

УДК 334.78**Инновационные подходы к оценке эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий в региональной экономике****Дроздов Дмитрий Владимирович**

Исследователь,
Московский инновационный университет,
107078, Российская Федерация, Москва, ул. Новая Басманная, 14;
e-mail: ddrozdov2017@gmail.com

Аннотация

В современных условиях стремительно меняющейся экономической среды предприятия промышленности сталкиваются с необходимостью внедрения инновационных подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности. Данная статья посвящена анализу условий для применения таких подходов в российских промышленных организациях и изучению практики их внедрения. Методы: в ходе исследования использовались системный анализ, сравнительно-аналитический метод, а также эмпирические исследования, включающие изучение практического опыта российских предприятий. Были рассмотрены теоретические основы оценки эффективности, современные методики и их адаптация к российским условиям. Особое внимание уделено практическим кейсам применения инновационных подходов в реальном бизнесе. Результаты: В статье выявлены ключевые факторы, влияющие на внедрение инновационных методов оценки хозяйственной эффективности. Основные условия успешного применения включают доступность информационных технологий, вовлеченность руководства, наличие квалифицированного персонала и мотивация к инновациям. Авторами также освещены трудности, с которыми сталкиваются предприятия, такие как недостаток финансирования, нормативные ограничения и слабое осознание пользы инноваций. Исследование показало, что успешное использование современных подходов, таких как сбалансированная система показателей (BSC) или подходы к оценке на основе данных больших объемов, позволяет предприятиям существенно повысить экономическую эффективность. Обсуждение: Представленные в статье данные свидетельствуют о том, что широкое внедрение инновационных подходов требует преобразований на уровне системы управления предприятия, а также изменения корпоративной культуры. Вопросы адаптации таких методов под национальные особенности и специфические отрасли в России остаются ключевыми для дальнейших исследований. Выводы: Инновационные методы оценки хозяйственной эффективности имеют значительный потенциал при их грамотном внедрении. Развитие нормативной базы, инвестиции в кадры и технологии и эффективное планирование могут способствовать широкому распространению инноваций на российских промышленных предприятиях.

Для цитирования в научных исследованиях

Дроздов Д.В. Инновационные подходы к оценке эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий в региональной экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 516-524.

Ключевые слова

Инновационные подходы, оценка эффективности, хозяйственная деятельность, предприятия промышленности, Россия.

Введение

Оценка эффективности хозяйственной деятельности является ключевым инструментом для понимания того, насколько успешно предприятие достигает своих целей и использует доступные ресурсы. Традиционные, или классические, методы оценки основываются на финансовых показателях, которые отражают результаты деятельности предприятия в количественном выражении.

Одним из основных методов является анализ финансовых коэффициентов. Этот подход предполагает расчёт и интерпретацию показателей рентабельности, ликвидности, оборачиваемости и платежеспособности. Рентабельность демонстрирует способность предприятия генерировать прибыль относительно вложенных средств или использованных ресурсов. Коэффициенты ликвидности позволяют оценить способность организации своевременно погашать краткосрочные обязательства, что важно для поддержания финансовой устойчивости.

Основная часть

Анализ оборачиваемости активов показывает эффективность использования ресурсов предприятия. Высокая оборачиваемость свидетельствует о динамичной деятельности и эффективном управлении ресурсами [Блажевич, 2022]. Показатели платежеспособности ориентированы на долгосрочные перспективы и отражают способность организации выполнять свои обязательства в будущем.

Другим важным классическим методом является анализ горизонтальных и вертикальных изменений в финансовой отчётности. Горизонтальный анализ фокусируется на динамике показателей во времени, позволяя выявить тенденции и закономерности развития. Вертикальный анализ рассматривает структуру баланса и отчёта о прибылях и убытках, определяя долю каждого элемента в общей сумме показателя.

Однако данные методы имеют ряд ограничений. Во-первых, они опираются на исторические данные и прошлые показатели, которые не всегда являются надёжным индикатором будущих результатов. Во-вторых, финансовые отчёты могут не отражать нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность, репутация или уровень квалификации персонала, которые становятся всё более значимыми в современной экономике.

