

УДК 338.24**Пути решения проблем гостиничного комплекса Республики Таджикистан для обеспечения экономической безопасности****Блиничкина Надежда Юрьевна**

Доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории,
Самарский государственный экономический университет,
443090, Российская Федерация, Самара, ул. Советской Армии, 141;
e-mail: n.blinichkina@mail.ru

Мирзозода Фарход Джумабой

Кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой таможенного дела,
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
734025, Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Айни, 17;
e-mail: mirzozoda@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена проблемам развития гостиничного комплекса в Республике Таджикистан как основы для выполнения стратегических задач и обеспечения экономической безопасности. Авторы отмечают, что в условиях недостатка средств для инвестирования в экономику и ориентации государственных программ на ее развитие за счет продвижения на мировой рынок туристических услуг первостепенное значение приобретает создание соответствующей инфраструктуры и, прежде всего, мест для размещения туристов, соответствующих международным стандартам качества. С целью выявления проблем в сфере развития гостиничного комплекса проведен анализ его эффективности и выявлены такие проблемы, как частое закрытие существующие объектов, крайне низкая загруженность и снижение доходности за последний год. Делается вывод о неспособности владельцев гостиничного бизнеса справиться с выделенными проблемами самостоятельно в условиях конкуренции и с учетом особенностей организации и ведения предпринимательской деятельности в Таджикистане. Авторы полагают необходимым пересмотреть государственную политику в отношении развития гостиничного комплекса с концентрацией внимания на качественном развитии, а также предлагают меры государственной поддержки гостиничного бизнеса для стимулирования притока инвестиций в указанную сферу и для обеспечения свободного доступа гостиниц Таджикистана к международному рынку туристических услуг.

Для цитирования в научных исследованиях

Блиничкина Н.Ю., Мирзозода Ф.Д. Пути решения проблем гостиничного комплекса Республики Таджикистан для обеспечения экономической безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 3А. С. 391-399.

Ключевые слова

Туризм, гостиничная инфраструктура, экономическое развитие, экономическая безопасность, стратегические интересы.

Введение

Активное развитие туристической отрасли в Республике Таджикистан продолжается около десяти лет. В 2017 году в экономике страны был определен новый курс развития, который учитывал имеющийся климатический, природный и исторический потенциал и был направлен на создание финансовой основы для дальнейшего экономического роста. Необходимо отметить, что экономика Таджикистана до сих пор не стабилизировалась после распада Советского Союза и пятилетия гражданской войны. Основной проблемой в республике остается отсутствие необходимых для развития финансовых средств как у населения, так и у правительства. При этом политика привлечения иностранных инвестиций правительством Таджикистана проводится с большой осторожностью, поскольку геополитическая ситуация в регионе остается напряженной, и большой приток иностранного капитала на фоне активного проявления интереса иностранными государствами может привести к потере страной независимости. Решением в этих условиях видится развитие туристических услуг, что должно обеспечить приток иностранного капитала без усиления зависимости страны от зарубежных инвесторов и, как отмечается в отдельных исследованиях, позволит сформировать систему обеспечения экономической безопасности без вливания значительных средств в наукоемкие технологии и без истощения природных ресурсов [Дмитриев, Дубаневич, Зайцев, 2021, 57].

Однако процесс реализации программ по развитию туризма в Республике Таджикистан оказался замедлен ввиду наличия трудностей, связанных с созданием необходимой инфраструктуры, прежде всего, с обеспечением туристов приемлемыми местами для размещения, от чего как отмечают исследователи, зависит востребованность туристических услуг в той или иной стране [Даитов, 2024, 117].

Вопрос развития гостиничной инфраструктуры закономерно рассматривается как наиболее значимый в туристической сфере. Большая часть европейских стран реализует целенаправленные программы по поддержке гостиничного бизнеса, а после пандемии коронавирусной инфекции принимает дополнительные меры для оживления данной отрасли [Сергиенко, 2023, 139]. В Таджикистане целевая поддержка гостиничного сектора не предусмотрена, хотя в Национальной стратегии развития на период до 2030 года отмечается необходимость формирования современной туристической инфраструктуры, в том числе и гостиничной [Национальная..., 2016, 59].

