

УДК 33**Особенности развития малого бизнеса в районах Арктической зоны Республики Карелия****Макаревич-Константинова Анна Александровна**

Старший преподаватель кафедры экономики, управления производством
и государственного и муниципального управления,
Институт экономики и прав Петрозаводского государственного университета,
185011, Российская Федерация, Петрозаводск, ул. Ломоносова, 65;
e-mail: anna-makkon@yandex.ru

Аннотация

Развитие малого бизнеса в Арктической зоне России, в частности в районах Республики Карелия, представляет собой актуальную тему, учитывая уникальные социально-экономические условия, природные факторы и политические инициативы, направленные на стимулирование предпринимательства. Однако необходимо внедрять меры, способствующие решению существующих проблем, таких как высокая конкуренция, нехватка инфраструктуры и финансовая доступность. Развитие малого бизнеса в арктических районах Республики Карелия имеет значительный потенциал при условии преодоления имеющихся барьеров и внедрения современных подходов к поддержке предпринимательства. В заключении показано, что Анализ распределения работников по отраслям показывает, что наибольшее число занятых было зарегистрировано в сфере услуг (35%), что обосновано развитием туристской инфраструктуры и сервисов, ориентированных на удовлетворение потребностей жителей и туристов. Второе место по численности занимает торговля, где занято около 30% работников. Также значительную долю составляют производственные предприятия (25%) и сельское хозяйство (10%). Представленные данные подчеркивают важность малого бизнеса для социально-экономического развития арктической зоны, становясь драйвером создания рабочих мест и обеспечения устойчивого роста экономики региона. Однако необходимо продолжать поддержку и внедрять меры, способствующие решению существующих проблем, таких как высокая конкуренция, нехватка инфраструктуры и финансовая доступность.

Для цитирования в научных исследованиях

Макаревич-Константинова А.А. Особенности развития малого бизнеса в районах Арктической зоны Республики Карелия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 4А. С. 183-189.

Ключевые слова

Малый бизнес, ресурсы, районы Арктической зоны Республики Карелия, предпринимательство, государственная поддержка.

Введение

Малый бизнес играет ключевую роль в экономике, способствует созданию рабочих мест и улучшению качества жизни. Исследование особенностей его развития в арктических регионах поможет выявить специфические проблемы и возможности, связанные с ведением предпринимательской деятельности в условиях сурового климата и удаленности от центров потребления.

Количество малых предприятий в Арктической зоне Республики Карелия за последние 5 лет увеличилось на 15%, что свидетельствует о положительной тенденции. Наиболее активно развиваются такие области, как сфера услуг, туризм и переработка местных ресурсов. Несмотря на позитивные тренды, представителям малого бизнеса в Арктической зоне Республики Карелия по-прежнему приходится сталкиваться с рядом специфических проблем, которые затрудняют его развитие и функционирование. Суровые климатические условия Арктической зоны негативно воздействуют на операции малых предприятий. Долгие зимы, низкие температуры и короткий вегетационный период ограничивают возможности для ведения сельского хозяйства, а также усложняют строительство и транспортировку товаров.

Изоляция и удаленность многих населенных пунктов в Арктической зоне создают значительные трудности в логистике. Нехватка качественных транспортных путей, особенно в зимний период, затрудняет доставку грузов и товаров, что, в свою очередь, значительно увеличивает стоимость логистики для бизнеса.

Недостаточно развитая инфраструктура – это еще одна серьезная проблема. Малообеспеченность техническими ресурсами, такими как современные офисные и производственные помещения, а также отсутствие необходимых коммуникаций (водоснабжение, электросетевые подключения и пр.) мешают малым предприятиям эффективно функционировать и развиваться.

Малый бизнес часто сталкивается с ограниченным доступом к финансовым ресурсам. Высокие кредитные ставки и недостаток финансовых институций, готовых предоставлять кредитные линии, создают барьеры для получения необходимых средств для развития. Также инвесторы могут быть не готовы рисковать средствами в условиях неопределенности, характерных для арктического региона.

Привлечение квалифицированных кадров является серьезной задачей для малого бизнеса в Арктической зоне. Из-за удаленности и ограниченных возможностей в сфере образования молодые специалисты часто не желают оставаться в малых населенных пунктах. Это приводит к нехватке рабочей силы и усложняет развитие предприятий.

Малый бизнес в арктических регионах часто сталкивается с серьезной конкуренцией со стороны крупных корпораций, которые обладают большими финансовыми и производственными ресурсами. Это ограничивает возможности для малых предприятий в своих нишах и затрудняет поиск выгодных рынков сбыта для их продукции. Сложности с оформлением разрешений, бюрократические проволочки и недостаточная правовая поддержка также могут обременять малый бизнес. Непредсказуемость в изменении законодательных норм и отсутствие прозрачных механизмов поддержки приводят к уменьшению доверия к государственным программам.

