

УДК 338.1

DOI: 10.34670/AR.2026.96.66.013

Показатели эффективности цифровизации межфирменных взаимодействий

Савина Валерия Владимировна

Преподаватель,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: valeria902010@mail.ru

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны зарубежных стран экономическая система фирмы сталкивается с определенными трудностями перехода на инновационный и технологичный путь развития, обеспечивающего конкурентные преимущества на рынке в ситуации реактивного изменения экономических условий работы с теми или иными партнерами. В современном мире развитие IT-индустрии происходит достаточно быстрыми темпами, и из-за этого данный вопрос особенно актуален, ведь наблюдается рост числа рисков и угроз, связанных с цифровизацией, которые, в свою очередь, подрывают социально-экономическое развитие любой страны и ее предпринимательских единиц. Однако одним из основных преимуществ цифровой экономики является значительное снижение затрат на поиск и обработку информации. Благодаря цифровым технологиям становится возможным снизить количество или исключить посредников, а также установить непосредственное в реальном режиме времени взаимодействие между потребителями и поставщиками товаров и услуг. В ходе работы проанализированы определения экономического потенциала экономической системы в целом, а также ее составляющей — фирмы. На основании этого в представленном исследовании рассматриваются вопросы, связанные с цифровой трансформацией межфирменных взаимодействий в контексте изучения показателей эффективности цифровых платформ межфирменных взаимодействий. Цель данной работы заключается в определении дефиниции платформенного потенциала межфирменных взаимодействий, а также создании его классификации на основании типов экономических эффектов, возникающих в ходе реализации того или иного вида потенциала, что поможет сформировать основы перехода хозяйствующих субъектов, регионов и страны в целом на инновационный путь развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Савина В.В. Показатели эффективности цифровизации межфирменных взаимодействий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 12А. С. 146-153. DOI: 10.34670/AR.2026.96.66.013

Ключевые слова

Цифровизация, межфирменные взаимодействия, платформенный потенциал, экономический эффект межфирменных платформенных потенциалов, цифровая трансформация, методология исследования.

Введение

Реализация национального проекта «Цифровая экономика РФ» содействует формированию новых цифровых структур межфирменных взаимодействий, а также стимулирует трансформацию секторов экономики при перераспределении трудовых и технологических ресурсов в пользу инновационных и наукоемких производств. Ключевые аспекты этого национального проекта включают развитие инфраструктуры для хранения, обработки и передачи данных, разработку новых средств коммуникации и программного обеспечения, а также обеспечение возможности осуществления бизнес-процессов в цифровой среде и развитие электронной коммерции.

Повышение уровня цифровизации межфирменных взаимодействий, где она играет важную роль, выступает драйвером развития управленческой среды различных организационных структур. Современные технологии позволяют предпринимательским единицам взаимодействовать со своими партнерами и государственными органами напрямую, без необходимости посещения физических офисов.

Методы исследования

В работе при обилии огромного количества литературы автор воспользовался следующей методологией исследования. Во-первых, проанализировав технологические решения, внедряемые в настоящее время (информационные системы и экосистемы, методы машинного обучения, искусственный интеллект, блокчейн, компьютерное зрение, квантовые вычисления, большие данные и пр.), было отмечено, что на уровне отдельно взятого предприятия внедряются отдельные технологические «коробочные» решения, позволяющие повысить эффективность функционирования отдельных их элементов. При этом огромная перспектива использования данных технологий при кооперации и координации предприятий и фирм [Александров, Табурчак, 2025; Бабкин, Глухов, Шкарупета, 2022]. Во-вторых, автор выделил особенность, что на уровне межфирменных взаимодействий существует научный пробел при определении межфирменного платформенного потенциала и его дифференциации. Непостоянство контрактных отношений, постоянно видоизменяемый ассортимент и неповоротливость производственных систем при текущих трендах цифровизации отчасти нивелируются, но формируются новые риски и конфликты, приводящие к снижению экономических эффектов межфирменных взаимодействий [Бауэр, Ерёмин, Рыжкова, 2021; Волкова, Никитин, Плотников, Поздеева, 2021; Голубецкая, Казаченко, Ким, 2023]. В-третьих, сформирована авторская типология платформенных потенциалов, которая в полной мере охватывает все сферы экономического развития фирмы, и на ее основании предложена классификация экономических эффектов межфирменных платформенных потенциалов в зависимости от используемых функций управления, ресурсов и методов оценки [Гоненко, 2025; Медведева, 2024; Чечурина, Щебарова, Спицын, 2024].