Отдельной проблемой для гостиничной сферы Таджикистана является то, что при относительно небольших размерах территории страны и недостатке финансирования достаточно сложно создать полноценный гостиничный комплекс, который в соответствии существующими подходами к обеспечению его эффективности и привлекательности для туристов должен представлять большое разнообразие гостиничных услуг в разных ценовых диапазонах [Сидорчукова, Вакуленко, Мардаре, Некрылова, 2024, 333; Стахно, Плугарь, 2022, 176].

Таджикские исследователи-экономисты в своих работах в последние годы не поднимали вопроса о развитии гостиничной инфраструктуры, несмотря на его большое значение для

решения стратегических задач в экономике. Могут быть отмечены только отдельные работы, посвященные решению проблем развития туризма, в которых в том числе речь идет и о развитии туристической инфраструктуры в целом, в частности исследования Абдулхайри Х. [Абдулхайри, 2022], Курбановой С. М. [Курбанова, 2023], Рахмонова С. С. [Рахмонов, 2024], Хасанова Ю. М. [Хасанов, 2024], Хонова А. [Хонов, 2019].

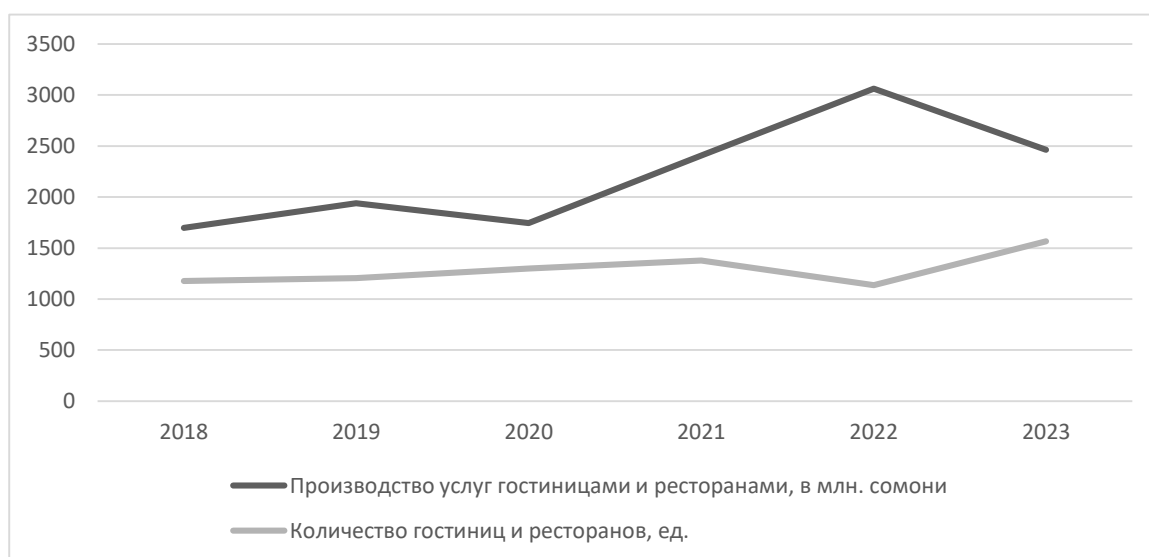
Учитывая общую схожесть климатических, географических, исторических и экономических особенностей Таджикистана с кавказскими республиками, в качестве основы для анализа могут быть использованы результаты исследования гостиничной сферы указанного региона [Даитов, 2024; Джалалова, Акавова, Агасиева, Исмиева, Казибекова, 2021; Шиолашвили, Дюжева, 2021].

Все сказанное свидетельствует о необходимости анализа эффективности гостиничной инфраструктуры Таджикистана и выявлении основных проблем в его развитии для определения наиболее перспективных путей их решения.

