

УДК 338.69.0**Современные подходы и концепции к организации системы планирования на предприятии****Аликова Лилия Раилевна**

Магистрант,

Уфимский государственный нефтяной технический университет,
450062, Российская Федерация, Уфа, ул. Космонавтов, 1;
e-mail: alikovaliliya@yandex.ru**Аннотация**

В условиях рыночной экономики каждая организация стремится эффективно осуществлять производство и сбыт продукции, удовлетворяя потребности рынка и максимизируя прибыль. Ключевым элементом успешного функционирования предприятия является стратегическое и оперативное планирование, которое определяет направление его деятельности, распределение ресурсов и достижение поставленных целей. План проекта служит основополагающим документом, регламентирующим все этапы реализации бизнес-процессов. Его грамотная разработка обеспечивает четкое понимание задач, сроков, необходимых ресурсов и потенциальных рисков, что способствует минимизации отклонений и повышению эффективности управления. Качественно составленный план не только гарантирует системный подход к выполнению работ, но и повышает конкурентоспособность организации за счет оптимизации затрат, улучшения координации между подразделениями и своевременной адаптации к изменениям рыночной среды. Таким образом, планирование является критически важным инструментом менеджмента, от которого зависят устойчивость бизнеса, его финансовая стабильность и долгосрочное развитие. Внедрение современных методик проектного управления позволяет организациям достигать стратегических целей, укреплять рыночные позиции и обеспечивать устойчивый рост в условиях высокой конкуренции.

Для цитирования в научных исследованиях

Аликова Л.Р. Современные подходы и концепции к организации системы планирования на предприятии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 3А. С. 172-179.

Ключевые слова

Планирование, система планирования, предприятие, эффективность, совершенствование.

Введение

Современные экономические условия требуют от организаций способности к систематической корректировке производственных, научно-технических и сбытовых планов, что предполагает эффективное управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. Данный процесс обусловлен динамичностью рыночной среды, изменением потребительских предпочтений, технологическими инновациями, а также макроэкономическими колебаниями.

Планирование представляет собой ключевой элемент стратегического управления хозяйствующим субъектом, обеспечивающий согласованность операционной деятельности с долгосрочными целями организации. Его значимость определяется необходимостью минимизации рисков, оптимизации ресурсного распределения и обеспечения устойчивого развития предприятия.

До начала производственной деятельности организация должна сформировать чёткую стратегию, включающую определение номенклатуры выпускаемой продукции, объёмов производства и ценовой политики. Этот процесс требует комплексного анализа рыночного спроса, конкурентной среды, производственных мощностей и финансовых возможностей предприятия. Кроме того, стратегическое планирование может охватывать многолетний период, что предполагает разработку сценариев развития с учётом возможных изменений внешней и внутренней среды.

Планирование выступает не только как инструмент оперативного управления, но и как механизм адаптации организации к изменяющимся экономическим условиям, обеспечивая её конкурентоспособность и долгосрочную устойчивость.

Основное содержание

В самом общем смысле внутрипроизводственное планирование — это деятельность по составлению планов текущей работы и планов по развитию организации, предусматривающих обеспечение запланированного уровня эффективности производства на основе привлечения и рационального использования средств производства и рабочей силы.

На основе внутрипроизводственного планирования обеспечивается равновесие плана деятельности предприятия, то есть формируется динамическая система взаимодействия производственных, промышленных, технических, экономических, административных, организационных и социальных мероприятий, ориентированных на достижение поставленных целей. Также следует отметить, что при внутрипроизводственном планировании учитывается последовательность исполнения тех или иных работ, формируются сроки выполнения работ и назначаются ответственные исполнители на каждом этапе плана деятельности предприятия, формируется список источников финансирования, кроме того максимально допустимые расходы по всем операциям и видам работ/услуг.

Одним из стратегических приоритетов нефтегазовой компании является преобразование культуры и технологических возможностей для дальнейшего усиления конкурентных преимуществ, а именно создается фундамент для цифровизации процессов.

