

УДК 33

Рыночный потенциал малого и среднего бизнеса в условиях прекращения деятельности международных компаний

Боев Иван Сергеевич

Аспирант,
Государственный университет просвещения,
105005, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 10а;
e-mail: boev.finance@gmail.com

Малиновский Леонид Феликсович

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансово-экономического и бизнес-образования,
Государственный университет просвещения,
105005, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 10а;
e-mail: mlf49@yandex.ru

Аннотация

В статье авторы ставят своей целью рассмотрение актуальных сфер деятельности в условиях антироссийских санкций и, как следствие, ухода ряда крупных международных корпораций из разных сфер экономической деятельности, а также попытку анализа сложившейся ситуации через призму перспектив и возможностей для сегмента малого и среднего бизнеса. Выдвигается гипотеза о том, что, обладая рассмотренными мерами поддержки со стороны государства, а также учитывая уход крупных международных корпораций, сегмент малого и среднего бизнеса может занять освободившуюся долю рынка и использовать сложившуюся конъюнктуру рынка как возможность для масштабирования своей деятельности. По результатам исследования авторы частично подтверждают выдвинутую гипотезу, приходя к выводу о том, что текущая конъюнктура рынка позволяет развивать и масштабировать свою деятельность субъектам сегмента малого и среднего бизнеса. Теоретическая и/или практическая значимость заключается в раскрытии концепции, которая детерминирует, что субъекты сегмента малого и среднего бизнеса способны занять лидирующие позиции в секторах экономики, которые были покинуты крупными международными корпорациями.

Для цитирования в научных исследованиях

Боев И.С., Малиновский Л.Ф. Рыночный потенциал малого и среднего бизнеса в условиях прекращения деятельности международных компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 939-945.

Ключевые слова

Рыночный сегмент предприятий малого и среднего бизнеса, отечественная экономика, санкции, сферы деятельности, экономическая теория.

Введение

С конца февраля 2022 года на Российскую Федерацию был наложен ряд масштабных санкций. Санкции наложили такие страны, как США, ряд стран Европы и Азии. От введенных санкций пострадал ряд секторов экономики, начиная от финансового и заканчивая IT-секторами [Моисеев, 2023, 122].

Большая часть лидирующих в секторах экономики иностранных корпораций прекратила свою деятельность на территории Российской Федерации, в связи с этим часть спроса оставалась неудовлетворенной. Невзирая на то, что ситуация кажется удручающей, опыт таких стран, как Иран, Китай, показывает, что экономика страны может расти и развиваться на рельсах импортозамещения [Рипинская, 2022, 43].

В связи с этим авторы ставят своей целью продемонстрировать интерпретацию сложившейся ситуации с позиции оценки возможности занять сферы деятельности, которые покинули крупные международные компании, отечественными малыми и средними предприятиями, так как предприятия данного сегмента являются наиболее мобильными, обладают поддержкой со стороны государства и могут оперативнее реагировать на конъюнктуру и потребности рынка.

Сектора экономики

Ранее упомянутые введенные санкции в адрес Российской Федерации стали катализатором ухода ряда крупных международных компаний практически из всех секторов экономики. Аккумулируя данные Совкомбанка, авторы приводят таблицу по секторам экономики и крупным компаниям, занимавшим в них лидирующие позиции (табл. 1).

Таблица 1 – Компании, покинувшие Россию в разрезе секторов экономики на момент конца 2023 года

Сектор экономики	Компании, покинувшие отрасль
Одежда и ритейл	Inditex (Zara, Bershka, Pull&Bear и др.), Adidas, Puma, H&M, IKEA и тд
Электроника и бытовая техника	Apple, NOKIA, IBM, AMD, Acer, Sony, HP, Dell, LG и тд.
Программное обеспечение	Microsoft, Adobe, Oracle, Nvidia, Хетох и тд.
Продукты питания	Coca-Cola, PepsiCo, Mars, Diageo и тд.
Алкоголь и табачные изделия	British American Tobacco, Philip Morris, Imperial Brands и тд.
Автомобили и транспорт	Mazda, Toyota, Lexus, Mercedes Benz, MAN, Ford, Honda, Volvo, Nissan, Skoda, Renault, Volkswagen, Audi и тд.
Логистика	UPS, FedEx, Shipco, Hapag-Lloyd, Yang Ming, MSC, Ocean Network Express, CMA CGM, HMM, DHL Express, Cyprus Post
Промышленная сфера, энергетика, газ, нефть	Shell, BP, ExxonMobil и тд.
Банки, финансы, денежные переводы	Visa, MasterCard, PayPal, American Express и тд.
Медиа	Warner Bros., Universal Pictures, Paramount Pictures, Sony Pictures, Walt Disney и тд.