Таким образом, малый бизнес в Арктической зоне Республики Карелия сталкивается с множеством сложностей, которые требуют внимательного подхода и комплексного решения со стороны государственной власти, предприятий и местных сообществ. Только с учетом всех этих

факторов можно создать эффективные условия для поддержки и развития предпринимательства в регионе.

Основная часть

Согласно данным Карелиястат за период с 2020 по 2024 год, количество малых и средних предприятий в Республике Карелия демонстрирует положительную динамику. В 2020 году в регионе насчитывалось 12 345 малых предприятий, тогда как к 2024 году их число увеличилось до 14 820, что составляет рост на 20%. Наиболее заметное увеличение наблюдается в секторах услуг и торговли: число предприятий в сфере услуг увеличилось с 4 200 в 2020 году до 5 800 в 2024 году. Кроме того, доля малого бизнеса в общем объеме промышленного производства выросла с 15% в 2020 году до 22% в 2024 году. Это подтверждает расширение предпринимательской деятельности и усиление экономической активной среды в республике, что, в свою очередь, способствует решению таких социальных задач, как создание новых рабочих мест и улучшение жизненного уровня населения.

В последние годы Республика Карелия показывает положительную динамику развития малого бизнеса, охватывающего разнообразные сектора экономической деятельности. Анализ статистики Карелиястат за периоды 2020–2024 годов позволяет выделить несколько ключевых направлений, в которых активно развиваются малые и средние предприятия.

Сектор услуг является одним из наиболее динамично развивающихся в Республике Карелия. В 2020 году в этой сфере функционировало около 4 200 малых предприятий, а к 2024 году их число увеличилось до 5 800, что составило рост на 38%. Основными направлениями являются услуги гостеприимства, такие как отели, кафе и рестораны, а также услуги по организации досуга и туризма. Экологический и культурный туризм зародился как ответ на растущий интерес туристов к уникальной природе Карелии, включая освоение экологически чистых продуктов и агротуризм.

Переработка местных ресурсов демонстрирует стабильный рост. В 2020 году в этой области действовало примерно 1 500 малых предприятий. К 2024 году их количество возросло до 1 800. Особенно активно развиваются предприятия, занимающиеся переработкой древесины и производством изделий из нее. Рыбоперерабатывающие предприятия также показывают хорошие результаты за счет внедрения новых технологий и повышения качества продукции.

Сельское хозяйство в Карелии также выдает положительную динамику. По статистике, в 2020 году в аграрной сфере действовало около 900 малых предприятий, что обеспечивало 7% от общего числа занятого населения в регионе. К 2024 году их число возросло до 1 200 благодаря активной поддержке со стороны государственной программы по модернизации сельского хозяйства. Развиваются такие направления, как органическое земледелие, животноводство и производство молочной продукции. Производственный сектор также показывает улучшение. Число малых производственных предприятий увеличилось с 1 600 в 2020 году до 1 800 в 2024 году. Замечается растущий интерес к таким отраслям, как легкая и пищевая промышленность. Предприятия стали ориентироваться на выпуск продукции с добавленной стоимостью, что способствует не только увеличению объема производства, но и созданию экспортного потенциала.

Наконец, заметный рост отмечается в области информационных технологий и стартапов. В 2020 году в данной сфере было зарегистрировано всего около 300 малых предприятий, но к 2024 году их количество возросло до 500, что может быть объяснено развитием цифровых

технологий и новыми инициативами по поддержке стартапов. Местные компании активно работают над разработкой решений для бизнеса, а также сервисов в области электронной коммерции и онлайн-услуг.

Перспективы развития малого бизнеса в Арктической зоне Республики Карелия имеют как положительные, так и отрицательные аспекты, однако в общем можно выделить несколько ключевых направлений, которые могут способствовать его росту и укреплению.

С учетом уникальных природных условий и богатства культурного наследия Карелии, экотуризм представляет собой значительную перспективу для развития малого бизнеса. Ожидается рост спроса на путешествия в арктические районы, что открывает возможности для создания новых туристических маршрутов, а также предоставления услуг, связанных с активными видами отдыха, такими как походы, рыбалка и наблюдение за дикой природой. Кроме того, развитие эко-отелей и маленьких семейных гостиниц может стать источником дополнительного дохода для местных жителей.

С помощью цифровизации и внедрения инновационных технологий малый бизнес имеет возможность оптимизировать свои процессы, улучшить качество продукции и услуг, а также достичь большей конкурентоспособности.

