

УДК 338.48 (476)

DOI: 10.34670/AR.2025.21.44.005

Валовая добавленная стоимость как индикатор устойчивого развития туризма

Калбаева Рахат Дуйшоевна

Старший преподаватель,
Международный университет им. К.Ш. Токтомаматова,
715613, Кыргызская Республика, Манас, мкр. Спутник, ул. 1 Тарсус, А;
e-mail: kalbaeva83@bk.ru

Аннотация

В статье рассматривается роль валовой добавленной стоимости (ВДС) как ключевого экономического показателя, отражающего эффективность и устойчивость развития туристической отрасли. Проанализированы теоретические основы формирования ВДС, ее роль в оценке экономической эффективности туризма и методологические подходы к расчету. Особое внимание уделено показателям валовой добавленной стоимости туризма в Кыргызской Республике за 2020–2024 годы. В результате исследования выявлены основные тенденции роста ВДС, факторы, влияющие на ее динамику, а также практическое значение показателя для формирования государственной политики в сфере устойчивого туризма. Анализируется взаимосвязь между динамикой ВДС, уровнем занятости, инвестициями и устойчивым ростом туризма. Представлены подходы к оценке ВДС и ее использованию при формировании стратегий развития туристического сектора.

Для цитирования в научных исследованиях

Калбаева Р.Д. Валовая добавленная стоимость как индикатор устойчивого развития туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 10А. С. 58-66. DOI: 10.34670/AR.2025.21.44.005

Ключевые слова

Туризм, валовая добавленная стоимость, устойчивое развитие, экономика, региональное развитие, Кыргызстан, туристическая деятельность, ВВП, экономический рост.

Введение

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, внося значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта (ВВП) и создание рабочих мест. В современных условиях особую значимость приобретает оценка устойчивого развития туризма, включающего экономические, социальные и экологические аспекты.

Одним из объективных показателей, отражающих эффективность функционирования туристического сектора, выступает валовая добавленная стоимость (ВДС) — разница между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. НДС позволяет определить реальный вклад туризма в экономику региона или страны и оценить уровень его устойчивости.

Основная часть

В условиях современной экономики туризм становится одним из ключевых драйверов экономического роста и устойчивого развития. Для многих стран и регионов, включая Кыргызстан, туристическая отрасль играет стратегическую роль в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и повышении инвестиционной привлекательности. Однако для объективной оценки вклада туризма в экономику необходимо использовать не только количественные показатели (число туристов, объем услуг), но и качественные индикаторы экономической эффективности, к которым относится валовая добавленная стоимость (ВДС).

ВДС отражает реальный экономический эффект, создаваемый туристической деятельностью, и позволяет определить, насколько туризм способствует росту национального благосостояния. В контексте устойчивого развития данный показатель становится особенно важным, так как он характеризует баланс между экономическими результатами, социальными выгодами и рациональным использованием природных ресурсов.

Актуальность темы также обусловлена необходимостью внедрения международных методик статистического учета, в частности системы спутниковых счетов туризма (TSA), которая дает возможность сопоставлять вклад туристической отрасли в НДС с другими секторами экономики. Для Кыргызстана, где туризм обладает значительным потенциалом роста, анализ валовой добавленной стоимости является важным инструментом формирования эффективной государственной политики и стратегического планирования в сфере устойчивого туризма.

Целью настоящего исследования является анализ валовой добавленной стоимости в туристической отрасли Кыргызстана и выявление её роли как индикатора устойчивого развития. Таким образом, исследование валовой добавленной стоимости как индикатора устойчивого развития туризма представляет собой актуальное научно-практическое направление, способствующее комплексной оценке экономической роли туризма и выработке мер по повышению его эффективности.

Теоретические основы валовой добавленной стоимости в туризме. Валовая добавленная стоимость (ВДС) является одним из ключевых показателей, характеризующих экономическую эффективность туристической деятельности. Она отражает вклад туризма в формирование валового внутреннего продукта (ВВП) страны и позволяет оценить устойчивость развития отрасли. Анализ динамики НДС в туризме позволяет определить степень влияния

туристической сферы на экономику Кыргызстана и выявить основные тенденции её развития.

Валовая добавленная стоимость отражает объем созданной в отрасли новой стоимости, которая формируется за счет труда, капитала и предпринимательской активности. Например, повышение ВДС указывает на расширение спектра туристических услуг, повышение их качества и активизацию инвестиционной деятельности. Следовательно, анализ ВДС дает возможность оценить не только количественные, но и качественные изменения в отрасли, выявить уровень её экономической эффективности.

