

УДК 33**Экологическая сертификация российских эко-отелей как фактор
повышения их конкурентоспособности****Федорчукова Светлана Георгиевна**

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела,
Московский государственный университет спорта и туризма,
105122, Российская Федерация, Москва, Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: fedorchukova.svet@mail.ru

Крамарова Татьяна Юрьевна

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела,
Московский государственный университет спорта и туризма,
105122, Российская Федерация, Москва, Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: kramarova@list.ru

Аннотация

Сохранению окружающей среды способствует повышение экологической осведомлённости, направленной на содействие устойчивому использованию и сохранению природных ресурсов. С ростом экологической осведомленности общества отдых в экологически чистых районах – в лесах, у небольших озерах, в горах, в тихой местности вдали от городской суеты с каждым годом становится всё более востребованным и привлекательным для российских граждан. На рынке гостиничных услуг предлагаются различные варианты размещения и для потребителей возникает много вопросов, связанных с правильностью выбора средства размещения. В данной статье проведено исследование самого понятия эко-отель, выявлены его особенности, определены характеристики, проанализированы предпочтения потребителей и дана сравнительная оценка предложения эко-объектов размещения в Подмосковье. Кроме этого рассмотрены возможности проведения экологической сертификации российских средств размещения, с целью формирования конкурентных преимуществ у отелей, используемых и внедряемых эко-технологии, эко-продукты и эко-услуги в свою деятельность.

Для цитирования в научных исследованиях

Федорчукова С.Г., Крамарова Т.Ю. Экологическая сертификация российских эко-отелей как фактор повышения их конкурентоспособности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 4А. С. 653-666.

Ключевые слова

Эко-отель, сертификация, целевая аудитория, конкурентная стратегия, предпочтения, преимущества

Введение

По данным замглавы Росзаповедцентра Ксении Абрамовой, за последние четыре года поток эко-туристов в стране резко увеличился: в 2020 году эко-туристов насчитывалось 6,7 миллиона, в 2023 году — 14 миллионов, а к августу 2024 года — почти 12 миллионов [Яндекс Путешествия, [www](#)]. Также за первую половину 2024 года число бронирований эко-отелей выросло на 40% по сравнению с тем же периодом прошлого года, сообщает на своём сайте Российский союз туриндустрии [Российский союз туриндустрии, [www](#)]. Прежде всего такой рост данных показателей связан с тем, что с каждым годом увеличивается интерес россиян к отдыху в живой природе, к здоровому образу жизни, также растёт грамотность населения о необходимости экономии использования природных ресурсов и бережного отношения к окружающей среде.

Однако не стоит забывать, что организация отдыха туристов в живой природе имеет примеры негативного влияния на окружающую среду, такие как загрязнение различными видами отходов, несанкционированная вырубка лесов, плохое тушение кострищ на месте отдыха, небрежное использование природных ресурсов и т.п.

В связи с этим вопросы, связанные с исследованием экологического туризма и его влияния на состояние окружающей среды, становятся всё более и более актуальными.

В научных источниках нет четкого определения понятий «экотуризм» и «эко-отель», однако без однозначного подхода к ним, выделения их особенностей и формулировки основных требований не представляется возможности говорить об экологической сертификации российских эко-отелей.

Кроме этого, к сожалению, с 2022 года российские отели массово попали под воздействие санкций Евросоюза и были отключены от Всемирной туристской организации ООН, вследствие чего утратили возможность проходить сертификацию по международным стандартам экологического менеджмента. В июне 2023 года был разработан и введен в действие национальный стандарт ГОСТ Р 57635-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения», в котором четко указаны требования по обеспечению охраны окружающей среды средствами размещения. Теперь российские отели могут сертифицироваться по требованиям данного стандарта и при этом получать конкурентные преимущества по использованию экологических технологий [Федорчукова, 2024].