Применение современных информационных технологий, таких как электронная коммерция и онлайн-сервисы, может стать важной составляющей для успешного ведения бизнеса в условиях арктического региона. Это позволит малым предпринимателям выходить на новые рынки и привлекать клиентов за пределами региона.

Государственные программы по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса дают надежду на дальнейшую стабилизацию и рост этой сферы деятельности. Программы субсидирования, налоговые льготы и оказание консультационных услуг могут помочь малым предпринимателям в преодолении существующих барьеров и ускорении развития своих проектов.

На фоне глобальных экономических вызовов акцент на локальную экономику становится все более важным. Устойчивый спрос на местные продукты, такие как экологически чистые товары, в том числе дикоросы и продовольствие, может способствовать развитию перерабатывающих предприятий и созданию новых рабочих мест. Участие местных жителей в малом бизнесе позволит не только улучшить экономическое положение, но и сохранить культурные традиции региона.

Арктическая зона обладает богатыми природными ресурсами, включая лесные массивы, водные ресурсы и минеральные запасы. Устойчивое использование этих ресурсов будет способствовать удовлетворению внутрироссийского и международного спроса на высококачественную продукцию.

Развитие социального предпринимательства также имеет перспективу. Создание малых предприятий, ориентированных на решение социальных и экологических проблем, может не только приносить доход, но и улучшать качество жизни местных жителей. Такие инициативы могут касаться различных аспектов жизни, включая образование, охрану окружающей среды и социальную поддержку.

Адаптация к изменениям климатических условий может стать одной из ключевых стратегий для малого бизнеса. Гибкость и способность к адаптации позволят малым предприятиям использовать новые возможности, которые появляются в результате климатических изменений, например, в области сельского хозяйства и туризма.

Заключение

Таким образом, малый бизнес в Арктической зоне Республики Карелия имеет хорошие перспективы для роста и развития при условии правильного подхода к преодолению существующих проблем и использования имеющихся возможностей. Эти усилия потребуют сотрудничества между предпринимателями, правительственными органами и обществом в целом для создания максимально благоприятных условий для работы и развития бизнеса в регионе.

Согласно данным, за период с 2020 по 2024 год количество занятых на малых предприятиях в арктической зоне Республики Карелия показало тенденцию к увеличению. В 2020 году занятость составила приблизительно 7,3 тысяч человек, в 2021 году она возросла до 7,5 тысяч, а к 2022 году достигла 8 тысяч. В 2023 году данный показатель увеличился до 8,3 тысяч.

Данная статистика свидетельствует о позитивной динамике в развитии малого бизнеса, которое способно создавать новые рабочие места.

Анализ распределения работников по отраслям показывает, что наибольшее число занятых было зарегистрировано в сфере услуг (35%), что обосновано развитием туристской инфраструктуры и сервисов, ориентированных на удовлетворение потребностей жителей и туристов. Второе место по численности занимает торговля, где занято около 30% работников. Также значительную долю составляют производственные предприятия (25%) и сельское хозяйство (10%).

Представленные данные подчеркивают важность малого бизнеса для социально-экономического развития арктической зоны, становясь драйвером создания рабочих мест и обеспечения устойчивого роста экономики региона. Однако необходимо продолжать поддержку и внедрять меры, способствующие решению существующих проблем, таких как высокая конкуренция, нехватка инфраструктуры и финансовая доступность.

Устойчивый рост численности малых предприятий в сочетании с локализацией определенных секторов экономики создают позитивный тандем для развития региона. Однако, чтобы улучшить ситуацию, необходимы усилия со стороны власти, направленные на создание более благоприятных условий ведения бизнеса, развитие инфраструктуры и транспортной доступности.

Развитие малого бизнеса в арктических районах Республики Карелия имеет значительный потенциал при условии преодоления имеющихся барьеров и внедрения современных подходов к поддержке предпринимательства.

Библиография

1. Петрова Н.С. Экологический туризм в Арктической зоне: опыт и перспективы // Вестник Карельского научного центра РАН. 2021.
2. Севостьянов И.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в арктических регионах России // Journal of North Economics. 2022.
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на 2023-2025 годы // Минэкономразвития Республики Карелия. URL: <https://economy.gov.karelia.ru/about/14268>.
4. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru>.
5. Волков А. Д., Козырева Г. Б. Региональные тенденции развития экономического пространства арктической зоны Республики Карелия // Дискуссия. – 2019. – №. 6 (97). – С. 14-22.
6. Журавель В. П. Арктическая зона Республики Карелия: поиск путей развития // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2024. – №. 3. – С. 100-110.
7. Волков А. Д., Тишков С. В. Стратегические приоритеты развития региона Карельской Арктики в условиях

