

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.77.13.004

Значение туристического кластера в развитии сферы услуг региона: ключевые тенденции и перспективы развития

Горбунов Александр Павлович

Доктор экономических наук, профессор,
Пятигорский государственный университет,
357532, Российская Федерация, Пятигорск, просп. Калинина, 9
e-mail: gorbunov@pgu.ru

Таран Олег Леонидович

Доктор экономических наук, доцент,
Пятигорский государственный университет,
357532, Российская Федерация, Пятигорск, просп. Калинина, 9
e-mail: oleg-taran@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается значение туристического кластера в развитии сферы услуг региона, обозначаются ключевые тенденции, актуальные проблемы и перспективы развития туристических услуг. Авторы исследуют возможный приносимый туристическими услугами мультипликативный эффект в области развития как региональной сферы услуг, так и сферы материального производства. В рамках исследования на основе официальных статистических данных показывается, что Ставропольский край является одним из лидеров по объемам оказываемых туристических услуг, и на его же примере анализируются ключевые проблемы развития туристических услуг, характерные не только для региона объекта исследования, но и для всего странового туристического кластера. Статья содержит ряд рекомендаций по возможному нивелированию ключевых проблем в развитии туристического кластера сферы услуг региона и доказывает, что туристический кластер способен создать позитивный мультипликационный эффект в социально-экономическом развитии дестинации.

Для цитирования в научных исследованиях

Горбунов А.П., Таран О.Л. Значение туристического кластера в развитии сферы услуг региона: ключевые тенденции и перспективы развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 10А. С. 50-57. DOI: 10.34670/AR.2025.77.13.004

Ключевые слова

Экономика, сфера услуг, регион, туризм, туристические услуги, туристический кластер, социально-экономическое развитие.

Введение

При исследовании вопросов развития современных региональных социально-экономических систем все большую актуальность приобретают вопросы исследования отдельных секторов и сфер деятельности экономики региона с точки зрения возможного создания ими мультипликативного эффекта для прочих элементов системы. Для Ставропольского края, являющегося одним из страновых лидеров по объемам оказываемых туристических услуг, исследование вопросов значения туристического кластера в развитии сферы услуг региона, а также ключевых тенденций и возможных перспектив развития туристического кластера для экономики региона является одной из важнейших и приоритетных задач.

Основное содержание

В настоящее время в развитии отдельных региональных социально-экономических систем все большее значение приобретает туристический кластер, обладающий колоссальным мультипликативным эффектом, как для общего развития региональной сферы услуг, так и сферы материального производства (рисунок 1).

По сути, туристическая индустрия на современном этапе трансформировалась в своеобразный межотраслевой комплекс или даже одну из ведущих отраслей сферы услуг, способную оказывать значительное воздействие на все сектора сферы услуг, а, следовательно, и выступать своеобразным драйвером поступательного и сбалансированного развития тех или иных регионов.

