и

бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности регионального туристско-рекреационного комплекса, так как без участия государственных корпораций на базе усилий бизнес-сообщества это сделать очень сложно.

Заключение

Процесс взаимодействия государства и бизнеса является сегодня одним из основных трендов повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов, а именно важнейшим драйвером развития экономики как на региональном уровне, так и в масштабах всей страны. При этом мы можем наблюдать ряд проблем при организации взаимодействия государства и бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных комплексов, лежащих, прежде всего, в бюрократической плоскости. Еще одной проблемой является не всегда эффективное планирование процесса развития региональных туристско-рекреационных комплексов.

Однако, как представляется авторам данного исследования, основной проблемой в современных реалиях развития внутреннего туризма в Российской Федерации является дисбаланс между уровнем спроса среди туристов на услуги региональных туристско-рекреационных комплексов и соответствием развития туристской и транспортной инфраструктуры. Особенно остро проблема стоит в части наличия достаточного числа средств размещения различного уровня категоричности и возможностей авиа-, автодорожной и железнодорожной инфраструктуры для удовлетворения возрастающего туристского спроса.

Проблема характерна для большинства российских регионов, принимающих туристов, но ее решение возможно исключительно путем привлечения инвестиций с участием взаимодействия бизнеса, региональных и федеральных властей, а также государственных корпораций развития.

Библиография

1. Адыгея получит финансирование на создание инфраструктуры курорта Лагонаки. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/adygeya-poluchit-finansirovanie-na-sozdanie-infrastruktury-kurorta-lagonaki>.
2. Адыгея: туристический потенциал как драйвер развития. URL: <https://regcomment.ru/analytics/adygeya-turisticheskij-potentsial-kak-drajver-razvitiya>.
3. Минченко В.Г. Адаптация инновационных технологий обслуживания туристов к деятельности туристского предприятия // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2023. № 1. С. 103-105.
4. Минченко В.Г. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой трансформации // Социально-экономические, историко-правовые, философские концепции современности: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции. Ставрополь: Параграф, 2022. С. 106-109.
5. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 19 февраля 2022 г. № 218 (с изменениями и дополнениями) // СПС «КонсультантПлюс».
6. О внесении изменений в Федеральный закон «О содействии развитию жилищного строительства» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 14 февраля 2024 г. № 17-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских

- кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. № 141 // СПС «КонсультантПлюс»..
8. Первый аэропорт в Карачаево-Черкесии построят «Аэропорты регионов». Сколько будет стоить новый авиаузел и когда он может заработать. URL: <https://www.rbc.ru/business/23/04/2024/66265c4a9a794759d108f0b4>.
 9. Ползикова Е.В., Заднепровская Е.Л. Проблемы и перспективы развития железнодорожного транспорта как основы туристического продукта в России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2023. № 4(76). С. 20-21.
 10. Появление крупного экокорта в регионе как минимум в два раза увеличит турпоток. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6014432>.
 11. Хашева З.М., Папова Л.В., Михайленко А.Р. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 2(52). С. 272-275.
 12. Шпырня О.В., Хашева З.М. Развитие внутреннего туризма как фактор восстановления отрасли в условиях пандемии // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. 2021. Т. 31. № 3. С. 345-348.

Interaction between the state and business as a trend to increase the investment attractiveness of the regional tourist and recreational complex

Oleg V. Shpyrnya

PhD in Pedagogy,
Head of the Department of tourism and hospitality,
Kuban State University of Physical Education,
Sports and Tourism,
350015, 161 im. Budennogo str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: oleg_shpyrnya@mail.ru

Anzhelika R. Kumpilova

PhD in Economics,
Head of the Department of Marketing, Service and Tourism,
Maikop State University of Technology,
385000, 191 Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: andju@mail.ru

Abstract

Recently, on the pages of various scientific publications devoted to the regional economy, discussions have been increasingly observed about the need to organize interaction between the state and business to increase the investment attractiveness of tourist and recreational complexes. The COVID-19 coronavirus pandemic, on the one hand, seriously limited domestic tourist flows, and on the other hand, it became a definite catalyst for the organization of interaction between the state and business in planning the development of regional tourist and recreational complexes. Therefore, today it is the participation of the state that is a necessary condition for increasing the investment attractiveness of regional tourist and recreational complexes. This article analyzes the main trends in increasing the investment attractiveness of the regional tourist and recreational complex on the basis of public-private partnership. In particular, the need for the participation of state-owned development corporations in this process is noted. Using the example of the Republic of Adygea,

options for interaction between the state and business to increase the investment attractiveness of the regional tourist and recreational complex are considered, as well as recommendations for improving the efficiency of this process are proposed.

