

УДК 332.14

DOI: 10.34670/AR.2026.64.46.033

Моделирование условий переезда выпускников аграрного образования для жизни и работы в сельской местности

Чуднова Ольга Алексеевна

Кандидат психологических наук,
заведующая кафедрой иностранных языков,
Ставропольский государственный аграрный университет,
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;
e-mail: chudnova08@mail.ru

Свистунова Инна Георгиевна

Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий,
Ставропольский государственный аграрный университет,
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;
e-mail: innessa-88@mail.ru;

Михиенко Светлана Александровна

Кандидат филологических наук,
Доцент кафедры иностранных языков,
Ставропольский государственный аграрный университет,
355017, Российская Федерация, Ставрополь, переулок Зоотехнический, 12;
e-mail: k.in@stgau.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические и практические подходы к применению социального маркетинга в контексте решения кадровых задач на сельских территориях. В условиях современного развития экономики Российской Федерации реализуются меры, направленные на повышение привлекательности и престижа труда в аграрном секторе. Особое значение уделяется информационно-аналитической поддержке процессов принятия решений в области социального маркетинга с целью усиления кадрового потенциала сельских регионов. В ходе исследования был проведен социологический опрос 883 студентов последних курсов высших учебных заведений аграрной направленности, посвященный их жизненным планам, карьерным стратегиям и условиям профессиональной реализации в сельских регионах. В рамках исследования были выделены десять переменных, отражающих условия миграции, трудоустройства и профессиональной деятельности молодых специалистов в аграрном секторе и разработана факторная модель. Определены ключевые кластеры условий, влияющих на миграционные намерения: факторы качества жизни (состояние инфраструктуры, доступность социальных услуг, экологическая обстановка), профессиональные перспективы (уровень оплаты труда, карьерный рост, соответствие специальности) и личностные мотивы (близость к семье,

привычная среда). Результаты могут быть использованы для разработки и реализации комплексных стратегий социального маркетинга, направленных на стимулирование притока молодых специалистов в аграрный сектор и развитие сельских территорий. На основе модели предложены адресные меры по улучшению условий жизни и труда в сельской местности.

Для цитирования в научных исследованиях

Чуднова О.А., Свистунова И.Г., Михиенко С.А. Моделирование условий переезда выпускников аграрного образования для жизни и работы в сельской местности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 12А. С. 317-325. DOI: 10.34670/AR.2026.64.46.033

Ключевые слова

Социальный маркетинг, сельские территории, выпускники, аграрное образование, миграционные намерения, кадровый потенциал, факторная модель, качество жизни, трудоустройство, региональное развитие.

Введение

Социальный маркетинг предполагает использование принципов маркетинга для достижения целей, которые выгодны обществу. Он направлен на изменение поведения людей, решение социальных проблем и улучшение качества жизни. В настоящее время во многих странах мира продолжает сохраняться тенденция оттока населения из сельской местности в силу ряда обстоятельств: низкая заработная плата в аграрном секторе, сезонная интенсивность работ, тяжелый физический труд, менее развитая социальная инфраструктура и другое. В целом жизнь и работа в сельской местности имеют низкий престиж в обществе. В определении социального статуса престиж профессии человека играет важную роль. Значимость престижа профессии растет в связи с расширением возможностей его позиционирования в социальных сетях. Государство для эффективного управления экономическими макропроцессами уже активно проводит политику повышения престижа работы в аграрном секторе экономики. И в связи с этим актуализируется вопрос информационно-аналитического обеспечения решений социального маркетинга для повышения кадрового потенциала сельских территорий. Цель нашего исследования – разработать модель условий формирования профессионального тренда молодых специалистов для работы в аграрном секторе экономики страны и проживания в сельской местности.

Основное содержание

Актуальность исследования подтверждается в ряде российских и зарубежных публикаций, которые использованы в анализе подходов и инструментов социального маркетинга для решения кадровых задач сельских территорий.