На сегодняшний день нет четких определений и законодательных решений по отнесению средства размещения к типу эко-отеля, хотя спрос на данный вид растет с каждым годом. Это препятствует правильному выбору соответствующего средства размещения. В основном отели, которые позиционируют себя как эко-средство размещения на своих сайтах указывают такие признаки, как месторасположение у природных объектов (лес, озеро, река и т.п.), наличие особых услуг (баня, рыбная ловля, пляж, катание на лошадях и т.п.), возможность размещения в особом номерном фонде (отдельно стоящих домах, коттеджах и т.п.). Однако эти критерии относятся к любому загородному отелю, но абсолютно ничего общего не имеют с понятием эко-отель. В этом и предстоит разобраться в данной публикации.

Например, авторы Полстяной Н.В., Кононенко Т.П., Федак В.И. выделяют такие особенности данного вида размещения, как:

- замена синтетических материалов на экологически чистые (дерево, хлопок, лён и т.д.) при отделке номерного фонда, использовании соответствующей упаковки и натуральной

- косметики;
- использование природных источников энергии и энергосберегающих технологий с целью экономии ресурсов;
- рециркуляция сточных вод, вторичная переработка и утилизация отходов для снижения вредных выбросов в окружающую среду;
- наличие экологических программ, направленных на просвещение персонала и проживающих, а также их личного вклада в сохранение окружающей среды;
- учёт местных культур, продуктов питания и других результатов их деятельности при оказании гостиничных услуг [Полстяной и др., 2018].

Штефоцко Н.Ю. в своей работе «Зарубежный опыт развития эко-отелей» указывает их отличия от традиционных отелей, которые выражаются в практических особенностях функционирования: уменьшение загрязнений окружающей среды благодаря утилизации отходов и установке очистных сооружений, внедрение энергосберегающих технологий, направленных на экономию и эффективное использование природных ресурсов. Он определяет главную цель эко-отеля в предоставлении гостям комфортного проживания при одновременном снижении потребления ресурсов и уменьшении выброса отходов в окружающую среду [Штефоцко, 2023].

Важно отметить, что особенности по использованию экологических технологий, выделенные авторами, относятся не только к отелям, размещенным в природной среде, но и к городским гостиничным предприятиям, которые в последнее время активно внедряют экологические инновационные технологии в свою деятельность.

Таким образом, основные характеристики эко-отелей, которые их отличают от других средств размещения можно представить следующим образом:

- 1) Расположение вдали от города, в лесу, рядом с водоемом, подальше от промышленных центров
- 2) Использование при строительстве домиков и создании инфраструктуры энергоэффективных технологий, натуральных и безопасных материалов (энергию частично можно получать из солнечных батарей или ветряков).
- 3) Использование в работе тех средств, которые не наносят ущерб природе. То есть уборка проводится экологически безопасными препаратами, не содержащими токсических веществ.
- 4) Организация питания в кафе и ресторанах, расположенных на территории, питания из натуральных продуктов, закупки которых ведутся у местного населения, в рядом расположенных фермах и агрохозяйствах.
- 5) Очистка стоков. Очищенные системой фильтрации воды идут на хозяйственные нужды.
- 6) Биоклиматический дизайн: уделяется внимание сторонам света; зеленым насаждениям, форме дома, именно использование природных особенностей климата и делает строительство эко-отелей мировым трендом.
- 7) «Эко-дизайн»: отделка, наносимая минимальный ущерб природе; материалы, полученных путем переработки экологически чистым процессом; внедрение технологий, снижающих энергопотребление и расход воды; сохранение ландшафта; соблюдение условий по площади озеленения.
- 8) Экологичные отделочные материалы, изготавливаемые из натуральных составляющих, при их создании не наносится вред окружающей среде: дерево (древесная отделка, бамбук, солома, лоза, ротанг, пробка), камень (гранит, мрамор, галька, булыжник),

стекло, глина, песок, текстильные и бумажные обои.