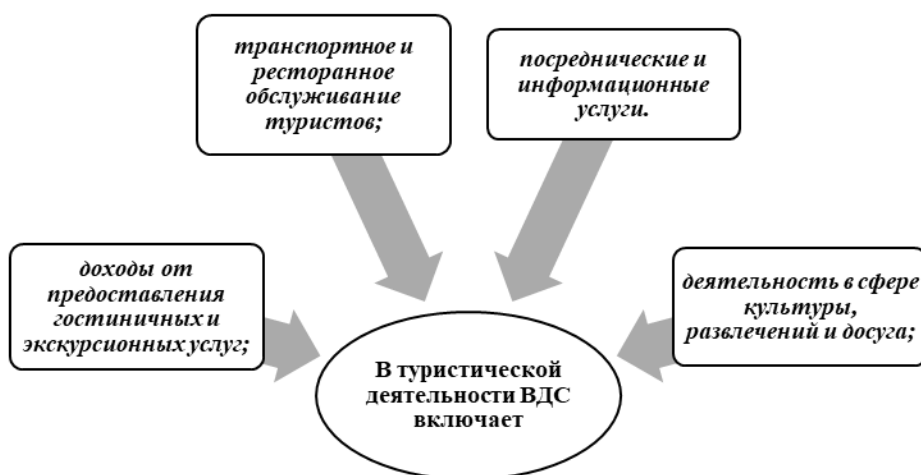


Рисунок 1 – Структура валовой добавленной стоимости (ВДС) в туристической деятельности

Повышение ВДС свидетельствует о расширении спектра туристических услуг и увеличении их качества. Кроме того, рост ВДС отражает активизацию инвестиционной деятельности в туристической инфраструктуре, особенно в регионах с высоким потенциалом — Иссык-Куль, Ош, Баткен, Чуй.

По предварительной оценке Национального статистического комитета Кыргызской Республики, валовая добавленная стоимость в сфере туризма в 2024 году составила около 58 млрд сомов, что эквивалентно 3,8 % ВВП.

Для сравнения, в 2020 году этот показатель составлял 2,9 % ВВП.

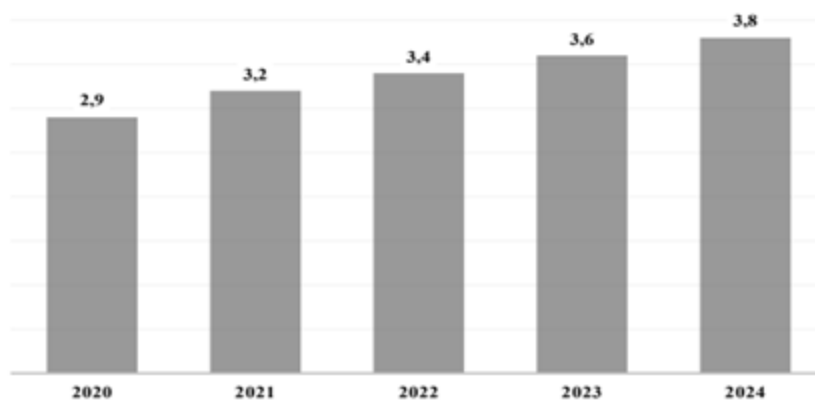


Рисунок 2 – Динамика доли туризма в ВВП Кыргызской Республики, 2020–2024 гг. (% к ВВП)

Таким образом, за четырёхлетний период наблюдается устойчивый рост доли туризма в экономике страны. Рост ВДС в 2024 году по сравнению с 2020 годом составил около 31 %, что свидетельствует о значительном повышении экономической активности в отрасли.

Этот рост можно объяснить рядом факторов:

- Восстановлением международных и региональных туристических потоков после пандемии COVID-19;
- Активным развитием внутреннего туризма;
- Расширением сети гостиниц, кафе, гостевых домов и туристических баз;
- Реализацией государственных программ по развитию туризма в регионах (например, в Иссык-Кульской и Ошской областях).

В отличие от традиционных показателей (например, объема туристических потоков), ВДС позволяет оценить экономическую эффективность туризма и степень его влияния на общую структуру экономики.

