

УДК 33**Разработка моделей интеграции инноваций в управленческие процессы для повышения адаптивности организаций к изменениям рынка****Турсынова Бакытгуль Жарековна**

Аспирант,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/1;
e-mail: zharekovna@mail.ru

Аннотация

Интеграция инноваций в управленческие процессы является одним из ключевых факторов, влияющих на устойчивое развитие организаций в современных условиях. В эпоху быстрых технологических изменений и глобализации компании вынуждены постоянно адаптироваться и искать новые пути для повышения своей конкурентоспособности. Теоретические аспекты данной темы включают множество разных дисциплин, таких как менеджмент, экономика, социология, а также информационные технологии. Основным драйвером внедрения инноваций в управленческие процессы является необходимость повышения эффективности и результативности работы организации. Современные теории менеджмента предполагают, что инновации играют решающую роль в процессе достижения стратегических целей компании. В частности, это касается внедрения новых методик управления, информационных систем и подходов к взаимодействию с клиентами и партнерами. Исследования показывают, что компании, активно внедряющие инновации, демонстрируют более высокие показатели роста и прибыльности по сравнению с теми, кто придерживается традиционных методов ведения бизнеса. Одним из важнейших теоретических аспектов интеграции инноваций является понимание самого понятия «инновация». В научной литературе существует множество определений, но большинство из них сходятся в том, что инновация – это процесс создания и внедрения новых идей, продуктов или методов, которые приносят значительные изменения и улучшения. В контексте управленческих процессов инновации могут включать в себя оптимизацию организационной структуры, внедрение современных информационных технологий, а также изменение корпоративной культуры и подходов к управлению персоналом.

Для цитирования в научных исследованиях

Турсынова Б.Ж. Разработка моделей интеграции инноваций в управленческие процессы для повышения адаптивности организаций к изменениям рынка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 88-97.

Ключевые слова

Управленческие процессы, инновации, корпоративная культура, организационные культуры, инновации.

Введение

Особое внимание следует уделить процессу внедрения инноваций в управленческие процессы. Это сложный и многогранный процесс, который требует внимательного планирования и координации. Один из ключевых аспектов – это выбор подходящей инновации, которая соответствует стратегическим целям и задачам организации. Нередко компании сталкиваются с проблемами на этапе внедрения из-за недостатка ресурсов, сопротивления со стороны сотрудников или несовместимости новых технологий с существующими системами. В таких случаях важную роль играет поддержка со стороны руководства и наличие четкой стратегии по управлению изменениями.

Теория диффузии инноваций, предложенная Эвереттом Роджерсом, также предоставляет ценные инсайты для понимания процесса интеграции инноваций в управленческие процессы. Согласно этой теории, процесс распространения новых идей и технологий проходит через несколько этапов: ознакомление, интерес, оценка, пробное использование и принятие [Брюханов, 2022]. Для успешного внедрения инноваций важно учитывать каждую из этих стадий, обеспечивая необходимую информационную поддержку и мотивируя сотрудников на активное участие в процессе.

Не менее важным аспектом является роль культуры организации в процессе внедрения инноваций. Корпоративная культура, поддерживающая новаторство и открытость к изменениям, может значительно ускорить процесс интеграции инноваций. Исследования показывают, что компании с сильной культурой инноваций лучше справляются с вызовами и быстрее адаптируются к изменениям в окружающей среде. Важно создавать условия, способствующие развитию креативности и инициативности сотрудников, поощрять их за предложения новых идей и участие в экспериментальных проектах.

Информационные технологии играют ключевую роль в процессе интеграции инноваций в управленческие процессы. Современные информационные системы позволяют автоматизировать множество рутинных задач, обеспечивать прозрачность и оперативность управления, а также предоставлять инструменты для анализа больших объемов данных. Использование технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и блокчейн, открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности организаций [Круглов В.Н., Алексеева, 2023]. Важно понимать, что успешное внедрение ИТ-решений требует не только технической подготовки, но и изменений в подходах к управлению и организации работы.