Анализ изложенных результатов

Изучение вопроса эффективности межфирменных платформенных взаимодействий происходит на протяжении длительного времени. Затрагиваются различные элементы управленческой деятельности, в основе которой находится платформа. В данном исследовании

остановимся на более углубленном понимании потенциала, который заложен в платформенных межфирменных взаимодействиях. Исходя из этого рассмотрим некоторые научные дефиниции этого явления с экономической точки зрения. Как подразумевают многие ученые [Глухов, Бабкин, Шкарупета, Гилева, Плетнев, 2022; Динец, 2025], потенциал – это комплексная способность секторов экономики производить продукцию различного назначения, а также оказывать различные услуги домашним хозяйствам [Епифанова, 2025]. Также существует мнение, что он представляет собой общую способность экономической системы, а именно отраслей, хозяйствующих субъектов обеспечивать запросы населения, тем самым обеспечивая развитие экономики [Измайлов, 2025]. Цифровизация межфирменных взаимодействий неразрывно связана с деятельностью компании, исходя из этого следует обратить внимание на понятие экономического потенциала хозяйствующего субъекта, что даст возможность проведения всестороннего анализа этого явления [Измайлов, 2025; Ложкина, Новиков, Сивакова, 2024]. Научное понимание в изучении экономического потенциала фирмы заключается в том, что это некая совокупность ресурсов экономического характера (материальных, финансовых, трудовых и т.д.) [Ефимова, Ши, 2025; Канапухин, Шомин, 2024], обеспечивающая оптимальные цифры выпуска продукции, посредством использования наличных материальных фондов и производительности сотрудников компании в условиях полной загрузки производственных мощностей [Кравченко, 2024; Ложкина, Новиков, Сивакова, 2024; Медведева, 2024]. Анализ представленных экономических дефиниций говорит о том, что переход экономической системы в цифровую плоскость влечет за собой иное понимание экономических процессов, а значит и изменение показателей их оценки. Цифровая платформа межфирменных взаимодействий – это достаточно новый инструмент цифровой трансформации, в которой заложен большой потенциал, который требует дополнительного изучения и анализа [Мамедова, Уринцов, 2021]. В этой связи автор предлагает определение платформенного потенциала межфирменных взаимодействий, который заключается в изменчивой границе использования поливариантных алгоритмов и новейших технологий в консолидации и распределении имеющихся у фирмы экономических ресурсов, направленных на снижение транзакционных издержек. На данный момент в научный оборот введено несколько классификаций цифровых платформ межфирменных взаимодействий [Неганова, 2024; Чечурина, Щебарова, Спицын, 2024]. Опираясь на одну из них, можно определить несколько основных типов платформенных межфирменных потенциалов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Типы платформенных потенциалов межфирменных взаимодействий

Автор разграничил применение платформенного потенциала межфирменных взаимодействий: производственный потенциал предполагает использование новейших алгоритмов и программ, с помощью которых осуществляется рациональное использование имеющихся у фирмы ресурсов на этапе производства продукции до момента ее отгрузки

заказчику; диверсификационный – при изучении рынков сбыта, конкурентов, а также принятии решения о выходе на новые рынки и осуществлении взаимодействий с новыми заказчиками; форвардный – при осуществлении анализа сильных и слабых сторон вновь заключаемых контрактов с новыми контрагентами. На основании представленной типологии была создана классификация экономических эффектов межфирменных платформенных потенциалов (Таблица 1).

Применение данных экономических эффектов межфирменных платформенных потенциалов позволит более целенаправленно повысить уровень управления, обеспечит более экономное и консолидированное использование ресурсов, а также качественно повысит производительность и конкурентоспособность предприятий и фирм.