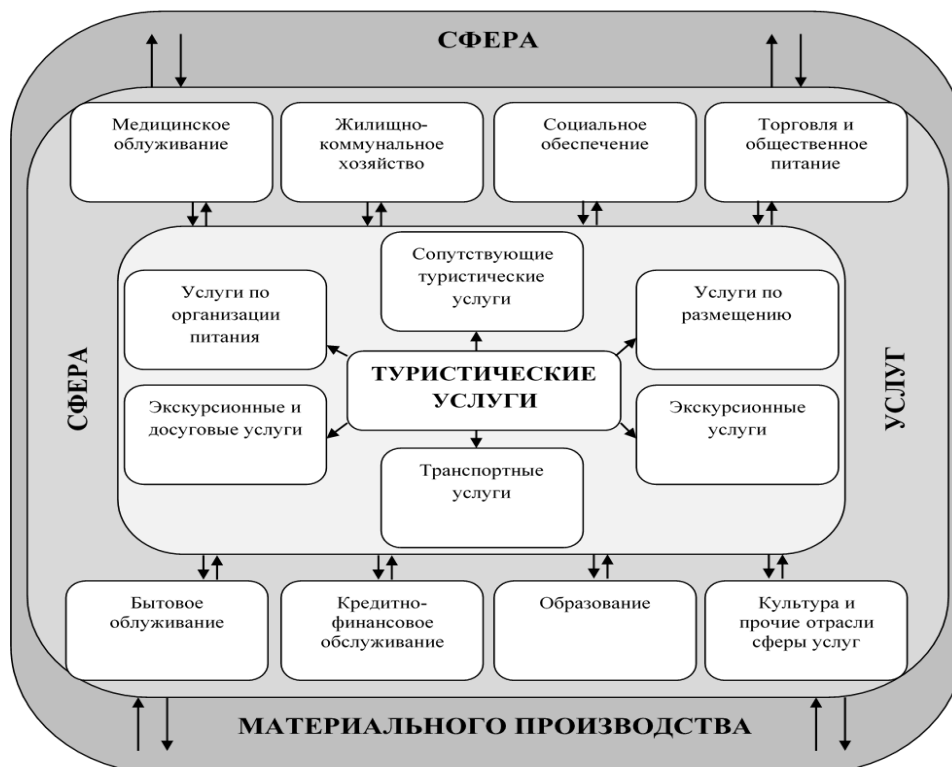


Рисунок 1 – Мультипликативный эффект туристических услуг (составлено автором)

Численность хозяйствующих субъектов, занятых в туристическом кластере отечественной экономики в последние годы неуклонно растет (рисунок 2).

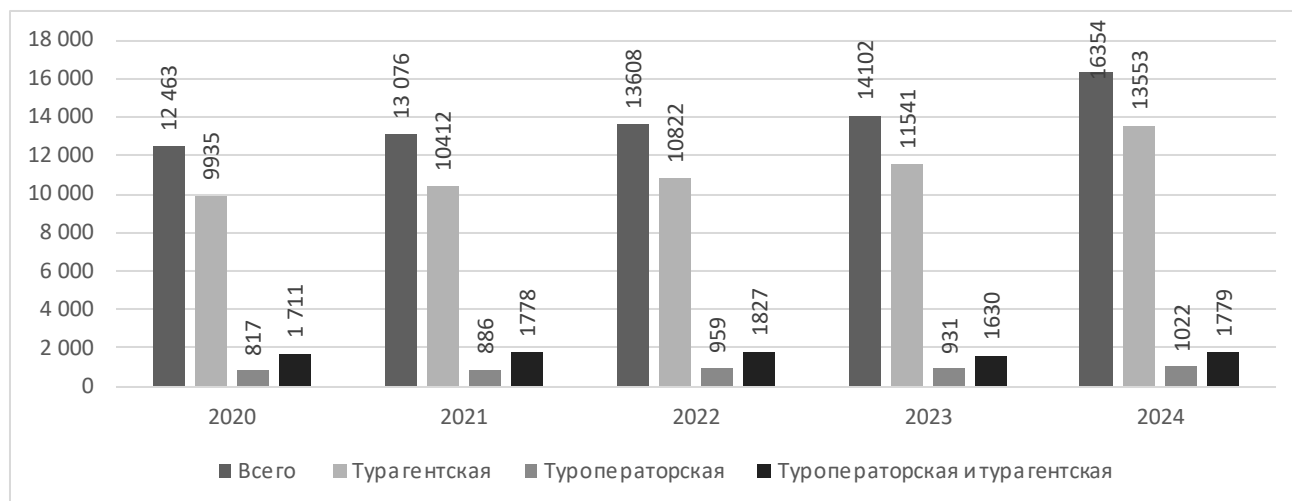


Рисунок 2 – Численность туристских фирм в РФ, ед.
(составлено автором по данным ФСГС)

Одним из лидеров по объемам оказываемых туристических услуг является Ставропольский край, который по итогам 2024 года посетило порядка 9 млн. гостей, а в валовом региональном продукте Ставропольского края доля туристической индустрии составила порядка 3,8%, в то время как в целом по стране она колеблется на уровне 2,6%. Туристический поток в Ставропольском крае ежегодно увеличивается в диапазоне от 4 до 6%, отмечается и рост хозяйствующих субъектов, занятых в туристическом кластере и в Ставропольском крае (рисунок 3).