Состояние сельского рынка труда в фокусе аграрного образования, вовлечения и закрепления молодых работников анализирует в своем исследовании Фадеева О. П. По результатам исследования автор приходит к выводу, что вопросы кадров для села «должны решаться на фоне реализуемых и проектируемых изменений модели пространственного развития – в диапазоне от идей комплексного и инициативного преобразования сельских

территорий до масштабного «сельского агломерирования»». [Фадеева, 2024]

Автор статьи Бураева Е. В. обращает внимание на то, что «кризисные явления в сельской местности не преодолены до сих пор: ухудшается демографическая ситуация, разрушается социальная инфраструктура, снижается уровень и качество жизни сельских жителей, наблюдается необоснованно низкий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве. Важным условием эффективного развития аграрного сектора экономики России является, по мнению автора, повышение престижности аграрного труда». [Бураева, 2021] Здесь мы видим необходимость развития социальной политики в области сельских территорий и повышение престижа работы в АПК через инструменты социального маркетинга.

Автор статьи Прока Н.И. дает «оценку Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с точки зрения ее целевой направленности и предлагает рекомендации по усилению ее социально-экономических индикаторов, достижение которых обеспечат реальный рост доходов сельского населения». [Прока, 2020] В нашем исследовании проведем оценку значимости дохода и стабильной трудовой деятельности как условий переезда молодых специалистов для жизни и работы в селе.

Авторы статьи Oscar Espinosa, Valeria Bejarano, Martha-Liliana Arias, Jorge-Iván González ставят исследовательский вопрос о состоянии неформальной занятости в сельской местности Колумбии и в ходе анализа приходят к важным выводам о том, что решение зависит от готовности власти развивать современное производство и поддерживать хорошие условия труда для работающих граждан. Подход социального маркетинга состоит в «продвижении политики, направленной на устойчивое, справедливое и инклюзивное развитие сельской местности» [Espinosa, Bejarano, Arias, González, 2025]. Этот вывод представляет интерес для выстраивания логики нашего исследования.

Вопросы механизации сельского хозяйства и связанными кадровыми процессами активно обсуждаются китайскими учеными Meng Meng, Wuke Zhang, Xi Zhu, Qinghua Shi [8]. Для привлечения молодых мужчин в аграрное производство необходимы государственные программы поддержки, которые сопровождаются и поддерживаются инструментами социального маркетинга. Важную роль в развитии кадрового потенциала сельскохозяйственной отрасли играет информационное сопровождение положительных изменений в производственных процессах – их механизация и цифровизация [Reiher, 2025]. Государственное и региональное регулирование кадровых процессов в сельской местности должно в полной мере опираться и использовать современные инструменты маркетинга, что подтверждает актуальность нашего исследования.

Инновационные процессы в различных отраслях экономики должны затрагивать не только технические и технологические вопросы, но и изменения кадрового потенциала и качества рабочей силы. Вопросам «распространения сельскохозяйственных знаний и взаимодействия агентов по расширению знаний фермеров, способствующих повышению их уровня жизни, развитию сельского хозяйства и сельских районов» посвящено исследование Thong Anh Tran, Brian Robert Cook, Van Touch [Tran, Cook, Touch, 2025]. На основе оценок экспертного сообщества авторы статьи приходят к выводу, что переосмысление институциональных путей распространения сельскохозяйственных знаний мобилизует синергию между работниками аграрной сферы в направлении улучшения сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий.

Актуальный вопрос сохранения сельских территорий требует решения вопросов, связанных с собственностью на землю. Авторы статьи Sha Zhu, Chengzhi Tian, Yuanrui Hu отмечают, что

«перемещение людей из сельской местности в городские районы является ключевым фактором передачи земли, а уровень интеграции рабочих-мигрантов в городских условиях тесно связан с их решениями о передаче земли» [Zhu, Tian, Hu, 2025]. Усилия, направленные на изменение отношения социальной группы к выбору места жительства и работы предполагают не только создание институциональных условий, но и продвижение информации средствами социального маркетинга целевым группам.

