

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.97.33.008

Основные направления эффективного развития хлебопекарных предприятий

Костин Игорь Александрович

Соискатель,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, Рязанский просп., 99;
e-mail: abc-promo@mail.ru

Аннотация

В статье обращено внимание на большую значимость хлебобулочных изделий для удовлетворения потребностей страны и обеспечения продовольственной безопасности; показана роль мини-пекарен в решении этой проблемы как на начальной стадии их становления, так и в современных экономических условиях. Указано на устойчивую тенденцию снижения уровня использования производственных мощностей действующих хлебопекарных предприятий и соответствующее ухудшение их финансового состояния, что обусловлено комплексом факторов, включая изменение потребительских предпочтений, рост себестоимости сырья и усиление конкуренции. Отмечены имеющиеся недостатки в ценообразовании на новые сорта хлебобулочных изделий, связанные с отсутствием гибких маркетинговых стратегий и несовершенством методик расчета экономически обоснованной цены. На основе проведенного анализа автором предложены и систематизированы основные направления эффективного развития хлебопекарных предприятий: оптимизация ассортиментной политики с учетом сегментации потребителей; модернизация техники и внедрение ресурсосберегающих технологий; совершенствование системы ценообразования на основе ценностного подхода; развитие каналов сбыта и логистики; внедрение инструментов экономического стимулирования работающих, направленных на повышение производительности труда и качества продукции. Реализация данных направлений будет способствовать повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости хлебопекарных предприятий в современных рыночных условиях.

Для цитирования в научных исследованиях

Костин И.А. Основные направления эффективного развития хлебопекарных предприятий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 12А. С. 421-429. DOI: 10.34670/AR.2025.97.33.008

Ключевые слова

Хлебобулочные изделия, мука, маркетинг, цена, себестоимость хлебобулочных изделий, ассортимент хлебобулочных изделий, техника и технология, экономическое стимулирование работающих.

Введение

Население страны каждый день использует в питании хлебобулочные изделия с целью определенного удовлетворения потребностей в энергии и питательных компонентах. Такое положение требует производства их в необходимом количестве и соответствующих требованиям качества. На первом этапе перехода Российской Федерации на рыночные отношения высокими темпами создавались мини-пекарни. Они, в определенной мере, способствовали приросту объемов производства хлебобулочных изделий в стране. Вместе с тем, в большинстве случаев, качество производимой продукции не соответствовало требованиям. Это оказывало негативное влияние на спрос продукции мини-пекарен.

Такое положение создавалось, в первую очередь, отсутствием должного опыта работы новоиспеченных предпринимателей в условиях рыночной экономики. Они в тот период отдавали большее предпочтение цене используемого сырья нежели его качеству. Основным видом сырья для хлебопекарных предприятий является мука. Существуют множество показателей качества муки: зольность, влажность, белизна, количество и качество клейковины и т. д. Среди них самым главным является количество и качество клейковины. Именно этим характеристикам мини-пекарнями не уделялось должного внимания.

Как известно, малые предприятия оперативно реагируют на изменяющуюся конъюнктуру рынка, поэтому мини-пекарни быстро устранили названный недостаток. В последующем произошел устойчивый рост объемов продукции мини-пекарен на рынке хлебобулочных изделий.

Такая ситуация способствовала снижению уровня использования производственных мощностей бывших государственных хлебопекарных предприятий и, соответственно, ухудшению их финансового состояния. Для повышения эффективности своего развития названные предприятия начали заниматься производством новых сортов хлеба, к которым можно отнести такие виды хлеба, как бездрожжевой, с отрубями, зерновой и т. д. Цены на них без должного обоснования стали устанавливать слишком высокие (в 3-4 раза больше, чем положено).

