

УДК 334.722:338.24

DOI: 10.34670/AR.2026.49.83.032

Организационное обеспечение креативных индустрий как фактор институционализации и экономической устойчивости

Горобчук Ольга Александровна

Старший преподаватель,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, пр. Мира, 55-А;
e-mail: noga_olga@mail.ru

Чернов Алексей Сергеевич

Кандидат педагогических наук,
Московский государственный институт культуры,
141406, Российская Федерация, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: Chernov82@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу организационного обеспечения как критического фактора развития креативных индустрий. Данный феномен рассматривается не как набор разрозненных мер, а как целостная система институционального строительства, необходимая для трансформации индивидуального творческого потенциала в устойчивые экономические практики. В работе последовательно исследуются ключевые элементы этой системы: формирование специализированной инфраструктуры (кластеры, цифровые платформы), развитие эффективного режима защиты интеллектуальной собственности, диверсификация финансовых инструментов для креативного бизнеса, модернизация образовательных траекторий и создание каналов продвижения на внутренние и внешние рынки. Особое внимание уделяется синергии между указанными компонентами и их роли в минимизации транзакционных издержек и неопределённости, присущих креативному производству. Делается вывод, что результатом эффективного организационного обеспечения является глубокая институционализация сектора, его переход в категорию системообразующего элемента постиндустриальной экономики, ответственного за генерацию инноваций и формирование культурного капитала.

Для цитирования в научных исследованиях

Горобчук О.А., Чернов А.С. Организационное обеспечение креативных индустрий как фактор институционализации и экономической устойчивости // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 12А. С. 312-316. DOI: 10.34670/AR.2026.49.83.032

Ключевые слова

Креативные индустрии, организационное обеспечение, институциональная среда, интеллектуальная собственность, инфраструктура, креативные кластеры, венчурное финансирование, краудфандинг, образовательные траектории, экспортная поддержка, социальная ткань, постиндустриальная экономика, экономическая устойчивость, государственная политика.

Введение

Креативные индустрии в современной экономической парадигме репрезентируют собой динамичный сектор, основанный на генерации и эксплуатации интеллектуальной собственности, символического капитала и культурных кодов. Их потенциал как драйвера экономического роста, инноваций и социально-культурного развития раскрывается не спонтанно, а в результате целенаправленного формирования институциональной среды. Под организационным обеспечением в данном контексте подразумевается комплекс институциональных, инфраструктурных, финансовых и регуляторных механизмов, призванных трансформировать индивидуальный креативный потенциал в устойчивые производственные и рыночные практики. Это система, обеспечивающая транзакцию культурного и символического капитала в экономический, минимизирующая издержки неопределенности, характерные для креативного производства.

Первоосновой данного обеспечения выступает создание специализированной инфраструктуры, выполняющей функции акселерации коммуникаций и снижения транзакционных издержек. Речь идет о формировании кластерных моделей пространственной организации, где наблюдается агломерация субъектов креативного предпринимательства, образовательных и исследовательских центров, сервисных организаций и презентационных площадок. Подобная конгломерация, следуя принципам экономики совместного расположения, генерирует синергетические эффекты за счет интенсивного обмена неформализованными знаниями и стимулирования междисциплинарных коллабораций. Параллельно развивается цифровая инфраструктура - платформенные решения для дистрибуции контента, краудфандинга, удаленной кооперации, что нивелирует географические ограничения и формирует глобальные рынки для локальных производителей. Для технологически интенсивных сегментов индустрий (геймдев, компьютерная графика, иммерсивные медиа) критически значимым становится доступ к высокотехнологичным ресурсам, что требует создания специализированных технопарков и хабов.

Основная часть

Институциональным ядром, легитимизирующим и защищающим результаты креативной деятельности, выступает эффективный режим интеллектуальной собственности. Организационное обеспечение в данной сфере предполагает не только адаптацию нормативно-правовой базы к вызовам цифровой трансформации (регулирование искусственного интеллекта в творчестве, токенизации активов, потокового вещания), но и разработку доступных правовых инструментов для микропредприятий и фрилансеров. Институционализация практик защиты

интеллектуальной собственности включает развитие системы льготного юридического консультирования, стандартизацию лицензионных соглашений и создание эффективных процедур досудебного и судебного урегулирования споров. Последовательная правоприменительная практика, направленная на пресечение нарушений авторских и смежных прав, формирует не только правовое поле, но и культурную норму, повышая предсказуемость и инвестиционную привлекательность сектора.