Инструменты социального маркетинга не в полной мере используются совершенствовании социально-экономического развития сельских территорий. Так, по результатам исследований «межрегиональная миграция из сельской местности в сельскую местность может устранить барьеры доступа к основным активам, что может помочь решить проблему бедности среди мелких фермеров и обеспечить наличие продовольствия в сельских регионах» [Addai et al., 2025]. Авторы статьи отмечают необходимость разработки политических вмешательств, направленных на наращивание потенциала сельских домохозяйств для преобразования сельского хозяйства в целях устойчивого развития. В данном случае под политическими вмешательствами мы видим развитие программ поддержки сельхозтоваропроизводителей и использование инструментария социального маркетинга в продвижении политически значимой информации.

Таким образом, проведенный краткий обзор публикаций показывает высокую актуальность применения инструментов социального маркетинга в формировании модного тренда молодых специалистов – жизнь и работа в сельской местности. Среди важных аспектов исследуемой проблемы мы видим необходимость использования информационного сопровождения положительных изменений в производственных процессах аграрной сферы – их механизации и цифровизации; продвижение политики, направленной на устойчивое, справедливое и инклюзивное развитие сельской местности; переосмысление институциональных путей распространения сельскохозяйственных знаний в направлении улучшения сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий; изменение отношения социальной группы к выбору места жительства и работы предполагают не только создание институциональных условий, но и продвижение информации средствами социального маркетинга целевым группам. Эти выводы мы прослеживаем и в ряде других исследований.

Эмпирическая часть изучения возможностей социального маркетинга в решении кадровых задач сельских территорий была проведена на юге России (Ставропольский край) в январе 2025 года. Социологический опрос студентов выпускных курсов системы высшего аграрного образования был посвящен жизненным планам, карьерным стратегиям и условиям профессиональной деятельности в сельской местности. Всего в опросе приняли участие 883 человека. Для сбора первичной социологической информации был применен метод электронного анкетирования через Google Форму. Данные, полученные в ходе опроса, были обработаны в программе SPSS Statistics (версия 27).

В инструментарий исследования были включены 10 переменных, описывающих условия переезда и работы в сельской местности и аграрном производстве.

Полученные данные представляют большой интерес для планирования мероприятий, направленных на привлечение работников в сельские территории и улучшение кадровой ситуации в аграрном секторе экономики. Вместе с тем, важно понимание латентных факторов, которые определяют условия переезда выпускников системы высшего аграрного образования в село. Для определения латентных переменных проведен факторный анализ.

Применение статистических процедур факторного анализа для разработки структурной модели значимых для выпускников системы аграрного образования условий переезда и работы

в сельской местности дает возможность определения полной объясненной дисперсии. По результатам статистической обработки базы данных опроса в программе SPSS Statistics (версия 27) полная объясненная дисперсия составила 98,686% и определилась 3 компонентами.

Перечисленные 10 компонентов в теоретической модели значимых для выпускников системы аграрного образования условий переезда для жизни и работы в сельской местности были оценены участниками опроса по пятибалльной шкале. В результате факторного анализа, выполненного Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization (Rotation converged in 4 iterations), критерии были сгруппированы в 3 структурных компонента.

Таблица 1 - Матрица повернутых компонент, описывающая структуру условий переезда для жизни и работы в сельской местности

Условия переезда для жизни и работы в сельской местности	Компонент		
	1	2	3
1. Высокооплачиваемая работа с нормальным графиком (40 часов рабочая неделя, выходные, отпуск)	-0,941	-0,177	0,279
2. Наличие в населенном пункте образовательных организаций (детский сад, школа, дополнительное образование)	-0,365	-0,066	0,927
3. Открытие своего фермерского дела или малого бизнеса	-0,097	-0,246	0,959
4. Получение надела земли бесплатно	0,953	0,233	-0,074
5. Получение муниципального жилья на время проживания	0,375	0,896	-0,131
6. Хороший уровень медицинских услуг	0,907	0,362	-0,215
7. Хорошая транспортная доступность сельского населенного пункта	0,286	0,920	-0,212
8. Развитые торговые сети с товарами первой необходимости и продуктами	0,881	0,468	-0,051
9. Развитые телекоммуникационные сети (Wi-Fi), высокоскоростной интернет	0,842	0,426	-0,318
10. Широкие возможности культурного досуга и отдыха	0,886	0,190	-0,420