За 2024 год количество туристских фирм в регионе выросло на 2,8%, что в первую очередь связано с динамичным развитием регионального туристического кластера, кроме того определенный интерес к вхождению новых хозяйствующих субъектов в данный сегмент рынка вызывают среднемесячные денежные обороты туристических фирм от посреднических услуг, которые по итогам 2024 года колеблются в пределах 2,5 – 4 млн. рублей.

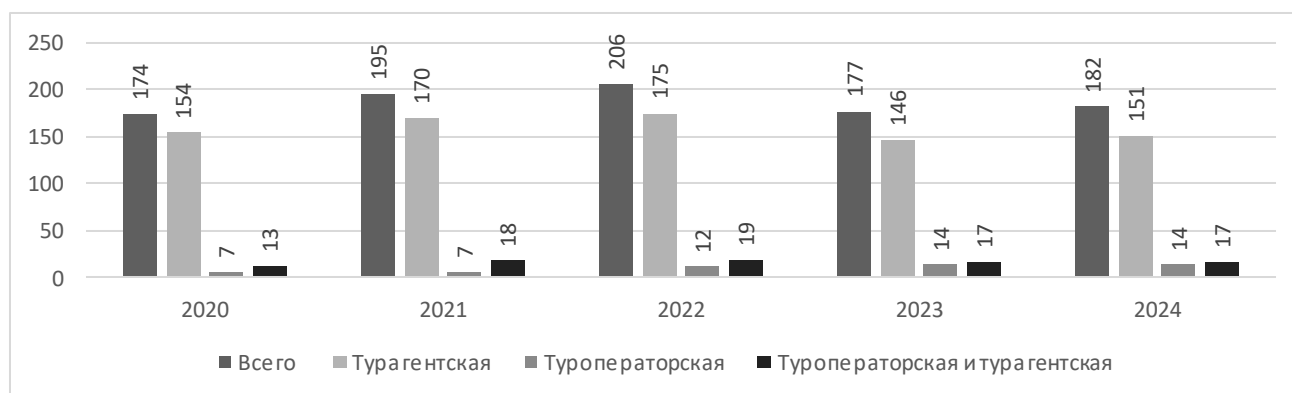


Рисунок 3 – Численность туристских фирм в Ставропольском крае, ед.
(составлено автором по данным ФСГС [Единая межведомственная информационно-статистическая система, 2024])

Туристический кластер Ставропольского края, начиная с 2023 года в целом характеризуется пиковой загрузкой номерного фонда (ключевые показатели коллективных средств размещения в Ставропольском крае представлены на рисунка 4 и 5), что оказывает определенный мультипликативный эффект на развитие в регионе услуг размещения, обороты которых по итогам 2024 года показывают весьма существенный рост – средний оборот гостиниц увеличился за год на 16,2%, а аренда квартир прибавила 16,6% в годовом выражении. При этом можно отметить тот факт, что аренда квартир в обозримой перспективе как услуга по размещению гостей региона имеет весьма неплохие перспективы ввиду более низкой стоимости по сравнению с другими средствами размещения, а также ввиду все большего развития ресурсов туристских агрегаторов, учитывающих этот фактор и предлагающих своим клиентам альтернативные виды размещения.

Однако, несмотря на всю важность развития туристического кластера региона для развития не только сферы услуг Ставропольского края, но и для социально-экономического развития региона в целом, нельзя не отметить тот факт, что большинство услуг по размещению гостей региона находится в теневом секторе. Данный вывод напрашивается сам собой из простого сопоставления количества гостей региона (порядка 9 млн. человек в 2024 году) и официальной численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения – численность которых по итогам 2024 года составила 1636,5 тыс. человек. Даже с учетом того факто, что не все гости региона пользуются услугами размещения, долю теневой составляющей в данном сегменте сферы услуг можно оценить в 40-50%.