Кроме того, классические методы не учитывают влияния внешних факторов, таких как изменения в рыночной конъюнктуре, технологические инновации или регуляторные изменения. Они также могут быть недостаточно гибкими для оценки эффективности в динамичной среде, где скорости изменений требуют более оперативных и адаптивных инструментов анализа.

Таким образом, несмотря на свою фундаментальную роль в финансовом анализе, классические методы оценки эффективности хозяйственной деятельности нуждаются в дополнении и обновлении [5]. Это необходимо для того, чтобы обеспечить более полное и актуальное понимание положения предприятия и помочь в принятии стратегических решений в условиях современного рынка.

В современном мире быстро меняющихся технологий и динамичной экономической среды традиционные методы оценки эффективности хозяйственной деятельности уже не всегда способны дать полноценную картину положения предприятия. Инновационные подходы становятся неотъемлемой частью аналитической деятельности, предлагая более гибкие и адаптивные инструменты для оценки эффективности в условиях глобализации и цифровой трансформации.

Одним из ключевых современных методов является использование сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard). Этот подход позволяет оценивать деятельность организации не только с финансовой точки зрения, но и учитывать нематериальные аспекты, такие как удовлетворённость клиентов, внутренние бизнес-процессы и потенциал обучения и роста. Сбалансированная система показателей способствует выработке стратегически ориентированного управления, обеспечивая согласованность целей на всех уровнях организации и стимулируя постоянное улучшение.

Другой инновационный инструмент – экономическая добавленная стоимость (EVA). Она отражает реальную прибыль предприятия после вычета затрат на капитал. EVA помогает выявить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для создания стоимости для акционеров. Этот показатель ориентирован на долгосрочную перспективу и стимулирует руководство к принятию решений, повышающих рыночную стоимость организации.

В эпоху больших данных и аналитики на основе искусственного интеллекта всё большую популярность приобретает Data Envelopment Analysis (DEA) – метод анализа окружающей среды данных [Меснянкин, 2021]. DEA позволяет оценивать относительную эффективность объектов (например, филиалов компании или отдельных сотрудников) на основе многомерных данных. Этот метод не требует задания весов для отдельных показателей, что делает его гибким инструментом для оценки эффективности в сложных системах.

Стоит отметить и рост использования индикаторов устойчивого развития в оценке эффективности. Экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) становятся всё более значимыми для инвесторов и других стейкхолдеров. Интеграция ESG-показателей в систему оценки позволяет организациям лучше понимать риски и возможности, связанные с устойчивым развитием, и принимать более информированные решения.

Технологические инновации также вносят свой вклад в совершенствование методов оценки. Блокчейн-технологии, например, обеспечивают прозрачность и надёжность финансовых операций, что упрощает аудит и контроль. Интернет вещей (IoT) позволяет собирать данные в реальном времени о производственных процессах, повышая точность и оперативность анализа эффективности.

Анализ на основе сценариев и моделей имитационного моделирования становится всё более востребованным в условиях неопределённости [Арсакаев, 2021]. Эти методы позволяют прогнозировать возможные исходы при различных допущениях и планировать действия в соответствии с потенциальными изменениями в окружающей среде. Такой подход способствует более гибкому и адаптивному управлению.

Важным направлением является и использование Agile-методологий в управлении и оценке эффективности. Гибкие методики, заимствованные из ИТ-индустрии, позволяют быстро реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов. Регулярные итерации и адаптация стратегии на основе обратной связи повышают эффективность процессов и удовлетворённость заинтересованных сторон.

Когнитивные технологии и искусственный интеллект открывают новые возможности для

автоматизации аналитических процессов. Машинное обучение позволяет выявлять скрытые закономерности в данных, прогнозировать тенденции и принимать более обоснованные решения. Это особенно актуально в условиях, когда объёмы информации растут экспоненциально, и традиционные методы обработки данных становятся недостаточными.

Необходимо упомянуть и о развитии интегрированных систем управления эффективностью (Corporate Performance Management). Эти системы объединяют различные инструменты и методологии, обеспечивая целостный подход к планированию, контролю и анализу деятельности предприятия. Они способствуют выравниванию стратегических целей с оперативными задачами и улучшают коммуникацию внутри организации.