Результаты

Анализ эффективности гостиничного комплекса Таджикистана связан с определенными трудностями ввиду отсутствия специальной статистики. В республике не выделяются категории гостиниц, а статистика по ним представляется в совокупности со статистикой по ресторанам. В связи с этим в рамках данного исследования будут использоваться объединенные данные, а оценка эффективности будет проводиться на основе сравнения динамики числа объектов гостиничного комплекса и результатов его деятельности.

Руководствуясь данным подходом, необходимо в первую очередь оценить динамику производства услуг в секторе (рисунок 1).



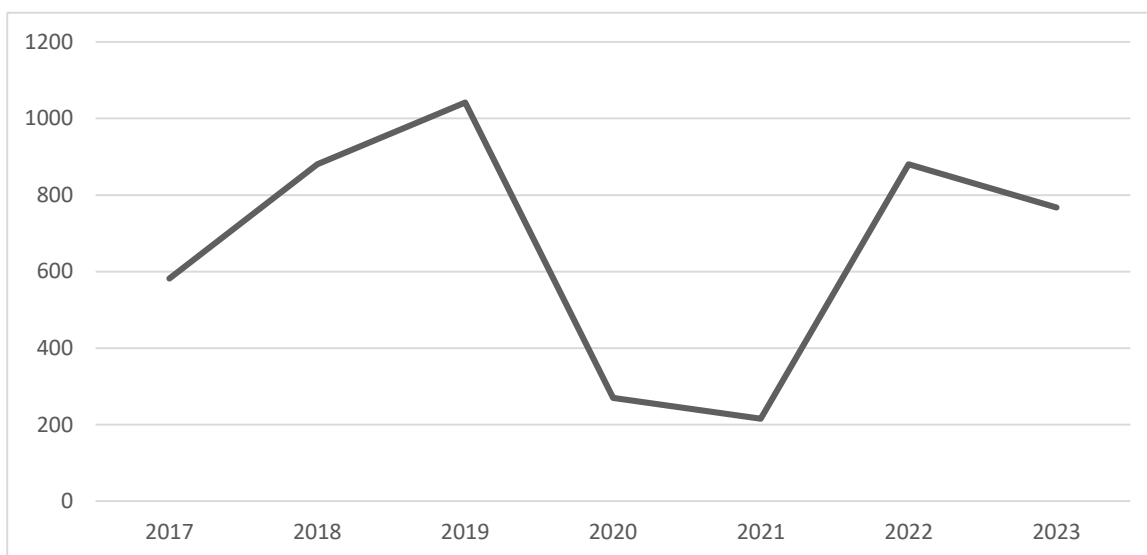
Источник: Составлено авторами по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2024. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. 429 с.

Рисунок 1 - Динамика показателей эффективности гостиничного комплекса Республики Таджикистан

Вопрос эффективности гостиничного комплекса в Таджикистан стоит довольно остро, о чем свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1. Период 2020-2022 гг. может быть

назван относительно благополучным, несмотря на пандемию коронавируса и уменьшение числа гостиниц на ее фоне. Можно предположить, что гостиницы, продолжавшие работать в указанный период, оказались наиболее эффективными и смогли увеличить свою прибыльность в результате сокращения числа конкурентов.

Однако по числу обслуживаемых туристов деятельность гостиничного комплекса Республики Таджикистан вовсе не может рассматриваться как эффективная (рисунок 2).



Источник: Составлено авторами по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2024. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. 429 с.

Рисунок 1 - Динамика числа туристов на один объект размещения в Республике Таджикистан, в год

В среднем одна гостиница в год обслуживает 662,3 человека или около двух человек в день. Данный показатель свидетельствует о их нерентабельности: согласно результатам оценок рентабельности гостиниц, их загрузка должна составлять не менее 50% от номерного фонда [Глебова, Митрофанова, 2023, 1144]. К сожалению, данные о номерном фонде гостиниц Таджикистана в статистике отсутствуют, однако можно предположить, что даже небольшие гостиницы рассчитаны более, чем на 4 номера, и соответствующий показатель находится ниже порогового значения. Неудивительно, что число объектов гостиничного комплекса в Таджикистане периодически сокращается, когда наименее рентабельные объекты не могут продолжать функционировать.