Доля зерна в себестоимости муки и муки в себестоимости хлебобулочных изделий находится на уровне 70 %, а валовые сборы зерна в стране последние годы превышают 135 млн т. Из этого количества на производство муки и крупы используют всего лишь 10-15 млн т. зерна. Меры, принятые хлебопекарными предприятиями, привели к улучшению их финансового состояния и в то же время удорожанию потребительской корзины в стране, что способствовало определенному ухудшению благосостояния граждан [Алексейчева, Магомедов, 2022; Алексейчева, Магомедов, 2022; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023]. Для улучшения ситуации должны быть приняты определенные меры со стороны Правительства РФ [Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013]. В таких условиях проведение исследований по обоснованию основных направлений эффективного развития хлебопекарных предприятий имеет большое значение.

Основное содержание

По результатам проведенных исследований нами обоснованы основные направления эффективного развития [Алексейчева, Магомедов, Костин, 2023; Магомедов и др., 2021; Магомедов, Домарев, 2012] хлебопекарных предприятий Российской Федерации, которые

представлены на рис. 1. Рассмотрим эти направления более подробно в отдельности.

Основные направления эффективного развития хлебопекарных предприятий Российской Федерации					
Повышение качества результатов маркетинговых исследований	Проведение эффективной ценовой политики	Уменьшение себестоимости хлебобулочных изделий	Оптимизация ассортимента выпускаемой продукции и повышение ее качества	Совершенствование техники и технологии производства хлебобулочных изделий	Совершенствование экономического стимулирования работающих
Исследование спроса и предложения сырья и хлебобулочных изделий на соответствующих рынках. Обработка полученных данных и выявление выгодных вариантов. Оценка экономической целесообразности кооперации мукомольных и хлебопекарных предприятий. Деление рынка хлебобулочных изделий по сегментам и выбор приоритетных. Упаковка хлебобулочных изделий по запросу рынка. Проведение рекламы с объективным отражением качества продукции.	Оценка себестоимости производимых хлебобулочных изделий и цен конкурентов. С учетом этих обстоятельств устанавливаются цены на производимые хлебобулочные изделия не выше, чем у конкурентов. В последующем следует проводить мониторинг цен. И при увеличении объема реализованной продукции необходимо уточнить наличие возможности роста цен с помощью эластичности спроса по цене. В противном случае применяются скидки с цены.	Снижение потерь сырья и брака при производстве продукции. Использование продвинутых приемов и методов организации производства. Обеспечение полной занятости работающих и обоснованной их заработной платы. Приобретение сырья соответствующего качества. Внедрение передовых видов техники и технологии. Улучшение использования основных фондов. Оптимизация внепроизводственных расходов.	Определить рентабельность вида производимой продукции. Объем той продукции, где ее величина больше следует увеличить, а с меньшей уменьшать (вплоть до снятия с производства). При экономической целесообразности необходимо расширить ассортимент продукции, путем внедрения новых видов, пользующихся большим спросом. При этом качество производимой продукции должно соответствовать всем требованиям.	Использование АСУ в процессе производства хлебобулочных изделий. Внедрение интенсивных тестомесильных и тесторазделочных машин, а также механизмов предварительной расстойки теста. Совершенствование печей. Применение: обогащающих пищевых ингредиентов, эмульгаторов, сухой клейковины, рецептов хлебобулочных изделий с пищевыми добавками, пророщенного зерна.	Анализ состояния стимулирования работающих. Выявление их интереса путем опроса. Создание фонда экономического стимулирования работающих с учетом их интересов. Премирование их по вкладу. Закрепление за одним сотрудником контроль системы стимулирования.

Рисунок 1 - Основные направления эффективного развития хлебопекарных предприятий.

Повышение качества результатов маркетинговых исследований.

В современных условиях все предприятия, за исключением оборонной промышленности, имеют право самостоятельно производить продукцию и ее реализовывать. В таких условиях проведение маркетинговых исследований является обязательным делом, так как без изучения спроса и предложения изготавливать продукцию и ее продавать нельзя. Хлебобулочные изделия долго хранить невозможно, а также имеет место быть жесткая конкуренция на соответствующем рынке [Алексейчева, 2005; Алексейчева, Магомедов, 2022; Жебелев, Магомедов, 2008], поэтому особое внимание уделяют качеству результатов маркетинговых исследований хлебопекарной продукции. Маркетологи проводят исследования спроса и предложения сырья и хлебобулочных изделий на рынке. Для этого рынок разбивают на

отдельные сегменты [Алексейчева, Еделев, Магомедов, 2014; Алексейчева, Магомедов, 2023; Магомедов, Алексейчева, Сидоренко, 2024; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023]. В последующем обрабатывают полученную информацию. После чего вырабатывают текущую и перспективную стратегию производства видов продукции и их реализации.