Таблица 1 – Классификация экономических эффектов межфирменных платформенных потенциалов

Признак классификации	Экономический эффект платформенных потенциалов		
	Форвардный платформенный потенциал	Диверсификационный платформенный потенциал	Производственный платформенный потенциал
По функциям управления:			
В области планирования	Снижение операционных издержек	Снижение уровня издержек	Снижение количества посредников, рост уровня прибыли, повышение инвестиционной привлекательности компании (IPO)
В области организации	Ускорение принятия управленческих решений	Автоматизация основных бизнес-процессов (купля-продажа, производство)	Рост производительности посредством роботизации
В области контроля	Снижение уровня временных издержек по выполнению операций	Снижение уровня временных издержек по выполнению основных бизнес-процессов	Оптимизация основных бизнес-процессов с помощью автоматизации и роботизации
По ресурсам:			
Трудовые	Снижение временных затрат на поиск, отбор, адаптацию персонала, а также ведение соответствующего документооборота путем внедрения автоматизированной оценки по направлениям	Минимизация временных и материальных затрат за счет более «глубинного» автоматизированного процесса рекрутинга	Отсутствие затрат на рекрутинг
Материальные	Повышение привлекательности IT-проектов в области разработки новейшего ПО	Повышение инвестиционной привлекательности IT-проектов в области разработки аналитического ПО	Повышение инвестиционной привлекательности электронных коммерческих площадок
Информационные	Снижение затрат и повышение уровня рентабельности за счет внедрения технологических операций обработки информации	Оптимизация уровня себестоимости и повышение уровня рентабельности посредством выработки информации для принятия решений на предприятии	Минимизация затрат и повышение эффективности использования и распределение прибыли, IPO
По методам оценки:			

Признак классификации	Экономический эффект платформенных потенциалов		
	Форвардный платформенный потенциал	Диверсификационный платформенный потенциал	Производственный платформенный потенциал
Количественные	Повышение уровня производительности труда	Повышение уровня общей производительности	Рост уровня ресурсосбережения, повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта

Выводы

В условиях постоянно изменяющейся мирохозяйственной конъюнктуры повышение уровня производственного потенциала России все более возрастает. В экономической науке существует множество дефиниций, которые определяют значение этой экономической категории, но всестороннее санкционное воздействие вносит коррективы в процесс реализации стратегических инициатив в этом направлении.

Цифровизация экономики привела к множеству позитивных изменений в нашей жизни в целом, оптимизировав все виды деятельности компании и упростив взаимодействие хозяйствующих субъектов и государственных органов. Также стоит сказать о том, что всесторонне изучение вопроса показателей эффективности платформенных межфирменных взаимодействий в контексте классификации платформенного потенциала поможет добиться знаковых экономических изменений в деятельности фирмы. Вот некоторые из этих изменений:

1. Повышение уровня доступности к продуктам и услугам компании: благодаря созданию цифровой платформы можно осуществлять дистанционно не только оформление и реализацию товаров и услуг, но и в максимально короткие сроки исчислить экономический эффект от проведенных сделок;

2. Снижение бюрократической нагрузки на персонал компании, что приведет к повышению эффективности и скорости обработки документации, а также позволит снизить временные издержки на принятие эффективных управленческих решений.

3. Появление новых возможностей для эффективной кооперации и координации, справедливом распределении рисков, снижения конфликтности всех участников при реализации платформенных межфирменных взаимодействий.