Специфика креативного производства, характеризующаяся высокой степенью неопределенности, аморфностью активов и нелинейностью монетизации, создает барьеры для доступа к традиционным финансовым ресурсам. В этой связи организационное обеспечение предполагает диверсификацию финансовых инструментов и каналов. Императивным является развитие механизмов безвозвратного и долевого финансирования на ранних стадиях (гранты, субсидии, венчурные инвестиции), ориентированных на поддержку экспериментирования и культурного производства, не обладающего изначальной коммерческой ориентированностью. Важную роль играют альтернативные модели, такие как краудфандинг, выполняющий также функцию валидации рыночного спроса и формирования комьюнити. Следующим шагом является разработка специализированных кредитных продуктов с механизмами оценки и секьюритизации нематериальных активов, что позволит интегрировать креативный бизнес в классическую финансовую систему.

Кадровый потенциал сектора формируется через модернизацию образовательных траекторий, направленных на синтез художественно-креативных компетенций с предпринимательскими и диджитал-навыками. Это требует конвергенции образовательных программ творческих, гуманитарных и технических вузов, а также тесной интеграции академической среды с индустриальными практиками. Актуальной задачей является внедрение в учебные планы дисциплин, связанных с управлением интеллектуальной собственностью, цифровым маркетингом, проектным менеджментом и анализом данных. В условиях быстро меняющейся технологической повестки критическую значимость приобретает система непрерывного образования, включающая краткосрочные профессиональные интенсивы, мастер-классы и онлайн-курсы, обеспечивающие переподготовку и обновление навыков специалистов. Институционализация наставничества и акселерационных программ способствует трансферу практического опыта и снижению уровня предпринимательских рисков для новых участников рынка.

Финальным контуром организационного обеспечения является создание эффективных каналов дистрибуции и продвижения, обеспечивающих связь между производством и потреблением. Формирование рынков осуществляется через поддержку отраслевых профессиональных мероприятий (фестивалей, выставок, форумов), которые функционируют как центры заключения контрактов, изучения трендов и установления деловых связей. Для интернационализации креативного продукта необходима комплексная экспортная поддержка, включающая организацию коллективных национальных павильонов на ключевых международных площадках, юридическое и лингвистическое сопровождение выхода на зарубежные рынки. Параллельно осуществляется работа по формированию и расширению внутреннего спроса через механизмы культурной политики, интеграцию креативных продуктов в публичные пространства и включение критериев инновационного дизайна в систему государственного и муниципального заказа.

Заключение

Таким образом, организационное обеспечение креативных индустрий представляет собой многоуровневый процесс институционального строительства, направленный на минимизацию системных рисков и транзакционных издержек, характерных для креативного производства. Его эффективность определяется синергией и взаимодополняемостью всех элементов системы: инфраструктурного, правового, финансового, образовательного и коммуникационного. Результатом является не просто рост экономических показателей сектора, а его глубокая институциональная укорененность, превращение из маргинальной активности в полноправный и системообразующий элемент постиндустриальной экономики, ответственный за генерацию инноваций, формирование культурного капитала и повышение конкурентоспособности национальной экономики в глобальном контексте.

Библиография

1. Абрамова М. «Цифра» и новая этика креативных индустрий // Университетская книга. – 2020. – № 8. – С. 8-13.
2. Акимова О. Е., Волков С. К., Кузлаева И. М. Тенденции развития креативных индустрий // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / под общей редакцией С. В. Шкиотова, В. А. Гордеева. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2020. – С. 91-94.
3. Афанасьева М. А. Введение в понятие «креативные индустрии» // Научград: наука, производство, общество. – 2017. – № 4(14). – С. 50-54.
4. Благова И. Ю. Зарубежный опыт развития креативных индустрий // Проблемы современных социокультурных исследований : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 октября 2020 г. : Белгород : Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 45-48.
5. Бокова А. В. Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации : специальность 24.00.01 – Теория и история культуры : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Бокова Анна Викторовна ; Национальный исследовательский Томский государственный университет. – Томск, 2016. – 174 с.
6. Васина А. В. Культурное картирование в креативных индустриях: сущность и пути развития // Атояновские чтения : альманах. – Саратов : КУБиК, 2020. – С. 339-341.