Инновации в управленческих процессах требуют значительных инвестиций и могут быть сопряжены с определенными рисками. Важно проводить тщательную оценку экономической эффективности и потенциальных выгоды от внедрения тех или иных нововведений. Методы финансового анализа, такие как расчет возврата на инвестиции (ROI) и анализ точки безубыточности, позволяют принимать обоснованные решения о целесообразности внедрения инноваций. Кроме того, важно создавать систему управления рисками, которая позволит минимизировать негативные последствия возможных неудач.

Особое место в теории интеграции инноваций занимают вопросы управления человеческими ресурсами. В эпоху цифровой трансформации роль персонала становится особенно важной. Успешное внедрение инноваций во многом зависит от готовности сотрудников к изменениям и их способности адаптироваться к новым условиям работы. Компании должны инвестировать в обучение и развитие персонала, обеспечивать возможности

для карьерного роста и создавать мотивирующую рабочую среду. Важно также учитывать психологические аспекты, связанные с изменениями, и предлагать поддержку и помощь сотрудникам на всех этапах процесса внедрения инноваций.

Интеграция инноваций в управленческие процессы представляет собой сложный, но крайне важный аспект современной теории и практики менеджмента. Оно требует не только технических знаний и навыков, но и глубокого понимания организационных и культурных факторов, влияющих на успешность внедрения нововведений [Щетинина, Владыка, Овчарова, 2023]. Компании, которые способны эффективно интегрировать инновации, получают значительные преимущества в условиях глобальной конкуренции и могут рассчитывать на устойчивый рост и развитие в долгосрочной перспективе.

Основная часть

Анализ текущих методик и моделей интеграции инноваций занимает важное место в современном управлении предприятиями и организациями. С увеличением скорости технологического прогресса и изменчивости рыночных условий, необходимость эффективного внедрения инноваций становится критическим фактором для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития. В этой связи исследование существующих методик и моделей интеграции инноваций предоставляет важные инсайты для создания систем, способных обеспечить успешное проведение этих процессов.

Одним из основных подходов к интеграции инноваций является модель открытых инноваций, предложенная Генри Чезбро в начале 2000-х годов. Эта модель предполагает, что компании должны не только разрабатывать и использовать собственные инновации, но и активно взаимодействовать с внешними источниками новшеств, включая университеты, исследовательские институты, стартапы и даже конкурентов. Такая стратегия позволяет значительно расширить спектр инновационных решений и ускорить процесс их внедрения [Богомаз А.Э., Дмитриев, 2024]. Тем не менее, успешная реализация модели открытых инноваций требует наличия развитой инфраструктуры взаимодействия и высокой степени готовности к сотрудничеству, что зачастую становится серьезным вызовом для многих организаций.

Еще одной популярной моделью является процессная инновация, который фокусируется на внедрении изменений в операционные процессы компании для повышения их эффективности и продуктивности. Ключевыми элементами этой модели являются оптимизация производственных процессов, внедрение современных технологий автоматизации и цифровизации, а также улучшение управления цепями поставок. Процессная инновация позволяет не только сократить издержки и повысить качество продукции, но и создать дополнительные конкурентные преимущества за счет более быстрого адаптирования к изменяющимся условиям рынка.

Модель инновационного лидерства рассматривает инновации как стратегический инструмент управления и предполагает, что компании должны постоянно развивать свои инновационные способности. В этом контексте руководители организаций играют ключевую роль в создании культуры инноваций и стимулировании сотрудников к поиску новых решений. Важным аспектом данной модели является также обеспечение необходимых ресурсов и условий для реализации инновационных проектов, включая финансирование, доступ к передовым технологиям и обучение персонала [Омельченко, Лялин, 2023]. Однако в условиях

ограниченности ресурсов и высокой конкурентной среды реализация модели инновационного лидерства может требовать значительных усилий и затрат.

Инновационные экосистемы представляют собой сложные сети взаимодействий между различными участниками, такими как компании, государственные учреждения, научно-исследовательские организации и финансовые институты. Эти сети способствуют обмену знаниями, технологиями и ресурсами, что в свою очередь ускоряет процесс внедрения инноваций. Примеры успешных инновационных экосистем можно наблюдать в таких регионах, как Силиконовая долина в США или технологические парки в Европе. Ключевыми факторами успеха в реализации данной модели являются наличие развитой инфраструктуры, благоприятных условий для предпринимательства и эффективных механизмов государственной поддержки.