Библиография

1. Александров А.В., Табурчак А.П. Методологические аспекты формирования механизма реализации инновационного потенциала сферы услуг на региональном уровне // *Kant*. 2025. № 1 (54). С. 5-11.
2. Бабкин А.В., Глухов В.В., Шкарупета Е.В. Методика оценки цифровой зрелости отраслевых промышленных экосистем // *Организатор производства*. 2022. Т. 30, № 3. С. 7-20.
3. Бауэр В.П., Ерёмин В.В., Рыжкова М.В. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия // *Финансы: теория и практика*. 2021. Т. 25, № 2. С. 114-127.
4. Волкова А.А., Никитин Ю.А., Плотников В.А., Поздеева Е.А. Развитие цифрового потенциала транспортно-логистических систем с использованием инструментария платформенной концепции // *Экономика и управление*. 2021. Т. 27, № 1 (183). С. 12-22.
5. Глухов В.В., Бабкин А.В., Шкарупета Е.В., Гилева Т.А., Плетнев Д.А. Методология стратегического управления цифровым потенциалом сложных экономических систем на основе платформенной концепции // *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2022. Т. 13, № 4. С. 592-609.
6. Голубецкая Н.П., Казаченко К.В., Ким Д.В. Тенденции формирования ядра инновационного потенциала

- региональных хозяйствующих субъектов в цифровом пространстве // Проблемы современной экономики. 2023. № 3 (87). С. 59-63.
7. Гоненко Д.В. Блокчейн и средний бизнес в России: институциональные барьеры и возможности цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 1, № 6 (159). С. 49-56.
 8. Динец Д.А. Теоретические основы использования платформенных финансовых решений для реализации государственной структурной политики // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2025. № 3. С. 123-147.
 9. Епифанова Н.С. Возможности платформенных решений для межмуниципального сотрудничества // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. 2025. №2. С. 12-15.
 10. Ефимова Е.Г., Ши Ю. Способствует ли платформенная экономика раскрытию потребительского потенциала: опыт Китая // Международная экономика. 2025. Т. 22, № 4. С. 312-322.
 11. Измайлов М.К. Повышение гибкости производства на основе цифровой трансформации и платформенных решений // Актуальные проблемы экономики и управления. 2025. № 3 (47). С. 28-40.
 12. Измайлов М.К. Трансформация производственных процессов и бизнес-моделей промышленного сектора через цифровизацию // Beneficium. 2025. № 3 (56). С. 6-16.
 13. Канапухин П.А., Шомин С.В. Развитие потенциала предприятий строительной отрасли на основе бизнес-экосистем цифровых двойников // Инновации и инвестиции. 2024. № 9. С. 275-279.
 14. Кравченко А.А. Особенности развития рынка цифровых двойников // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 6. С. 283-294.
 15. Ложкина С.Л., Новиков А.А., Сивакова С.Ю. Интеграционный потенциал цифровых решений для учетно-хозяйственной практики компаний в условиях платформенной экономики // Вестник Академии знаний. 2024. № 2 (61). С. 277-281.
 16. Ложкина С.Л., Новиков А.А., Сивакова С.Ю. Трансформационный потенциал бизнес-экосистем в условиях экономики платформенного типа // Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). С. 301-305.
 17. Мамедова Н.А., Уринцов А.И. Управление информацией как фактор перехода государства от информационной экономики к цифровой экономике // Открытое образование. 2021. Т. 25, № 2. С. 15-28.
 18. Медведева Н.В. Развитие концепта платформенной экосистемы промышленности в условиях глобального технологического лидерства // Горизонты экономики. 2024. № 6 (87). С. 110-116.
 19. Неганова В.П. Цифровые платформы российского АПК: условия реализации потенциала // Вестник Академии знаний. 2024. № 6 (65). С. 1220-1223.
 20. Чечурина М.Н., Щебарова Н.Н., Спицын А.С. Современные цифровые технологии в оценке инновационного потенциала региона // Научное обозрение: теория и практика. 2024. Т. 14. № 10 (110). С. 1851-1859.

Indicators of the Effectiveness of Digitalization of Interfirm Interactions

Valeriya V. Savina

Lecturer,

Ural State University of Economics,

620144, 62/45, 8 Marta / Narodnoy Voli str., Yekaterinburg, Russian Federation;

e-mail: valeria902010@mail.ru

Abstract

The relevance of the study is determined by the fact that under conditions of unprecedented sanctions pressure from foreign countries, a firm's economic system faces certain difficulties in transitioning to an innovative and technological development path that provides competitive advantages in the market amidst reactive changes in economic conditions when working with specific partners. In the modern world, the development of the IT industry occurs at a rapid pace, making this issue particularly pertinent as there is an increase in the number of risks and threats associated with digitalization, which, in turn, undermines the socio-economic development of any country and its entrepreneurial units. However, one of the main advantages of the digital economy