Необходимо подчеркнуть, что состояние и динамика развития гостиничного комплекса республики не позволяют снизить остроту еще одной проблемы, решение которой также было предусмотрено в ходе развития туризма – обеспечение занятости населения (таблица 1).

Таблица 1 - Численность населения, занятого в гостиничном комплексе Республики Таджикистан

Показатель	Год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Численность населения, занятого в гостиничном и ресторанном деле, тыс. чел.	1540,0	1640,0	1640,0	1710,0	1700,0	1960,0

Показатель	Год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Доля населения, занятого в гостиничном и ресторанном деле, в % к общей численности занятого населения	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7

Источник: Составлено авторами по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2024. Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2024. 429 с.

Увеличение числа рабочих мест в гостиничном комплексе не оказало значительного положительного эффекта в целом по экономике, так как, во-первых, доля занятых в секторе изначально не достигала даже 1% от общей численности занятого населения, а после увеличения числа соответствующих объектов и рабочих мест в них в 2023 году доля занятых в секторе так и осталась на уровне 0,7%, как это было на протяжении предыдущих 4 лет, начиная с 2019 года.

Обсуждение

Крайне низкая эффективность гостиничного комплекса Республики Таджикистан очевидна. Не смотря на значительное увеличение числа объектов в 2023 году, произошло сокращение доходов в секторе, при том, что другие стратегические цели, связанные с развитием гостиничной инфраструктуры, решены не были. Это свидетельствует о необходимости пересмотра государственной политики развития гостиничного комплекса, сосредоточившись не на количестве гостиниц, а на их качестве и эффективности.

Для решения отдельных проблем может быть использован опыт Республики Дагестан, где в последние годы сфера туризма получила хороший импульс для развития.

Могут быть выделены несколько ключевых моментов, по мнению исследователей, сделавших гостиницы Дагестана более привлекательными для туристов:

- размещение гостиниц в курортно-санаторных зонах и совмещение их функций с функциями лечебно-оздоровительных учреждений [Джалалова, Акавова, Агасиева, Исмиева, Казобекова, 2021, 193];

- расширение системы оценки качества гостиничных услуг и их соответствия стандартам [Даитов, 2024, 117];

- нацеленность на создание туристических кластеров, делающих гостиницы не только местом размещения, но и центром предоставления туристических услуг [Даитов, 2024, 123];

- предоставление налоговых льгот инвесторам в гостиничную сферу и развитие государственно-частного партнерства [Казобекова, Джалалова, Акавова, Агасиева, 2021, 92].

Вопрос предоставления налоговых льгот имеет существенное значение для развития туризма. Согласно исследованиям наиболее эффективных мер государственной поддержки туристической отрасли, 23,7% получателей такой поддержки считают необходимым именно предоставление налоговых льгот и еще 23,2% нуждаются в субсидиях [Сидорова, 2022, 144]. В связи с этим, необходимо рассмотреть, по крайней мере, возможность предоставления налоговых льгот для инвесторов в гостиничный комплекс в Республике Таджикистан, поскольку средств государственного бюджета может быть недостаточно для выделения субсидий.

В целом, основные меры по развитию гостиничного комплекса в Республике Таджикистан могут быть сведены к следующему:

- Разработка и реализация программы поддержки гостиничного комплекса, нацеленная не