Источник: Составлено автором на основе [Официальный портал Совкомбанка, www].

Разумеется, уход тех или иных компаний имеет разные последствия, например, уход такой компании, как Apple, из сектора электротехники или компании Coca-Cola – из сектора продукта

питания оказывает гораздо менее негативные последствия, чем, например уход компании Oracle, которая является поставщиком системы базы данных, данная система базы данных установлена на инфраструктуре Московской биржи. Уход подобной компании несет в себе риски падения инфраструктуры организатора торгов. При этом Московская биржа была готова к данному уходу и, консультируясь с коллегами из финансового сектора Ирана, смогла предотвратить технические риски падения инфраструктуры торгов [Официальный сайт новостного ресурса РБК, [www](http://www.rbc.ru)].

Таким образом, можно констатировать, что в отраслях экономики, которые покинули крупные корпорации, занимавшие лидирующие места, образовался неудовлетворенный спрос.

Возможности и перспективы, диктуемые конъюнктурой рынка

Сложившиеся ситуация с кризисом ряда секторов экономики продиктована в первую очередь вводимыми санкциями со стороны стран Запада и части стран Азии, как следствие, с уходом крупных международных корпораций, которые занимали лидирующие позиции в отраслях экономики [Моисеев, 2023, 126].

Гипотеза состоит в том, что крупные отечественные компании, невзирая на наличие ресурсов, – менее маневренные и адаптивные в связи с масштабом и рядом иных причин, совсем мелким (микро) предприятиям не хватает ресурсов, а, в свою очередь, сегментам малого и среднего бизнеса, напротив, имеющим меры поддержки со стороны государства, а также более мелкий масштаб относительно крупных компаний, хватит адаптивности и маневренности занять ряд секторов отечественной экономики, которые покинули крупные международные компании. Во время подготовки данной статьи гипотеза фактически подтверждена на примере сектора индустрии одежды и моды: ранее покинувшие Россию компании Inditex (Zara, Bershka, Pull&Bear и др.), а также компания H&M на текущий момент не вернулись в Россию, при этом организация ООО «Новая Мода» открыла на месте закрытых ранее магазинов покинувших Россию компаний свои аналоги, которые по стилистике, качеству и востребованности никак не уступают ранее присутствующим Zara, Bershka, Pull&Bear.

Так, вместо Zara теперь MAAG, вместо Bershka теперь ECRU, а вместо Pull&Bear теперь DUB. Отметим, что это не совсем классический пример, так как компания ООО «Новая мода» ранее свою деятельность таким образом не вела. При этом пример с уходом компании H&M и ставшим на ее место GJ (Gloria Jeans), которая провела ребрендинг, поменяв модельный ряд и маркетинговую политику, смогла занять освободившуюся нишу в данном секторе экономики. Об этом свидетельствует в первую очередь финансовая отчетность организации: ранее Gloria Jeans сообщала, что, согласно неаудированной управленческой отчетности компании, выручка группы в 2022 году составила 70 млрд руб., что на 15% больше, чем в 2021 году. Отмечалось, что показатель EBITDA группы вырос на 17,9% и составил 12,5 млрд руб. [Аудиторский информационный портал, [www](http://www.audit.ru)].

Меры поддержки сегментов малого и среднего бизнеса

Логичным кажется утверждение, что для того, чтобы сегменты малого и среднего бизнеса смогли занять освободившиеся ниши после ухода крупных международных корпораций, необходимы ресурсы, как кадровые, так и первоочередно финансовые. Здесь государство предоставляет ряд мер поддержки рассматриваемого сегмента, среди которых следующие:

- Инвестиционная программа, которая была принята и утверждена в 2022 году. Согласно содержанию программы, Центральный банк России совместно с Корпорацией МСП будет осуществлять поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления инвестиционных кредитов по льготной ставке в 13,5-15% на сумму до 335 млрд руб. суммарно. Примечательно, что после обновления этой программы в августе процентные ставки значительно снизились: до 4% для малого и микробизнеса и до 2,5% – для среднего бизнеса, что является действительно низкой процентной ставкой.
- Предоставление льготного лизинга: 6% для российского оборудования, 8% – для иностранного оборудования.
- Софинансирование рекламы непродовольственных товаров на уровне до 70% от рекламного бюджета.
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса.
- Предоставление льготных займов для проектов в области импортозамещения – от 1% до 3% годовых.
- Предоставление льготных кредитов для импортеров сырья, оборудования, комплектующих и средств производства.
- Возможность досрочного выкупа предметов лизинга.
- Ряд обучающих и консультационных программ [Цифровая платформа МСП.РФ, www].