is a significant reduction in costs for information search and processing. Thanks to digital technologies, it becomes possible to reduce or eliminate intermediaries, as well as establish direct real-time interaction between consumers and suppliers of goods and services. In the course of the work, definitions of the economic potential of the economic system as a whole and its component, the firm, are analyzed. Based on this, the presented study examines issues related to the digital transformation of interfirm interactions in the context of studying indicators of the effectiveness of digital platforms for interfirm interactions. The aim of this work is to determine the definition of the platform potential of interfirm interactions and to create its classification based on the types of economic effects arising during the realization of one or another type of potential, which will help form the foundations for the transition of economic entities, regions, and the country as a whole to an innovative development path.

For citation

Savina V.V. (2025) Pokazateli effektivnosti tsifrovizatsii mezhfirmennykh vzaimodeystviy [Indicators of the Effectiveness of Digitalization of Interfirm Interactions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (12A), pp. 146-153. DOI: 10.34670/AR.2026.96.66.013

Keywords

Digitalization, interfirm interactions, platform potential, economic effect of interfirm platform potentials, digital transformation, research methodology.

References

1. Aleksandrov, A. V., & Taburchak, A. P. (2025) Metodologicheskie aspekty formirovaniia mekhanizma realizatsii innovatsionnogo potentsiala sfery uslug na regional'nom urovne [Methodological aspects of the formation of a mechanism for realizing the innovative potential of the service sector at the regional level]. *Kant*, *1*(54), 5–11.
2. Babkin, A. V., Glukhov, V. V., & Shkarupeta, E. V. (2022). Metodika otsenki tsifrovoi zrelosti otraslevykh promyshlennykh ekosistem [Methodology for assessing the digital maturity of industrial ecosystems]. *Organizator proizvodstva*, *30*(3), 7–20.
3. Bauer, V. P., Eremyn, V. V., & Ryzhkova, M. V. (2021). Tsifrovizatsiia finansovoi deiatel'nosti platformennykh kompanii: konkurentnyi potentsial i sotsial'nye posledstviia [Digitalization of financial activities of platform companies: Competitive potential and social consequences]. *Finansy: teoriia i praktika*, *25*(2), 114–127.
4. Chechurina, M. N., Shchebarova, N. N., & Spitsyn, A. S. (2024). Sovremennye tsifrovye tekhnologii v otsenke innovatsionnogo potentsiala regiona [Modern digital technologies in assessing the innovative potential of the region]. *Nauchnoe obozrenie: teoriia i praktika*, *14*(10), 1851–1859.
5. Dinets, D. A. (2025) Teoreticheskie osnovy ispol'zovaniia platformennykh finansovykh reshenii dlia realizatsii gosudarstvennoi strukturnoi politiki [Theoretical foundations of the use of platform financial solutions for the implementation of state structural policy]. *Vestnik Instituta ekonomiki Rossiiskoi akademii nauk*, (3), 123–147.
6. Epifanova, N. S. (2025) Vozmozhnosti platformennykh reshenii dlia mezhmunitsipal'nogo sotrudnichestva [Opportunities for platform solutions for inter-municipal cooperation]. *Munitsipal'noe imushchestvo: ekonomika, pravo, upravlenie*, (2), 12–15.
7. Efimova, E. G., & Shi, Y. (2025) Sposobstvuet li platformennaia ekonomika raskrytiiu potrebitel'skogo potentsiala: opyt Kitaia [Does the platform economy contribute to the disclosure of consumer potential: The experience of China]. *Mezhdunarodnaia ekonomika*, *22*(4), 312–322.
8. Glukhov, V. V., Babkin, A. V., Shkarupeta, E. V., Gileva, T. A., & Pletnev, D. A. (2022). Metodologiia strategicheskogo upravleniia tsifrovym potentsialom slozhnykh ekonomicheskikh sistem na osnove platformennoi kontseptsii [Methodology for strategic management of the digital potential of complex economic systems based on the platform concept]. *MIR (Modernizatsiia. Innovatsii. Razvitie)*, *13*(4), 592–609.
9. Golubetskaia, N. P., Kazachenko, K. V., & Kim, D. V. (2023). Tendentsii formirovaniia iadra innovatsionnogo potentsiala regional'nykh khoziaistvuiushchikh sub"ektov v tsifrovom prostranstve [Trends in the formation of the core of the innovative potential of regional economic entities in the digital space]. *Problemy sovremennoi ekonomiki*, (3)(87),

59–63.