В себестоимости хлебобулочных изделий, как было выше сказано, удельный вес муки очень высокий и приобретение ее соответствующего качества и по разумной цене имеет важное значение. Она может быть куплена на рынке муки и путем кооперации мукомольных и хлебопекарных предприятий [Магомедов, Шогенов, 1998; Мурашов и др., 2014]. Последнее возможно только при заинтересованности обеих сторон.

Важное место в деле увеличения объема продаж продукции занимает реклама. Она должна объективно отражать фактическое качество. Хлебобулочные изделия граждане страны потребляют каждый день и производство их с полным соблюдением всех требований качества и реализацию по приемлемой цене также можно отнести к косвенной рекламе.

Проведение эффективной ценовой политики

В условиях рыночной экономики цены на произведенную продукцию и оказываемые услуги устанавливаются в зависимости от спроса и предложения. Они могут меняться под влиянием множества факторов и в каждой ситуации предприятие должно определить величину получаемой прибыли. А для этого необходимо от предполагаемого объема реализации продукции (получаемой путем умножения сложившихся цен на количество продукции в натуральном выражении) вычесть себестоимость продукции. При желании получить большую прибыль предприятие должно постоянно проводить мониторинг цен на производимую продукцию и ее себестоимости. Что требует, в отдельных ситуациях, внесения определенных корректив в эти показатели. А хлебопекарным предприятиям следует осуществлять корректировки более оперативно, так как качество продукции за короткий промежуток времени может изменяться не в лучшую сторону.

Цены на хлебобулочные изделия, с нашей точки зрения, необходимо устанавливать ниже, чем у конкурентов, и это окажет позитивное влияние на увеличение объема реализованной продукции. Увеличение же цен следует осуществлять предельно осторожно. То есть, в начале необходимо определить эластичность спроса по цене, и если она будет больше единицы, можно идти на определенное ее повышение на хлебобулочные изделия. В противном случае это приведет к ухудшению финансового состояния хлебопекарных предприятий. Кроме того, можно провести всевозможные акции при снижении спроса на продукцию.

Уменьшение себестоимости хлебобулочных изделий.

Важное место в деле эффективного развития хлебопекарного предприятия занимает снижение себестоимости продукции. С этой целью нужно: максимально уменьшить потери сырья и брака при производстве хлебобулочных изделий [Алексейчева, Магомедов, 2022; Алексейчева, Магомедов, 2021; Алексейчева, Магомедов, 2023]; экономно использовать топливо и электрическую энергию; внедрять прогрессивную технику и технологии, а также оптимизировать управление процессом производства хлебобулочных изделий; обеспечивать полную занятость работающих и устанавливать величину их заработной платы немного выше чем у конкурентов; приобретать сырье требуемого качества по приемлемой цене [Алексейчева, 2005; Магомедов, Алексейчева, 2023]; улучшать использование основных фондов, которое

позволяет уменьшить долю амортизационных отчислений, приходящихся на единицу производимой продукции, а также оптимизировать внепроизводственные расходы.

Оптимизация ассортимента выпускаемой продукции и повышение ее качества

На хлебопекарных предприятиях всегда был большой ассортимент продукции, а с переходом на рыночные отношения он еще расширился. Особенностью хлебобулочных изделий является то, что они требуют своевременной реализации для предотвращения ухудшения их качества. В таких условиях к увеличению ассортимента хлебобулочных изделий нужно подходить предельно осторожно. В начале следует проводить анализ рентабельности каждого вида производимой продукции. После этого принимать управленческое решение об увеличении объема производимой продукции с высокой рентабельностью и снижении с меньшей (вплоть до снятия с производства). При рассмотрении вопроса расширения ассортимента производимых хлебобулочных изделий следует выяснить: предполагаемую рентабельность нового вида продукции; общие затраты ввода ее в производство; срок окупаемости всех затрат.