Рисунок 4 – Динамика количества коллективных средств размещения Ставропольского края, ед. (составлено автором по данным Северо-Кавказстат [Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, 2024])

Безусловно, проблема значительной теневой составляющей в сфере предоставления услуг размещения туристического кластера региона требует к себе наиболее пристального внимания, тем не менее, в научных кругах ей не уделяется должного внимания. А между тем наличие теневых секторов услуг размещения приводит к значительному оттоку потенциальных доходов региона и его муниципальных образований в виде туристического налога, которые можно было

бы направить на развитие инфраструктуры сферы туризма региона. Отметим, что согласно данным Росстата за 2023 год только доходы коллективных средств размещения Ставропольского края составили 8,63 млрд. руб., кроме того согласно отчета Минэкономразвития Ставропольского края туристическая отрасль принесла в бюджет региона порядка 43 млрд. руб. По нашему мнению вопросы увеличения доходов региона от развития сферы туризма и вывода услуг размещения из теневого сектора должны отражаться в основных стратегических документах региона, так или иначе относящихся к стратегии развития туризма в Ставропольском крае.

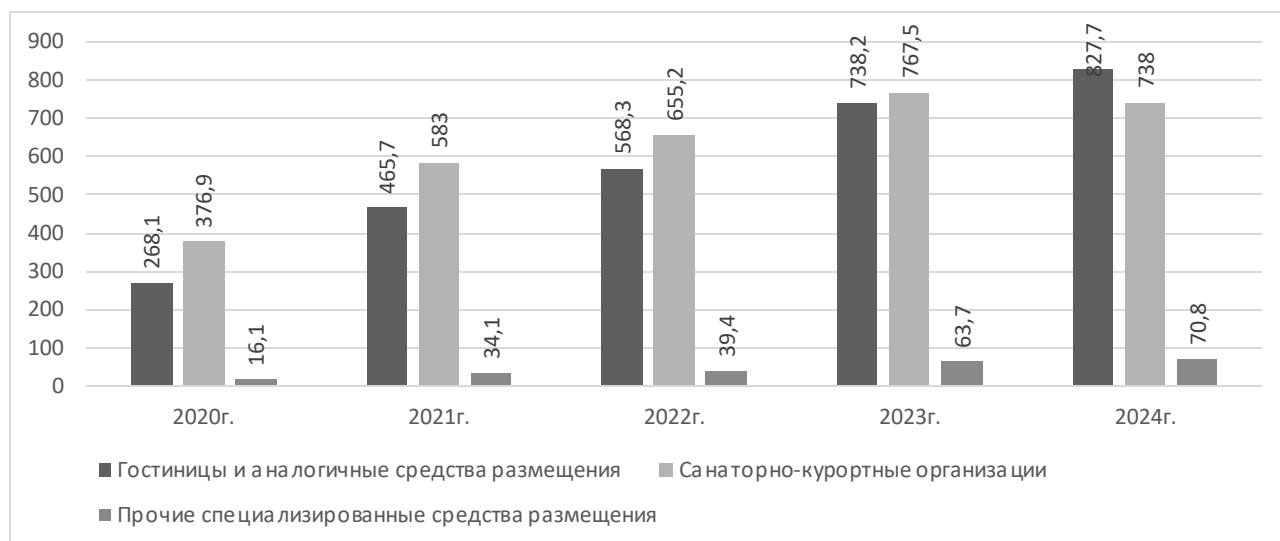


Рисунок 5 – Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения Ставропольского края, тыс. человек (составлено автором по данным Северо-Кавказстат [Единая межведомственная информационно-статистическая система, 2024])

Справедливости ради стоит отметить, что определенные подвижки в части легализации услуг размещения в регионе все же есть, так Ставропольский край в июле 2025 года стал участником эксперимента по легализации гостевых домов в индивидуальном жилье. Безусловно, о результатах эксперимента говорить преждевременно, учитывая сроки его реализации – с сентября 2025 года по декабрь 2027 года, но, тем не менее, это весьма важный шаг для увеличения поступлений налогов в бюджет региона и их направление на развитие туристической сферы. По официальным оценкам таких домов в регионе порядка 160 штук и по нашему мнению их легализация и дальнейшая стандартизация позволит не только повысить уровень доходов местных бюджетов от туристической сферы и качество оказываемых в ней услуг, но и позволит непосредственным собственникам таких домов получить реальную поддержку со стороны региона. По нашему мнению работа по легализации теневого сектора мест размещения туристов на территории края должна быть продолжена.