- 9) Интерьерный текстиль: чистый хлопок, джут, холстина, лен, шелк, материалы, имеющие сертификат безопасности
- 10) Освещение: панорамные окна, экономные энергосберегающие лампы, особое расположение светильников.
- 11) Вторичное использование: применяется дождевая вода, мусор тщательно сортируется и перерабатывается. Только тогда гостиница действительно считается «зеленой», если пребывание людей в лесу или на берегу реки не наносит вреда экосистеме местности.

На основе выделенных особых характеристик эко-отеля его можно отнести к типу средства размещения, который направлен на минимизацию воздействия на окружающую среду и поддержку устойчивого развития. Отличия эко-отеля от обычного отеля заключаются в использовании экологически чистых материалов, энергоэффективных технологий, системы водосбережения и переработки отходов. Также в таких отелях часто предлагаются органические или местные продукты питания и проводятся образовательные программы по экологии для гостей. Эко-отели активно способствуют сохранению природы и культуры региона, в котором они расположены.

Эко-отели часто строятся из экологически чистых материалов и рассчитаны на минимальное воздействие на природу. Они также способствуют сохранению биоразнообразия и поддержке местных сообществ, используя местные продукты и участвуя в экологическом просвещении гостей.

Типология российских эко-отелей и их целевая аудитория

В российских форматах экологического размещения сочетающих близость к природе с высоким уровнем комфорта и сервиса, традиционно ассоциируемых с отелями высокой категории, выделяют (табл.1): сафари-тенты, геодезические купола, А-фермы, модульные дома с панорамными окнами и экзотические форматы (дома на деревьях, плавучие дома, ледяные иглу и т. д.).

Таблица 1 – Характеристика форматов экологического размещения

| Тип формата | Средняя площадь, кв.м | Сезонность | Характеристика |
|---------------------------------------|-----------------------|---|--|
| 1.Сафари-тенты | 30–50 | май-октябрь | просторные тканевые конструкции на деревянном каркасе с полноценной мебелью и удобствами |
| 2.Геодезические купола | 20–40 | круглогодичная эксплуатация при должной теплоизоляции | сферические конструкции из металла и специальных материалов с панорамными окнами |
| 3.А-фреймы | 25–45 | круглогодичная эксплуатация | домики с треугольной формой и большими окнами |
| 4.Модульные дома с панорамными окнами | 30–60 | круглогодичная эксплуатация | современные компактные домики с большой площадью остекления |
| 5.Экзотические форматы | 15–40 | зависит от формата | уникальные концепции размещения с высокой медийностью |

Источник: составлено авторами

Российские эко-отели, соответствующие основным эко-характеристикам, можно разделить

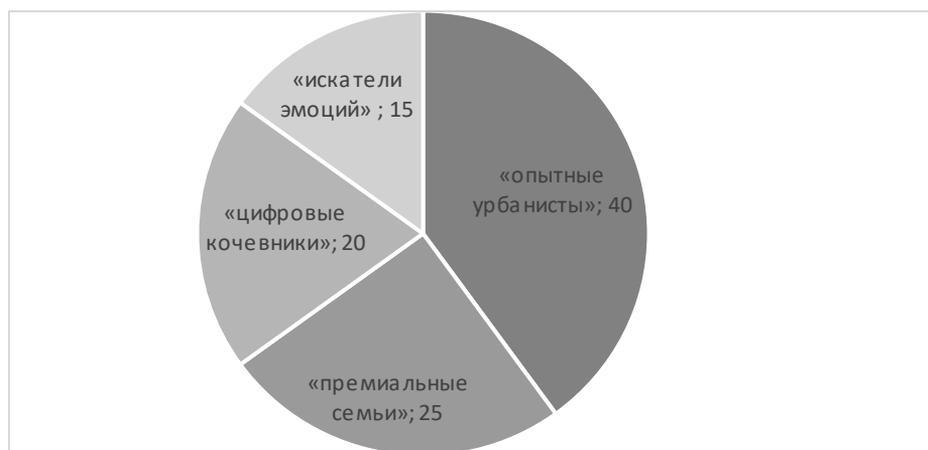
на три группы (табл.2).