10. Gonenko, D. V. (2025) Blokchein i srednii biznes v Rossii: institutsional'nye bar'ery i vozmozhnosti tsifrovoi transformatsii [Blockchain and medium-sized businesses in Russia: Institutional barriers and opportunities for digital transformation]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniia*, *1*(6), 49–56.
11. Izmailov, M. K. (2025) Povysenie gibkosti proizvodstva na osnove tsifrovoi transformatsii i platformennykh reshenii [Increasing the flexibility of production based on digital transformation and platform solutions]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniia*, (3)(47), 28–40.
12. Izmailov, M. K. (2025) Transformatsiia proizvodstvennykh protsessov i biznes-modelei promyshlennogo sektora cherez tsifrovizatsiiu [Transformation of production processes and business models of the industrial sector through digitalization]. *Beneficiium*, (3)(56), 6–16.
13. Kanapukhin, P. A., & Shomin, S. V. (2024). Razvitie potentsiala predpriatii stroitel'noi otrasli na osnove biznes-ekosistem tsifrovyykh dvoynikov [Development of the potential of enterprises in the construction industry based on the business ecosystems of digital twins]. *Innovatsiia i investitsii*, (9), 275–279.
14. Kravchenko, A. A. (2024). Osobennosti razvitiia rynka tsifrovyykh dvoynikov [Features of the development of the digital twin market]. *Izvestiia Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serii: Ekonomika. Sotsiologiia. Menedzhment*, *14*(6), 283–294.
15. Lozhkina, S. L., Novikov, A. A., & Sivakova, S. I. (2024). Integratsionnyi potentsial tsifrovyykh reshenii dlia uchetho-khoziaistvennoi praktiki kompanii v usloviakh platformennoi ekonomiki [Integration potential of digital solutions for accounting and economic practice of companies in the platform economy]. *Vestnik Akademii znaniia*, (2)(61), 277–281.
16. Lozhkina, S. L., Novikov, A. A., & Sivakova, S. I. (2024). Transformatsionnyi potentsial biznes-ekosistem v usloviakh ekonomiki platformennogo tipa [Transformational potential of business ecosystems in a platform economy]. *Vestnik Akademii znaniia*, (3)(62), 301–305.
17. Mamedova, N. A., & Urintsov, A. I. (2021). Upravlenie informatsiei kak faktor perekhoda gosudarstva ot informatsionnoi ekonomiki k tsifrovoi ekonomike [Information management as a factor in the transition of the state from the information economy to the digital economy]. *Otkrytoe obrazovanie*, *25*(2), 15–28.
18. Medvedeva, N. V. (2024). Razvitie kontsepta platformennoi ekosistemy promyshlennosti v usloviakh global'nogo tekhnologicheskogo liderstva [Development of the concept of a platform ecosystem of industry in the context of global technological leadership]. *Gorizonty ekonomiki*, (6)(87), 110–116.
19. Neganova, V. P. (2024). Tsifrovye platformy rossiiskogo APK: usloviia realizatsii potentsiala [Digital platforms of the Russian agro-industrial complex: Conditions for realizing the potential]. *Vestnik Akademii znaniia*, (6)(65), 1220–1223.
20. Volkova, A. A., Nikitin, I. A., Plotnikov, V. A., & Pozdeeva, E. A. (2021). Razvitie tsifrovogo potentsiala transportno-logisticheskikh sistem s ispol'zovaniem instrumentarii platformennoi kontseptsii [Development of the digital potential of transport and logistics systems using the platform concept tools]. *Ekonomika i upravlenie*, *27*(1)(183), 12–22.