После получения такой информации руководство предприятия принимает решение о целесообразности ввода ассортиментной позиции в производство. Одновременно следует обратить особое внимание на необходимость соответствия требованиям качества как уже производимых видов хлебобулочных изделий, так и вводимых [Kuznetsov et al., 2015].

Совершенствование техники и технологии производства хлебобулочных изделий.

Существенное влияние на эффективное развитие хлебопекарных предприятий оказывает использование продвинутой техники и технологии. В настоящее время к таким видам техники и технологии для хлебопекарных предприятий относятся: тестомесы и миксеры, осуществляющие замес теста до необходимой консистенции; усовершенствованные машины для порционирования и формования, равномерно делящие тесто; тестораскаточные машины; печи с высокой технологической эффективностью; расстоечные шкафы, охладители и упаковщики; системы контроля ферментации с использованием искусственного интеллекта и т. д. До начала их внедрения на предприятиях должны быть проведены расчеты по разделам бизнес-плана и на этом основании принято окончательное решение.

Совершенствование экономического стимулирования работающих.

Большая заинтересованность работающих хлебопекарного предприятия относится к значимому направлению эффективного его развития. Сотрудники могут иметь высокую квалификацию, но при отсутствии у них должной заинтересованности невозможно получить желаемые результаты. Для решения этой проблемы, в первую очередь, необходимо проводить анализ состояния стимулирования на предприятии и выявлять резервы его улучшения [Алексейчева, Магомедов, 2023; Алексейчева, Магомедов, Костин, 2020]. Одновременно должен быть создан фонд экономического стимулирования и обоснован механизм его пополнения. По мере улучшения финансового состояния предприятия не возникают каких-либо трудностей с увеличением этого фонда. Интерес у работающих может быть самый что ни на есть разный [Магомедов, Карабанова, Морозова, 2019; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023]. Для его установления необходимо проводить опрос среди работающих и на его основе выявлять реальные желания каждого из них, которые могут быть связаны с погашением ипотеки, получением значительной премии, оплатой всевозможных услуг и т. д. Их можно удовлетворить в пределах вклада каждого из них в фонд экономического

стимулирования хлебопекарного предприятия. Проблемы стимулирования для работающих являются очень значимыми и при возникновении каких-либо непонятных моментов их должен разъяснять специалист, поэтому этими вопросами должен заниматься специально назначенный компетентный сотрудник.

Заключение

Хлебобулочные изделия занимают важное место в питании человека, так как он потребляет их каждый день. Они должны иметь соответствующие требованиям качество и доступные цены. Объемы их производства полностью обеспечивают потребности населения страны. Вместе с тем имеет место, в отдельных случаях, небольшое ухудшение качества хлебобулочных изделий и необоснованное завышение цен на них. Эти факторы оказывают негативное влияние на потребление хлебобулочных изделий, а также приводят к росту расходов населения на питание. Для предотвращения таких и других нежелательных явлений в статье обоснованы основные направления эффективного развития хлебопекарных предприятий, в состав которых входят: повышение качества результатов маркетинговых исследований, проведение эффективной ценовой политики, уменьшение себестоимости хлебобулочных изделий, оптимизация ассортимента выпускаемой продукции и повышение ее качества, совершенствование техники и технологий производства хлебобулочных изделий, совершенствование экономического стимулирования работающих.