Одним из подходов, заслуживающих внимания, является интеграция внедрения инноваций на основе agile-методологий. Agile-подходы, которые изначально были разработаны для управления проектами в сфере программного обеспечения, сейчас активно применяются и в других областях. Основные принципы Agile включают гибкость, адаптивность и ориентацию на клиента. Применение таких методов позволяет компаниям быстрее адаптироваться к изменениям, опробовать новые идеи в условиях реального времени и минимизировать риски за счет быстрого получения обратной связи. Важно отметить, что успех интеграции Agile в инновационные процессы требует соответствующей подготовки и изменения организационной культуры, что может стать серьезным вызовом для традиционных компаний.

Неотъемлемым элементом современных моделей интеграции инноваций является также управление знаниями. В условиях стремительного обогащения информационными ресурсами и быстрого морального устаревания технологий, компании должны эффективно управлять своими знаниями для поддержания конкурентоспособности. Модель управления знаниями включает в себя процессы накопления, организации, распространения и использования знаний внутри компании и за ее пределами. Внедрение таких процессов позволяет не только сократить время на поиск необходимой информации, но и стимулировать обмен знаниями между сотрудниками, что способствует генерации новых идей и повышению инновационной активности [Чебыкина, Шаталова, 2021].

Методика построения инновационной стратегии предполагает систематический подход к выбору и реализации инновационных инициатив в рамках общей стратегии развития компании. Этот подход включает несколько ключевых этапов, таких как анализ внешней и внутренней среды, определение стратегических целей, выбор приоритетных направлений инновационного развития и разработка конкретных проектов и мероприятий по их реализации. Цель инновационной стратегии заключается не только в создании новых продуктов и технологий, но и в обеспечении их успешного внедрения на рынке, что требует разработки комплекса маркетинговых мероприятий и эффективного управления инновационными проектами.

И наконец, важным аспектом интеграции инноваций является управление изменениями. Внедрение новых технологий и процессов часто сопровождается значительными организационными изменениями, которые могут встретиться с сопротивлением со стороны сотрудников. Управление изменениями включает в себя разработку и реализацию стратегий, направленных на минимизацию сопротивления и обеспечение плавного перехода к новым условиям. Основными инструментами управления изменениями являются коммуникационные стратегии, обучение и развитие персонала, а также мотивирование сотрудников к участию в инновационных процессах.

Таким образом, анализ текущих методик и моделей интеграции инноваций показывает, что

существует множество различных подходов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Выбор конкретной методики зависит от множества факторов, включая специфику отрасли, размер компании, доступные ресурсы и стратегические цели [Юдин, Тарабукина, Облизов, 2021]. Важным условием успешной интеграции инноваций является комплексный подход, который учитывает необходимую гибкость, адаптивность и готовность к изменениям, а также активное взаимодействие с внешней средой. В условиях стремительных изменений современного мира такие подходы позволяют компаниям не только поддерживать свою конкурентоспособность, но и создавать предпосылки для долгосрочного развития и процветания.

Разработка новой модели интеграции инноваций в управленческие процессы является жизненно необходимым шагом для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в современном динамичном бизнес-ландшафте. В эпоху, где скорость изменений чаще всего превосходит возможности традиционных управленческих стратегий, руководителям необходимо не только адаптироваться, но и активно формировать будущее своей организации.

Понимание того, что именно представляет собой инновация, это ключевой момент. Инновация – это не только технические новинки или открытие новых рынков, хотя и это важно. Суть инноваций заключается в новом подходе к существующим процессам, структуры и культуры компании. Они включают в себя и использование новых технологий, и изменения в стратегиях и организационной культуре, которые могут значительно повысить эффективность, производительность и успешность бизнеса.

Интеграция инноваций в управленческие процессы начинается с разработки стратегического видения. Это видение должно основываться на глубоком понимании текущих и будущих потребностей рынка, а также возможностей, которые представляют собой передовые технологии и новые бизнес-модели [Дегтярева, Гордеева, 2021]. Важнейшими аспектами здесь являются определение целей, диагностика текущего состояния компании, выявление ключевых областей для изменений и формирование дорожной карты для внедрения инноваций.

