

УДК 338.31

Особенности формирования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий

Гранкина Наталия Александровна

Кандидат технических наук, доцент,
кафедра электроснабжения,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодар, ул. им. Калинина, 13;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Масенко Алексей Владимирович

Старший преподаватель,
кафедра электроснабжения,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодар, ул. им. Калинина, 13;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Сергиенко Алексей Сергеевич

Инженер,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодар, ул. им. Калинина, 13;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Коровченко Михаил Сергеевич

Бакалавр,
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина,
350044, Российская Федерация, Краснодар, ул. им. Калинина, 13;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Аннотация

Конкуренция на аграрном рынке требует от сельхозпредприятий поиска и принятия новых решений, необходимых для функционирования стабильной работы предприятия. Это обуславливает необходимость разработки новых инновационных технологий, а также расширения ассортимента выпускаемой продукции и снижения себестоимости продукции, чему способствует повышение производительности труда и увеличение производственного потенциала предприятия. Это позволяет увеличить конкурентные

преимущества на рынке. Повышение производственного потенциала сельхозпредприятий зависит не только от эффективного использования ресурсов, но и от мотивации и квалификации работников: для повышения потенциала необходимо инвестировать не только в ресурсы, но и в человеческий капитал.

Для цитирования в научных исследованиях

Гранкина Н.А., Масенко А.В., Сергиенко А.С., Коровченко М.С. Особенности формирования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 483-489.

Ключевые слова

Потенциал сельхозпредприятия, производственный потенциал, составляющие производственного потенциала сельхозпредприятия, формирование производственного потенциала.

Введение

Рыночная конкуренция диктует необходимость для предприятий быть конкурентоспособными, конкурентоспособность, в свою очередь, невозможна без безубыточной деятельности, а сложная и динамичная внешняя среда приводит к выживанию только сильнейших предприятий, способных работать безубыточно. Основными способами увеличения прибыли компании являются увеличение объемов продаж, рост отпускных цен; реализация продукции с более высокой добавленной стоимостью; повышение производительности труда и рентабельности средств [Киреев, 2019].

Деятельность любой коммерческой организации направлена на максимизацию полученной прибыли. Однако критерий «максимизации прибыли», по мнению ряда исследователей, несколько условен и зависит от вида деятельности предприятия, его размера, финансового состояния и ряда других показателей [Петрович, 2002]. Иными словами, максимизация прибыли условна и может отличаться для каждого конкретного предприятия в разное время.

Для сельскохозяйственного предприятия следует рассматривать не просто максимизацию прибыли, а максимизацию, при которой оно сохраняет самодостаточность и самофинансирование. То есть предприятие, производящее сельскохозяйственную продукцию, должно стремиться к получению прибыли, которая позволит ему осуществлять расширенное воспроизводство и поддерживать приемлемый уровень конкурентоспособности [Алферьев, 2011].

Основная часть

Стратегия обеспечения сельскохозяйственного предприятия – это производственная деятельность, позволяющая поддерживать состояние равновесия посредством эффективного функционирования в будущем [Игнатова, 2015]. Другими словами, это совокупность задач и целей предприятия на будущее, которые способствуют его поступательному развитию, а также призваны обеспечить устойчивость и повышение экономической эффективности.

Стратегия компании по повышению и поддержанию конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия зависит от эффективности трех основных подсистем

предприятия: сбыта готовой продукции, производства и финансов предприятия [Зинченко, 2006]. При этом минимально допустимый объем производства соответствует достижению точки безубыточности.

Уровень ресурсоэффективности сельскохозяйственного предприятия во многом зависит от его технической оснащенности. Для достижения безубыточности необходимо обеспечить оптимальное использование своих производственных мощностей. Необходимым условием достижения точки безубыточности является увеличение объемов производства и реализации продукции, расширение ассортимента продукции, повышение цен на реализуемую продукцию [Чаленко, 2011].