Библиография

1. Алексейчева, Е. Ю. Интеграция предприятий как фактор обеспечения конкурентоспособности // Пищевая промышленность. – 2005. – № 7. – С. 42-44.
2. Алексейчева, Е. Ю. Повышение конкурентоспособности региональной экономики // Пищевая промышленность. – 2005. – № 9. – С. 58-59.
3. Алексейчева, Е. Ю., Еделев, Д. А., Магомедов, М. Д. Экономическая география и регионалистика : Учебник для бакалавров. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. – 376 с. – ISBN 978-5-394-01244-0.
4. Алексейчева, Е. Ю., Магомедов, М. Д. Совершенствование сбытовой деятельности предприятий потребительской кооперации в условиях пандемии COVID-19 // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – № 1. – С. 75-83. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-75-83.
5. Алексейчева, Е. Ю., Магомедов, М. Д. Расширение ассортимента продукции и развитие новых форм ее продвижения предприятиями потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – № 4. – С. 30-37. – DOI 10.37984/2076-9288-2021-4-30-37.
6. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Региональное развитие мясоперерабатывающих предприятий России и продовольственная безопасность // Мясная индустрия. 2023. № 5. С. 36-39.
7. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Современные тренды рынка товаров потребительского спроса // Мясная индустрия. 2023. № 9. С. 18-20.
8. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Продовольственная безопасность России и стимулирование работников мясоперерабатывающих предприятий // Мясная индустрия. 2023. № 1. С. 22-25.
9. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Процессы импортозамещения и продовольственная безопасность в Российской Федерации // Мясная индустрия. 2022. № 9. С. 11-17.
10. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Фактор роста конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий: повышения качества маркетинговых исследований // Мясная индустрия. 2022. № 7. С. 10-14.
11. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Цена на мясопродукты как фактор повышения продовольственной безопасности // Мясная индустрия. 2022. № 10. С. 21-27.
12. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия) / Учебник для бакалавров / (4-е изд., стер.) Москва, 2020.
13. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия)/ Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом

- управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (квалификация «бакалавр») / (6-е издание, стереотипное) Москва, 2023.
14. Дунченко Н.И., Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. (4-е издание) Москва, 2016.
 15. Дунченко Н.И., Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие / (4-е издание) Москва, 2014.
 16. Жебелев И.А., Магомедов М.Д. Повышение конкурентоспособности предприятий сетевой розничной торговли. Монография / Москва, 2008.
 17. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Интеграция предприятий как направление повышения продовольственной безопасности России // Мясная индустрия. 2023. № 6. С. 20-23.
 18. Магомедов, М. Д., Алексейчева, Е. Ю., Карабанова, О. В., Куломзина, Е. Ю. Пути увеличения объемов и повышения эффективности производства животноводческой продукции в России // Экономические системы. – 2021. – Т. 14, № 4. – С. 118-124. – DOI 10.29030/2309-2076-2021-14-4-118-124.
 19. Магомедов, М. Д., Алексейчева, Е. Ю., Сидоренко, С. В. Проблемы и возможности развития малого и среднего бизнеса в хлебопекарной промышленности России и ее регионов // Экономические системы. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 58-64. – DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-58-64.
 20. Магомедов М.Д., Домарев И.Е. Повышение эффективности деятельности предприятий мясной промышленности на основе кластеризации // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2012. № 6 (18). С. 152-158.
 21. Магомедов М.Д., Карабанова О.В., Морозова Е.В. Тьюторское сопровождение как инструмент повышения эффективности управления образовательным процессом // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2019. № 4 (22). С. 92-97.
 22. Магомедов М.Д., Шогенов А.К. Кооперирование предприятий по производству и реализации хлебопродуктов // Хранение и переработка сельхозсырья. 1998. № 5. С. 53-55.
 23. Мурашов О.В., Алексейчева Е.Ю., Стрелков Е.В., Магомедов М.Д. Эффективное развитие предприятий мукомольной промышленности. Москва, 2014.
 24. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Проблемы государственного регулирования экономических процессов в АПК России // Мир агробизнеса. 2013. № 2. С. 16-20.
 25. Строев, В. В., Магомедов, М. Д., Алексейчева, Е. Ю. (2023). Актуальные проблемы развития рынка здорового питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Т. 13, № 6-1. С. 381-392. DOI 10.34670/AR.2023.16.72.044.
 26. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Повышение производства и потребления молочных продуктов в России и продовольственная безопасность // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 6-1. С. 368-380.
 27. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Развитие виноградарства и виноделия в регионах Российской Федерации // Управление. 2023. Т. 11. № 2. С. 88-94.
 28. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Развитие туризма в Северо-Кавказском федеральном округе // Вестник университета. 2023. № 7. С. 121-127.
 29. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов производства комбикормов в регионах страны как фактор роста продовольственной безопасности России. Москва, 2023.
 30. Kuznetsov A.L., Tikhomirov A.A., Rokotyanskaya V.V., Beznaeva O.V., Magomedov M.D. The effective implementation of the security policy of the natural environment // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 24. С. 45314-45323.