Organizational Support for Creative Industries as a Factor of Institutionalization and Economic Sustainability

Ol'ga A. Gorobchuk

Senior Lecturer,
F.M. Dostoevsky Omsk State University,
644077, 55-A, Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: noga_olga@mail.ru

Aleksei S. Chernov

PhD in Pedagogical Sciences,
Moscow State Institute of Culture,
141406, 7, Bibliotechnaya str., Khimki, Russian Federation;
e-mail: Chernov82@mail.ru

Abstract

The article is devoted to a comprehensive analysis of organizational support as a critical factor for the development of creative industries. This phenomenon is considered not as a set of disparate measures but as an integrated system of institutional construction necessary for transforming individual creative potential into sustainable economic practices. The work sequentially investigates key elements of this system: the formation of specialized infrastructure (clusters, digital platforms), the development of an effective intellectual property protection regime, the diversification of financial instruments for creative businesses, the modernization of educational trajectories, and the creation of channels for promotion to domestic and foreign markets. Special attention is paid to the synergy between these components and their role in minimizing the transaction costs and uncertainty inherent in creative production. It is concluded that the result of effective organizational support is the deep institutionalization of the sector, its transition into the category of a system-forming element of the post-industrial economy, responsible for generating innovation and forming cultural capital.

For citation

Gorobchuk O.A., Chernov A.S. (2025) Organizatsionnoye obespecheniye kreativnykh industriy kak faktor institutsionalizatsii i ekonomicheskoy ustoychivosti [Organizational Support for Creative Industries as a Factor of Institutionalization and Economic Sustainability]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (12A), pp. 312-316. DOI: 10.34670/AR.2026.49.83.032

Keywords

Creative industries, organizational support, institutional environment, intellectual property, infrastructure, creative clusters, venture financing, crowdfunding, educational trajectories, export support, social fabric, post-industrial economy, economic sustainability, state policy.

References

1. Abramova, M. (2020). "Tsifra" i novaia etika kreativnykh industrii ["Digital" and the new ethics of creative industries]. *Universitetskaia kniga*, (8), 8–13.
2. Afanasyeva, M. A. (2017). Vvedenie v poniatie "kreativnye industrii" [Introduction to the concept of "creative industries"]. *Naukograd: nauka, proizvodstvo, obshchestvo*, 4(14), 50–54.
3. Akimova, O. E., Volkov, S. K., & Kuzlaeva, I. M. (2020). Tendentsii razvitiia kreativnykh industrii [Tendencies of creative industries development]. In S. V. Shkiotov & V. A. Gordeev (Eds.), **Posledstviia i vyzovy pandemii koronavirusa dlia tekhnologicheskogo i sotsialno-ekonomicheskogo razvitiia obshchestva: sbornik trudov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Iaroslavl, 10 dekabria 2020 goda** (pp. 91–94). Iaroslavskii gosudarstvennyi tekhnicheskii universitet.
4. Blagova, I. Yu. (2020). Zarubezhnyi opyt razvitiia kreativnykh industrii [Foreign experience in the development of creative industries]. **Problemy sovremennykh sotsiokulturnykh issledovani: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii 27 oktiabria 2020 g.** (pp. 45–48). Agentstvo perspektivnykh nauchnykh issledovani (APNI).
5. Bokova, A. V. (2016). *Kulturnye, kreativnye, tvorcheskie industrii kak iavlenie sovremennoi kultury: opyt kontseptualizatsii* [Cultural, creative, creative industries as a phenomenon of modern culture: the experience of conceptualization] [Candidate of Philosophical Sciences dissertation, National Research Tomsk State University].
6. Vasina, A. V. (2020). Kulturnoe kartirovanie v kreativnykh industriakh: sushchnosti puti razvitiia [Cultural mapping in creative industries: essence and ways of development]. *Atoianovskie chteniia: almanakh* (pp. 339–341). KUBiK.