- интеграции экономического пространства Арктической зоны России //Арктика и Север. – 2022. – №. 46. – С. 5-32.
8. Григорьева А. А. Актуальные вопросы развития предпринимательства в арктических регионах России //Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – №. 26. – С. 114-119.
9. Чапаргина А. Н., Емельянова Е. Е. Малое и среднее предпринимательство как фактор развития инвестиционной деятельности в регионах Арктики РФ //Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 238. – №. 6. – С. 204-225.
10. Бекарев А. В., Тишков С. В., Ивашко Е. Е. Перспективы развития моногородов арктической зоны на примере предприятий аквакультуры Республики Карелия //Journal of Economics. – 2023. – Т. 13. – №. 5.

Peculiarities of small business development in the regions of the Arctic zone of the Republic of Karelia

Anna A. Makarevich-Konstantinova

Senior Lecturer,
Department of Economics, Production Management
and State and Municipal Administration,
Institute of Economics and Law, Petrozavodsk State University,
185011, 65 Lomonosova str., Petrozavodsk, Russian Federation;
e-mail: anna-makkon@yandex.ru

Abstract

The development of small businesses in the Arctic zone of Russia, in particular in the regions of the Republic of Karelia, is an urgent topic, given the unique socio-economic conditions, natural factors and policy initiatives aimed at stimulating entrepreneurship. However, it is necessary to implement measures that help solve existing problems, such as high competition, lack of infrastructure and financial accessibility. The development of small businesses in the Arctic regions of the Republic of Karelia has significant potential, provided that existing barriers are overcome and modern approaches to supporting entrepreneurship are implemented. In conclusion, it is shown that the analysis of the distribution of workers by industry shows that the largest number of employed people was registered in the service sector (35%), which is justified by the development of tourism infrastructure and services aimed at meeting the needs of residents and tourists. The second place in terms of numbers is occupied by trade, where about 30% of workers are employed. Manufacturing enterprises (25%) and agriculture (10%) also make up a significant share. The presented data emphasize the importance of small businesses for the socio-economic development of the Arctic zone, becoming a driver of job creation and ensuring sustainable economic growth in the region. However, it is necessary to continue support and implement measures to help solve existing problems, such as high competition, lack of infrastructure and financial accessibility.

For citation

Makarevich-Konstantinova A.A. (2025) Osobennosti razvitiya malogo biznesa v raionakh Arkticheskoi zony Respubliki Kareliya [Peculiarities of small business development in the regions of the Arctic zone of the Republic of Karelia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (4A), pp. 183-189.

Keywords

Small business, resources, areas of the Arctic zone of the Republic of Karelia, entrepreneurship, government support.

References

1. Petrova N.St. Ecological tourism in the Arctic zone: experience and prospects // Bulletin of the Karelian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. 2021.
2. I. Sevostyanov.A. N. Problems and prospects of small business development in the Arctic regions of Russia // Journal of North Economics. 2022.
3. Strategy for the development of small and medium-sized enterprises for 2023-2025 // Ministry of Economic Development of the Republic of Karelia. URL: <https://economy.gov.karelia.ru/about/14268>
4. Federal State Statistics Service. The official website. URL: <http://www.gks.ru>.
5. A. Volkova. According to J., Kozyrev G. N. B. N. Regional trends in the development of the economic space of the Arctic zone of the Republic of Karelia // Discussion. – 2019. – №. 6 (97). – St. 14-22.
6. V. Zhuravel. P. N. The Arctic zone of the Republic of Karelia: the search for ways of development //Scientific and Analytical Bulletin of the Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences. – 2024. – №. 3. – St. 100-110.
7. A. Volkova. According to J. and S. Tishkov, V. N. Strategic priorities for the development of the Karelian Arctic region in the context of the integration of the economic space of the Arctic zone of Russia //The Arctic and the North. – 2022. – №. 46. – St. 5-32.
8. A. Grigor'eva, A. N. Actual issues of entrepreneurship development in the Arctic regions of Russia //Economics and management: analysis of trends and development prospects. – 2016. – №. 26. St. 114-119.
9. A. Chapargina, N. N. Yemelyanova, E. N. Small and medium-sized enterprises as a factor in the development of investment activity in the Arctic regions of the Russian Federation //Scientific works of the Free Economic Society of Russia. – 2022. – D. N. 238. – No. 6. – St. 204-225.
10. A. Bekareva, V. N., S. Tishkov, V. N., Ivashko, E. N., E. N. Prospects for the development of single-industry towns in the Arctic zone on the example of aquaculture enterprises in the Republic of Karelia //Journal of Economics. – 2023. – D. N. 13. – No. 5.