Согласно данным Пограничной службы Государственного комитета национальной безопасности Кыргызской Республики, в 2024 году число пересечений границы иностранными гражданами составило около 9 млн человек.

Основное количество прибытий пришлось на граждан следующих стран:

- Узбекистан — занимает первое место по числу визитов;
- Казахстан — устойчивый поток туристов благодаря транспортной доступности;
- Россия — высокий интерес к горному и этническому туризму;
- Китай — рост делового и экскурсионного туризма.

Увеличение количества иностранных туристов напрямую влияет на рост валовой добавленной стоимости, поскольку приводит к увеличению:

- Потребления туристических услуг;
- Занятости населения в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- Доходов субъектов малого и среднего предпринимательства.



Рисунок 3 – Структура въездного туристического потока в Кыргызскую Республику по странам гражданства (прибытия), 2024 г. (% к итогу)

Таким образом, можно отметить высокую корреляцию между ростом туристических прибытий и увеличением ВДС в сфере туризма.

Более того, в 2024 году число пересечений границы иностранными гражданами достигло 9 млн человек, что напрямую способствовало увеличению объема туристических услуг и росту ВДС. Наибольшая доля прибытий приходится на граждан Узбекистана, Казахстана, России и Китая.

Следовательно, существует прямая зависимость между ростом туристических потоков и увеличением валовой добавленной стоимости, что подтверждает экономическую значимость туризма для страны.

Валовая добавленная стоимость как индикатор устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма подразумевает гармоничное сочетание экономического роста, социальной ответственности и сохранения природной среды. ВДС является универсальным инструментом, который помогает количественно оценить экономическую составляющую устойчивости.

Рост ВДС свидетельствует о:

- Повышении производительности труда в туристических предприятиях;
- Увеличении внутреннего и внешнего спроса на туристические услуги;
- Улучшении инвестиционной привлекательности региона;
- Диверсификации туристических продуктов и услуг.

В то же время чрезмерная зависимость роста ВДС от внешнего туризма может указывать на нестабильность отрасли, особенно в периоды кризисов и ограничений на международные поездки.

Рост валовой добавленной стоимости в сфере туризма отражает не только экономическую эффективность, но и устойчивость развития отрасли. Устойчивый рост ВДС означает:

- Рациональное использование природных и культурных ресурсов;
- Повышение занятости и доходов местного населения;
- Рост экспортных поступлений от туристических услуг;
- Улучшение качества туристической инфраструктуры.

Следовательно, ВДС можно рассматривать как индикатор устойчивого развития туризма, позволяющий оценить баланс между экономическим ростом, социальной ответственностью и сохранением природной среды.

Методологические подходы к расчету ВДС в туризме. Расчет ВДС в туризме осуществляется на основе системы национальных счетов (СНС) и спутниковых счетов туризма (TSA – Tourism Satellite Account).

Основными источниками данных являются:

- Статистика доходов туристических организаций;
- Данные о занятости и заработной плате;
- Налоговые поступления и инвестиции в туристическую инфраструктуру;
- Показатели экспорта туристических услуг.

Использование спутниковых счетов позволяет выделить долю туризма в общей ВДС страны и сравнивать вклад отрасли с другими секторами экономики.

В Кыргызстане туризм рассматривается как один из приоритетных секторов экономики. По данным Национального статистического комитета, вклад туризма в ВВП страны за последние годы варьируется от 3 до 5 %, однако потенциал его роста значительно выше.

Формирование ВДС в туристической сфере обеспечивается главным образом за счет

гостинично-ресторанного бизнеса, транспорта, торговли и культурно-развлекательных услуг.

Для повышения валовой добавленной стоимости и устойчивости туризма необходимо:

- Развивать экотуризм, этнотуризм и сельский туризм как формы устойчивого развития.
- Внедрять цифровые технологии для анализа туристических потоков и продвижения услуг.
- Повышать квалификацию кадров в гостиничном и ресторанном бизнесе.
- Поддерживать инвестиции в туристическую инфраструктуру регионов.

Например, развитие цифровых платформ бронирования и онлайн-продвижения туристических маршрутов может существенно повысить прозрачность и эффективность бизнеса, что приведет к росту добавленной стоимости.

