

УДК 34

Сравнительный анализ эволюции институциональных основ управления малым и средним бизнесом в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике в условиях глобальных экономических трансформаций

Чжао Вэй

Аспирант,
Институт бизнеса Белорусского государственного университета,
220004, Республика Беларусь, Минск, ул. Обойная, 7;
e-mail: topwinsminsk@gmail.com

Аннотация

В данной статье проводится сравнительный анализ эволюции институциональных основ управления малым и средним бизнесом (МСБ) в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике в условиях глобальных экономических трансформаций. Актуальность исследования обусловлена усиливающейся ролью МСБ в экономическом развитии стран и необходимостью совершенствования механизмов институциональной поддержки на фоне мировых изменений. Обосновывается значимость проблемы, отражается исторический контекст формирования институциональной базы управления МСБ в обеих странах, а также указываются цели и задачи исследования. Особое внимание уделено влиянию глобализации, технологических инноваций и экономических кризисов на эволюцию управленческих моделей. Описывается методологическая база исследования, включающая анализ статистических данных, сравнительный анализ законодательной и нормативной базы, а также контент-анализ публикаций ведущих отечественных и зарубежных экспертов в области МСБ. Использование междисциплинарного подхода позволило раскрыть взаимосвязь между институциональными изменениями и динамикой развития МСБ. Представлено детальное сопоставление полученных данных. Выявлено, что Китайская Народная Республика демонстрирует более гибкую модель институциональной адаптации, активно используя инновационные методы поддержки предпринимательства и создания благоприятного бизнес-климата. Республика Беларусь характеризуется устойчивостью и последовательностью проводимых реформ, что обеспечивает стабильный, но менее динамичный рост в условиях глобальных экономических изменений. Анализ показывает, что различия в эволюции институциональных основ определяются историческими, культурными и политическими особенностями каждой страны. Акцентируется внимание на практических аспектах адаптации управленческих решений, возможности интеграции лучших практик обеих систем, а также перспективах дальнейших научных исследований в данной области. Подчеркивается, что успешное развитие МСБ напрямую зависит от устойчивости и адаптивности институциональных механизмов в условиях глобальной экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжао Вэй. Сравнительный анализ эволюции институциональных основ управления малым и средним бизнесом в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике в условиях глобальных экономических трансформаций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 4А. С. 78-87.

Ключевые слова

Институциональные основы, эволюция, малый и средний бизнес, Республика Беларусь, Китайская Народная Республика.

Введение

Малые и средние предприятия в современных условиях глобальной экономической трансформации играют решающую роль в обеспечении устойчивого роста, занятости и инновационного развития. Они выступают связующим звеном между крупными корпорациями и местным населением, формируя гибкую рыночную структуру национальных экономик и обеспечивая широкий спектр социальных функций. В Республике Беларусь и Китае формирование институциональных основ для эффективного управления сектором малого и среднего бизнеса имеет свою специфику, обусловленную историческим опытом, культурными традициями и особенностями государственного регулирования [Рудакова, 2023]. Важно подчеркнуть, что конкретные механизмы и инструменты поддержки предпринимателей могут существенно варьироваться, однако общая тенденция к повышению конкурентоспособности и инклюзивности неизменно прослеживается в обеих странах.

Исторические предпосылки институциональной эволюции начинают формироваться в разные периоды, что привело к своеобразным траекториям развития каждого государства. В Китае активное становление рыночных реформ стартовало с конца 1970-х годов, когда под руководством Дэн Сяопина был взят курс на экономическую либерализацию и привлечение прямых иностранных инвестиций. В Республике Беларусь после обретения независимости в 1991 году начался сложный путь поиска оптимальной модели социально-экономического устройства, при котором государство сохранило значительную регулирующую функцию [Курпаяниди, 2023]. Тем не менее, в обоих случаях государственный сектор остается достаточно влиятельным и часто определяет приоритеты и темпы деловой активности.

