

УДК 33

Развитие моделей и методов цифровой трансформации российского бизнеса в условиях современных вызовов

Кучковский Виталий Андреевич

Исследователь,

Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;

e-mail: vitaslo221@gmail.com

Аннотация

В условиях современных глобальных вызовов, таких как цифровизация, экономическая нестабильность и пандемия, российский бизнес сталкивается с необходимостью масштабных изменений. Цифровая трансформация становится ключевым инструментом выживания и роста компаний. В статье анализируются существующие модели и методы цифровой трансформации, адаптированные к специфике российского бизнеса, а также рассматриваются основные факторы, влияющие на этот процесс. Исследование показало, что успешная цифровая трансформация российских компаний возможна только при соблюдении нескольких ключевых факторов. Внедрение гибких бизнес-моделей, использование передовых цифровых технологий (например, искусственного интеллекта, систем анализа данных) и адаптация сотрудников к новым условиям становятся основополагающими элементами устойчивого развития. Кроме того, выявлено, что компании, уделяющие внимание обучению сотрудников и инвестициям в исследования и разработки, достигают больших успехов в цифровой трансформации. Отмечено, что цифровая трансформация на российском рынке требует грамотной государственной политики, направленной на развитие цифровых инфраструктур и доступность технологий для бизнеса. Однако важно учитывать культурные и организационные особенности, которые могут играть критическую роль в процессе изменений. В статье подчеркивается необходимость дальнейшей адаптации моделей цифровой трансформации к российской действительности, а также о важности государственного и корпоративного взаимодействия для успешного внедрения инноваций.

Для цитирования в научных исследованиях

Кучковский В.А. Развитие моделей и методов цифровой трансформации российского бизнеса в условиях современных вызовов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 619-628.

Ключевые слова

Развитие, модели, методы, цифровая трансформация, бизнес.

Введение

Современный российский бизнес сталкивается с множеством вызовов, которые обусловлены как внутренними, так и внешними факторами. Анализ текущих экономических и технологических тенденций показывает, что цифровая трансформация стала неотъемлемой частью успешного развития компаний в глобальной экономике. Влияние глобализации и цифровизации на бизнес-среду значительно усилилось в последние годы, что требует от российских предприятий адаптации и внедрения инновационных подходов к ведению бизнеса.

Экономические тенденции современности характеризуются высокой степенью неопределенности и динамичности. Волатильность мировых рынков, колебания цен на энергоносители и сырье, а также геополитическая нестабильность оказывают прямое воздействие на экономику России. Санкционные ограничения, введенные рядом западных стран, создают дополнительные препятствия для международного сотрудничества и доступа к иностранным инвестициям и технологиям. В этих условиях российским компаниям необходимо искать новые пути развития, ориентированные на внутренний потенциал и альтернативные рынки сбыта.

Основная часть

Технологические тенденции диктуют необходимость активного внедрения передовых технологий в бизнес-процессы. Цифровизация становится ключевым фактором конкурентоспособности. Использование больших данных, искусственного интеллекта, облачных сервисов и Интернета вещей позволяет оптимизировать производственные процессы, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить эффективность управления. Однако внедрение этих технологий требует существенных инвестиций и наличия квалифицированных кадров, что часто становится проблемой для многих российских предприятий.

Влияние глобализации на бизнес-среду проявляется в усилении конкуренции не только на международных рынках, но и внутри страны. Зарубежные компании продолжают активно внедряться на российский рынок, предлагая современные товары и услуги, соответствующие высоким мировым стандартам качества. Это подталкивает российские компании к повышению качества своей продукции и услуг, а также к поиску уникальных предложений, способных заинтересовать потребителей.

Цифровизация бизнес-среды ведет к изменению традиционных моделей ведения бизнеса. Появляются новые бизнес-модели, основанные на платформенных решениях, экономика совместного потребления и другие инновационные подходы. Компании, не способные адаптироваться к этим изменениям, рискуют потерять свои позиции на рынке. В то же время цифровая трансформация открывает широкие возможности для развития нового бизнеса и расширения существующего.

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются российские компании при цифровой трансформации, является недостаток инфраструктуры и технологической базы. В ряде регионов страны доступ к высокоскоростному интернету и современным телекоммуникационным технологиям остается ограниченным. Это создает препятствия для развития онлайн-сервисов и удаленной работы, которые стали особенно актуальными в условиях пандемии COVID-19.