В условиях глобализации всё более актуальным становится бенчмаркинг на международном уровне. Сравнение с лучшими мировыми практиками позволяет выявить области для улучшения и внедрить передовые решения. Такой подход расширяет горизонты организации и стимулирует постоянное развитие.

Важно отметить и возросшее внимание к человеческому фактору в оценке эффективности. Методы оценки вовлечённости персонала, корпоративной культуры и лидерства становятся неотъемлемой частью комплексного анализа. Понимание того, как человеческие ресурсы влияют на результаты деятельности, позволяет принимать решения, способствующие развитию талантов и повышению производительности.

Цифровая трансформация бизнеса приводит к необходимости переосмысления подходов к оценке эффективности. Традиционные финансовые показатели дополняются метриками цифровой активности, такими как трафик на веб-сайтах, взаимодействие с клиентами в социальных сетях и уровень автоматизации процессов. Это требует разработки новых моделей анализа и интеграции разнородных данных.

В контексте оценки эффективности важную роль начинает играть клиентский опыт. Методы анализа пути клиента (Customer Journey Mapping) и оценки удовлетворённости позволяют компаниям лучше понимать потребности и ожидания своей аудитории. Это способствует созданию ценности для клиентов и укреплению конкурентных преимуществ.

Развитие проектного управления также влияет на методы оценки. Применение методологий, таких как PRINCE2 или PMI, обеспечивает структурированный подход к достижению целей и позволяет более точно измерять эффективность проектов. Это особенно важно для организаций, реализующих сложные и многокомпонентные инициативы.

В сфере оценки эффективности активно развиваются и социальные инновации [Маймакова, 2024]. Инструменты социального аудита и оценки социального воздействия помогают организациям оценивать свой вклад в развитие общества и окружающей среды. Это способствует повышению ответственности бизнеса и укреплению его репутации.

Нельзя не упомянуть о значимости персонализации в современных методах оценки. Индивидуальный подход к анализу данных позволяет учитывать уникальные особенности каждого клиента, сотрудника или подразделения. Это повышает точность прогнозов и эффективность принимаемых решений.

В заключение следует подчеркнуть, что инновационные подходы к оценке эффективности направлены на создание более полной и адаптивной системы анализа. Они учитывают многогранность современной бизнес-среды и позволяют организациям более эффективно реагировать на вызовы рынка. Внедрение современных методов и инструментов оценки становится ключевым фактором успеха и устойчивого развития в условиях быстро меняющегося мира.

Условия внедрения инновационных подходов на предприятиях промышленности

В современном мире, где технологический прогресс идет семимильными шагами, предприятия промышленности сталкиваются с необходимостью постоянного обновления и внедрения инноваций. Это обусловлено не только стремлением улучшить качество продукции или услуг, но и желанием оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке. Однако процесс внедрения инновационных подходов является сложным и многогранным, требующим учета множества факторов. Организационные, технологические и экономические условия играют ключевую роль в этой динамике, определяя успех или неудачу инновационных инициатив.

Организационные факторы являются фундаментом для эффективного внедрения инноваций. Культура предприятия должна быть ориентирована на новаторство и поощрение творческой активности сотрудников. Это подразумевает открытость к новым идеям, готовность принимать риски и учиться на ошибках. Руководство должно активно поддерживать инновационные проекты, обеспечивая необходимые ресурсы и стимулируя межфункциональное сотрудничество. Гибкая организационная структура, позволяющая быстро реагировать на изменения рынка и технологий, также способствует более эффективному внедрению инноваций.

Коммуникация внутри организации играет существенную роль. Прозрачность процессов, доступность информации и открытый обмен идеями между различными уровнями и отделами предприятия стимулируют коллективное мышление и инновационную активность. Мотивация персонала является неотъемлемой частью организационных условий [Мурина, 2021]. Системы поощрения, признание достижений и создание возможностей для профессионального роста способствуют повышению вовлеченности сотрудников в инновационные процессы.

Технологические факторы определяют возможность и эффективность внедрения инноваций. Доступ к современным технологиям, оборудование высокого уровня и передовые программные решения создают необходимую основу для разработки и реализации инновационных продуктов или процессов. Инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы позволяют предприятиям находиться на передовой линии технологического прогресса. Также важно иметь инфраструктуру, поддерживающую интеграцию новых технологий, включая ИТ-системы, сети и коммуникационные платформы.