Материалы и методы исследования

Процесс реформ в Китае включал постепенный демонтаж централизованной плановой системы и развитие разнообразных форм собственности. Уже в начале 1980-х годов была разрешена деятельность частных предприятий, что стало ключевым шагом для создания благоприятной бизнес-среды. Параллельно формировались специальные экономические зоны, нацеленные на стимулирование экспорта, развитие высокотехнологичных производств и продвижение инноваций [Акимова, Шатаева, Николаев, Тимченко, 2022]. В это время в Республике Беларусь основной фокус был направлен на сохранение промышленного потенциала, доставшегося от Советского Союза, и поиск механизмов интеграции в мировую экономику. Значительная часть малого и среднего бизнеса формировалась стихийно, исходя из

местных потребностей и возможностей, что влияло на структуру предпринимательского сектора (табл. 1).

Таблица 1 -Сравнение государственной стратегии управления малым и средним бизнесом (МСБ) в Республике Беларусь и КНР

Аспект	Республика Беларусь	Китайская Народная Республика
Цели государственной стратегии	Поддержка стабильного функционирования МСБ, улучшение деловой среды, создание рабочих мест	Развитие инновационных МСБ, повышение их роли в глобальных рынках, усиление экспортного потенциала
Основной акцент политики	Поддержка традиционных отраслей, страхование рисков, развитие инфраструктуры бизнес-поддержки	Развитие высокотехнологичных отраслей и стартапов, внедрение цифровых технологий, стимулирование инноваций
Подходы к созданию деловой среды	Административная поддержка через льготы, субсидии и льготное кредитование	Либерализация бизнес-среды, акцент на самофинансирование и рыночные стимулы для предпринимательства
Интеграция в международные рынки	Ограниченные меры по выходу МСБ на внешние рынки, фокус на внутреннем рынке	Активное содействие экспорту продукции МСБ через правительственные программы и международные площадки
Финансовые механизмы поддержки	Создание государственных фондов финансирования, государственный контроль над распределением субсидий	Коммерческое финансирование через банки, микрофинансирование, программы госгарантий по кредитам

Со временем китайское правительство выработало комплекс мер для поддержки развития малого и среднего бизнеса. Эти меры включали как прямое финансирование, так и предоставление налоговых льгот, снижение административных барьеров и широкое внедрение технологий. Особое внимание уделялось развитию инфраструктуры, чтобы способствовать более быстрому росту производства, логистики и экспортно-импортных операций [Курпаяниди, 2024]. В Беларуси же институциональные механизмы управления часто сосредотачивались вокруг государственных программ поддержки промышленности, что может означать недостаток гибкости для представителей малого бизнеса. Однако и в этой стране предприниматели получают доступ к определенным льготам, субсидиям и кредитным линиям, особенно если их проекты соответствуют приоритетным направлениям социально-экономического развития.

Результаты и обсуждение

Глобализация выступила катализатором трансформации управленческих институтов в обеих странах. Мир стал более взаимосвязанным, и национальные экономики вынуждены приспосабливаться к необходимости свободного движения товаров, услуг, капиталов и трудовых ресурсов. Беларусь после выхода из состава Советского Союза и создания Союзного государства с Российской Федерацией получила как дополнительные возможности, так и ряд ограничений, так как часть экспорта и импорта по-прежнему сконцентрирована на российских рынках [Карбекова, Эргешова, 2023]. Китай, напротив, встал на путь активной экспансии, интегрировавшись в глобальные производственные цепочки и одновременно укрепляя внутренний рынок. При этом роль малого и среднего бизнеса в Китае колоссальна не только с точки зрения занятости, но и инновационного потенциала.