По нашему мнению значительному нивелированию теневого сектора мест размещения туристов на территории региона будет способствовать и практическая реализация инициатив Минэкономразвития РФ по внедрению единой цифровой методики точного подсчета туристов. Ее контуры еще четко не сформированы, но уже понятно, что строится она, будет на основе использования цифровых платформ и мобильных данных. Безусловно, практическое внедрение

обозначенной методики не сможет в полной мере решить проблему теневого сектора мест размещения туристов, поскольку не все операции сохраняют цифровые следы, но значительно снизить масштабы теневого сектора в обозначенном сегменте туристического бизнеса все же, по нашему мнению, поможет. При этом считаем важным отметить, что цели обозначенной инициативы Минэкономразвития РФ не сводятся только лишь к борьбе с теневым сектором в сфере туризма, но скорее к попытке более четкого понимания количественного состава туристического потока в разрезе регионов страны, поскольку данные официальной статистики и данные регионов по масштабам оказываемых туристических услуг достаточно часто сильно разнятся, что в итоге приводит к неэффективным мерам поддержки со стороны федерального центра тех или иных проектов и программ по развитию туристической инфраструктуры на региональном уровне. Кроме того при практической реализации инициативы Минэкономразвития РФ появится более достоверная информация о туристических потоках и их масштабах в разрезе регионов и муниципальных образований, а это по нашему мнению также спровоцирует определенный мультипликационный эффект для всей сферы услуг региона, поскольку подскажет субъектам предпринимательской деятельности где необходимо нарастить усилия по созданию новых средств размещения, точек общественного питания, туристических маршрутов и т.д., таким образом мультипликативный эффект туристических услуг будет реализован в полном объеме.

Следующей весьма важной по нашему мнению проблемой для развития сферы услуг региона в целом и туристических услуг в частности является проблема отсутствия единого порядка размещения сезонных объектов общественного питания в регионе, что весьма важно для развития такой сферы услуг как торговля и общественное питание, особенно в регионе КМВ, аккумулирующего в себе порядка 80% туристического потока Ставропольского края. В данном контексте предлагается на региональном уровне с учетом специфики региона КМВ разработать и утвердить единый для муниципальных образований региона КМВ порядок размещения сезонных объектов общественного питания на государственных и / или федеральных землях без предоставления земельных участков и / или права пользования земельным участком [Таран, Докучаева, 2024]. Указанное предложение по нашему мнению позволит значительно усилить мультипликативный эффект на социально-экономическое развитие дестинации региона КМВ.

В целях развития в Ставропольском крае сельского туризма необходимо в нормативно-правовом плане урегулировать вопрос предоставления аграриями региона услуг по размещению туристов в некапитальных средствах размещения, ввиду их расположенных на землях сельскохозяйственного назначения, поскольку на данный момент вопросы строительства каких либо объектов на землях сельскохозяйственного назначения для агротуризма в регионе не отрегулированы [Таран, Докучаева, 2024]. Указанное предложение по нашему мнению позволит значительно усилить мультипликативный эффект туристических услуг и отразится на развитии всей сферы услуг региона.

Заключение

В современных экономических условиях туристический кластер, обладает поистине колоссальным мультипликативным эффектом для комплексного и поступательного развития всей социально-экономической системы не только Ставропольского края, но и других регионов страны, имеющих в своем составе туристический сектор.