После создания стратегического видения, следующим шагом является вовлечение всей команды. Инновации не могут быть внедрены сверху вниз; они требуют поддержки и участия всех уровней организации. Это предполагает культивирование культуры открытости, где любые идеи приветствуются и рассматриваются. Регулярные мозговые штурмы, воркшопы и тренинги – всё это инструменты, которые могут помочь в создании такой культуры. Важно обеспечить, чтобы все сотрудники понимали важность инноваций и видели свою роль в этом процессе.

Следующий критический этап – это обеспечение ресурсов для инноваций. Это включает в себя как финансовые ресурсы, так и временные и человеческие. Компании необходимо инвестировать в исследования и разработки, приобретение новых технологий, обучение персонала и привлечение внешних экспертов. Нередко нужно создавать отдельные инновационные отделы или лаборатории, которые будут сосредоточены исключительно на поиске и тестировании новых идей.

Процесс интеграции инноваций требует также изменения подходов к управлению проектами и рисками. В условиях высокой неопределенности и быстрой смены условий рынка традиционные методы управления проектами могут оказаться неэффективными. Вместо этого, компании должны работать над созданием гибких проектных структур, позволяющих быстро адаптироваться к изменениям. Например, одним из таких подходов является внедрение Agile-методов управления, где проекты делятся на небольшие итерации, что позволяет оперативно корректировать курс в зависимости от новых данных и обратной связи.

Технологическая интеграция является ещё одной ключевой составляющей успешного внедрения инноваций. В современном мире всё больше процессов переходит в цифровую плоскость, и управление здесь не является исключением. Внедрение искусственного интеллекта, машинного обучения, больших данных, интернета вещей и автоматизации процессов помогает значительно повысить эффективность управления. Это позволяет не только ускорить процесс принятия решений, но также сократить количество ошибок и освободить время для более стратегических задач. При этом важно не забывать об обеспечении кибербезопасности и защиты данных.

Теперь стоит рассмотреть роль обучения и профессионального развития в процессе интеграции инноваций. Постоянное развитие компетенций сотрудников является неотъемлемой составляющей успешного внедрения новшеств. Компании должны активно инвестировать в обучение своим сотрудникам, предоставляя им возможность изучать новые технологии и методы. Это может включать в себя как внутренние тренинги, так и обучение на внешних курсах или участие в профессиональных сообществах и конференциях. Со временем, эти вложения окупятся за счёт повышения производительности и качества выполняемых работ.

Коммуникация и сотрудничество также играют важную роль в процессе интеграции инноваций. Компаниям необходимо делать упор на улучшение внутренних коммуникационных процессов, обеспечивая прозрачность и открытость. Это позволяет сотрудникам более эффективно взаимодействовать друг с другом и принимать обоснованные решения [Цыганков, Петрунина, Москалев, 2022]. Важно также наладить сотрудничество с внешними партнёрами, включая поставщиков, клиентов и даже конкурентов, создавая экосистему, где обмен инновационными идеями и лучшими практиками становится нормой.

Мониторинг и оценка результатов внедрения инноваций являются последним, но не менее важным этапом. Без тщательного отслеживания и анализа результатов все усилия могут сойти на нет. Компании должны внедрить системы контроля и отчётности, которые позволят не только отслеживать прогресс, но и вносить необходимые коррективы в процесс. Важно понимать, что внедрение инноваций – это долгосрочный процесс, требующий постоянного мониторинга и адаптации стратегий. Оценка должна быть не только количественной, но и качественной, учитывая такие аспекты, как улучшение корпоративной культуры, повышение мотивации сотрудников и укрепление клиентских отношений.

Примером успешной интеграции инноваций в управленческие процессы может служить опыт крупных технологических компаний. Такие гиганты, как Google и Apple, сделали культуру инноваций фундаментальной частью своих бизнес-моделей. Они не только создают продукты и услуги, которые меняют мир, но и постоянно совершенствуют свои внутренние процессы, внедряя передовые технологии и практики управления. Это позволяет им оставаться на вершине своих отраслей и устанавливать новые стандарты для всей индустрии.