В рамках глобальной экономической системы особый интерес вызывают механизмы привлечения инвестиций, которые обеспечивают доступ к современным технологиям,

финансовым ресурсам и управленческому опыту. В Китае благодаря открытой экономической политике сформировался привлекательный инвестиционный климат, способствующий развитию многочисленных частных и смешанных предприятий. Кроме того, значительное внимание уделяется кластеризации, когда малые и средние компании ведут деятельность в рамках крупных промышленных зон и сотрудничеств [Попов, Веретенникова, Селезнева, 2022]. Беларуси же, несмотря на более ограниченный внутренний рынок, удается ориентировать некоторые сферы экономики на экспорт, включая IT-сектор, где приняты специальные меры поддержки для стартапов и высокотехнологичного малого бизнеса.

Усиление роли цифровых технологий становится еще одним фактором глобальных трансформаций. Цифровизация производственных процессов, продаж и маркетинга открывает новые горизонты для роста предприятий любого масштаба. В Китае давно запущены государственные программы по стимулированию цифровых платформ и электронных платежных систем, что позволило малым компаниям находить клиентов в самых отдаленных регионах страны. При этом многие белорусские инициаторы стартапов за последние годы смогли выйти на международный рынок, предлагая уникальные программные решения [Янчук, 2023]. Институты, регулирующие оборот цифровых активов и криптовалют, в двух странах пока развиваются в разном темпе, оставаясь при этом важным направлением будущего роста предпринимательства.

Социальные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Беларуси и Китае тоже существенны, поскольку предприниматели обеспечивают рабочие места, участвуют в формировании новых социальных групп и способствуют развитию местных сообществ. В Китае высокий уровень урбанизации привлекает значительную часть населения в города, где создаются индустриальные кластеры, а Беларусь со своей более скромной численностью населения продолжает опираться на традиционные отрасли сельского хозяйства и промышленности. Вместе с тем в белорусской экономике наблюдается тенденция к концентрации малого и среднего бизнеса в сферах услуг, логистики и информационных технологий, что расширяет возможности диверсификации [Киселев, Степанькова, 2022]. Перераспределение ресурсов через государственные механизмы в Республике Беларусь довольно активно, и это наряду с глобальными факторами оказывает влияние на формирование новых форм предпринимательства.

Вопрос финансирования остается одним из ключевых в деле развития малого и среднего бизнеса. Китайские банки, внедряющие инновационные инструменты кредитования, активно развивают онлайн-платформы, упрощающие доступ к финансам широкому кругу предпринимателей. В этом смысле заметно влияние политики правительства КНР, направленной на поощрение низкопроцентного кредитования и упрощение бюрократических процедур для быстрого получения займов [Кирова, 2024]. В Беларуси же получить выгодные кредитные условия для нового проекта сложнее, особенно если речь идет о сферах, не связанных с приоритетным производством или экспортоориентированными отраслями. Однако определенные программы софинансирования и сотрудничество с иностранными банками облегчают ситуацию, хотя остаются проблемы, связанные с высоким уровнем рисков и недостаточной обеспеченностью залогом.

Роль национальных регуляторов в формировании благоприятной предпринимательской среды не сводится только к финансовым инструментам. Важным аспектом является обеспечение правовой защиты предпринимателей и формирование конкурентоспособной среды. Китай достиг прогресса в создании прозрачной системы лицензирования и оценки

рисков, что стимулирует выход компаний на международные рынки [Зоидов, Урунов, 2022]. В Беларуси в последние годы наблюдается тенденция к упрощению процедур регистрации, но сохраняется определенная сложность во взаимодействии предпринимателей с различными государственными органами вследствие бюрократических барьеров. Вместе с тем постепенное внедрение электронных сервисов и автоматизации может со временем существенно повысить прозрачность деловой среды (табл. 2).