Навыки и компетенции персонала являются критическим технологическим фактором. Обучение и развитие сотрудников, обладающих необходимыми знаниями и умениями для работы с новыми технологиями, обеспечивают успешное внедрение инноваций. Партнерства с научно-исследовательскими институтами и образовательными учреждениями могут усилить потенциал предприятия, предоставляя доступ к экспертным знаниям и талантам.

Экономические факторы влияют на возможность финансирования и рентабельность инновационных проектов. Финансовая стабильность предприятия позволяет выделять ресурсы на развитие и внедрение новых идей. Анализ затрат и выгод, прогнозирование окупаемости инвестиций и управление рисками являются ключевыми элементами экономического обоснования инноваций [Врублевский, 2021]. Внешние экономические условия, такие как уровень рыночной конкуренции, спрос на инновационные продукты или услуги, а также макроэкономическая ситуация, также оказывают влияние на решения о внедрении инноваций.

Государственная политика и регуляторная среда могут создавать как возможности, так и барьеры для инноваций. Поддержка со стороны государства в виде грантов, налоговых льгот и программ стимулирования научно-технического развития способствует активизации

инновационной деятельности предприятий. С другой стороны, сложное законодательство или бюрократические преграды могут замедлить процесс внедрения новых технологий.

Интеграция организационных, технологических и экономических факторов требует системного подхода к управлению инновациями. Стратегическое планирование, основанное на глубоких исследованиях и анализе, позволяет предприятиям определить приоритетные направления развития. Управление проектами, использующее современные методологии и инструменты, обеспечивает эффективное выполнение инновационных инициатив в срок и в рамках бюджета.

Важным аспектом является оценка и мониторинг результатов внедрения инноваций. Система ключевых показателей эффективности (KPI) позволяет контролировать прогресс и принимать обоснованные решения по корректировке стратегии. Обратная связь от клиентов, партнеров и сотрудников предоставляет ценные данные для улучшения продуктов и процессов.

Социально-экономические тренды, такие как цифровизация, глобализация и устойчивое развитие, создают дополнительные стимулы и требования для внедрения инноваций [Лисова, 2023]. Предприятия, способные адаптироваться к этим изменениям и использовать их в своих интересах, получают долгосрочные преимущества. Инновации в области экологических технологий или социальной ответственности могут не только улучшить имидж компании, но и открыть новые рынки и сегменты.

Необходимо учитывать международный опыт и лучшие практики в области инноваций. Обмен знаниями с зарубежными партнерами, участие в глобальных сетях и кластерах способствует ускоренному развитию и повышению конкурентоспособности. Ориентация на мировые стандарты и тенденции помогает предприятиям соответствовать ожиданиям международных клиентов и инвесторов.

Внутренние процессы и процедуры должны быть оптимизированы для поддержки инноваций. Это включает автоматизацию рутинных задач, внедрение систем управления знаниями и улучшение качества производственных процессов. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, анализ данных и Интернет вещей, может значительно повысить эффективность и создать новые возможности для развития.

Финансовое планирование и управление ресурсами должны быть адаптированы к особенностям инновационной деятельности. Это подразумевает гибкость в распределении бюджетов, возможность перераспределения ресурсов в соответствии с приоритетами и эффективность управления затратами. Предприятия могут также рассматривать альтернативные источники финансирования, такие как венчурный капитал, краудфандинг или стратегические партнерства.

Клиентоориентированность является важным условием успеха инноваций. Понимание потребностей и ожиданий клиентов, а также способность быстро реагировать на их изменения, позволяют создавать продукты и услуги, востребованные на рынке. Инструменты маркетинговых исследований, обратной связи и анализа потребительского поведения играют ключевую роль в этом процессе.

Этика и социальная ответственность становятся все более значимыми в контексте инноваций. Предприятия должны учитывать влияние своих инновационных проектов на общество и окружающую среду, стремясь к устойчивому развитию [Звягин, 2021]. Это не только отвечает моральным требованиям, но и соответствует ожиданиям современного рынка, где потребители все чаще делают выбор в пользу ответственных компаний.