- столько на увеличение объектов, сколько на трансформацию самого комплекса с учетом выявленных проблем и поставленных задач по развитию туристических услуг.
- Проверка деятельности гостиниц с точки зрения оценки качества предоставляемых услуг и по соотношению цены и качества. Необходимо ввести стандартизацию деятельности гостиниц и определить максимальную цену предоставляемых услуг с учетом мировой практики и паритета покупательной способности национальной валюты. Это позволит сделать услуги привлекательнее и доступнее. Также в данной сфере важным представляется ведение соответствующей статистики по аналогии с Российской Федерацией.
 - Помощь в создании и продвижении онлайн-платформ для дистанционного бронирования и оплаты гостиничных услуг, а также в разработке сайтов гостиниц на иностранных языках (как минимум, на русском и английском). Представляется целесообразным активное участие государства в создании единой онлайн-платформы для гостиниц, поскольку онлайн-платежи в стране развиты слабо, и возникают проблемы по дистанционной оплате услуг, что отталкивает потенциальных туристов.
 - Содействие в подготовке специалистов, владеющих иностранными языками, для обслуживания туристов и оформления заказов, в том числе дистанционных.
 - Обеспечение использования потенциала республики в сфере организации лечебно-оздоровительного туризма путем размещения объектов гостиничной инфраструктуры рядом с природными минеральными лечебными источниками, а также создание условий для формирования полноценных туристических кластеров.

Заключение

На текущем этапе для Таджикистана развитие гостиничного комплекса лежит в основе решения стратегических значимых проблем и обеспечения экономической безопасности. Следовательно, учитывая низкую эффективность сектора, требуется целенаправленное государственное вмешательство для повышения его эффективности и привлекательности для туристов. В этих условиях чрезвычайно важно понять, какие гостиничные услуги будут в наибольшей мере отвечать запросам потенциальных туристов. Это позволит определить приемлемый ценовой диапазон и поддерживать определенное качество предоставляемых услуг. Также большое значение имеет реклама на международном и обеспечение доступности услуг для иностранных туристов, что при существующих условиях не может быть реализовано без активной государственной поддержке. Решение этих вопросов позволит Таджикистану повторить успех соседней страны Республики Узбекистан, а в потенциале, учитывая имеющиеся преимущества в виде природного разнообразия и богатой истории, стать региональным туристическим центром.

Библиография

1. Глебова О.В., Митрофанова М.Н. Оценка экономической безопасности гостиничного предприятия // Экономическая безопасность. 2023. Т. 6, № 3. С. 1133-1152. DOI: 10.18334/ecsec.6.3.118333.
2. Даитов В.В. Количественный анализ классифицированных гостиниц и иных средств размещения Республики Дагестан // Прогрессивная экономика. 2024. № 6. С. 115–126. DOI: 10.54861/27131211_2024_6_115.
3. Джалалова Т.Ш., Акавова Г. К., Агасиева М. Н., Исмиева З. М., Казобекова Н. А. Оценка эффективности управления развитием туристских услуг в регионе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 5. С. 190-194. DOI: 10.23672/o4372-0839-3307-1.

4. Дмитриев Н.Д., Дубаневич Л.Э., Зайцев А.А. Моделирование влияния туристических потоков на экономическую безопасность государства // KANT. 2021. № 2 (39). С. 56-63. DOI: 10.24923/2222-243X.2021-39.11.
5. Казибекова Н.А., Джалалова Т. Ш., Акавова Г. К., Агасиева М.Н. Роль государственного регулирования в развитии туризма в регионе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 4. С. 91-93. DOI: 10.23672/n5215-5849-4378-п.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе, 2016. 104 с.
7. Сергиенко Н.С. Программно-целевой подход в поддержке развития туризма: опыт зарубежных стран // Вестник университета. 2023. № 10. С. 135–143. DOI 10.26425/1816-4277-2023-10-135-143.
8. Сидорова Е. Ю. Российская и зарубежная практика налогового регулирования туристического бизнеса. // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 15(2). С. 138-145. DOI: 10.26794/1999-849X- 2022-15-2-138-145.
9. Сидорчукова Е.В., Вакуленко Е.В., Мардаре А.К., Некрылова Ю.Р. Анализ состояния и перспективы развития туристической инфраструктуры в Краснодарском крае // Вестник Академии знаний. 2024. № 4 (63). С. 333-338.
10. Стахно Н.Д., Плугарь Е.В. Современное состояние и проблемы развития сферы гостеприимства Республики Крым // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2022. Том 8 (74), № 3. С. 174–182.
11. Хонов А. Стратегия развития туризма - основа устойчивого развития туризма в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана. 2019. № 1. С. 163-170.
12. Шиолашвили Г., Дюжева Н.В. Внешняя торговля Грузии: роль экспорта туристических услуг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29, № 4. С. 716–738. DOI: 10.22363/2313-2329-2021-29-4-716-738.
13. Абдулхайри Х. Вазъи муосир ва тамоюлҳои рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Давлатшиносӣ ва ҳуқуқи инсон. 2022. № 2 (26). С. 106-116.
14. Курбанова С.М. Таҳлили вазъи муосири сайёҳии таъбаоти солимгардонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. 2023. № 4-1 (49). С. 27-34.
15. Раҳмонов С.С. Моделҳои ташкили функсионаливу-банақшагирии объектҳои истироҳатӣ ва сайёҳӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми политехники. Баҳши: Таҳқиқоти муҳандисӣ. 2024. № 3 (67). С. 90-95.
16. Ҳасанов Ю.М. Рушди сайёҳӣ ва таъсири он ба вазъи иқтисодӣ-иҷтимоӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. 2024. № 10-2. С. 158-163.