Данные интерпретации структурных элементов модели, описывающей условия переезда выпускников аграрного образования для жизни и работы в сельской местности, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Интерпретация структурных элементов модели, описывающей условия переезда выпускников аграрного образования для жизни и работы в сельской местности

Структурный компонент модели	Переменные, определяющие содержание структурного компонента с коэффициентом факторной нагрузки	Интерпретация структурного компонента модели
1 структурный компонент	Получение надела земли бесплатно (коэффициент факторной нагрузки 0,953); высокооплачиваемая работа с нормальным графиком (40 часов рабочая неделя, выходные, отпуск) (коэффициент факторной нагрузки -0,941); хороший уровень медицинских услуг (коэффициент факторной нагрузки 0,907); широкие возможности культурного досуга и отдыха (коэффициент факторной нагрузки 0,886); развитые торговые сети с товарами первой необходимости и продуктами (коэффициент	Получение бесплатно надела земли в собственность и высокий уровень доступности благ социальной инфраструктуры: медицины, культуры, товаров первой необходимости и продуктов, развитые телекоммуникационные сети

Структурный компонент модели	Переменные, определяющие содержание структурного компонента с коэффициентом факторной нагрузки	Интерпретация структурного компонента модели
	факторной нагрузки 0,881); развитые телекоммуникационные сети (Wi-Fi), высокоскоростной интернет (коэффициент факторной нагрузки 0,842).	(Wi-Fi), высокоскоростной интернет.
2 структурный компонент	Хорошая транспортная доступность сельского населенного пункта (коэффициент факторной нагрузки 0,920); получение муниципального жилья на время проживания (коэффициент факторной нагрузки 0,896).	Работа в сельском населенном пункте без оседлости на определенном месте.
3 структурный компонент	Открытие своего фермерского дела или малого бизнеса (коэффициент факторной нагрузки 0,959); наличие в населенном пункте образовательных организаций (детский сад, школа, дополнительное образование) (коэффициент факторной нагрузки 0,927).	Развитие фермерского дела с долгосрочной перспективой проживания семьи с детьми и передачи дела по наследству.

Заключение

Таким образом, осуществление факторного анализа методом выделения главных компонент распределили 10 условий переезда выпускников аграрного образования для жизни и работы в сельской местности в 3 структурных компонента актуальной модели предпочтений выпускников:

1. Получение бесплатно надела земли в собственность и высокий уровень доступности благ социальной инфраструктуры: медицины, культуры, товаров первой необходимости и продуктов, развитые телекоммуникационные сети (Wi-Fi), высокоскоростной интернет. Доля компонента 1 в полной объясненной дисперсии составляет 52,505%.

2. Работа в сельском населенном пункте без оседлости на определенном месте. Доля компонента 2 в полной объясненной дисперсии составляет 23,669%.

3. Развитие фермерского дела с долгосрочной перспективой проживания семьи с детьми и передачи дела по наследству. Доля компонента 3 в полной объясненной дисперсии составляет 22,512%.

Проведенное исследование показывает математически обоснованную структурную модель условий переезда выпускников аграрного образования для жизни и работы в сельской местности.