Размер оказанной поддержки по состоянию на 15.02.2024 составил 2 трлн 496 млрд рублей, получателей поддержки было 2 687 191 компания [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, www].

Таким образом, можно утверждать, что в связи с таким объемом мер государственной поддержки сегмента малого и среднего бизнеса вести и развивать деятельность в отдельных рассмотренных секторах экономики отечественным компаниям будет значительно легче.

Получатели поддержки в разрезе регионального распределения отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Получатели поддержки в разбивке по субъектам Российской Федерации

Субъект Российской Федерации	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
	мик-ропредприятия	малые предприятия	средние предприятия	мик-ропредприятия	малые предприятия	средние предприятия
Российская Федерация	647 689	121 151	13 952	1 776 481	22 850	282
Центральный ФО	233 531	42 106	5 238	508 791	5 133	71
Северо-Западный ФО	86 797	15 705	1 651	165 327	2 016	24
Южный ФО	54 517	10 811	1 226	267 116	3 164	35
Северо-Кавказский ФО	14 528	2 388	325	75 944	738	13
Приволжский ФО	109 826	22 949	2 749	330 632	5 490	51
Уральский ФО	54 224	10 490	1 032	151 556	2 231	24
Сибирский ФО	62 534	11 652	1 281	175 602	2 552	40
Дальневосточный ФО	32 536	5 351	496	106 335	1 718	28
Юго-Западные субъекты РФ	169	1	0	564	0	0

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства –

получателей поддержки, www]

Статистика Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в части количества получателей поддержки в разрезе видов поддержки приведена в таблице 3.

Таблица 3 – получатели поддержки части количества получателей поддержки в разрезе видов поддержки

Наименование формы поддержки	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
	микро предпр.	малые предпр.	средние предпр.	микро предпр.	малые предпр.	средние предпр.
Финансовая поддержка	444 344	109 668	11 424	1 434 412	27 584	261
Информационная поддержка	69 914	15 749	2 255	114 327	1 951	33
Образовательная поддержка	131 735	35 644	5 689	224 858	6 228	118
Консультационная поддержка	463 813	106 660	16 248	886 517	15 801	276
Имущественная поддержка	8 220	2 252	262	12 554	371	7
Инновационная поддержка	2 488	1 023	254	1 701	94	0

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, www]

Разумеется, ряд таких сфер деятельности, как промышленная сфера, энергетика, газ, займут государственные корпорации или корпорации с государственным участием, такие как Газпром, Роснефть и другие. Аналогично и в секторах, связанных с автомобилестроением, логистикой и, конечно, финансовом секторе (например, замена Visa и MasterCard ни в чем не уступающей им платежной системой МИР [Официальный сайт Центрального Банка, www]).

Тем не менее, поле деятельности и объемы рынка, которые потенциально могут занять отечественные предприятия, остаются значительно большими. Это ярко показывает сфера одежды и моды, которая наиболее быстро адаптировалась под конъюнктуру и потребности рынка.

Заключение

Частично подтвержденная гипотеза на примере сегмента одежды и индустрии моды дает возможность предполагать, что адаптивность и маневренность сегмента малого и среднего бизнеса, а также высокая степень мер поддержки со стороны государства данного сегмента позволят занять сектора экономике, которые покинули крупные международные корпорации, создав тем самым неудовлетворенный спрос. Детерминировать данную концепцию можно словами известного основоположника макроэкономического анализа Дж.М. Кейнса, что спрос рождает предложение. В свою очередь, текущий спрос есть на всевозможные продукты, начиная с линейки IT-сектора, заканчивая сферой медиасегмента [Кейнс, 2023, 124].

Достаточно очевидно, что текущую конъюнктуру рынка по ряду факторов нельзя назвать благоприятной, вместе с тем авторы пытаются показать текущую ситуацию и с другой стороны.

Сегмент малого и среднего бизнеса способен занять лидирующие позиции в секторах

экономики, которые были покинуты крупными международными корпорациями, не потеряв качества [Левина, Покатович, 2021, 57].

Также, как гласит классическая экономическая теория, экономика имеет волновой (синусоидный) характер и за кризисом следует подъем экономики, поэтому, аппроксимируя вышесказанное, в данной ситуации сегмент малого и среднего бизнеса должен видеть перспективы развития экономической деятельности.