Main Directions for the Effective Development of Bakery Enterprises

Igor' A. Kostin

Doctoral Candidate,
State University of Management,
109542, 99, Ryazansky ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: abc-promo@mail.ru

Abstract

The article draws attention to the great importance of bakery products for meeting the country's needs and ensuring food security; the role of mini-bakeries in solving this problem is shown both at

the initial stage of their establishment and in modern economic conditions. A steady trend towards a decrease in the utilization rate of production capacities of existing bakery enterprises and a corresponding deterioration in their financial condition is noted, which is due to a complex of factors, including changes in consumer preferences, rising raw material costs, and increased competition. Existing shortcomings in the pricing of new varieties of bakery products are noted, associated with the lack of flexible marketing strategies and imperfect methods for calculating economically justified prices. Based on the analysis, the author proposes and systematizes the main directions for the effective development of bakery enterprises: optimization of assortment policy taking into account consumer segmentation; modernization of equipment and introduction of resource-saving technologies; improvement of the pricing system based on a value-based approach; development of sales channels and logistics; implementation of economic incentive tools for employees aimed at increasing labor productivity and product quality. The implementation of these directions will contribute to increasing the competitiveness and financial stability of bakery enterprises in modern market conditions.

For citation

Kostin I.A. (2025) Osnovnyye napravleniya effektivnogo razvitiya khlebopekarnykh predpriyatiy [Main Directions for the Effective Development of Bakery Enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (12A), pp. 421-429. DOI: 10.34670/AR.2025.97.33.008

Keywords

Bakery products, flour, marketing, price, cost of bakery products, assortment of bakery products, machinery and technology, economic incentives for employees.

References

1. Alekseycheva, E. Y. Enterprise integration as a factor of ensuring competitiveness // The food industry. - 2005. - No. 7. - pp. 42-44.
2. Alekseycheva, E. Y. Improving the competitiveness of the regional economy // The food industry. - 2005. - No. 9. - pp. 58-59.
3. Alekseycheva, E. Yu., Edelev, D. A., Magomedov, M. D. Economic geography and regionalism : A textbook for bachelors. - Moscow : Publishing and Trading Corporation "Dakov and K", 2014. - 376 p. - ISBN 978-5-394-01244-0.
4. Alekseycheva, E. Yu., Magomedov, M. D. Improving the sales activities of consumer cooperation enterprises in the context of the COVID-19 pandemic // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. - 2022. - NO. 1. - PP. 75-83. - DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-75-83.
5. Alekseycheva, E. Yu., Magomedov, M. D. Expansion of the product range and development of new forms of its promotion by consumer cooperative enterprises // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. - 2021. - No. 4. - PP. 30-37. - DOI 10.37984/2076-9288-2021-4-30-37.
6. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D. Regional development of meat processing enterprises in Russia and food safety // Meat industry. 2023. No. 5. pp. 36-39.
7. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D. Modern trends in the consumer goods market // The meat industry. 2023. No. 9. pp. 18-20.
8. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D. Food security of Russia and stimulation of workers of meat processing enterprises // Meat industry. 2023. No. 1. pp. 22-25.
9. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D. Import substitution processes and food security in the Russian Federation // Meat industry. 2022. No. 9. pp. 11-17.
10. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D. The growth factor of competitiveness of meat processing enterprises: improving the quality of marketing research // Meat industry. 2022. No. 7. pp. 10-14.
11. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D. The price of meat products as a factor in improving food security // The meat industry. 2022. No. 10. pp. 21-27.

12. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D., Kostin I.B. Economics of organization (enterprise) / Textbook for bachelors / (4th ed., ster.) Moscow, 2020.
13. Alekseycheva E.Yu., Magomedov M.D., Kostin I.B. Economics of organization (enterprise) / Recommended by the authorized institution of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation — the State University of Management as a textbook for students of higher educational institutions studying in the fields of Economics and Management (Bachelor's degree) / (6th edition, stereotypical) Moscow, 2023.
14. Dunchenko N.I., Magomedov M.D., Rybin A.V. Quality management in the food industry. (4th edition) Moscow, 2016.
15. Dunchenko N.I., Magomedov M.D., Rybin A.V. Quality management in the food industry. Study guide / (4th edition) Moscow, 2014.
16. Zhebelev I.A., Magomedov M.D. Increasing the competitiveness of online retail enterprises. Monograph / Moscow, 2008.
17. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Y. Enterprise integration as a direction for improving food security in Russia // Meat industry. 2023. No. 6. pp. 20-23.
18. Magomedov, M. D., Alekseycheva, E. Yu., Karabanova, O. V., Kulomzina, E. Yu. Ways to increase the volume and efficiency of livestock production in Russia // Economic systems. – 2021. – VOL. 14, No. 4. – PP. 118-124. – DOI 10.29030/2309-2076-2021-14-4-118-124. – EDITORIAL NMUAOC.
19. Magomedov, M. D., Alekseycheva, E. H., Sidorenko, S. V. Opportunities for the development of small and medium-sized businesses in Russia / M. D. Magomedov, E. H. Alekseycheva, S. V. Sidorenko. submission to Russia and its regions // Astronomical Systems. – 2024. – Vol. 17, No. 2. – pp. 58-64. – DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-58-64.
20. Magomedov M.D., Domarev I.E. Improving the efficiency of meat industry enterprises based on clusterization // Bulletin of the Moscow State Academy of Business Administration. Series: Economics. 2012. No. 6 (18). pp. 152-158.
21. Magomedov M.D., Karabanova O.V., Morozova E.V. Tutor support as a tool for improving the effectiveness of educational process management // Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2019. No. 4 (22). pp. 92-97.
22. Magomedov M.D., Shogenov A.K. Cooperation of enterprises for the production and sale of bread products // Storage and processing of agricultural raw materials. 1998. No. 5. pp. 53-55.
23. Murashov O.V., Alekseycheva E.Yu., Strelkov E.V., Magomedov M.D. Effective development of flour milling enterprises. Moscow, 2014.
24. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Y. Problems of state regulation of economic processes in the agro-industrial complex of Russia // The world of agribusiness. 2013. No. 2. pp. 16-20.
25. Stroev, V. V., Magomedov, M. D., Alekseycheva, E. Yu. (2023). Current problems of the healthy food market development // Economics: yesterday, today, tomorrow. Vol. 13, No. 6-1. pp. 381-392. DOI 10.34670/AR.2023.16.72.044.
26. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Y. Increasing the production and consumption of dairy products in Russia and food security // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2023. Vol. 13. No. 6-1. pp. 368-380.
27. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Development of viticulture and winemaking in the regions of the Russian Federation // Management. 2023. Vol. 11. No. 2. pp. 88-94.
28. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Development of tourism in the North Caucasus Federal District // Bulletin of the University. 2023. No. 7. pp. 121-127.
29. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Y. Increased production of compound feeds in the regions of the country as a factor in the growth of food security in Russia. Moscow, 2023.
30. Kuznetsov A.L., Tikhomirov A.A., Rokotyanskaya V.V., Beznaeva O.V., Magomedov M.D. The effective implementation of the security policy of the natural environment // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. T. 10. № 24. C. 45314-45323.