Заключение

- В 2024 году валовая добавленная стоимость туризма в Кыргызстане достигла 58 млрд сомов (3,8 % ВВП), что на 0,9 процентных пункта выше показателя 2020 года.
- Рост ВДС связан с увеличением международных туристических потоков, достигших 9 млн пересечений границы.
- Основными странами-поставщиками туристов остаются Узбекистан, Казахстан, Россия и Китай.
- Положительная динамика ВДС подтверждает восстановление и укрепление туристического сектора после пандемии.
- Валовая добавленная стоимость является ключевым индикатором устойчивого развития туризма, отражающим его вклад в экономику и качество роста.

Практическое значение использования показателя ВДС. Анализ валовой добавленной стоимости позволяет:

- Объективно оценить вклад туризма в экономику региона;
- Определить приоритетные направления государственной поддержки отрасли;
- Сравнивать эффективность туристической деятельности между регионами;
- Отслеживать долгосрочные тенденции устойчивого роста.

ВДС становится инструментом мониторинга не только экономической, но и социальной устойчивости, так как она тесно связана с занятостью и уровнем доходов населения.

В заключении, можно отметить что, валовая добавленная стоимость является ключевым показателем, отражающим экономическую эффективность и устойчивость развития туризма. Ее анализ позволяет выявить структурные особенности отрасли, определить уровень ее интеграции в национальную экономику и выработать меры по повышению конкурентоспособности.

Для Кыргызстана развитие системы статистического учета ВДС в туризме является важным направлением совершенствования государственной политики в сфере устойчивого туризма и регионального развития.

Библиография

1. Антипова Е. В. Экономика туризма: теория и практика. Москва: Юрайт, 2023. 248 с.
2. Балабанов И. Т. Экономический анализ деятельности предприятий туризма. Санкт-Петербург: Питер, 2022. 312 с.
3. Бархатов В. И. Устойчивое развитие туризма: концепции и индикаторы. Москва: Финансы и статистика, 2021. 284 с.
4. Башкатова Н. В. Туризм и устойчивое развитие регионов. Москва: Инфра-М, 2020. 226 с.

5. Богданова Л. П. Валовая добавленная стоимость как показатель экономического роста. Экономические науки, 2023, № 4, с. 45–51.
6. Бокова А. Н. Туристская индустрия Кыргызстана: современное состояние и перспективы. Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета, 2022, Т. 22, № 3, с. 33–39.
7. Глазьев С. Ю. Мировая экономика и устойчивое развитие. Москва: Наука, 2021. 392 с.
8. Головачев А. С. Экономическая оценка туризма на основе системы национальных счетов. Экономика и статистика, 2020, № 6, с. 72–80.
9. Давлетов А. Р. Методы анализа валовой добавленной стоимости в сфере услуг. Финансовая аналитика, 2021, № 9, с. 11–17.
10. Джапарова Г. К. Туризм Кыргызстана: потенциал, проблемы, перспективы. Бишкек: Илим, 2021. 184 с.
11. Жанузакова Л. А. Региональная политика в сфере туризма. Алматы: Экономика, 2020. 268 с.
12. Иванова Т. С. Туризм как фактор устойчивого экономического роста. Вестник экономики и управления, 2023, № 2, с. 54–60.
13. Ильин В. И. Система спутниковых счетов туризма: международные стандарты и практика. Москва: РУСАЙНС, 2022. 196 с.
14. Касенов А. К. Туристическая индустрия Кыргызстана: проблемы и перспективы развития. Бишкек: Илим, 2021. 176 с.
15. Кожомбердиева Н. А. Влияние туризма на экономику регионов Кыргызстана. Экономика Кыргызстана, 2024, № 1, с. 27–35.
16. Колесников А. П. Методология оценки валовой добавленной стоимости в отраслях экономики. Москва: Финансы и кредит, 2020. 204 с.
17. Коптюг В. А. Экономика туризма. Москва: Финансы и статистика, 2022. 240 с.
18. Кузнецова О. В. Туризм и экономическое развитие регионов. Санкт-Петербург: Питер, 2021. 280 с.
19. Ломакин В. К. Мировая экономика. Москва: Юрайт, 2020. 543 с.
20. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности. Бишкек, 2024. 64 с.
21. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Основные показатели туризма за 2020–2024 годы. Бишкек, 2025. 52 с.
22. Никифорова Е. Н. Стратегии устойчивого развития туризма. Москва: ИНФРА-М, 2023. 304 с.
23. ООН. Руководство по спутниковым счетам туризма: международная методология (TSA: RMF 2008). Нью-Йорк: UNWTO, 2019. 112 с.
24. Ормонова А. С. Анализ социально-экономического эффекта туризма в Кыргызстане. Вестник Кыргызского экономического университета, 2022, № 2, с. 15–21.
25. Павлова И. Н. Статистический анализ эффективности туристской отрасли. Москва: Финансы и статистика, 2020. 210 с.
26. Полякова Е. Р. Устойчивое развитие туризма в Центральной Азии. Алматы: Экономика, 2021. 212 с.
27. Садыков Т. А. Туристический сектор Кыргызстана: тенденции и проблемы. Экономический вестник КР, 2023, № 3, с. 40–47.
28. Смирнов П. В. Методы расчета ВДС в туризме. Экономика и предпринимательство, 2022, № 12, с. 35–41.
29. World Bank. Kyrgyz Republic: Tourism Sector Diagnostic Report. Washington, D.C., 2023. 97 p.
30. UNWTO. Tourism and Economic Development Report 2024. Madrid: World Tourism Organization, 2024. 148 p.