For citation

Shpyrnya O.V., Kumpilova A.R. (2024) Vzaimodeistvie gosudarstva i biznesa kak trend povysheniya investitsionnoi privlekatel'nosti regional'nogo turistsko-rekreatsionnogo kompleksa [Interaction between the state and business as a trend to increase the investment attractiveness of the regional tourist and recreational complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 377-385.

Keywords

Tourism and recreation complex, investment attractiveness, interaction between the state and business, domestic tourism, Republic of Adygea, «Tourism.RF», transport infrastructure, tourist infrastructure, tourist cluster, hospitality industry.

References

1. Adygea will receive funding for the creation of the infrastructure of the Lagonaki resort. URL: <https://накцияныепроекты.пф/news/adygeya-poluchit-finansirovanie-na-sozдание-infrastruktury-kurorta-lagonaki>.
2. Adygea: tourism potential as a driver of development. URL: <https://regcomment.ru/analytics/adygeya-turisticheskij-potentsial-kak-drajver-razvitiya>.
3. Khasheva Z.M., Papova L.V., Mikhaylenko A.R. The latest technologies in economics and business // Natural Sciences and Humanities. 2024. No. 2 (52). P. 272-275.
4. Minchenko V.G. Adaptation of innovative technologies for serving tourists to the activities of a tourism enterprise // Materials of the scientific and scientific-methodical conference of the faculty of the Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism. 2023. No. 1. P. 103-105.
5. Minchenko V.G. Trends in the Development of the Tourism and Hospitality Industry in the Context of Digital Transformation // Socio-economic, historical, legal, philosophical concepts of our time: materials of the XIX All-Russian scientific and practical conference. Stavropol: Paragraph, 2022. Pp. 106-109.
6. On amendments to the Federal Law "On promoting the development of housing construction" and certain legislative acts of the Russian Federation: federal law of February 14, 2024 No. 17-FZ // SPS "ConsultantPlus".
7. On approval of the Rules for providing subsidies from the federal budget to Russian credit institutions and the state development corporation VEB.RF to compensate for lost income on loans issued at a preferential rate to investors for the implementation of investment projects necessary for the sustainable development of domestic and inbound tourism, the creation and development of tourism clusters that contribute to the development of domestic and inbound tourism, and on amending the Regulation on the Government Commission for Tourism Development in the Russian Federation: Resolution of the Government of the Russian Federation of February 9, 2021 No. 141 // SPS ConsultantPlus..
8. On amendments to the state program of the Russian Federation "Tourism Development" and recognition of certain acts of the Government of the Russian Federation as invalid: Resolution of the Government of the Russian Federation of February 19, 2022 No. 218 (with amendments and additions) // SPS "ConsultantPlus".
9. Polzikova E.V., Zadneprovskaya E.L. Problems and prospects for the development of railway transport as the basis of the tourist product in Russia // Regional Economics and Management: electronic scientific journal. 2023. No. 4 (76). P. 20-21.
10. Shpyrnya O.V., Khasheva Z.M. Development of domestic tourism as a factor in the recovery of the industry in the context of a pandemic // Bulletin of the Udmurt University. Series Biology. Earth Sciences. 2021. T. 31. No. 3. P. 345-348.
11. The emergence of a large eco-resort in the region will at least double the tourist flow. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6014432>.
12. The first airport in Karachay-Cherkessia will be built by Airports of the Regions. How much will the new air hub cost and when can it start operating. URL: <https://www.rbc.ru/business/23/04/2024/66265c4a9a794759d108f0b4>.