Таблица 2 – Типология российских эко-отелей

| Тип эко-отеля | Количество номеров | Локация | Характеристика |
|--------------------------|--------------------|---|--|
| 1.Загородные эко-резорты | 30–100 | пригороды крупных городов, национальные парки, заповедники | комплексы с полноценной инфраструктурой, использующие экологичные технологии |
| 2.Бутик эко-отели | 10–30 | живописные природные территории с хорошей транспортной доступностью | небольшие отели с уникальной концепцией и высоким уровнем персонализации |
| 3.Агро-эко-комплексы | 5–20 | сельскохозяйственные регионы с живописными ландшафтами | средства размещения на базе фермерских хозяйств с акцентом на органическую продукцию |

Источник: составлено авторами

Среди целевой аудитории эко-отелей выделяют: «опытных урбанистов»; «премиальные семьи», «цифровых кочевников» и «искателей эмоций» (рис.1).



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Структура целевой аудитории эко-отелей

К «опытным урбанистам» относят жителей мегаполисов, нуждающиеся в уединении с природой и отдыхе от больших скоростей и насыщенных трудовых будней, от 28 до 45 лет, имеющие высокий доход, семейный сегмент представлен семьями с детьми, от 35 до 50 лет, с высоким и средневысоким доходом, «цифровые кочевники» - работающие удаленно, от 25 до 40 лет, со средневысоким доходом, «искатели эмоций» - от 25 до 35 лет, со средним и средневысоким доходом.

В таблице 3 приведено сравнение целевых сегментов эко-отелей по продолжительности пребывания, сезонности и среднему чеку в сутки.

Таблица 3 – Целевая аудитория глэмпингов и эко-отелей

| Название сегмента | Средняя продолжительность пребывания, дни | Средний чек, тыс.руб./сутки | Сезонность |
|---------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|
| 1.Опытные урбанисты | 2–4 | 15–25 | будние дни и короткие выходные |

| Название сегмента | Средняя продолжительность пребывания, дни | Средний чек, тыс.руб./сутки | Сезонность |
|----------------------|---|-----------------------------|---------------------------------------|
| 2.Премиальные семьи | 3-7 | 20-35 | школьные каникулы и длинные выходные |
| 3.Цифровые кочевники | 7-14 | 10-18 | круглый год с пиками весной и осенью |
| 4.Искатели эмоций | 1-3 | 12-20 | пики в летний сезон и праздничные дни |

Источник: составлено авторами

По бронированиям эко-отелей на 2024 г. выделяются несколько географических кластеров, где наиболее активно развиваются глэмпинги и эко-отели (табл.4):

Таблица 4 – Характеристика географических кластеров развития глэмпингов и эко-отелей

| Кластер | Особые ключевые факторы успеха | ADR тыс.руб. | Средняя загрузка, по сезонам, % | |
|--|--|--------------|---------------------------------|--------|
| | | | высокий | низкий |
| 1.Московский регион и Золотое кольцо | близость к крупнейшему рынку сбыта, высокий платежеспособный спрос | 18-30 | 75–85 | 40–55 |
| 2.Карелия и Ленинградская область | живописные водоемы | 12–25 | 90–95 | 25–40 |
| 3.Черноморское побережье | теплый климат, длинный сезон, уже сформированный туристический поток | 15–35 | 95–98 | 50–60 |
| 4. Алтай и Байкал | имеет статус престижных направлений, экологическая чистота | 15–28 | 95–100 | 15–25 |
| 5. Развивающиеся направления (Калининградская область, Дальний Восток, Кавказ) | низкая конкуренция, государственная поддержка | 10–20 | 70–85 | 20–30 |

Источник: составлено авторами

Два кластера московский регион, регионы Золотого кольца, Ленинградская область, и Карелия имеют общую отличительную особенность – транспортную доступность, которая обеспечивается развитой сетью автомобильных магистралей и железных дорог.