Gross Value Added as an Indicator of Sustainable Tourism Development

Rakhat D. Kalbaeva

Senior Lecturer,
K. Sh. Toktomatov International University,
715613, A, 1 Tarsus str., Sputnik microdistrict, Manas, Kyrgyz Republic;
e-mail: kalbaeva83@bk.ru

Abstract

The article examines the role of Gross Value Added (GVA) as a key economic indicator reflecting the efficiency and sustainability of tourism industry development. The theoretical

Kalbaeva R.D.

foundations of GVA formation, its role in assessing the economic efficiency of tourism, and methodological approaches to its calculation are analyzed. Particular attention is paid to tourism gross value added indicators in the Kyrgyz Republic for 2020–2024. As a result of the research, the main trends of GVA growth, factors influencing its dynamics, as well as the practical significance of the indicator for shaping state policy in the field of sustainable tourism are identified. The interrelationship between GVA dynamics, employment levels, investments, and sustainable tourism growth is analyzed. Approaches to assessing GVA and its use in forming tourism sector development strategies are presented.

For citation

Kalbaeva R.D. (2025) Valovaya dobavlenaya stoimost' kak indikator ustoychivogo razvitiya turizma [Gross Value Added as an Indicator of Sustainable Tourism Development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (10A), pp. 58-66. DOI: 10.34670/AR.2025.21.44.005

Keywords

Tourism, gross value added, sustainable development, economy, regional development, Kyrgyzstan, tourist activity, GDP, economic growth.

References

1. Antipova, E. V. (2023). *Ekonomika turizma: teoriya i praktika* [Tourism economics: Theory and practice]. Yurayt.
2. Balabanov, I. T. (2022). *Ekonomicheskiy analiz deyatel'nosti predpriyatiy turizma* [Economic analysis of tourism enterprises]. Piter.
3. Barkhatov, V. I. (2021). *Ustoychivoye razvitiye turizma: kontseptsii i indikatory* [Sustainable tourism development: Concepts and indicators]. Finansy i statistika.
4. Bashkatova, N. V. (2020). *Turizm i ustoychivoye razvitiye regionov* [Tourism and sustainable regional development]. Infra-M.
5. Bogdanova, L. P. (2023). Valovaya dobavlenaya stoimost' kak pokazatel' ekonomicheskogo rosta [Gross value added as an indicator of economic growth]. *Ekonomicheskiye nauki* [Economic Sciences], 4, 45–51.
6. Bokova, A. N. (2022). *Turistskaya industriya Kyrgyzstana: sovremennoye sostoyaniye i perspektivy* [Tourist industry of Kyrgyzstan: Current state and prospects]. *Vestnik Kyrgyzsko-Rossiyskogo Slavyanskogo universiteta* [Bulletin of the Kyrgyz-Russian Slavic University], 22(3), 33–39.
7. Davletov, A. R. (2021). *Metody analiza valovoy dobavlennoy stoimosti v sfere uslug* [Methods for analyzing gross value added in the service sector]. *Finansovaya analitika* [Financial Analytics], 9, 11–17.
8. Dzhaparova, G. K. (2021). *Turizm Kyrgyzstana: potentsial, problemy, perspektivy* [Tourism in Kyrgyzstan: Potential, problems, prospects]. Ilim.
9. Glaz'yev, S. Yu. (2021). *Mirovaya ekonomika i ustoychivoye razvitiye* [World economy and sustainable development]. Nauka.
10. Golovachev, A. S. (2020). *Ekonomicheskaya otsenka turizma na osnove sistemy natsional'nykh schetov* [Economic assessment of tourism based on the system of national accounts]. *Ekonomika i statistika* [Economics and Statistics], 6, 72–80.
11. Ivanova, T. S. (2023). *Turizm kak faktor ustoychivogo ekonomicheskogo rosta* [Tourism as a factor of sustainable economic growth]. *Vestnik ekonomiki i upravleniya* [Bulletin of Economics and Management], 2, 54–60.
12. Il'in, V. I. (2022). *Sistema sputnikovykh schetov turizma: mezhdunarodnyye standarty i praktika* [Tourism satellite account system: International standards and practice]. RUSAINS.
13. Kassenov, A. K. (2021). *Turisticheskaya industriya Kyrgyzstana: problemy i perspektivy razvitiya* [Tourist industry of Kyrgyzstan: Problems and development prospects]. Ilim.
14. Kozhombardiyeva, N. A. (2024). *Vliyaniye turizma na ekonomiku regionov Kyrgyzstana* [The impact of tourism on the economy of Kyrgyzstan's regions]. *Ekonomika Kyrgyzstana* [Economy of Kyrgyzstan], 1, 27–35.
15. Kolesnikov, A. P. (2020). *Metodologiya otsenki valovoy dobavlennoy stoimosti v otraslyakh ekonomiki* [Methodology for assessing gross value added in economic sectors]. *Finansy i kredit*.
16. Koptuyug, V. A. (2022). *Ekonomika turizma* [Tourism economics]. *Finansy i statistika*.