В заключение стоит отметить, что разработка новой модели интеграции инноваций – это сложный и многогранный процесс, который требует скоординированных усилий на всех уровнях организации. Это включает в себя как стратегическое видение и планирование, так и активное вовлечение сотрудников, обеспечение необходимых ресурсов, адаптацию методов управления и постоянное обучение. Только комплексный подход может обеспечить успешное внедрение инноваций и их устойчивую интеграцию в управленческие процессы, что в конечном итоге приведёт к улучшению конкурентоспособности и долгосрочному успеху компании.

В оценке эффективности и адаптивности организаций, применивших предложенную модель, важным аспектом является рассмотрение нескольких ключевых показателей,

способствующих достижению желаемых результатов. Эффективность организации зачастую измеряется по различным метрикам, таким как производительность труда, финансовые показатели, удовлетворенность клиентов и сотрудников, а также инновационная активность. Адаптивность, в свою очередь, подразумевает способность организации изменяться в ответ на изменяющиеся внешние условия и внутренние потребности, что включает в себя гибкость организационной структуры, скорость реакции на изменения рынка и способность внедрять нововведения.

Предложенная модель, направленная на повышение эффективности и адаптивности, включает в себя комплексный подход, основанный на интеграции новых технологий, улучшении процессов управления и развитии человеческого капитала. В современном бизнес-сообществе внедрение таких моделей становится необходимостью для поддержания конкурентоспособности и устойчивого роста.

Одним из важных элементов модели является цифровая трансформация, которая предполагает использование новейших информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов [Каплан, Вальчук, 2021]. Облачные сервисы, технологии больших данных и искусственный интеллект позволяют организациям оперативно анализировать информацию и принимать взвешенные решения. Цифровые инструменты также способствуют автоматизации рутинных операций, что освобождает ресурсы для более сложных и творческих задач.

В дополнение к технологическим изменениям модель включает в себя пересмотр и улучшение организационных процессов. Важно перераспределить ответственность и полномочия среди сотрудников, что помогает создать более гибкую и адаптивную структуру управления. Децентрализация управления способствует быстрому принятию решений и улучшению координации между различными подразделениями организации.

Развитие человеческого капитала является ещё одним краеугольным камнем модели. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников, создание мотивационной среды и поддержка карьерного роста способствуют не только повышению производительности труда, но и создают атмосферу, в которой сотрудники чувствуют себя ценными и вовлеченными в процесс. Организации, которые успешно внедрили данную модель, наблюдают снижение текучести кадров и увеличение стабильности коллектива.

Отдельно стоит отметить значение культуры инноваций в контексте предложенной модели. Организации, стимулирующие креативность и новаторство, могут быстрее адаптироваться к внешним изменениям и находить новые пути развития. Для этого важно создавать условия, в которых сотрудники не боятся предлагать нестандартные решения и участвуют в экспериментальных проектах. Поддержка инициатив и признание достижений становятся основой для формирования инновационной среды.

Финансовые показатели таких организаций также демонстрируют положительную динамику. Повышение операционной эффективности и увеличение производительности труда приводят к росту выручки и снижению издержек. Важно отметить, что финансовая устойчивость напрямую зависит от грамотного управления ресурсами и стратегического планирования, что также учитывается в модели.

Удовлетворенность клиентов является ещё одним важным критерием оценки эффективности. Организации, которые ставят клиента в центр своей стратегии, достигают более высоких результатов, поскольку удовлетворенность клиентов приводит к повышению лояльности и увеличению повторных покупок. В модели предусмотрены инструменты для мониторинга и улучшения клиентского опыта, что включает в себя анализ отзывов,

удовлетворенность качеством обслуживания и быстрое реагирование на обратную связь.

Важную роль играет и корпоративная культура, направленная на создание устойчивой и благоприятной рабочей среды. Организационная культура, поддерживающая инновации и открытость к изменениям, способствует адаптивности. В такой культуре сотрудники более склонны к сотрудничеству и проявлению инициативы, что положительно сказывается на результате.

Примеры успешного применения модели можно найти в различных отраслях. Компании, внедрившие модель в сфере ИТ, добились значительных успехов благодаря автоматизации процессов и активному использованию данных для прогнозирования спроса и управления ресурсами. Финансовые организации активно используют цифровые платформы для повышения качества обслуживания клиентов и улучшения внутренней эффективности. Производственные предприятия сокращают время на выпуск продукции и оптимизируют цепочки поставок, благодаря внедрению технологий интернета вещей и систем управления производственными процессами.