Таблица 2 - Институциональные подходы к развитию МСБ в глобальных условиях

Институциональный аспект	Республика Беларусь	Китайская Народная Республика
Нормативно-правовая база	Поддержка на уровне законодательства через указы президента, регулирующее влияние государства на МСБ	Политика реформ и открытости (с 1978 года), многоуровневые законы о поддержке МСБ, включая предпринимательство
Роль государства	Государство активно регулирует и инициирует развитие МСБ через директивный метод управления	Государство создает рамочные условия, фокус на рыночных механизмах стимулирования
Программы поддержки бизнеса	Программы льготного налогообложения для новых предпринимателей, помощь в регистрации бизнеса, субсидии	Создание специализированных зон развития МСБ, налоговые каникулы, инновационные гранты для стартапов
Функция государственных агентств	Основание специальных организаций для поддержки МСБ, включая предоставление консультативных услуг	Министерства и муниципальные структурные единицы реализуют поддержку по модели «кластерных зон»
Функция образовательных и технопарков	Слабая связь образовательных программ с реальными потребностями МСБ	Развитие обширной сети инкубаторов, технопарков и публичное финансирование исследовательских платформ

Международные торговые соглашения и участие в наднациональных структурах также влияют на эволюцию институтов управления МСБ. Китай ставит перед собой задачу расширения экспорта, а подписание торговых соглашений с различными странами вкпе с инициативой «Один пояс – один путь» укрепляет его статус как ведущего участника мировой экономики [Курпаяниди, 2022]. Беларусь более активно взаимодействует с Евразийским экономическим союзом и странами СНГ, стремясь при этом налаживать контакты с другими рынками для диверсификации поставок. Однако у каждого из государств есть свои ограничения, связанные с политическими и экономическими факторами, которые оказывают прямое воздействие на малый и средний бизнес.

Сопоставление законодательства двух стран позволяет увидеть особенности правовых режимов, в которых действуют предприниматели. В Китае продолжает изменяться структура регуляторных норм, адаптируясь к новейшим тенденциям цифровой экономики. Принятие законов о защите интеллектуальной собственности, развитии электронной коммерции и регуляции онлайн-платформ укрепляет доверие инвесторов и конечных потребителей [Савельев, Галиахметов, 2023]. В Беларуси правовая база также обновляется, но часто такие изменения осуществляются осторожнее, учитывая необходимость поддерживать баланс между поддержкой бизнеса и сохранением контроля государства за стратегическими отраслями. Существенное влияние в этом контексте может оказывать политическая воля руководства

страны, стремящегося к усилению социальной направленности развития экономики.

Важным институтом для регулирования малого и среднего бизнеса в обеих странах являются общественные организации предпринимателей, ассоциации и союзы. Они служат посредниками между государством и бизнесом, формируют консолидированную позицию предпринимательского сообщества по ключевым вопросам и способствуют обмену лучшими практиками. В Китае такие объединения часто носят отраслевой характер и тесно сотрудничают с органами власти в рамках партнерских консультативных механизмов [Курпаяниди, 2023]. В Беларуси ассоциации предпринимателей постепенно набирают вес, отстаивая интересы своих членов и участвуя в обсуждении проектов нормативных актов, что способствует более открытому диалогу. Однако уровень их влияния пока что не так высок, особенно в сравнении с государственными институтами.

Немаловажной составляющей является система образования и подготовки кадров, которая закладывает долгосрочные предпосылки для развития предпринимательства. В Китае университеты и технопарки активно взаимодействуют с бизнесом, запуская совместные проекты, инкубаторы и акселераторы. Благодаря многолетнему опыту и масштабному финансированию в КНР сформирована сильная экосистема для обучения предпринимателей навыкам менеджмента, маркетинга и технологических инноваций [Акимова, Шатаева, Николаев, Тимченко, 2022]. В Беларуси образовательные программы для малого и среднего бизнеса также развиваются, хотя и не столь стремительно. Некоторую поддержку оказывают международные организации, проводящие различные тренинги и семинары по повышению квалификации, в том числе в сфере экспорта и цифрового маркетинга.