Однако мы не совсем согласны с приведенными выше утверждениями по ряду следующих причин:

- производственный цикл сельскохозяйственных предприятий, а также период времени, необходимый для реализации произведенной продукции, может длиться несколько месяцев, что усложняет определение точки безубыточности;

- наличие хорошего урожая не гарантирует прибыль, более того, предприятие может получить убытки из-за переизбытка продукции на рынке;

- хороший урожай может приводить к убыткам в долгосрочной перспективе. Например, производство таких культур, как подсолнечник или рапс, может принести большую прибыль, но эти культуры сильно истощают плодородие почвы в течение пары лет.

Поэтому вопрос конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия требует дополнительного изучения.

Успешными становятся те предприятия, которые доказывают свою конкурентоспособность, оперативно анализируют потребительские предпочтения, состояние спроса и предложения, изучают динамику внешних факторов и эффективно к ней адаптируются, ведь потенциал предприятия представляет собой единство компонентов, обеспечивающих способность и готовность предприятия реализовать поставленные перед ним задачи [Паршуков, 2011].

Основной особенностью производственного потенциала предприятия является то, что оно представляет собой многокомпонентную динамическую систему. Взаимосвязь между отдельными ее компонентами оказывает косвенное влияние на все остальные элементы [Бурланков, Кузьмин, 2018].

Потенциал компании состоит из производственного, экономического, кадрового, интеллектуального, научно-технического и других потенциалов.

Производственный потенциал фирмы – это отношения, происходящие на предприятии для достижения результата, определяемого целями его деятельности [Измайлов, 2019].

Повышение эффективности использования производственного потенциала позволяет повысить производительность труда, привлечь финансовые ресурсы и увеличить объем продаж [Михалкина, Коршунова, 2013]. Производственная мощность важна для поддержания конкурентоспособности предприятия, поскольку без оценки и эффективного управления, основанного на нем, трудно добиться эффективного использования имеющихся ресурсов. Эффективное использование производственного потенциала определяет возможность достижения конкретного производственного результата в течение определенного периода времени.

Использование функционально-структурного метода исследования позволило в конечном итоге ответить на ряд вопросов, связанных с изучением потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Повышение эффективности сельскохозяйственных предприятий зависит от многих факторов, среди которых выделяется финансово-экономическое состояние самого предприятия, состояние сельскохозяйственного рынка, развитие торговли и переработки продукции.

Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства на практике должны быть реализованы наиболее эффективные формы экономической деятельности, позволяющие увеличить сельскохозяйственное производство и одновременно решить проблемы, связанные с социально-экономическим развитием поселений, расположенных в сельской местности, при учете особенностей, связанных с разными формами производства.

Любое сельскохозяйственное предприятие состоит из двух подсистем — управляющей и управляемой, которые отличаются друг от друга по своему функциональному содержанию. При рассмотрении потенциала предприятия необходимо выделить производственный потенциал, характеризующий способность выпускать продукцию, и управленческий потенциал, оптимизирующий использование производственного потенциала для достижения целей предприятия.

Производственный потенциал предприятия зависит от гибкости производственной деятельности предприятия, себестоимости продукции и его инновационной активности. Также стоит выделить в составе этого потенциала потенциал реализации готовой продукции и потенциал качества выпускаемой продукции.

Изучение проблем, связанных с функционированием аграрного сектора, учитывая сложность объекта исследования, требует использования системного подхода. Процесс оценки деятельности сельскохозяйственного предприятия и разработки мероприятий по ее улучшению должен осуществляться в два этапа.

На первом этапе следует провести исследование, в каком направлении можно повысить эффективность конкретного сельскохозяйственного предприятия с учетом специфики его производства, а на втором этапе разработать конкретные мероприятия, направленные на рациональное использование материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов предприятия, внедрение инновационных технологий.

На первом этапе особое внимание следует уделить анализу управленческого потенциала предприятия, поскольку это его важнейший ресурс. Определяется персональный состав и степень квалификации руководства предприятия, показатели организационного, методического и технического обеспечения управления предприятием. Управленческий потенциал тесно коррелирует с интеллектуальным потенциалом сельскохозяйственного предприятия и зависит от способностей и навыков его сотрудников, умения использовать их для решения практических задач.