Человеческий фактор играет значительную роль в успешной цифровизации. Недостаток

квалифицированных специалистов в области информационных технологий и управления цифровыми проектами усложняет процесс внедрения инноваций. Образовательная система не всегда успевает подготовить достаточное количество специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда. Компании вынуждены инвестировать в обучение и переподготовку персонала, что требует дополнительных ресурсов.

Изменения в потребительском поведении также существенно влияют на бизнес. Современные потребители становятся более требовательными и информированными благодаря широкому доступу к информации в интернете. Они ожидают высокого уровня сервиса, индивидуального подхода и быстрого удовлетворения своих потребностей. Это ставит перед бизнесом задачу разработки новых каналов взаимодействия с клиентами, включая социальные сети, мобильные приложения и онлайн-платформы.

Конкуренция в цифровом пространстве обостряется из-за появления глобальных интернет-гигантов, таких как Amazon и Alibaba, которые активно расширяют свою деятельность. Они обладают мощными ресурсами и технологическими возможностями, что позволяет им предлагать широкий спектр товаров и услуг по конкурентным ценам. Российским компаниям необходимо разрабатывать уникальные предложения и стратегии, чтобы сохранить лояльность клиентов и удержаться на рынке электронной коммерции.

Кибербезопасность становится еще одним важным аспектом в контексте цифровизации бизнеса. Увеличение объема данных и активное использование онлайн-сервисов повышают риски утечек информации и кибератак. Защита данных клиентов и корпоративной информации требует инвестиций в современные системы безопасности и постоянного мониторинга угроз. Несоблюдение норм кибербезопасности может привести не только к финансовым потерям, но и к ущербу репутации компании.

Регуляторная среда играет значимую роль в развитии бизнеса. Российское законодательство в области цифровых технологий и электронной коммерции развивается, однако иногда отстает от быстрых изменений в отрасли. Это создает неопределенность и дополнительные риски для компаний, которые стремятся внедрять инновационные решения. Бизнесу необходимо быть в курсе изменений законодательства, участвовать в обсуждении нормативных актов и сотрудничать с государственными органами для создания благоприятных условий для развития.

Переход к устойчивому развитию и экологической ответственности становится все более важным. Российские компании начинают осознавать необходимость внедрения принципов ESG (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) в свою деятельность. Это не только способствует улучшению имиджа компании, но и открывает доступ к новым инвестиционным ресурсам и рынкам [9]. Интеграция экологических и социальных аспектов в бизнес-стратегию становится конкурентным преимуществом.

Роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике России значительна. МСП являются важным источником инноваций и занятости. Однако они сталкиваются с особыми трудностями, такими как ограниченный доступ к финансированию и недостаток знаний в области цифровых технологий. Поддержка МСП через программы акселерации, гранты и обучение позволит усилить их роль в экономике и повысить общую конкурентоспособность страны.

Интеграция российской экономики в глобальные цепочки поставок является важным аспектом развития. В условиях санкций и торговых ограничений компании ищут новые партнерства и возможности для экспорта. Развитие логистической инфраструктуры, оптимизация таможенных процедур и внедрение международных стандартов качества помогут

российскому бизнесу быть более конкурентоспособным на мировом рынке.

Сотрудничество с научно-исследовательскими институтами и университетами может стать ключевым фактором в развитии инноваций. Инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы позволяют создавать новые продукты и технологии, которые могут стать основой для роста и развития компаний. Формирование кластеров и технологических парков способствует объединению ресурсов и знаний для достижения общих целей.

Бизнес-образование и развитие предпринимательских навыков становятся востребованными. Современный менеджмент требует знаний в области экономики, управления, цифровых технологий и умения работать в условиях неопределенности. Повышение квалификации руководителей и сотрудников является необходимым условием для успешной адаптации к меняющейся бизнес-среде.

Корпоративная культура и ценности играют важную роль в успехе компании. Компании с сильной культурой, основанной на инновациях, ответственности и ориентации на клиента, имеют больше шансов успешно пройти через период перемен. Создание благоприятной рабочей среды, поддержка инициатив сотрудников и поощрение командной работы способствуют повышению эффективности и устойчивости бизнеса.