Библиография

1. Бураева Е. В. Кадровая политика в сфере сельского хозяйства как способ эффективизации системы воспроизводства кадрового потенциала отрасли // Вестник ОрелГАУ. 2021. №2 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-v-sfere-selskogo-hozyaystva-kak-sposob-effektivizatsii-sistemy-vosproizvodstva-kadrovogo-potentsiala-otrasli> (дата обращения: 14.09.2025).
2. Прогноз кадровой потребности в АПК Ставропольского края на период с 2024 по 2030 г.: информационно-аналитический справочник / В.Н. Ситников, И.В. Атанов, С.А. Максимович и др. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2025. – 176 с.
3. Прока Н. И. Стимулирование инвестиционной активности в развитие человеческого капитала в аграрном секторе экономики // Вестник техносферной безопасности и сельского развития. 2020. №4 (28). URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-investitsionnoy-aktivnosti-v-razvitie-chelovecheskogo-kapitala-v-agrarnom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 14.09.2025).
4. Фадеева О. П. Сельский рынок труда в фокусе аграрного образования, вовлечения и закрепления молодых работников // Крестьяноведение. 2024. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-rynok-truda-v-fokuse-agrarnogo-obrazovaniya-vovlecheniya-i-zakrepleniya-molodyh-rabotnikov> (дата обращения: 14.09.2025).
 5. Cornelia Reiher, (In)visible newcomers: Foreign workers and internal urban-rural migrants in Japan's countryside, *Journal of Rural Studies*, Volume 114, 2025, 103561, <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103561>.
 6. Oscar Espinosa, Valeria Bejarano, Martha-Liliana Arias, Jorge-Iván González, Informal workers in the rural sector in Colombia: Living conditions and social security, *Regional Science Policy & Practice*, Volume 17, Issue 8, 2025, 100200, <https://doi.org/10.1016/j.rspp.2025.100200>.
 7. Godfred Addai, Lawrence Guodaar, Romanus Dogkubong Dinye, James Boafo, Sanju Purohit, Kpenekuu Felix, Obed Asare, Vincent Aduah Abi, Advancing agricultural diversification within rural regions: The dynamic role of interregional rural-rural migration, *Habitat International*, Volume 156, 2025, 103273, <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2024.103273>.
 8. Meng Meng, Wuke Zhang, Xi Zhu, Qinghua Shi, Agricultural mechanization and rural worker mobility: Evidence from the Agricultural Machinery Purchase Subsidies programme in China, *Economic Modelling*, Volume 139, 2024, 106784, <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2024.106784>.
 9. Sha Zhu, Chengzhi Tian, Yuanrui Hu, Chinese migrant workers' integration into cities and land transfer amid urban-rural population mobility, *International Review of Economics & Finance*, Volume 97, 2025, 103784, <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103784>.
 10. Thong Anh Tran, Brian Robert Cook, Van Touch, Agricultural extension institutions in rural Cambodia: Unpacking extension agent-farmer relations and interactions, *Journal of Rural Studies*, Volume 117, 2025, 103671, <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103671>.

Modeling Conditions for the Relocation of Agricultural Education Graduates to Live and Work in Rural Areas

Ol'ga A. Chudnova

PhD in Psychological Sciences,
Head of the Department of Foreign Languages,
Stavropol State Agrarian University,
355017, 12, Zootehnicheskiiy lane, Stavropol, Russian Federation;
e-mail: chudnova08@mail.ru

Inna G. Svistunova

PhD in Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Management and Managerial Technologies,
Stavropol State Agrarian University,
355017, 12, Zootehnicheskiiy lane, Stavropol, Russian Federation;
e-mail: innessa-88@mail.ru

Svetlana A. Mikhienko

PhD in Philological Sciences,
Associate Professor, Department of Foreign Languages,
Stavropol State Agrarian University,
355017, 12, Zootehnicheskiiy lane, Stavropol, Russian Federation;
e-mail: k.in@stgau.ru

Abstract

This article examines theoretical and practical approaches to applying social marketing in the context of addressing human resource challenges in rural areas. In the context of the modern development of the Russian Federation's economy, measures are being implemented aimed at increasing the attractiveness and prestige of work in the agricultural sector. Particular importance is given to information-analytical support for decision-making processes in the field of social marketing to enhance the human resource potential of rural regions. As part of the research, a sociological survey of 883 final-year students from higher education institutions of agricultural focus was conducted, dedicated to their life plans, career strategies, and conditions for professional realization in rural regions. Within the study, ten variables reflecting the conditions of migration, employment, and professional activity of young specialists in the agricultural sector were identified, and a factor model was developed. Key clusters of conditions influencing migration intentions were determined: quality of life factors (state of infrastructure, accessibility of social services, environmental conditions), professional prospects (level of remuneration, career growth, alignment with specialization), and personal motives (proximity to family, familiar environment). The results can be used to develop and implement comprehensive social marketing strategies aimed at stimulating the influx of young specialists into the agricultural sector and developing rural areas. Based on the model, targeted measures to improve living and working conditions in rural areas are proposed.