Современные организации, активно внедряющие информационные технологии (ИТ), обладают значительным потенциалом для реализации конвергенции бизнес-процессов. Под конвергенцией в данном контексте понимается интеграция данных и процессов на всех этапах

жизненного цикла продукта, обеспечивающая прозрачность информации и её оперативную доступность для всех заинтересованных сторон. Это позволяет руководству компании принимать обоснованные управленческие решения на основе актуальных и полных данных, минимизируя информационную асимметрию.

Ключевым преимуществом применения IT-технологий является возможность ускоренной трансформации бизнес-процессов в направлении повышения скорости вывода продукции на рынок (time-to-market), обеспечения гибкости производства, улучшения качества продукции, усиления мер безопасности и оптимизации операционной деятельности. Интегрированные информационные системы, такие как ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) и PLM (Product Lifecycle Management), обеспечивают сквозную видимость процессов, что способствует оперативному выявлению узких мест и внедрению корректирующих мер.

Кроме того, цифровизация бизнес-процессов создаёт предпосылки для формирования новых бизнес-моделей и возможностей монетизации данных. Например, использование технологий больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта (AI) позволяет компаниям прогнозировать рыночные тренды, персонализировать предложения для клиентов и автоматизировать принятие решений. Аналитика в реальном времени и предиктивное моделирование значительно повышают адаптивность предприятия в условиях высокой волатильности рынка.

Внутрипроизводственное планирование дает возможность преждевременно учитывать условия и причины воздействия на организацию работы предприятия, а также дает возможность обеспечения оптимальных условий развития, потому как считается достаточно важной частью результативности предприятия.

Планирование как система экономических мероприятий появилось вместе с высокоорганизованным трудом, его кооперацией и разделением. Планирование предназначается программой хозяйствования в определенный период времени.

В отечественной экономической науке 1920-х годов сформировались два принципиально различных подхода к планированию - генетический и теологический, которые заложили методологические основы дальнейшего развития теории планирования. Генетический подход, разработанный Н.Д. Кондратьевым и В.А. Базаровым, основывался на экстраполяции объективных экономических закономерностей и учете реальных производственных возможностей, предполагая эволюционный характер плановых решений. В противовес этому теологический подход, представленный в работах С.Г. Струмилина и А.Н. Ковалевского, делал акцент на целеполагании как основном методе планирования, отдавая приоритет директивным установкам и мобилизационным механизмам достижения стратегических задач. В условиях централизованной экономики СССР дальнейшее развитие методологии планирования было связано с активной разработкой экономико-математических моделей (Л.В. Канторович, В.С. Немчинов), внедрением программно-целевых методов (А.Г. Аганбегян, А.Г. Гранберг), созданием систем оптимального функционирования экономики (В.Л. Макаров, С.С. Шаталин).

Трансформация хозяйственных условий в постсоветский период выявила новые проблемы внутрифирменного планирования, что нашло отражение в работах современных исследователей. Т.Н. Бухтиярова изучала вопросы адаптации плановых систем к условиям экономической нестабильности, В.С. Басовский разрабатывал концепции риск-ориентированного планирования, В.В. Новожилов адаптировал балансовые методы к рыночным условиям. Эти исследования подчеркивают необходимость внедрения гибких механизмов

планирования, использования сценарного подхода и интеграции цифровых технологий в плановые процессы.

Значительный вклад в развитие теории планирования внесли зарубежные исследователи, чьи работы формировались в условиях рыночной экономики. И. Ансофф и А. Томпсон разрабатывали концепции стратегического планирования, Ст. Бир создавал кибернетические модели управления, Р. Каплан и Д. Нортон предложили систему сбалансированных показателей. Особое значение имеют работы Р. Акоффа по адаптивным методикам планирования и исследования А. Стрикленда в области конкурентного анализа.

Теоретической основой для отраслевых исследований, в частности в нефтегазовой сфере, послужили труды А.В. Макарова и М.Х. Газеева по оптимизации ресурсопользования, работы Н.И. Хисамутдинова по учету региональной специфики добычи, а также международные исследования У. Ларри и Ф. Макмиллона в области стоимостного инжиниринга. Эти исследования дополняются анализом действующих отраслевых нормативов, данными научно-исследовательских институтов и материалами специализированных конференций.