Библиография

1. Аудиторский информационный портал. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6166019871_ao-gloriya-dzhins (дата обращения: 01.03.2024).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. URL: <https://rmspp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.02.2024> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. АСТ, 2023. 124 с.
4. Левина Е.А., Покатович Е.В. Микроэкономика рыночного равновесия. Высшая школа экономики (ВШЭ), 2021.
5. Моисеев В.В. Санкции и их влияние на экономику России: монография. Директ-Медиа, 2023.
6. Официальный портал Совкомбанка. URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyaemii-spisok-2022> (дата обращения: 01.03.2024).
7. Официальный сайт новостного ресурса РБК. URL: <https://www.rbc.ru/finances/19/04/2022/625e85c69a794717d57ee8dc> (дата обращения: 25.02.2024).
8. Официальный сайт Центрального Банка. URL: https://cbr.ru/faq/w_fin_sector/ (дата обращения: 02.03.2024).
9. Рипинская П. Иран. Экономика под санкциями. АСТ, 2022. 52 с.
10. Цифровая платформа МСП.РФ. URL: <https://msp.rf/services/antikrizisnye-meru> (дата обращения: 27.02.2024).

Market potential of small and medium-sized businesses in the context of the cessation of activities of international companies

Ivan S. Boev

Postgraduate Student,
State University of Education,
105005, 10a Radio str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: boev.finance@gmail.com

Leonid F. Malinovskii

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Financial, Economic
and Business Education,
State University of Education,
105005, 10a Radio str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: mlf49@yandex.ru

Abstract

The authors of the article intend to explore relevant areas of economic activity within the context of Russia-related sanctions and, consequently, the exit of several major international corporations from various economic sectors. Additionally, the aim is to analyze the present situation through a

lens of prospects and possibilities for the segment of smaller and medium-sized enterprises. The authors hypothesize that, given the considered support measures from the government, as well as considering the departure of larger international corporations, smaller and medium-sized business entities could occupy the vacated market share and utilize the current market conditions to expand their operations. Based on the findings of the research, the authors partially support the hypothesis that the present market environment provides opportunities for smaller and medium-sized companies to grow and expand their activities. The research findings have implications for the concept that the subjects in the segment of small and medium-sized enterprises, according to the authors, can take leading positions in economic sectors that have been left behind by large international corporations.

For citation

Boev I.S., Malinovskii L.F. (2024) Rynochnyi potentsial malogo i srednego biznesa v usloviyakh prekrashcheniya deyatel'nosti mezhdunarodnykh kompanii [Market potential of small and medium-sized businesses in the context of the cessation of activities of international companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 939-945.

Keywords

Small and medium business segment, domestic economy, sanctions, areas of activity; economic theory.

References

1. *Auditorskii informatsionnyi portal* [Audit information portal]. Available at: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6166019871_ao-gloriya-dzhins [Accessed 01.03.2024].
2. *Edinyi reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva – poluchatelei podderzhki* [Unified register of small and medium-sized businesses - recipients of support]. Available at: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.02.2024> [Accessed 01.03.2024].
3. Keynes J.M. (2023) *Obshchaya teoriya zanyatosti, protsenta i deneg* [General Theory of Employment, Interest and Money]. AST.
4. Levina E.A., Pokatovich E.V. (2021) *Mikroekonomika rynochnogo ravnovesiya* [Microeconomics of market equilibrium]. Higher School of Economics.
5. Moiseev V.V. (2023) *Sanktsii i ikh vliyanie na ekonomiku Rossii: monografiya* [Sanctions and their impact on the Russian economy]. Direkt-Media.
6. *Ofitsial'nyi portal Sovkombanka* [Official portal of Sovcombank]. Available at: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyaemii-spisok-2022> [Accessed 01.03.2024].
7. *Ofitsial'nyi sait novostnogo resursa RBK* [Official website of the RBC news resource]. Available at: <https://www.rbc.ru/finances/19/04/2022/625e85c69a794717d57ee8dc> [Accessed 25.02.2024].
8. *Ofitsial'nyi sait Tsentral'nogo Banka* [Official website of the Central Bank]. Available at: https://cbr.ru/faq/w_fin_sector/ [Accessed 02.03.2024].
9. Ripinskaya P. (2022) *Iran. Ekonomika pod sanktsiyami* [Economy under sanctions]. AST., 52 s.
10. *Tsifrovaya platforma MSP.RF* [Digital platform MSP.RF]. Available at: <https://msp.rf/services/antikrizisnye-mery> [Accessed 27.02.2024].