Вопросы регионального развития вносят дополнительные нюансы в институциональную эволюцию. В Китае наблюдается значительный дисбаланс между прибрежными провинциями, где сосредоточены основные производственные мощности, и внутренними районами, испытывающими нехватку инвестиций и инфраструктуры. Это побуждает власти реализовывать программы по выравниванию социально-экономических условий, что нередко идет на пользу малому и среднему бизнесу за счет предоставления дополнительных субсидий и иных стимулов [Симченко, Нагорный, 2022]. В Беларуси региональные различия не так масштабны, но все же заметны между Минском и другими областями, так как столица концентрирует большую часть финансов, инноваций и квалифицированных кадров. При этом правительство старается распределять ресурсы равномерно, о чем свидетельствуют программы поддержки предпринимательства в регионах (табл. 3).

Таблица 3 - Финансово-экономические инструменты поддержки МСБ

Финансовый инструмент	Республика Беларусь	Китайская Народная Республика
Налоговое стимулирование	Снижение налогов для субъектов малого предпринимательства (особенно для ИП)	Введение налоговых льгот для стартапов и предприятий в технологических отраслях
Кредитование	Государственное льготное кредитование через специализированные банки	Программы микрокредитования и займы с частичной государственной компенсацией
Прямые субсидии	Предоставление госгрантов предприятиям, участвующим в госпрограммах модернизации	Субсидии для инновационных предприятий и экспортно-ориентированных малых компаний
Инвестиционная политика	Привлечение иностранных инвесторов через законодательные гарантии	Ограничение доступа к стратегическим отраслям для иностранных инвесторов, развитие внутренних инвестиций

Финансовый инструмент	Республика Беларусь	Китайская Народная Республика
Развитие фондового рынка	Фондовый рынок недостаточно развит, что ограничивает возможности привлечения капитала для МСБ	Создание площадок для МСБ на национальных биржах, привлечение венчурных капиталов

Совместные проекты и международные коллаборации – неотъемлемая часть современного делового ландшафта. Белорусские компании все чаще выходят на китайский рынок, видя в нем широкие возможности для экспорта товаров и услуг. Китайские же предприниматели проявляют интерес к локальным партнерствам в Беларуси, учитывая выгодное географическое положение страны и относительно низкую себестоимость производственных процессов [Лебедев, 2024]. Интерес к совместным предприятиям возник на фоне расширения инициативы «Один пояс – один путь», а также благодаря развитию электронной коммерции и логистических платформ, позволяющих быстрее налаживать цепочки поставок. В таком сотрудничестве важную роль играют государственные институты, обеспечивая необходимую нормативную базу и содействуя урегулированию таможенных и налоговых вопросов.

Заключение

Таким образом, эволюция институциональных основ управления МСБ в Беларуси и Китае определяется целым комплексом факторов: историческим наследием, культурными традициями, моделью государственной политики, международными обязательствами и глобальными тенденциями цифровизации. Сопоставление этих факторов показывает, что Китай, обладая более обширной экономической базой и масштабным внутренним рынком, быстрее адаптируется к мировым изменениям за счет экспериментального подхода к реформам. Беларусь, при меньшей экономической массе, идет по пути точечных реформ, ориентируясь на сохранение социальной стабильности и постепенной либерализации. Оба государства осознают, что малый и средний бизнес является стратегическим ресурсом, способным стимулировать экономический рост и способствовать технологическим прорывам, если продолжать развивать эффективные институциональные механизмы.

Библиография

1. Акимова Е.Н., Шатаева О.В., Николаев М.В., Тимченко В.О. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, необходимость и сущность институциональных преобразований // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 6-20.
2. Зойдов К.Х., Урунов А.А. Субъективное и объективное в институциональном «срезе» экономической эволюции // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. 2022. № 1 (22). С. 51-61.
3. Карбекова А.Б., Эргешова Т.А. Институциональный подход в исследовании становления и развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5-2 (80). С. 155-158.
4. Кирова И.В. Терминологическая идентификация концептуальных определений теории институционализма // Финансовые рынки и банки. 2024. № 2. С. 216-220.
5. Киселев С.А., Степанькова Д.С. Сравнительная роль влияния институтов на социально-экономический опыт развития стран СВА // Научное обозрение: теория и практика. 2022. Т. 12. № 3 (91). С. 496-503.
6. Курпаяниди К. Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане // Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot. 2024. Т. 1. № 1.
7. Курпаяниди К.И. Institutional conditions for the development of entrepreneurship in the context of the transformation of the national economy // Science and Practice of the Plekhanov Russian University of Economics. 2022. Т. 14. № 4 (48). С. 103-116.