17. Kuznetsova, O. V. (2021). Turizm i ekonomicheskoye razvitiye regionov [Tourism and regional economic development]. Piter.
18. Lomakin, V. K. (2020). Mirovaya ekonomika [World economy]. Yurayt.
19. Natsional'nyy statisticheskiy komitet Kyrgyzskoy Respubliki [National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic]. (2024). Valovaya dobavlenaya stoimost' po vidam ekonomicheskoy deyatel'nosti [Gross value added by economic activity]. Bishkek.
20. Natsional'nyy statisticheskiy komitet Kyrgyzskoy Respubliki [National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic]. (2025). Osnovnyye pokazateli turizma za 2020–2024 gody [Key tourism indicators for 2020–2024]. Bishkek.
21. Nikiforova, E. N. (2023). Strategii ustoychivogo razvitiya turizma [Sustainable tourism development strategies]. INFRA-M.
22. OON [UN]. (2019). Rukovodstvo po sputnikovym schetam turizma: mezhdunarodnaya metodologiya (TSA: RMF 2008) [Guide to tourism satellite accounts: International methodology (TSA: RMF 2008)]. UNWTO.
23. Ormonova, A. S. (2022). Analiz sotsial'no-ekonomicheskogo effekta turizma v Kyrgyzstane [Analysis of the socio-economic effect of tourism in Kyrgyzstan]. Vestnik Kyrgyzskogo ekonomicheskogo universiteta [Bulletin of the Kyrgyz Economic University], 2, 15–21.
24. Pavlova, I. N. (2020). Statisticheskiy analiz effektivnosti turistskoy otrasli [Statistical analysis of the efficiency of the tourism industry]. Finansy i statistika.
25. Polyakova, E. R. (2021). Ustoychivoye razvitiye turizma v Tsentral'noy Azii [Sustainable tourism development in Central Asia]. Ekonomika.
26. Sadykov, T. A. (2023). Turisticheskiy sektor Kyrgyzstana: tendentsii i problemy [Tourism sector of Kyrgyzstan: Trends and problems]. Ekonomicheskij vestnik KR [Economic Bulletin of the Kyrgyz Republic], 3, 40–47.
27. Smirnov, P. V. (2022). Metody rascheta VDS v turizme [Methods for calculating GVA in tourism]. Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and Entrepreneurship], 12, 35–41.
28. UNWTO. (2024). Tourism and Economic Development Report 2024. World Tourism Organization.
29. World Bank. (2023). Kyrgyz Republic: Tourism Sector Diagnostic Report.
30. Zhanuzakova, L. A. (2020). Regional'naya politika v sfere turizma [Regional policy in the field of tourism]. Ekonomika.