For citation

Chudnova O.A., Svistunova I.G., Mikhienko S.A. (2025) Modelirovaniye usloviy perezda vypusknikov agrarnogo obrazovaniya dlya zhizni i raboty v sel'skoy mestnosti [Modeling Conditions for the Relocation of Agricultural Education Graduates to Live and Work in Rural Areas]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (12A), pp. 317-325. DOI: 10.34670/AR.2026.64.46.033

Keywords

Social marketing, rural areas, graduates, agricultural education, migration intentions, human resource potential, factor model, quality of life, employment, regional development.

References

1. Addai, G., Guodaar, L., Dinye, R.D., Boafo, J., Purohit, S., Felix, K., Asare, O., & Abi, V.A. (2025) Advancing agricultural diversification within rural regions: The dynamic role of interregional rural-rural migration. *Habitat International*, 156, 103273. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2024.103273>
2. Buraeva, E.V. (2021). Kadrovaya politika v sfere sel'skogo khozyaystva kak sposob effektivizatsii sistemy vosproizvodstva kadrovogo potentsiala otrasli [Personnel policy in agriculture as a way to improve the efficiency of the industry's human resources reproduction system]. *Vestnik OrelGAU* [Bulletin of Orel State Agrarian University], (2 (89)). Retrieved September 14, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-v-sfere-selskogo-hozyaystva-kak-sposob-effektivizatsii-sistemy-vosproizvodstva-kadrovogo-potentsiala-otrasli>
3. Espinosa, O., Bejarano, V., Arias, M.-L., & González, J.-I. (2025) Informal workers in the rural sector in Colombia: Living conditions and social security. *Regional Science Policy & Practice*, 17(8), 100200. <https://doi.org/10.1016/j.rspp.2025.100200>
4. Fadeeva, O.P. (2024). Sel'skii rynek truda v fokuse agrarnogo obrazovaniya, vovlecheniya i zakrepleniya molodykh rabotnikov [The rural labor market in the focus of agricultural education, involvement and retention of young workers]. *Krest'yanovedenie* [Journal of Peasant Studies], (3). Retrieved September 14, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-rynok-truda-v-fokuse-agrarnogo-obrazovaniya-vovlecheniya-i-zakrepleniya-molodyh-rabotnikov>
5. Meng, M., Zhang, W., Zhu, X., & Shi, Q. (2024). Agricultural mechanization and rural worker mobility: Evidence from the Agricultural Machinery Purchase Subsidies programme in China. *Economic Modelling*, 139, 106784.

-
- <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2024.106784>
6. Prognoz kadrovoi potrebnosti v APK Stavropol'skogo kraja na period s 2024 po 2030 g.: informatsionno-analiticheskii spravochnik* [Forecast of personnel demand in the agro-industrial complex of Stavropol Krai for the period from 2024 to 2030: an information and analytical handbook]. (2025) (V.N. Sitnikov, I.V. Atanov, S.A. Maksimovich, et al.). Stavropol: AGRUS Stavropol'skogo gos. agrarnogo un-ta.
 7. Proka, N.I. (2020). Stimulirovanie investitsionnoi aktivnosti v razvitie chelovecheskogo kapitala v agrarnom sektore ekonomiki [Stimulating investment activity in the development of human capital in the agricultural sector]. Vestnik tekhnosfernoi bezopasnosti i sel'skogo razvitiya [Bulletin of Technospheric Safety and Rural Development], (4 (28)). Retrieved September 14, 2025, from <https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-investitsionnoy-aktivnosti-v-razvitie-chelovecheskogo-kapitala-v-agrarnom-sektore-ekonomiki>
 8. Reiher, C. (2025) (In)visible newcomers: Foreign workers and internal urban-rural migrants in Japan's countryside. *Journal of Rural Studies*, 114, 103561. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103561>
 9. Tran, T.A., Cook, B.R., & Touch, V. (2025) Agricultural extension institutions in rural Cambodia: Unpacking extension agent-farmer relations and interactions. *Journal of Rural Studies*, 117, 103671. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103671>
 10. Zhu, S., Tian, C., & Hu, Y. (2025) Chinese migrant workers' integration into cities and land transfer amid urban-rural population mobility. *International Review of Economics & Finance*, 97, 103784. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103784>