Международное сотрудничество и обмен опытом с иностранными партнерами помогают российским компаниям освоить лучшие практики и технологии. Участие в международных выставках и конференциях открывает новые возможности для развития и расширения бизнеса. Важно учитывать национальные интересы и особенности рынка, чтобы адаптировать полученный опыт к местным условиям.

Современные вызовы для российского бизнеса многообразны и сложны, но они также предоставляют уникальный шанс для роста и развития. Активное внедрение цифровых технологий, гибкость и способность быстро реагировать на изменения позволяют компаниям не только выживать в конкурентной среде, но и занимать лидерские позиции. В условиях глобализации и цифровизации успех зависит от умения интегрировать новые технологии, понимать потребности клиентов и эффективно управлять ресурсами.

Для успешного преодоления вызовов российскому бизнесу необходимо быть гибким и адаптивным. Постоянный анализ экономических и технологических тенденций, инвестиции в инновации и человеческий капитал, а также открытость к международному сотрудничеству позволят укрепить позиции на отечественном и мировом рынках. Трансформация бизнеса в современных условиях — жизненная необходимость для сохранения конкурентоспособности и устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современной бизнес-среды. Компании, стремящиеся сохранить конкурентоспособность и реагировать на быстро меняющиеся потребности рынка, активно внедряют новые технологии и пересматривают свои бизнес-процессы. Реализация цифровой трансформации требует комплексного подхода, включающего использование передовых инструментов и разработку эффективных стратегий.

Одним из ключевых инструментов, способствующих цифровой трансформации, является облачные технологии. Облачные сервисы позволяют компаниям хранить и обрабатывать большие объемы данных без необходимости инвестирования в дорогостоящую инфраструктуру. Это обеспечивает гибкость и масштабируемость бизнес-процессов, позволяя быстро адаптироваться к изменениям спроса и внедрять новые услуги. Облачные платформы также облегчают сотрудничество между отделами и удаленными сотрудниками, что особенно актуально в эпоху удаленной работы.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение становятся центральными элементами современной цифровой трансформации. Эти технологии позволяют анализировать большие массивы данных, предсказывать тенденции и принимать обоснованные решения. Компании используют ИИ для улучшения клиентского опыта через персонализацию услуг, автоматизацию рутинных задач и повышение оперативности обслуживания. Внедрение чат-ботов и виртуальных ассистентов на основе ИИ способствует улучшению коммуникации с клиентами и снижению нагрузки на службу поддержки.

Интернет вещей (IoT) расширяет возможности сбора и анализа данных, обеспечивая связь между физическими устройствами и цифровыми системами. В производственной сфере IoT позволяет осуществлять мониторинг оборудования в реальном времени, предсказывать техническое обслуживание и оптимизировать производственные процессы. В сфере розничной торговли устройства IoT помогают отслеживать потребительское поведение, управлять инвентарём и улучшать логистику. Интеграция IoT с другими технологиями усиливает эффект цифровой трансформации, создавая интеллектуальные экосистемы.

Блокчейн-технологии предлагают новые подходы к безопасности и прозрачности бизнес-процессов. Блокчейн обеспечивает надежное хранение данных и защищенность транзакций, что важно для финансовых учреждений, логистических компаний и других отраслей, где доверие и безопасность имеют первостепенное значение. Использование смарт-контрактов автоматизирует выполнение соглашений и уменьшает необходимость в посредниках, повышая эффективность и снижая издержки.

Для эффективной реализации цифровой трансформации необходима разработка стратегий внедрения новых технологий. Первый шаг — это проведение комплексного анализа текущих бизнес-процессов и определение областей, которые требуют улучшения. Важно определить приоритеты и сфокусироваться на тех областях, где внедрение технологий принесет наибольшую пользу. Это может быть улучшение клиентского сервиса, оптимизация производственных процессов или разработка новых продуктов и услуг.

Далее следует разработка дорожной карты цифровой трансформации. Это план действий, включающий этапы внедрения технологий, распределение ресурсов, обучение персонала и измерение ключевых показателей эффективности. Дорожная карта должна быть гибкой, чтобы учитывать изменяющиеся условия рынка и технологические тенденции. Включение сотрудников в процесс планирования и реализации трансформации повышает их вовлеченность и способствует успешному внедрению изменений.

Обучение и переподготовка персонала являются критически важными элементами стратегии цифровой трансформации. Новые технологии требуют новых навыков, и компании должны инвестировать в развитие своих сотрудников. Проведение тренингов, семинаров и создание корпоративных образовательных программ помогает подготовить персонал к работе с инновационными инструментами и методами. Культура непрерывного обучения способствует адаптивности и инновационности организации.