Для повышения управленческого потенциала сельскохозяйственного предприятия необходимо применять подбор квалифицированного персонала; повышать квалификацию сотрудников предприятия и поощрять их самообразование; внедрять современные инновационные технологии управления технологическими процессами на предприятии.

На наш взгляд, производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия состоит из потенциала растениеводства и потенциала животноводства. Эти два потенциала взаимосвязаны, часть растениеводческой продукции используется в качестве корма при выращивании скота и птицы, а некоторые продукты животного происхождения используются в качестве подкормки при выращивании растений.

Помимо двух этих потенциалов, важно наличие земельных и финансовых ресурсов, сельскохозяйственной техники и технологий.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного предприятия определяется следующими факторами: потенциал растениеводства и животноводства; наличие и качество земельных ресурсов; финансовая обеспеченность; техническое оснащение (сельскохозяйственная техника); развитость инфраструктуры; рентабельность предприятия.

Все эти факторы взаимосвязаны и влияют на общую экономическую эффективность сельхозпредприятия, а их анализ позволяет оценить, насколько успешно сельскохозяйственное предприятие может функционировать и развиваться в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Для обеспечения успешного функционирования сельскохозяйственного предприятия необходимо обеспечить эффективное и научно обоснованное взаимодействие всех составляющих сельскохозяйственного производства, реализовать мероприятия по повышению уровня плодородия почв, а состояние поголовья скота должно соответствовать состоянию кормовая база.

Целесообразно унифицировать показатели оценки животноводства и растениеводства, что позволит более эффективно использовать имеющиеся у предприятия ресурсы, а также сравнивать эффективность производства отдельных видов продукции.

Также важным условием успешного функционирования сельскохозяйственного производства является способность предприятия адаптировать свою деятельность к изменениям внешней среды. Правильное использование имеющихся у предприятия земельных ресурсов является важным элементом, обеспечивающим успешное функционирование сельскохозяйственного производства, а наличие развитой транспортной инфраструктуры позволит компании улучшить сбыт готовой продукции и увеличить радиус доставки потребителям.

Для разработки программы развития сельскохозяйственного предприятия необходимо изучить динамику удовлетворения потребностей потребителей в сельскохозяйственной продукции, спрогнозировать их развитие в будущем, а затем соотнести эти данные с его производственным потенциалом.

Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия стоит рассматривать как сумму урожайного, животноводческого, управленческого и финансового потенциала, наличия земельных ресурсов и сельскохозяйственной техники, степени развития транспортной инфраструктуры. При этом отдельные его компоненты могут взаимно заменять или усиливать действие друг друга.

Важной составляющей производственного потенциала является управленческий потенциал: его недостаточный уровень трудно компенсировать другими ресурсами предприятия.

Заключение

Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия является материальной основой его успешного функционирования, это его реальная способность производить конкурентоспособную продукцию, используя имеющиеся факторы производства в условиях динамичных изменений внутренней и внешней экономической среды.

Правильная оценка производственного потенциала предприятия является основой формирования эффективной стратегической линии предприятия, так как современная жесткая конкурентная среда требует поиска и принятия решений, необходимых для обеспечения стабильной работы предприятия.