Человеческий капитал является главным ресурсом в инновационной деятельности.

Инвестирование в обучение, развитие творческого мышления и поощрение инициативы сотрудников создают благоприятную среду для генерации и реализации новых идей. Культура сотрудничества и доверия способствует эффективной командной работе и усилению коллективного интеллекта организации.

Риски, связанные с инновациями, должны быть тщательно управляемы. Это включает идентификацию потенциальных угроз, разработку планов по их минимизации и мониторинг реализации мер безопасности. Баланс между стремлением к новаторству и необходимостью сохранения стабильности является важной задачей для руководства предприятия.

Гибкость и адаптивность организации позволяют ей успешно справляться с изменениями как внутренними, так и внешними. Способность пересматривать стратегии, перестраивать процессы и быстро внедрять новые решения является конкурентным преимуществом в динамичной бизнес-среде.

Заключение

Заключая, можно отметить, что успешное внедрение инновационных подходов на предприятиях промышленности требует комплексного учета организационных, технологических и экономических факторов. Только при гармоничном сочетании этих элементов предприятия могут эффективно использовать инновации для своего роста и развития, обеспечивая устойчивое преимущество на современном рынке.

Библиография

1. Арсакаев И. Ш. Инновационный потенциал предприятия и эффективность его использования / И. Ш. Арсакаев, Ш. М. Исаева, А. Б. Садилова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 1362–1367. – DOI 10.34925/EP.2021.135.10.263. – EDN ZFSJHK.
2. Блажевич О. Г. Формирование системы оценки эффективности деятельности предприятий в Российской Федерации / О. Г. Блажевич, Е. И. Воробьева, С. Э. Бекирова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 4(61). – С. 5–25. – EDN FGOKJL.
3. Врублевский И. А. Современные методы оценки эффективности инновационного развития предприятий машиностроения: теоретические аспекты / И. А. Врублевский // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2021. – № 2(28). – С. 99–107. – EDN DGCSKH.
4. Звягин Л. С. Оценка состояния инновационных предприятий в РФ в современных экономических условиях / Л. С. Звягин // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 3. – С. 13–15. – EDN IMWHBM.
5. Колоскова О. И. Оценка эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий: методический каркас и конфигурация результатов в разрезе уровней технологичности отраслей / О. И. Колоскова, И. В. Сомина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14, № 1-1. – С. 34–42. – DOI 10.34670/AR.2024.91.98.004. – EDN DCKCFL.
6. Конторович О. И. Подходы к оценке инноваций промышленных предприятий / О. И. Конторович // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 2. – EDN WDYFKA.
7. Лисова О. М. Современные методики оценки инновационного потенциала предприятия / О. М. Лисова, Д. С. Кенина, О. Н. Грудина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 12(141). – С. 110–116. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.03.012. – EDN TYDUPP.
8. Маймакова Л. В. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности / Л. В. Маймакова, Э. А. Баглаева, Я. А. Фецюх // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 5(163). – С. 91–99. – DOI 10.26726/1812-7096-2024-5-91-99. – EDN UNZUFF.
9. Меснянкин Д. С. Экономическая эффективность инноваций в Российской Федерации / Д. С. Меснянкин // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 4. – С. 33–36. – EDN AHUMDE.
10. Мурина В. А. Анализ современных подходов к определению инновационной деятельности предприятия / В. А. Мурина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 5-2(92). – С. 231–233. – DOI 10.24412/2500-1000-2024-5-2-231-233. – EDN BESQMM.