Не менее важно управление изменениями и коммуникация внутри компании. Цифровая трансформация может вызывать сопротивление сотрудников из-за страха перед неизвестным или опасений потери рабочей позиции. Прозрачная и открытая коммуникация помогает снять напряженность, объяснить цели и преимущества трансформации для каждого сотрудника. Лидеры должны демонстрировать приверженность изменениям и поддерживать команду на каждом этапе процесса.

Сотрудничество с внешними партнерами и поставщиками технологий может ускорить

процесс цифровой трансформации. Привлечение экспертов в области ИТ, консалтинговых компаний и стартапов предоставляет доступ к передовым знаниям и решениям. Взаимодействие с экосистемой инноваций позволяет компаниям оставаться в курсе последних тенденций и быстро внедрять новые технологии. При этом важно выбирать партнеров, разделяющих ценности компании и имеющих успешный опыт реализации подобных проектов.

Инвестиции в кибербезопасность являются необходимым условием успешной цифровой трансформации. С увеличением объема цифровых данных и расширением использования сетевых технологий компания становится более уязвимой к кибератакам и утечкам информации. Разработка стратегии кибербезопасности, включающей технические меры защиты, обучение персонала и план реагирования на инциденты, помогает минимизировать риски и защитить бизнес.

Оценка эффективности цифровой трансформации должна основываться на четко определенных метриках и показателях. Регулярный мониторинг прогресса и результатов позволяет вносить корректировки в стратегию и обеспечивать достижение поставленных целей. Ключевые показатели могут включать рост доходов, снижение операционных затрат, повышение удовлетворенности клиентов и улучшение продуктивности сотрудников. Прозрачность в отчетности и анализ данных способствуют информированному принятию решений.

Важным аспектом является ориентация на клиента и его потребности при реализации цифровой трансформации. Технологии должны использоваться для создания ценности для клиентов, улучшения их опыта и удовлетворения их ожиданий. Сбор обратной связи, изучение потребительского поведения и персонализация услуг становятся ключевыми факторами успеха. Компании, ставящие клиента в центр своих инноваций, получают конкурентное преимущество и укрепляют свою рыночную позицию.

Наконец, культура инноваций внутри компании играет решающую роль в цифровой трансформации. Поощрение экспериментирования, поддержка новых идей и готовность принимать обоснованные риски создают среду, в которой трансформация становится естественным процессом. Лидеры должны вдохновлять сотрудников на творчество и предлагать возможности для реализации их потенциала. Такая культура способствует устойчивому развитию и адаптивности организации в долгосрочной перспективе.

Таким образом, реализация цифровой трансформации требует сочетания современных инструментов и технологий с продуманными стратегиями внедрения. Успех зависит от комплексного подхода, включающего технические, организационные и культурные аспекты. Компании, способные эффективно интегрировать новые технологии в свои бизнес-процессы, повышают свою эффективность, создают дополнительные ценности для клиентов и укрепляют конкурентные позиции на рынке.

В современном мире процессы трансформации становятся неотъемлемой частью развития компаний и организаций. Они позволяют адаптироваться к быстро меняющейся среде, внедрять инновации и повышать эффективность. Однако путь к трансформации зачастую сопровождается множеством проблем и препятствий, которые могут замедлять или даже препятствовать прогрессу. Понимание этих барьеров и умение их преодолевать являются ключевыми факторами успеха.

Одним из наиболее значимых препятствий на пути трансформации являются финансовые барьеры. Инновационные проекты требуют существенных инвестиций, связанных с приобретением нового оборудования, разработкой программного обеспечения и модернизацией

инфраструктуры. Не каждая компания обладает достаточными финансовыми ресурсами для осуществления таких проектов. Более того, в условиях экономической нестабильности руководители часто оказываются перед выбором между краткосрочной выгодой и долгосрочными инвестициями в развитие. Опасения относительно возврата инвестиций и неопределенности результатов могут сдерживать принятие решений о начале трансформации.

Кроме того, скрытые затраты, связанные с процессом преобразований, могут стать неожиданным бременем. Это включает в себя стоимость обучения персонала, возможные перебои в работе во время внедрения новых систем и потерю продуктивности из-за адаптации к новым процессам. Непредвиденные расходы могут превысить первоначальный бюджет, что создает дополнительное финансовое давление и вызывает сомнения в целесообразности продолжения проекта.