Библиография

1. Алферьев В. О мерах поддержки ресурсообеспечения сельского хозяйства // Экономист. 2011. № 3. С. 41-47.
2. Бурланков С.П., Кузьмин С.А. Оценка инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2018. № 6(102). С. 77-88.
3. Зинченко А. Воспроизводство и социально-экономические преобразования в сельском хозяйстве России // АПК: экономика, управление. 2006. № 8. С. 7-10.
4. Игнатова Ю.В. Математическая модель оценки производственного потенциала предприятия // Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 9-2(14). С. 49-53.
5. Измайлов М.К. Разработка механизма управления производственным потенциалом предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2019. № 3(29). С. 75-79.
6. Киреев В.Е. Взаимосвязь производительности, доходности и интенсивности труда в экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Спб., 2019. 169 с.
7. Михалкина Е.В., Л.Н. Коршунова Использование трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2013. Т. 2. № 2. С. 29-32.
8. Паршуков Д.В. Инновационный потенциал как фактор экономического развития сельскохозяйственных предприятий // Вестник КрасГАУ. 2011. № 9. С. 14-17.
9. Петрович А.В. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия с учетом его рыночных возможностей (на примере предприятия легкой промышленности). СПб., 2002. 141 с.
10. Чаленко А.Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях. М.: Капитал страны, 2011. URL: http://kapitalrus.ru/articles/article/o_ponyatii_potenciala_v_ekonomicheskikh_issledovaniyah.

The features of the formation of the production potential of agricultural enterprises

Nataliya A. Grankina

PhD in Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Electric Power Supply,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 im. Kalinina str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Aleksei V. Masenko

Senior Lecturer of the Department of Electric Power Supply,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 im. Kalinina str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Aleksei S. Sergienko

Engineer,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 im. Kalinina str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Mikhail S. Korovchenko

Bachelor,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,
350044, 13 im. Kalinina str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: almasenko@yandex.ru

Abstract

Competition in the agricultural market requires agricultural enterprises to search for and adopt new solutions necessary for the stable operation of the enterprise. This necessitates the development of new innovative technologies, as well as the expansion of the range of manufactured products and the reduction of production costs, which is facilitated by increased labor productivity and an increase in the production potential of the enterprise. This allows increasing competitive advantages in the market. Increasing the production potential of agricultural enterprises depends not only on the efficient use of resources, but also on the motivation and qualifications of workers: to increase potential, it is necessary to invest not only in resources, but also in human capital.

For citation

Grankina N.A., Masenko A.V., Sergienko A.S., Korovchenko M.S. (2024) Osobennosti formirovaniya proizvodstvennogo potentsiala sel'skokhozyaistvennykh predpriyatii [The features of the formation of the production potential of agricultural enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 483-489.

Keywords

Potential of an agricultural enterprise, production potential, components of the production potential of an agricultural enterprise, formation of production potential.

References

1. Alferyev V. On measures to support resource provision of agriculture // *Economist*. 2011. No. 3. Pp. 41-47.
2. Burlankov S.P., Kuzmin S.A. Assessment of the innovative potential of an agricultural enterprise // *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*. 2018. No. 6 (102). Pp. 77-88.
3. Chalenko A. Yu. On the concept of potential in economic research. Moscow: Capital of the country, 2011. URL: http://kapitalrus.ru/articles/article/o_ponyatii_potenciala_v_ekonomicheskikh_issledovaniyah.
4. Ignatova Yu.V. Mathematical model for assessing the production potential of an enterprise // *National Association of Scientists*. 2015. No. 9-2 (14). Pp. 49-53.
5. Izmailov M.K. Development of a mechanism for managing the production potential of an enterprise // *Bulletin of the Siberian University of Consumer Cooperatives*. 2019. No. 3 (29). P. 75-79.
6. Kireev V.E. The relationship between productivity, profitability and labor intensity in the economy: dissertation for the degree of candidate of economic sciences. St. Petersburg, 2019. 169 p.
7. Mikhalkina E.V., L.N. Korshunova Using the labor potential of agricultural enterprises // *Personnel and intellectual resources management in Russia*. 2013. Vol. 2. No. 2. P. 29-32.
8. Parshukov D.V. Innovative potential as a factor in the economic development of agricultural enterprises // *Bulletin of KrasSAU*. 2011. No. 9. P. 14-17.
9. Petrovich A.V. Evaluation of the production potential of an industrial enterprise taking into account its market opportunities (using the example of a light industry enterprise). St. Petersburg, 2002. 141 p.
10. Zinchenko A. Reproduction and socio-economic transformations in Russian agriculture // *AIC: economics, management*. 2006. No. 8. Pp. 7-10.