Проведенное исследование позволило выделить ряд ключевых проблем в развитии туристического кластера сферы услуг региона, сдерживающего мультипликационный эффект туристических услуг, к которым прежде всего следует отнести: значительную долю теневой составляющей при оказании услуг размещения в регионе (порядка 50%); отсутствие в основных стратегических документах региона, так или иначе относящихся к стратегии развития туризма в Ставропольском крае целевых ориентиров по увеличению региона от развития сферы туризма; проблема отсутствия единого порядка размещения сезонных объектов общественного питания в регионе, что весьма важно для создания мультипликационного эффекта и развития всей сферы услуг региона; проблемы развития сельского туризма на землях сельскохозяйственного назначения. Отметим, что обозначенный круг проблем не является исчерпывающим, но очерчивает ключевые тенденции и перспективы развития туристического кластера в развитии сферы услуг региона, способной создать позитивный мультипликационный эффект в социально-экономическом развитии всего Ставрополья.

Библиография

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Раздел: Туризм. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/organizations/?expandId=1293272#fpr1293272>.
2. Таран О. Л., Докучаева А. Р. Инструментарий региональной поддержки и приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства Ставропольского края // Современные тренды и приоритеты устойчивого развития регионов (СТПР24): Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 300-летию Российской академии наук, Махачкала, 05 ноября 2024 года. Махачкала: Дагестанский научный центр Российской академии наук, 2024. С. 15–21.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу. Раздел: Туризм. – Режим доступа: <https://26.rosstat.gov.ru/folder/187090>.

The Significance of the Tourism Cluster in the Development of a Region's Service Sector: Key Trends and Development Prospects

Aleksandr P. Gorbunov

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Pyatigorsk State University,
357532, 9, Kalinina ave., Pyatigorsk, Russian Federation;
e-mail: gorbunov@pgu.ru

Oleg L. Taran

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Pyatigorsk State University,
357532, 9, Kalinina ave., Pyatigorsk, Russian Federation;
e-mail: oleg-taran@yandex.ru

Abstract

The article examines the significance of the tourism cluster in the development of a region's service sector, identifies key trends, current problems, and prospects for the development of tourism services. The authors investigate the potential multiplicative effect brought by tourism services on

the development of both the regional service sector and the sphere of material production. Within the framework of the research, based on official statistical data, it is shown that the Stavropol Krai is one of the leaders in terms of the volume of tourism services provided, and its example is used to analyze key problems in the development of tourism services, characteristic not only of the research region but also of the country's tourism cluster as a whole. The article contains a number of recommendations for the possible mitigation of key problems in the development of the region's service sector tourism cluster and proves that the tourism cluster is capable of creating a positive multiplicative effect in the socio-economic development of a destination.

For citation

Gorbunov A.P., Taran O.L. (2025) Znacheniiye turisticheskogo klastera v razvitii sfery uslug regiona: klyuchevyye tendentsii i perspektivy razvitiya [The Significance of the Tourism Cluster in the Development of a Region's Service Sector: Key Trends and Development Prospects]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (10A), pp. 50-57. DOI: 10.34670/AR.2025.77.13.004

Keywords

Economics, service sector, region, tourism, tourism services, tourism cluster, socio-economic development.

References

1. Edinaia mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema. Razdel: Turizm [Unified Interdepartmental Information and Statistical System. Section: Tourism]. (2024). <https://www.fedstat.ru/organizations/?expandId=1293272#fpsr1293272>
2. Taran, O. L., & Dokuchaeva, A. R. (2024). Instrumentarii regional'noi podderzhki i prioritetye napravleniya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva Stavropol'skogo kraia [Regional support tools and priority areas for small and medium-sized entrepreneurship development in Stavropol Krai]. In **Sovremennye trendy i prioritye ustoichivogo razvitiya regionov (STPR24): Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posviashchennoi 300-letiyu Rossiiskoi akademii nauk, Makhachkala, 05 noiyabrya 2024 goda** [Current trends and priorities for sustainable development of regions (STPR24): Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference dedicated to the 300th Anniversary of the Russian Academy of Sciences, Makhachkala, November 5, 2024] (pp. 15–21). Dagestanskii nauchnyi tsentr Rossiiskoi akademii nauk.
3. Upravlenie Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Severo-Kavkazskomu federal'nomu okrugu. Razdel: Turizm [Office of the Federal State Statistics Service for the North Caucasus Federal District. Section: Tourism]. (2024). <https://26.rosstat.gov.ru/folder/187090>