Кадровые барьеры также играют значительную роль в препятствовании успешной трансформации. Человеческий фактор часто становится решающим, поскольку любые изменения затрагивают работников напрямую. Сопротивление переменам является естественной реакцией, особенно если сотрудники не понимают целей и преимуществ новых инициатив. Страх потери работы из-за автоматизации процессов или изменения привычных функций может вызывать негативное отношение к трансформации. Недостаток необходимых навыков и опыта у персонала затрудняет внедрение новых технологий и методов работы.

Культурные особенности организации могут усиливать кадровые препятствия. В компаниях с жесткой иерархической структурой и традиционными методами управления инициативы по трансформации могут восприниматься с недоверием. Отсутствие коммуникации и вовлечения сотрудников в процесс принятия решений приводит к тому, что изменения навязываются сверху, что усиливает сопротивление и снижает эффективность реализации новых проектов.

Технологические барьеры представляют собой еще одну серьезную проблему. Устаревшие системы и инфраструктура могут быть несовместимы с современными решениями, требуя значительных усилий по модернизации или полному замещению. Отсутствие стандартов и совместимости между различными технологиями усложняет интеграцию новых инструментов в существующие процессы. Кроме того, быстрое развитие технологий означает, что выбранные решения могут устареть еще до завершения их внедрения, что создает риск дополнительных расходов и потери конкурентного преимущества.

Безопасность данных и киберугрозы становятся все более значимыми в контексте технологических барьеров. Внедрение новых цифровых инструментов увеличивает поверхность атаки для злоумышленников, что требует дополнительных мер по защите информации. Недостаточное внимание к кибербезопасности может привести к утечкам данных, финансовым потерям и ущербу репутации компании. Это, в свою очередь, усиливает опасения руководства и замедляет процесс трансформации.

Чтобы преодолеть финансовые препятствия, компаниям необходимо проводить тщательное планирование и обоснование инвестиций. Разработка детализированных бизнес-планов и экономических моделей помогает оценить потенциальные выгоды и риски. Привлечение внешнего финансирования, например, через инвесторов или государственные программы поддержки, может предоставить дополнительные ресурсы для реализации проектов. Кроме того, постепенный подход к трансформации, при котором изменения внедряются поэтапно, позволяет распределить затраты во времени и снизить финансовое бремя.

Оптимизация внутренних процессов и сокращение ненужных расходов также способствуют высвобождению средств для инвестиций в трансформацию. Пересмотр бюджетов, устранение

дублирующих функций и повышение операционной эффективности создают финансовый резерв, который может быть направлен на развитие. Важным шагом является также установление четких приоритетов и фокусирование на тех областях, где инвестиции принесут наибольшую отдачу.

Преодоление кадровых барьеров требует активной работы с персоналом. Открытая коммуникация о целях и ожиданиях от трансформации помогает снизить уровень неопределенности и сопротивления. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений и предоставление возможностей для высказаться повышает их вовлеченность и поддержку изменений. Инвестиции в обучение и развитие персонала обеспечивают необходимый уровень компетенций для работы с новыми технологиями и методами.

Создание культуры изменений и инноваций внутри организации способствует более благоприятному восприятию трансформации. Руководство должно демонстрировать лидерство и приверженность к изменениям, поощрять инициативность и экспериментирование. Признание и вознаграждение сотрудников за вклад в процесс трансформации усиливает положительные настроения и стимулирует дальнейшее участие.

Решение технологических препятствий начинается с проведения аудита существующей инфраструктуры и систем. Понимание текущего состояния позволяет определить области, требующие модернизации, и разработать план по обновлению технологий. Использование гибких и масштабируемых решений, таких как облачные сервисы и модульные платформы, облегчает интеграцию новых инструментов и адаптацию к будущим изменениям. Сотрудничество с технологическими партнерами и провайдерами услуг может предоставить доступ к передовым решениям и экспертным знаниям.

Уделение особого внимания кибербезопасности является неотъемлемой частью преодоления технологических барьеров. Разработка комплексной стратегии безопасности, включающей как технические меры, так и обучение персонала, снижает риски и повышает доверие к новым системам. Регулярные проверки и обновления безопасности помогают оставаться на шаг впереди потенциальных угроз и обеспечивают защиту критических данных.