Заключение

Представленная модель доказала свою эффективность и способность адаптировать организации к изменяющимся условиям рынка. Это комплексный подход, который учитывает технологические нововведения, организационные изменения и развитие человеческого капитала. Организации, успешно внедрившие модель, демонстрируют рост производительности, улучшение финансовых показателей, повышение удовлетворенности клиентов и сотрудников, что в совокупности способствует их устойчивому развитию и конкурентоспособности.

Библиография

1. Богомаз А.Э., Дмитриев А.Г. Адаптивные модели стратегического анализа в условиях нестабильного рынка: кейс-стади современных организаций // Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. № 2. С. 35-44. DOI: 10.24182/2073-9885-2024-17-2-35-44.
2. Брюханов Ю.М. Методологические подходы к стратегическому управлению инновационными процессами на мезоуровне // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 2. № 3(123). С. 62-69. DOI: 10.36871/ek.up.r.g.2022.03.02.007.
3. Дегтярева Н.А., Гордеева Д.С. Принятие управленческих решений на основе адаптивных моделей // Экономика образования. 2021. № 3(124). С. 86-91.
4. Каплан А.В., Вальчук В.В. Инновационное развитие компании на основе преодоления ограничивающих предположений // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. Т. 15. № 4. С. 125-136. DOI: 10.14529/em210413.
5. Круглов В.Н., Алексеева Е.В. Некоторые особенности адаптации передового зарубежного опыта для российского предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2023. № 21. С. 53-55.
6. Омельченко О.М., Лялин А.В. Моделирование бизнес-процессов в интегрированных корпоративных образованиях агропромышленного комплекса (на примере логистического склада) // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2023. № 2(44). С. 17-24.
7. Цыганков Н.С., Петрунина А.Э., Москалев А.К. Модель управления воронкой коммерциализации инноваций // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2022. № 4. С. 145-151. DOI: 10.37882/2223-2966.2022.04.36.
8. Чебыкина М.В., Шаталова Т.Н. Методологические подходы к формированию управленческих инновационных процессов промышленных предприятий // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2021. Т. 12. № 1. С. 116-122. DOI: 10.18287/2542-0461-2021-12-1-116-122.
9. Щетинина Е.Д., Владыка М.В., Овчарова Н.В. Моделирование управления процессом коммерциализации

инноваций на промышленных предприятиях // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 5(102). С. 44-53. DOI: 10.21295/2223-5639-2023-5-44-53.

10. Юдин А.А., Тарабукина Т.В., Облизов А.В. Методологические основы и механизм управления инновационными процессами в аграрном секторе современной экономики // Московский экономический журнал. 2021. № 8. DOI: 10.24411/2413-046X-2021-10455.

Development of models for integrating innovations into management processes to increase the adaptability of organizations to market changes

Bakytgul' Zh. Tursynova

Postgraduate Student,
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
129090, 9/1 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: zharekovna@mail.ru

Abstract

The integration of innovations into management processes is one of the key factors influencing the sustainable development of organizations in modern conditions. In an era of rapid technological change and globalization, companies are constantly forced to adapt and look for new ways to improve their competitiveness. The theoretical aspects of this topic include many different disciplines such as management, economics, sociology, and information technology. The main driver of innovation in management processes is the need to improve the efficiency and effectiveness of the organization. Modern management theories suggest that innovation plays a crucial role in the process of achieving a company's strategic goals. In particular, this concerns the introduction of new management techniques, information systems and approaches to interaction with customers and partners. Research shows that companies that actively innovate show higher rates of growth and profitability compared to those who adhere to traditional business practices. One of the most important theoretical aspects of the integration of innovations is the understanding of the very concept of "innovation". There are many definitions in the scientific literature, but most of them agree that innovation is the process of creating and implementing new ideas, products or methods that bring significant changes and improvements. In the context of management processes, innovations can include optimization of the organizational structure, the introduction of modern information technologies, as well as changes in corporate culture and approaches to personnel management.

For citation

Tursynova B.Zh. (2024) Razrabotka modelei integratsii innovatsii v upravlencheskie protsessy dlya povysheniya adaptivnosti organizatsii k izmeneniyam rynka [Development of models for integrating innovations into management processes to increase the adaptability of organizations to market changes]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 88-97.