Второй, четвертый и пятый кластеры обладают уникальными природными ландшафтами, объектами и предложениями.

Высокий уровень инвестиционной привлекательности свойственен трем географическим кластерам: черноморское побережье; московский регион и Золотое кольцо; Карелия и Ленинградская область.

Средняя инвестиционная привлекательность глэмпингов и эко-отелей - в Алтае и на Байкале из-за сезонности предложения, в развивающихся направлениях наблюдается тенденция её роста.

Как видно из данных таблицы 4, загрузка глэмпингов и номерного фонда в эко-отелях по сезонам очень отличается.

Формирование конкурентных преимуществ российских эко-отелей

На повышение конкурентоспособности глэмпингов и эко-отелей влияет экологическая сертификация данных средств размещения.

Для российского рынка на сегодняшний день актуальны две системы сертификации:

- международная «Листок жизни»;
- соответствие требованиям национального стандарта ГОСТ Р 57635—2022 (ISO/TS 13811:2015) [ГОСТ Р 57635-2022, www].

Международная система экологической сертификации «Листок жизни» адаптирована к российским условиям, основана на комплексном подходе к экологическим объектам, включает следующие этапы:

- подготовка и заполнение анкеты;
- проведение аудита;
- разработка рекомендаций;
- итоговая проверка.

В систему международной сертификации «Листок жизни» включены как обязательные, так и дополнительные критерии, по этим критериям необходимо набрать определенное количество баллов, чтобы получить данную международную маркировку. Критерии данного стандарта касаются жестких требований относительно потребления электроэнергии (оборудование должно иметь энергоэффективность не ниже класса В, а 40% ламп освещения – соответствовать самому высокому классу энергоэффективности А), также необходимо вести учет выбросов углекислого газа, соблюдать полный запрет на использование одноразовой посуды\тары, максимально использовать возвратную тару, устанавливать кулеры, фонтанчики, системы очистки, использовать оборотную тару.

По Положению о классификации средств размещения [Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951] гостиницы категории «пять звезд» обязаны обеспечить одноразовыми гигиеническими наборами всех гостей, однако это противоречит экологическим принципам. Чтобы решить данное противоречие персонал гостиниц этой категории информирует гостей о том, что гигиенические наборы им в номер будут предоставляться по их просьбе.

Согласно ГОСТ Р 57635—2022 (ISO/TS 13811:2015) объекты размещения могут способствовать как истощению, так и сохранению природных ресурсов [ГОСТ Р 57635-2022, www].

С целью уменьшения негативного и усиления позитивного влияния объектов сферы гостеприимства на окружающую среду необходимо сокращать потребление ресурсов, а в результате правильной утилизации отходов снижать загрязнение окружающей среды.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 57635—2022 (ISO/TS 13811:2015) разрабатываемые гостиничным предприятием спецификации должны учитывать следующие аспекты [ГОСТ Р 57635-2022, www]:

- определение и систематизация критериев оценки экологических факторов и воздействий;
- принятие экологических мер для снижения негативного и увеличения положительного воздействия на окружающую среду;
- выявление потребности в экологическом обучении персонала;
- информирование сотрудников и заинтересованных лиц об экологических новшествах, внедряемых в гостинице;
- вовлечение персонала и гостей в реализацию экологических инициатив;

- внедрение систем экологического менеджмента;
- оптимизация использования ресурсов для уменьшения негативного воздействия и увеличения позитивного воздействия на окружающую среду.

С целью оптимизации воздействия на окружающую среду гостиничные предприятия могут использовать рекомендуемые стандартом критерии: применимость; сохранение биоразнообразия, экосистем и ландшафтов; сохранение ресурсов; снижение загрязнения.