Эволюция методологии планирования демонстрирует органичное сочетание отечественных научных традиций, берущих начало в генетико-теологической полемике 1920-х годов и развитых в работах по экономико-математическому моделированию, с передовыми зарубежными практиками, ориентированными на рыночную адаптацию. Современные экономические условия требуют дальнейшего синтеза этих подходов с акцентом на цифровизацию плановых процессов, повышение гибкости систем планирования и обеспечение устойчивого развития предприятий в условиях высокой волатильности внешней среды.

Вопросы, связанные с разработкой эффективной системы планирования на нефтегазовых предприятиях, осуществляющих свою деятельность в новых условиях хозяйствования, по мнению автора, остаются до сих пор недостаточно изученными. Поэтому обобщение зарубежного опыта, перенос его на отечественные предприятия промышленности, требует разработки кардинально новых принципов и методов внутрипроизводственного планирования, с учетом новых рыночных условий хозяйствования.

Выявление в поставленный срок средств, альтернатив, методов, а также возможностей и рисков достижения поставленных целей и задач, выбор соответствующих мероприятий считается ключевой целью планирования. Если организация не будет планировать свою деятельность, то она будет неэффективно использовать свои ресурсы, такие как трудовые, материальные, финансовые и экономические, что в дальнейшем приведет к росту затрат и себестоимости, а соответственно предприятие будет не конкурентно способным.

Планирование на предприятии представляет собой сложный, многогранный процесс, который рассматривается в научной литературе с различных методологических позиций. Согласно исследованиям А.И. Ильина, планирование выступает как взаимосвязанная научная и практическая деятельность, предметом которой является система рыночных отношений между трудом и капиталом в процессе производства, распределения и потребления материальных и духовных благ. Наряду с этим, планирование можно определить как процесс прогнозирования, разработки и установления системы количественных и качественных показателей развития предприятия, определяющих темпы, пропорции и тенденции его роста, а также способствующих выбору оптимальных путей достижения стратегических целей.

В.К. Кондрашов, Г.Н. Степанов и Г.В. Павлов рассматривают планирование как упорядоченный, информационно обоснованный процесс разработки плана-проекта, задающего параметры будущей деятельности предприятия. О.Н. Марков акцентирует внимание на

управленческой природе планирования, подчеркивая, что его сущность заключается в логичном определении траектории развития компании, постановке целей для всех направлений деятельности и структурных подразделений. В.А. Журавлев трактует планирование как процесс проектирования желаемого будущего и поиска эффективных способов его реализации, что в конечном итоге способствует укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке.

А.М. Лопарева предлагает дифференцированный подход к пониманию планирования: в узком смысле – это разработка конкретных плановых документов, служащих основой для оперативных действий; в широком – комплексный процесс конкретизации целей развития, их согласования, определения ресурсов, сроков и механизмов реализации.

Особую актуальность в современных условиях приобретает цифровая трансформация планирования, особенно в стратегически важных отраслях, таких как нефтегазовый сектор. Цифровизация в данной сфере охватывает не только технологические аспекты, но и управленческие процессы, включая планирование, прогнозирование и принятие решений. Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям перейти к более гибким, адаптивным системам планирования, основанным на анализе больших данных, предиктивной аналитике и моделировании сложных производственно-экономических процессов. Это создает новые возможности для оптимизации ресурсного планирования, повышения точности прогнозов и минимизации рисков в условиях нестабильной рыночной среды.

Современное планирование на предприятии представляет собой синтез традиционных методологических подходов и инновационных цифровых инструментов, обеспечивающих компаниям устойчивое развитие и конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Цифровизация представляет собой не просто внедрение новых технологий, а фундаментальное преобразование всей системы управления и бизнес-процессов предприятия через интеграцию цифровых решений. Это комплексный подход, предполагающий переосмысление традиционных методов работы и создание принципиально новой цифровой среды для ведения бизнеса. Суть цифровизации заключается в системном использовании современных технологических возможностей для достижения стратегических целей компании и повышения ее конкурентоспособности.