8. Курпаяниди К.И. К вопросам методологических подходов исследования институциональной среды малого предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2022. Т. 8. № 9. С. 442-460.
9. Курпаяниди К.И. Развивая микроэкономический анализ: методология изучения институциональной среды малых предприятий // Экономика и предпринимательство. 2023. № 9 (158). С. 947-956.
10. Лебедев К.А. Обеспечение международной конкурентоспособности малого и среднего бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 7-2. С. 303-307.
11. Попов Е.В., Веретенникова А., Селезнева Д. Институциональное обеспечение развития «долевой экономики» в мировом экономическом пространстве // Общество и экономика. 2022. № 5. С. 107-122.
12. Рудакова Л.В. Факторы, влияющие на эволюцию систем управления предпринимательскими структурами // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 6 (138). С. 23-29.
13. Савельев М.Ю., Галиахметов Р.А. К вопросу о применении институциональных средств управления инновационным развитием традиционалистских обществ // Проблемы современной экономики. 2023. № 4 (88). С. 202-204.
14. Симченко Н.А., Нагорный С.В. Трансформация институциональной среды регулирования экономики совместного потребления // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2022. № 3 (77). С. 94-100.
15. Янчук А.Л. Малое и среднее предпринимательство в Беларуси: институциональные аспекты финансовой поддержки и трансфера технологий // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. 2023. Т. 13. № 3. С. 13-24.

Comparative analysis of the evolution of institutional foundations for managing small and medium-sized businesses in the republic of Belarus and the People's Republic of China in the context of global economic transformations

Zhao Wei

Postgraduate Student,
Institute of Business of the Belarusian State University,
220004, 7 Oboinaya str., Minsk, Republic of Belarus;
e-mail: topwinsminsk@gmail.com

Abstract

This article presents a comparative analysis of the evolution of the institutional foundations for managing small and medium-sized businesses (SMBs) in the Republic of Belarus and the People's Republic of China amid global economic transformations. The relevance of the research is due to the increasing role of SMBs in the economic development of countries and the necessity of improving institutional support mechanisms in the face of global changes. The article substantiates the significance of the problem, reflects the historical context of the formation of the institutional base for managing SMBs in both countries, and outlines the objectives and tasks of the research. Special attention is given to the impact of globalization, technological innovations, and economic crises on the evolution of management models. The article describes the methodological basis of the research, including statistical data analysis, a comparative analysis of the legislative and regulatory framework, as well as content analysis of publications by leading domestic and foreign experts in the field of SMBs. The use of an interdisciplinary approach has made it possible to reveal the interconnection between institutional changes and the dynamics of SMB development. The article section contains a detailed comparison of the obtained data. It was found that the People's Republic of China demonstrates a more flexible model of institutional adaptation, actively employing

innovative methods of supporting entrepreneurship and creating a favorable business climate. The Republic of Belarus is characterized by the robustness and consistency of its reforms, which ensures stable but less dynamic growth amid global economic changes. The analysis showed that the differences in the evolution of institutional foundations are determined by the historical, cultural, and political peculiarities of each country. The discussion of the results highlights the practical aspects of adapting managerial decisions, the possibility of integrating the best practices from both systems, as well as perspectives for further scientific research in this field. The conclusion summarizes the main findings, emphasizing that the successful development of SMBs is directly dependent on the robustness and adaptability of institutional mechanisms in the context of the global economy.