Keywords

Management processes, innovations, corporate culture, organizational cultures, innovations.

References

1. Bogomaz A.E., Dmitriev A.G. (2024) Adaptivnye modeli strategicheskogo analiza v usloviyakh nestabil'nogo rynka: keis-stadi sovremennykh organizatsii [Adaptive models of strategic analysis in an unstable market: case study of modern organizations]. *Putevoditel' predprinimatel'ya* [Entrepreneur's Guide], 17 (2), pp. 35-44. DOI: 10.24182/2073-9885-2024-17-2-35-44.
2. Bryukhanov Yu.M. (2022) Metodologicheskie podkhody k strategicheskomu upravleniyu innovatsionnymi protsessami na mezourovne [Methodological approaches to strategic management of innovation processes at the mesolevel]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economy and Management: Problems, Solutions], 2, 3(123). pp. 62-69. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2022.03.02.007.
3. Chebykina M.V., Shatalova T.N. (2021) Metodologicheskie podkhody k formirovaniyu upravlencheskikh innovatsionnykh protsessov promyshlennyykh predpriyatii [Methodological approaches to the formation of managerial innovation processes of industrial enterprises]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie* [Bulletin of Samara University. Economics and Management], 12 (1), S. 116-122. DOI: 10.18287/2542-0461-2021-12-1-116-122.
4. Degtyareva N.A., Gordeeva D.S. (2021) Prinyatie upravlencheskikh reshenii na osnove adaptivnykh modelei [Making Management Decisions Based on Adaptive Models]. *Ekonomika obrazovaniya* [Economics of Education], 3(124), pp. 86-91.
5. Kaplan A.V., Val'chuk V.V. (2021) Innovatsionnoe razvitiye kompanii na osnove preodoleniya ogranichivayushchikh predpolozhenii [Innovative Development of a Company Based on Overcoming Limiting Assumptions]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment* [Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management], 15 (4), pp. 125-136. DOI: 10.14529/em210413.
6. Kruglov V.N., Alekseeva E.V. (2023) Nekotorye osobennosti adaptatsii peredovogo zarubezhnogo opyta dlya rossiyskogo predpriyatiya [Some Features of Adapting Advanced Foreign Experience for a Russian Enterprise]. *Vestnik obrazovatel'nogo konsortsiума Srednerusskii universitet. Seriya: Ekonomika i upravlenie* [Bulletin of the Educational Consortium Central Russian University. Series: Economics and Management], 21, pp. 53-55.
7. Omel'chenko O.M., Lyalin A.V. (2023) Modelirovanie biznes-protsessov v integrirovannykh korporativnykh obrazovaniyakh agropromyshlennogo kompleksa (na primere logisticheskogo sklada) [Modeling of business processes in integrated corporate entities of the agro-industrial complex (using a logistics warehouse as an example)]. *Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya ekonomiki: rossiiskii i zarubezhnyi opyt* [Actual problems and prospects for economic development: Russian and foreign experience], 2(44), pp. 17-24.
8. Shchetinina E.D., Vladyka M.V., Ovcharova N.V. (2023) Modelirovanie upravleniya protsessom kommersializatsii innovatsii na promyshlennyykh predpriyatiyakh [Modeling the Management of the Commercialization Process of Innovations in Industrial Enterprises]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* [Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law], 5(102), pp. 44-53. DOI: 10.21295/2223-5639-2023-5-44-53.
9. Tsygankov N.S., Petrunina A.E., Moskalev A.K. (2022) Model' upravleniya voronkoi kommersializatsii innovatsii [Innovation commercialization funnel management model]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki* [Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Natural and technical sciences], 4, pp. 145-151. DOI: 10.37882/2223-2966.2022.04.36.
10. Yudin A.A., Tarabukina T.V., Oblizov A.V. (2021) Metodologicheskie osnovy i mekhanizm upravleniya innovatsionnymi protsessami v agramom sektore sovremennoi ekonomiki [Methodological foundations and mechanism for managing innovation processes in the agricultural sector of the modern economy]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 8, DOI: 10.24411/2413-046X-2021-10455.