Ключевыми драйверами цифровой трансформации выступают передовые технологии, включая искусственный интеллект, роботизацию, интернет вещей и большие данные. Эти инструменты позволяют значительно повысить производительность труда, оптимизировать бизнес-процессы и создать новые ценности для потребителей. Однако важно понимать, что цифровизация – это не просто техническое обновление, а глубокая трансформация всей организационной структуры и корпоративной культуры предприятия.

Основное отличие цифровизации от традиционной автоматизации состоит в ее преобразующем характере. Если автоматизация направлена на улучшение существующих процессов, то цифровизация предполагает их полное перепроектирование и создание принципиально новых подходов к ведению бизнеса. Это позволяет предприятиям достичь принципиально нового уровня гибкости, адаптивности и клиентоориентированности.

Главными преимуществами цифровой трансформации являются: повышение операционной гибкости производства, позволяющее быстро адаптироваться к изменениям рыночного спроса; создание дополнительной ценности для клиентов через персонализацию продуктов и сервисов; рост прибыльности бизнеса за счет оптимизации ресурсов и снижения операционных издержек. Кроме того, цифровизация открывает возможности для разработки инновационных бизнес-моделей и выхода на новые рынки.

В современных экономических условиях цифровая трансформация становится необходимым условием сохранения конкурентоспособности предприятий. Успешная реализация этого процесса требует не только значительных технологических инвестиций, но и трансформации управленческих подходов, организационной структуры и корпоративной культуры. Это сложный комплексный процесс, затрагивающий все аспекты деятельности предприятия и требующий системного подхода к его реализации.

Заключение

Анализ существующих трактовок планирования показывает, что они недостаточно учитывают современные приоритеты развития нефтегазовых компаний в условиях цифровизации. Это требует уточнения понятия цифровизации планирования, которое следует рассматривать как важнейший инструмент цифровой трансформации предприятий. В современном понимании цифровизация планирования представляет собой комплексный процесс внедрения специализированных ИТ-решений и цифровых платформ, направленный на качественное преобразование традиционных методов разработки, контроля и корректировки планов производственно-хозяйственной деятельности. Данный процесс включает несколько ключевых аспектов: интеграцию цифровых технологий на всех этапах планирования, создание единого информационного пространства для управления плановыми показателями, автоматизацию процессов сбора и обработки данных, а также внедрение современных аналитических инструментов прогнозирования. Особое значение цифровизация планирования приобретает для нефтегазовых компаний, где она позволяет существенно повысить точность и обоснованность плановых решений благодаря использованию технологий big data и предиктивной аналитики, обеспечить оперативную корректировку планов в условиях рыночной нестабильности, оптимизировать ресурсное планирование с применением цифровых двойников месторождений, а также усилить координацию между различными подразделениями через единые цифровые платформы. Важно подчеркнуть, что цифровизация планирования не сводится к простой технической модернизации, а предполагает фундаментальное переосмысление традиционных подходов к планированию в контексте цифровой экономики. Такое понимание сущности цифровизации планирования способствует более точному определению роли и места цифровых технологий в современной системе корпоративного планирования промышленных предприятий, особенно в стратегически важных отраслях, таких как нефтегазовый комплекс.

Библиография

1. Анисимова Ю.А. Проблемы финансового планирования на российских предприятиях (на примере ЗАО «АКОМ») / Ю.А. Анисимова, Н.С. Бренчагова // Вектор науки ТГУ. Сер. Экономика и управление. - 2012. № 4 (11). С. 23-28.
2. Беляева Н. С. Стратегия предприятия как элемент механизма стратегического управления / Н. С. Беляева // Научный вестник. Серия «Экономические науки». Вып. 15. Ч. 5. – Херсон 2017. – С. 54-56.
3. Галицкий А. В. Защита информации в сети — анализ технологий и синтез решений / А. В. Галицкий, С. Д. Рябко, В. Ф. Шаньгин. — М.: ДМК Пресс, 2004. – 616 с.
4. Домарев В.В. Безопасность информационных технологий. Системный подход / В.В. Домарев – К.: ООО «ТИД «ДС», 2004. – 992 с.
5. Жданюк А.Б. Оценка возможности применения интеллектуальных технологий нефтегазовыми компаниями / А.Б. Жданюк, А.Е. Череповицын // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 1. – СПб.: Изд-во Политехи, ун-

- та, 2017. С. 33-35.
6. Журавлев В.А. Проблемы планирования на предприятиях в условиях кризиса рыночной экономики / В.А. Журавлев // Интерэкспо гео-сибирь. 2012. Т.1, № 3. С. 29-38.
 7. Иванова В. В. Планирование деятельности предприятия: учеб. руководство. / В.В. Иванов – К.: Центр учебной литературы, 2016. – 472 с.
 8. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 352 с.