For citation

Zhao Wei (2025) Sravnitel'nyi analiz evolyutsii institutsional'nykh osnov upravleniya malym i srednim biznesom v Respublike Belarus' i Kitaiskoi Narodnoi Respublike v usloviyakh global'nykh ekonomicheskikh transformatsii [Comparative analysis of the evolution of institutional foundations for managing small and medium-sized businesses in the republic of Belarus and the People's Republic of China in the context of global economic transformations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (4A), pp. 78-87.

Keywords

Institutional foundations, evolution, small and medium-sized business, Republic of Belarus, People's Republic of China.

References

1. Karbekova A.B., Ergeshova T.A. (2023) Institutional approach in the study of the formation and development of small and medium-sized business infrastructure. *Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], 5-2 (80), pp. 155-158.
2. Kimova E.N., Shataeva O.V., Nikolaev M.V., Timchenko V.O. (2022) Problems of development of small and medium-sized businesses in Russia, necessity and essence of institutional transformations. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 3, pp. 6-20.
3. Kirova I.V. (2024) Terminological identification of conceptual definitions of the theory of institutionalism. *Finansovye rynki i banki* [Financial Markets and Banks], 2, pp. 216-220.
4. Kiselev S.A., Stepankova D.S. (2022) Comparative role of the influence of institutions on the socio-economic development experience of the NEA countries. *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika* [Scientific Review: Theory and Practice], 12: 3 (91), pp. 496-503.
5. Kurpayanidi K. (2024) Classification of institutional factors determining entrepreneurial activity in Uzbekistan. *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot* [Green Economy and Development], 1 (1).
6. Kurpayanidi K.I. (2022) Institutional conditions for the development of entrepreneurship in the context of the transformation of the national economy. *Science and Practice of the Plekhanov Russian University of Economics*, 14: 4 (48), pp. 103-116.
7. Kurpayanidi K.I. (2022) On methodological approaches to the study of the institutional environment of small business. *Byulleten nauki i praktiki* [Bulletin of Science and Practice], 8 (9), pp. 442-460.
8. Kurpayanidi K.I. (2023) Developing microeconomic analysis: methodology for studying the institutional environment of small enterprises. *Ekonomika i predprinimatelstvo* [Economics and Entrepreneurship], 9 (158), pp. 947-956.
9. Lebedev K.A. (2024) Ensuring the international competitiveness of small and medium-sized businesses. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 7-2, pp. 303-307.
10. Popov E.V., Veretennikova A., Selezneva D. (2022) Institutional support for the development of the "sharing economy" in the global economic space. *Obshchestvo i ekonomika* [Society and Economics], 5, pp. 107-122.
11. Rudakova L.V. (2023) Factors influencing the evolution of management systems of entrepreneurial structures. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 1: 6

-
- (138), pp. 23-29.
12. Saveliev M.Yu., Galiakhmetov R.A. (2023) On the application of institutional means of managing the innovative development of traditionalist societies. *Problemy sovremennoiekonomiki* [Problems of Modern Economics], 4 (88), pp. 202-204.
 13. Simchenko N.A., Nagomy S.V. (2022) Transformation of the institutional environment for regulating the sharing economy. *Uchenye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta* [Scientific Notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University], 3 (77), pp. 94-100.
 14. Yanchuk A.L. (2023) Small and medium-sized businesses in Belarus: institutional aspects of financial support and technology transfer. *Vestnik Grodnenskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Yanki Kupaly. Seriya 5. Ekonomika. Sotsiologiya. Biologiya* [Bulletin of the Yanka Kupala State University of Grodno. Series 5. Economics. Sociology. Biology], 13 (3), pp. 13-24.
 15. Zoidov K.Kh., Urunov A.A. (2022) Subjective and objective in the institutional "section" of economic evolution. *Vestnik PITTU imeni akademika M.S. Osimi* [Bulletin of the M.S. Osimi Polytechnic Institute of Tajik Technical University], 1 (22), pp. 51-61.