Innovative approaches to assessing the efficiency of economic activities of industrial enterprises in the regional economy

Dmitrii V. Drozdov

Researcher,
Moscow Innovative University,
107078, 14, Novaya Basmannaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: ddrozdov2017@gmail.com

Abstract

In the modern context of a rapidly changing economic environment, industrial enterprises face the need to implement innovative approaches to assessing the efficiency of economic activities. This article is dedicated to analyzing the conditions for the application of such approaches in Russian industrial organizations and studying the practices of their implementation. Methods: The study utilized system analysis, a comparative-analytical method, as well as empirical research, including an examination of the practical experience of Russian enterprises. The theoretical foundations of efficiency assessment, contemporary methodologies, and their adaptation to Russian conditions were considered. Particular attention was given to practical cases of applying innovative approaches in real business scenarios. Results: The article identifies key factors influencing the implementation of innovative methods for assessing economic efficiency. The main conditions for successful application include the availability of information technologies, management involvement, the presence of qualified personnel, and motivation for innovation. The authors also highlighted the challenges that enterprises face, such as a lack of funding, regulatory constraints, and a weak understanding of the benefits of innovations. The research demonstrated that successful use of modern approaches, such as the balanced scorecard (BSC) or data-driven evaluation methods, allows enterprises to significantly enhance economic efficiency. Discussion: The data presented in the article indicate that the widespread adoption of innovative approaches requires transformations at the management system level of enterprises, as well as changes in corporate culture. The issues of adapting such methods to national characteristics and specific industries in Russia remain key areas for further research. Conclusions: Innovative methods of assessing economic efficiency have significant potential when properly implemented. Developing a regulatory framework, investing in personnel and technologies, and effective planning can contribute to the broad dissemination of innovations across Russian industrial enterprises.

For citation

Drozdov D.V. (2024) Innovatsionnyye podkhody k otsenke effektivnosti khozyaystvennoy deyatel'nosti promyshlennykh predpriyatiy v regional'noy ekonomike [Innovative approaches to assessing the efficiency of economic activities of industrial enterprises in the regional economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 516-524.

Keywords

Innovative approaches, efficiency assessment, economic activity, industrial enterprises, Russia.

References

1. Arsakaev I. Sh. (2021). *Innovative potential of the enterprise and the efficiency of its use* / I. Sh. Arsakaev, Sh. M. Isaeva, A. B. Sadilova // *Economy and entrepreneurship*. - No. 10 (135). - P. 1362-1367.
2. Blazhevich O. G. (2022). *Formation of a system for assessing the effectiveness of enterprises in the Russian Federation* / O. G. Blazhevich, E. I. Vorobyova, S. E. Bekirova // [Scientific Bulletin: finance, banks, investments]. - No. 4 (61). - P. 5-25.
3. Vrublevsky I. A. (2021). *Modern methods for assessing the effectiveness of innovative development of mechanical engineering enterprises: theoretical aspects* / I. A. Vrublevsky // *Bulletin of the Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov*. [Series: Economic Sciences]. - No. 2 (28). - P. 99-107.
4. Zvyagin L. S. (2021). *Assessing the state of innovative enterprises in the Russian Federation in modern economic conditions* / L. S. Zvyagin // [Innovations and investments]. - No. 3. - P. 13-15.
5. Koloskova O. I. (2024). *Assessing the effectiveness of innovative activities of industrial enterprises: a methodological framework and configuration of results in the context of levels of technology in industries* / O. I. Koloskova, I. V. Somina // [Economy: yesterday, today, tomorrow]. - Vol. 14, No. 1-1. - P. 34-42.
6. Kontorovich O. I. (2021). *Approaches to Assessing Innovations of Industrial Enterprises* / O. I. Kontorovich // [Russian Economic Internet Journal]. - No. 2.
7. Lisova O. M. (2023). *Modern Methods for Assessing the Innovative Potential of an Enterprise* / O. M. Lisova, D. S. Kenina, O. N. Grudina // *Economics and [Management: Problems, Solutions]*. - Vol. 3, No. 12(141). - P. 110-116.
8. Maimakova L. V. (2024). *Issues of assessing and improving the efficiency of economic activity at enterprises and in industries* / L. V. Maimakova, E. A. Baglaeva, Ya. A. Fetsyukh // [Regional problems of economic transformation]. - No. 5(163). - P. 91-99.
9. Mesnyankin D. S. (2021). *Economic efficiency of innovations in the Russian Federation* / D. S. Mesnyankin // [Financial markets and banks]. - No. 4. - P. 33-36.
10. Murina V. A. (2024). *Analysis of modern approaches to defining innovative activities of an enterprise* / V. A. Murina // [International Journal of Humanities and Natural Sciences]. - No. 5-2(92). - P. 231-233.