Modern Approaches and Concepts for Enterprise Planning Systems

Liliya R. Alikova

Master's Student,
Ufa State Petroleum Technological University,
450062, 1 Kosmonavtov str., Ufa, Russian Federation;
e-mail: alikovaliliya@yandex.ru

Abstract

It turns out to be very good? effective production and production, удовлетворяя потребности рынка and максимизируя прибыль. Key element with advanced function является strategic and operational planning, которое This is a good place resources and delivery posts to this site. I think it's a good idea, regulation of what you're doing. It is important to note that grammaticity is considered to be correct, сроков, необходимых resources and potential risks, что support minimization of isolation and effectiveness control. Current plan does not guarantee the system подход к выполнению работ, но и повышает конкурентоспособность organization of optimization, coordination Several adjustments and adjustments are made. рыночной среды. It's important to plan for criticism. инструментом менеджмента, от которого зависят устойчивость бизнеса, его Financial stability and long-term financial stability. It's a good idea to organize strategically, укреплять рыночные позиции and обеспечивать устойчивый рост в условиях high competition.

For citation

Alikova L.R. (2025) Sovremennye podkhody i kontseptsii k organizatsii sistemy planirovaniya na predpriyatii [Modern approaches and concepts for enterprise planning systems]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (3A), pp. 172-179.

Keywords

Planing, planning system, enterprise, efficiency, improvement, strategic management, operational planning, business optimization

References

1. Anisimova Yu.A., Brenchagova N.S. (2012) Problemy finansovogo planirovaniya na rossiiskikh predpriyatiyakh (na primere ZAO "AKOM") [Problems of financial planning in Russian enterprises (on the example of ZAO "AKOM")]. Vektor nauki TGU. Ser. Ekonomika i upravlenie, 4(11), pp. 23-28.
2. Belyaeva N.S. (2017) Strategiya predpriyatiya kak element mekhanizma strategicheskogo upravleniya [Enterprise strategy as an element of the mechanism of strategic management]. Nauchnyi vestnik. Seriya "Ekonomicheskie nauki",

-
- 15(5), pp. 54-56.
3. Galitskii A.V., Riabko S.D., Shanygin V.F. (2004) Zashchita informatsii v seti — analiz tekhnologii i sintez reshenii [Information security in networks — analysis of technologies and synthesis of solutions]. Moscow: DMK Press.
 4. Domarev V.V. (2004) Bezopasnost' informatsionnykh tekhnologiy. Sistemyi podkhod [Information technology security. Systemic approach]. Kyiv: TID "DS".
 5. Zhdanyuk A.B., Cherepovitsyn A.E. (2017) Otsenka vozmozhnosti primeneniya intellektual'nykh tekhnologii neftegazovymi kompaniyami [Assessment of the possibility of applying intellectual technologies by oil and gas companies]. Nedelya nauki SPbPU: materialy nauchnoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Institut promyshlennogo menedzhmenta, ekonomiki i trgovli, 1, pp. 33-35.
 6. Zhuravlev V.A. (2012) Problemy planirovaniya na predpriyatiyakh v usloviyakh krizisa rynochnoi ekonomiki [Problems of planning in enterprises under the conditions of a market economy crisis]. Interexpo Geo-Siberia, 1(3), pp. 29-38.
 7. Ivanova V.V. (2016) Planirovaniye deyatel'nosti predpriyatiya: uchebnoe rukovodstvo [Planning of enterprise activities: a textbook guide]. Kyiv: Tsentr uchebnoy literatury.
 8. Ivanov I.N. (2017) Organizatsiya proizvodstva na promyshlennykh predpriyatiyakh: uchebnik [Organization of production in industrial enterprises: a textbook]. Moscow: NITs INFRA-M.