Ways of solving problems of the hotel complex of the Republic of Tajikistan to ensure economic security

Nadezhda Yu. Blinichkina

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Economic Theory,
Samara State University of Economics,
443090, 141, Sovetskoy Armii str., Samara, Russian Federation;
e-mail: n.blinichkina@mail.ru

Farkhod D. Mirzozoda

PhD in Economic Sciences,
Head of the Customs Affairs Department,
Tajik State University of Law, Business and Politics,
734025, 17, Ayni str., Dushanbe, Republic of Tajikistan;
e-mail: mirzozoda@mail.ru

Abstract

This article examines challenges in developing Tajikistan's hotel industry as a foundation for achieving strategic objectives and ensuring economic security. The authors highlight that given

Ways of solving problems of the hotel complex of the Republic ...

limited investment resources and state programs focused on economic development through promoting tourism services globally, creating appropriate infrastructure - particularly tourist accommodations meeting international quality standards - becomes paramount. An analysis of the sector's efficiency revealed key problems including frequent closures of existing facilities, critically low occupancy rates, and declining profitability over the past year. The study concludes that hotel owners cannot independently address these challenges amid competition and considering Tajikistan's specific business environment. The authors recommend revising state policies to prioritize quality development of the hotel sector and propose government support measures to stimulate investment inflows and facilitate Tajik hotels' access to the international tourism market.

For citation

Blinichkina N.Yu., Mirzozoda F.D. (2025) Puti resheniya problem gostinichnogo kompleksa Respubliki Tadjikistan dlya obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti [Ways to Address Challenges in the Hotel Industry of the Republic of Tajikistan to Ensure Economic Security]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (3A), pp. 391-399.

Keywords

Tourism, hotel infrastructure, economic development, economic security, strategic interests