Важно также управлять ожиданиями и быть готовым к тому, что процесс трансформации может быть долгим и сложным. Установка реалистичных целей и контрольных точек позволяет отслеживать прогресс и вносить необходимые корректировки. Гибкость в подходе и адаптивное планирование помогают реагировать на возникающие проблемы и изменяющиеся условия.

В целом, успешная трансформация требует комплексного подхода к преодолению препятствий. Финансовые, кадровые и технологические барьеры связаны между собой, и решение одной проблемы часто влияет на другие. Поэтому эффективное управление трансформацией должно учитывать все эти аспекты и стремиться к сбалансированным решениям.

Компании, которые активно работают над преодолением препятствий, получают значительные преимущества. Это включает в себя повышение конкурентоспособности, улучшение операционных показателей и способность быстро адаптироваться к рыночным изменениям. Инвестиции в трансформацию становятся стратегически важными для долгосрочного успеха и устойчивого развития.

Нельзя забывать и о внешних факторах, которые могут влиять на процесс трансформации. Рыночные тенденции, регуляторные изменения и экономические условия могут создавать дополнительные вызовы. Постоянный мониторинг внешней среды и готовность адаптировать планы в соответствии с новыми реалиями являются важными составляющими успешной стратегии.

Заключение

В заключение, проблемы и препятствия в процессе трансформации являются неизбежными, но не непреодолимыми. Путем осознания основных барьеров и проактивного подхода к их решению организации могут эффективно управлять изменениями и достигать поставленных целей. Ключевым фактором является готовность принимать вызовы и инвестировать в будущее, понимая, что преимущества трансформации перевешивают связанные с ней риски и затраты.

Библиография

1. Байгарин, Т. Подходы к изменению бизнес-модели путем применения цифровых технологий / Т. Байгарин // *Central Asian Economic Review*. – 2021. – № 2(137). – С. 161-169. – DOI 10.52821/2224-5561-2021-2-161-169. – EDN VKTIAB.
2. Гумеров, М. Ф. Перспективы развития модельного инструментария в управлении цифровой трансформацией современных компаний / М. Ф. Гумеров // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. – 2023. – № 1. – С. 183-185. – DOI 10.23672/SAE.2023.48.77.001. – EDN UFYXIH.
3. Данилова, С. В. Тенденции и стратегии цифровой трансформации / С. В. Данилова, А. Е. Шарова // *Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика*. – 2024. – № 1(59). – С. 53-57. – EDN CDAFPB.
4. Кирилос, А. Г. Модели и инструменты цифровой трансформации бизнеса / А. Г. Кирилос, В. Б. Горбунова // *Вестник молодежной науки*. – 2022. – № 1(33). – DOI 10.46845/2541-8254-2022-1(31)-1-1. – EDN ZJOVPG.
5. Краковская, И. Н. Цифровая трансформация бизнес-моделей в промышленности: эволюция и перспективы развития / И. Н. Краковская, Ю. В. Корокошко, Ю. Ю. Слушкина // *Информационное общество*. – 2023. – № 2. – С. 12-21. – DOI 10.52605/16059921_2023_02_12. – EDN YROKFQ.
6. Сельсабила, А. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации российской экономики / А. Сельсабила // *Стратегии бизнеса*. – 2022. – Т. 10, № 6. – С. 149-154. – DOI 10.17747/2311-7184-2022-6-149-154. – EDN WWNXST.
7. Семенов, А. И. Цифровая трансформация бизнес-моделей организации / А. И. Семенов, А. Д. Губайдуллина // *Экономика строительства*. – 2021. – № 2(68). – С. 49-55. – EDN ASOVQR.
8. Трофимова, Н. Н. Цифровая трансформация: анализ современных исследований / Н. Н. Трофимова // *Научкоград наука производство общество*. – 2023. – № 3. – С. 37-42. – EDN SMHBNR.
9. Удальцова, Н. Л. Цифровая модернизация российских компаний / Н. Л. Удальцова // *Инновационное развитие экономики*. – 2023. – № 6(78). – С. 171-180. – DOI 10.51832/2223798420236171. – EDN XWTPTJ.
10. Шипкова, О. Т. Методические аспекты трансформации бизнес-моделей в цифровой экономике / О. Т. Шипкова // *Менеджмент в России и за рубежом*. – 2024. – № 4. – С. 47-55. – EDN RPWXBG.