В Положении о классификации средств размещения выделяются следующие типы средств размещения: гостиницы; санатории; базы отдыха; кемпинги. К базам отдыха могут относиться туристские базы, «глэмпинги», модульные некапитальные и иные аналогичные средства размещения. В отношении типов средств размещения «база отдыха» категории в соответствии с Положением о классификации средств размещения не присваиваются, поэтому рекомендуем использовать следующую типологию-классификацию глэмпингов: тенты, купола, А-фреймы, модульные дома, экзотические форматы. Для российских эко-отелей также в Положении отсутствует классификация данного типа размещения, поэтому рекомендуем использовать: загородные эко-резорты; бутик эко-отели; агро-эко-комплексы [Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951].

При проведении оценки на соответствие требованиям национального стандарта ГОСТ Р 57635—2022 (ISO/TS 13811:2015) для эко-отелей может быть рекомендован оценочный протокол, представленный в таблице 5. Три первых требования относятся к любым средствам размещения, остальные два – могут быть дополнительно рекомендованы для проведения экологической сертификации различных типов глэмпингов и эко-отелей.

Таблица 5 – Оценочный протокол по соблюдению требований стандарта для эко-отелей

| | Требования стандарта | загородные эко-резорты | бутик эко-отели | агро-эко-комплексы |
|---|---|-------------------------------|------------------------|---------------------------|
| 1 | Сокращение потребления ресурсов (нулевой или отрицательный дополнительный объем ресурсо- и энергопотребления) | | | |
| 2 | Снижение загрязнения окружающей среды (использование эффективных методов обращения с отходами) | | | |
| 3 | Сохранение биоразнообразия, экосистем и ландшафтов | | | |
| 4 | Использование экологичных материалов | | | |
| 5 | Внедрение экосистемы питания | | | |

Проведем анализ конкурентоспособности 27 эко-отелей Подмосковья на основе изучения сайтов бронирования Островок и Яндекс.Путешествия, а также собственных сайтов отелей с целью выявления наличия в них экологичности. Эко-отели Подмосковья отличаются друг от друга концептуальным разнообразием, возможностью нестандартного здорового отдыха. В основном размещение в них представлено уютными домиками, построенными из натуральных материалов, а вот набор услуг может значительно отличаться в зависимости от возможностей их локации. Это могут быть организованные летние пляжи рядом с водоемом, конные спортивные базы, рыбалка, разнообразие СПА и фитнес процедур и другой набор уникальных услуг по обеспечению душевного спокойствия, восстановлению внутренних запасов энергии для активной работы.

Среди анализируемых эко-отелей Подмосковья были выбраны входящие в топ-25 по количеству бронирований и имеющие высокую оценку на сайтах бронирования Островок и Яндекс Путешествия.

Отличительные особенности данных средств размещения закреплены в Положении о классификации [Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951].

Согласно второму разделу данного Положения о классификации средств размещения к типу «гостиницы» могут относиться отели (городские, загородные, курортные и другие), мотели, ботели, апарт-отели, хостелы, пансионаты и иные аналогичные средства размещения, в том числе модульные некапитальные средства размещения. Данные объекты должны каждые три года подтверждать свою категорию и в их названиях она указывается (категория «три», «четыре» и «пять» звезд).

К типу средств размещения «база отдыха» относятся средства размещения, в которых предоставляются услуги средств размещения, услуги по организации досуга и отдыха и которые используются для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц в отдельных зданиях, строениях и сооружениях, расположенных на едином земельном участке или смежных земельных участках. К базам отдыха могут относиться туристские базы, "глэмпинги", модульные некапитальные и иные аналогичные средства размещения. В отношении типов средств размещения "база отдыха" категории в соответствии с Положением не присваиваются

В проведенном исследовании из 27 эко-отелей семь объектов являются классифицированными средствами размещения и 20 относятся к базам отдыха и классификации не подлежат. В таблице 6 приведены основные характеристики эко-отелей Подмосковья и обозначена их сравнительная оценка в двух системах бронирования.