References

1. Glebova O.V., Mitrofanova M.N. (2023) Ocenka jekonomicheskoy bezopasnosti gostinichnogo predpriyatija [Assessment of the economic security of a hotel enterprise]. *Jekonomicheskaja bezopasnost' – Economic security*, Vol. 6, no. 3, pp. 1133-1152. DOI: 10.18334/ecsec.6.3.118333.
2. Daitov V.V. (2024) Quantitative analysis of classified hotels and other accommodation facilities in the Republic of Dagestan. *Progressive Economy*, no. 6, pp. 115–126. DOI: 10.54861/27131211_2024_6_115.
3. Dzhalalova T.Sh., Akavova G. K., Agasieva M. N., Ismieva Z. M., Kazibekova N. A. (2021) Assessment of the Effectiveness of the Management of the Development of Tourist Services in the Region. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskije i obshhestvennye nauki – Humanities, socio-economic and social sciences*, no. 5, pp. 190-194. DOI: 10.23672/o4372-0839-3307-1.
4. Dmitriev N.D., Dubanevich L.Je., Zajcev A.A. (2021) Modelirovanie vlijaniya turisticheskikh potokov na jekonomicheskiju bezopasnost' gosudarstva [Modeling the impact of tourist flows on the economic security of the state]. *KANT*, no. 2 (39), pp. 56-63. DOI: 10.24923/2222-243X.2021-39.11.
5. Kazibekova N.A., Dzhalalova T. Sh., Akavova G. K., Agasieva M.N. (2021) The Role of State Regulation in the Development of Tourism in the Region. *Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskije i obshhestvennye nauki – Humanities, socio-economic and social sciences*, no. 4, pp. 91-93. DOI: 10.23672/n5215-5849-4378-n.
6. *Nacional'naja strategija razvitija Respubliki Tadjikistan na period do 2030 goda* [National Development Strategy of the Republic of Tajikistan for the period up to 2030] (2016). Dushanbe Publ.
7. Sergienko N.S. (2023) Program-target approach in support of tourism development: Experience of foreign countries. *Vestnik universiteta*, no. 10, pp. 135–143. DOI 10.26425/1816-4277-2023-10-135-143.
8. Sidorova E. Yu. (2022) Russian and foreign practice of tax regulation of tourism business. *Ekonomika. Nalogi. Pravo – Economics, taxes & law*, no. 15 (2), pp. 138-145. DOI: 10.26794/1999-849X- 2022-15-2-138-145.
9. Sidorchukova E.V., Vakulenko E.V., Mardare A.K., Nekrylova Ju.R. (2024) Analiz sostojaniya i perspektivy razvitija turisticheskoy infrastruktury v Krasnodarskom krae [Analysis of the state and development prospects of tourism infrastructure in the Krasnodar region]. *Vestnik Akademii znaniy – Bulletin of the Academy of Knowledge*, no. 4 (63), pp. 333-338.
10. Stakhno N. D., Plugar E. V. (2022) Current state and problems of the development of the hospitality sector of the Republic of Crimea. *Uchjonye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Geografija – Scientific notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky. Geography. Geology*, Vol. 8 (74), no. 3, pp. 174–182.
11. Khonov A. (2019) Strategija razvitija turizma - osnova ustojchivogo razvitija turizma v Respublike Tadjikistan

-
- [Tourism development strategy - the basis for sustainable tourism development in the Republic of Tajikistan]. *Jekonomika Tadzhiqistana – Economy of Tajikistan*, no. 1, pp. 163-170.
12. Shiolashvili G., Dyuzheva N.V. (2021) Foreign trade in services of Georgia: The role of tourism export. *RUDN Journal of Economics*, Vol. 29, no. 4, pp. 716–738. DOI: 10.22363/2313-2329-2021-29-4-716-738.
 13. Abdulkhair H. (2022) Current situation and development trends of tourism in the Republic of Tajikistan. *Davlatshinosi va huquqi inson – Political science and human rights*, no. 2 (26), pp. 106-116.
 14. Kurbanova S.M. (2023) Analysis of the current state of medical and health tourism in the Republic of Tajikistan. *Pajomi Donishgohi davlatii tijorati Tojikiston – Bulletin of the Tajik State University of Commerce*, no. 4-1 (49), pp. 27-34.
 15. Rakhmonov S.S. (2024) Models of functional planning organization of recreation and tourism facilities in the territory of the Republic of Tajikistan. *Pajomi politehniki. Bahshi: Tahqiqoti muhandisi – Polytechnic Bulletin. Section: Engineering Research*, no. 3 (67), pp. 90-95.
 16. Khasanov Yu.M. (2024) Tourism development and its impact on the economic and social situation of the Republic of Tajikistan. *Pajomi Donishgohi millii Tojikiston. Bahshi ilmhoi ijtimoi-iqtisodi va jam'ijati – Bulletin of the National University of Tajikistan. Section of socio-economic and social sciences*, no. 10-2, pp. 158-163.