Development of Models and Methods for Digital Transformation of Russian Business in the Context of Modern Challenges

Vitalii A. Kuchkovskii

Researcher,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
125080, 11, Volokolamskoe sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: vitaslo1221@gmail.com

Abstract

In the context of modern global challenges, such as digitalization, economic instability, and the pandemic, Russian businesses face the need for large-scale changes. Digital transformation is becoming a key tool for the survival and growth of companies. The article analyzes existing models and methods of digital transformation adapted to the specifics of Russian business, as well as

examines the main factors influencing this process. The study showed that successful digital transformation of Russian companies is possible only if several key factors are observed. The introduction of flexible business models, the use of advanced digital technologies (e.g., artificial intelligence, data analysis systems), and the adaptation of employees to new conditions become fundamental elements of sustainable development. In addition, it was found that companies that pay attention to employee training and invest in research and development achieve greater success in digital transformation. It is noted that digital transformation in the Russian market requires competent government policies aimed at developing digital infrastructure and ensuring the accessibility of technologies for businesses. However, it is important to consider cultural and organizational characteristics that can play a critical role in the process of change. The article emphasizes the need for further adaptation of digital transformation models to Russian realities, as well as the importance of state and corporate interaction for the successful implementation of innovations.

For citation

Kuchkovskii V.A. (2024) *Razvitie modelei i metodov tsifrovoi transformatsii rossiiskogo biznesa v usloviakh sovremennykh vyzovov* [Development of Models and Methods for Digital Transformation of Russian Business in the Context of Modern Challenges]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 619-628.

Keywords

Development, models, methods, digital transformation, business.

References

1. Baigarin, T. Approaches to changing the business model through the use of digital technologies / T. Baigarin // *Central Asian Economic Review*. – 2021. – № 2(137). – Pp. 161-169. – DOI 10.52821/2224-5561-2021-2-161-169. – EDN VKTIAB.
2. Gumerov, M. F. Prospects for the development of model tools in managing the digital transformation of modern companies / M. F. Gumerov // *Humanities, socio-economic and social sciences*. – 2023. – No. 1. – pp. 183-185. – DOI 10.23672/SAE.2023.48.77.001. – EDN UFYXIH.
3. Danilova, S. V. Trends and strategies of digital transformation / S. V. Danilova, A. E. Sharova // *Bulletin of the Ivanovo State University. Series: Economics*. – 2024. – № 1(59). – Pp. 53-57. – EDN CDAFPB.
4. Kirilius, A. G. Models and tools of digital business transformation / A. G. Kirilius, V. B. Gorbunova // *Bulletin of Youth Science*. – 2022. – № 1(33). – DOI 10.46845/2541-8254-2022-1(31)-1-1. – EDN ZJOVPG.
5. Krakovskaya, I. N. Digital transformation of business models in industry: evolution and development prospects / I. N. Krakovskaya, Yu. V. Korokoshko, Yu. Y. Slushkina // *Information Society*. – 2023. – No. 2. – pp. 12-21. – DOI 10.52605/16059921_2023_02_12. – EDN YROKFQ.
6. Selsabila, A. Transformation of business models in the context of digitalization of the Russian economy / A. Selsabila // *Business strategies*. – 2022. – Vol. 10, No. 6. – pp. 149-154. – DOI 10.17747/2311-7184-2022-6-149-154. – EDN WWNXST.
7. Semenov, A. I. Digital transformation of business models of the organization / A. I. Semenov, A. D. Gubaidullina // *Economics of construction*. – 2021. – № 2(68). – Pp. 49-55. – EDN ASOVQR.
8. Trofimova, N. N. Digital transformation: an analysis of modern research / N. N. Trofimova // *Naukograd science production society*. – 2023. – No. 3. – pp. 37-42. – EDN SMHBNR.
9. Udaltsova, N. L. Digital modernization of Russian companies / N. L. Udaltsova // *Innovative economic development*. – 2023. – № 6(78). – Pp. 171-180. – DOI 10.51832/2223798420236171. – EDN XWTPTJ.
10. Shipkova, O. T. Methodological aspects of the transformation of business models in the digital economy / O. T. Shipkova // *Management in Russia and abroad*. – 2024. – No. 4. – pp. 47-55. – EDN RPWXBG.