Среди 27 эко-отелей выделяются по результатам проведенного исследования три, которые в качестве услуг предлагают местную кухню и в отзывах на сайтах бронирования гости выделяют экологичность: глэмпинг Эко-отель Forest; отель Просто Эко; глэмпинг Wish Home Дубовая Роща.

Таблица 6– Сравнительная оценка эко-отелей Подмосковья

| Название средства размещения | Категория звезд | Ostrovok | Яндекс Путешествия | Цена, руб | Кол-во услуг | Экологичность |
|----------------------------------|-----------------|----------|--------------------|-----------|--------------|-----------------|
| 1.Collection Izumrudny Les Hotel | 5 | 8,3 | 5 | 27 447 | 5 | - |
| 2.Эко Отель Пересвет | 4 | 8,9 | 5 | 12 347 | 5 | - |
| 3.Отель Экоранчо Алексеевка | - | 10 | 5 | 10 094 | 5 | - |
| 4. Юрта Эко Отель | - | 9,4 | 5 | 10 000 | 3 | - |
| 5.Глэмпинг Экоферма Глушь | - | 10 | 5 | 8 109 | 4 | + |
| 6.Center of ecotourism Berkhino | - | 0 | 5 | 5 596 | 2 | - |
| 7.Эко-Отель Плавное Течение | - | 8,9 | 5 | 27 885 | 3 | местная кухня |
| 8.Усадьба Кузнецово | - | 7 | 4,9 | 10 513 | 5 | + |
| 9. Отель Эко Парк Тепло | - | 9,4 | 5 | 13 998 | 5 | местная кухня |
| 10. Глэмпинг Эко-отель Forest | - | 0 | 5 | 7 170 | 4 | + местная кухня |

| Название средства размещения | Категория звезд | Ostrovok | Яндекс Путешествия | Цена, руб | Кол-во услуг | Экологичность |
|---------------------------------------|-----------------|----------|--------------------|-----------|--------------|-----------------|
| 11. Отель Экоранчо Home | - | 0 | 5 | 28 500 | 3 | + |
| 12. Эко-отель Мандарин | - | 0 | 4,3 | 8 609 | 2 | - |
| 13. Отель Просто Эко | - | 9,6 | 5 | 10 622 | 3 | + местная кухня |
| 14. Эко ферма Ваньково | - | 0 | 4,9 | 23 901 | 2 | - |
| 15. База отдыха Эко озеро | - | 0 | 4 | 9 958 | 3 | + |
| 16. Эко-комплекс Парус Руза | | 7,6 | 4,6 | 6 399 | 4 | |
| 17. Гостевой дом ЭКО-дом ДОВОЛИТИ | - | 10 | 4,9 | 7 967 | 3 | + |
| 18. Замок La Ferme de Reve | - | 8 | 5 | 9 808 | 4 | - |
| 19. Отель Лепота | 4 | 8 | 5 | 13 683 | 4 | - |
| 20. Отель Царьград | 5 | 9 | 5 | 11 000 | 4 | - |
| 21. Эко-отель Хоббитлэнд | - | 0 | 4,9 | 5 596 | 3 | |
| 22. Отель Истра Холлидей | 4 | 6,9 | 4,9 | 9 096 | 4 | |
| 23. Конгресс-отель «Ареал» | 4 | 8 | 5 | 21 390 | 5 | |
| 24. Отель Бекасово | 3 | 8,3 | 5 | 9 381 | 4 | |
| 25. База Отдыха Арт Усадьба Веретьево | | 8,1 | 5 | 5 596 | 4 | |
| 26. Экоотель Богородск & Spa | - | 8,2 | 4,9 | 6 823 | 5 | |
| 27. Глэмпинг Wish Home Дубовая Роща | - | 9,3 | 5 | 8 500 | 5 | + эко-ферма |

Источник: составлено авторами

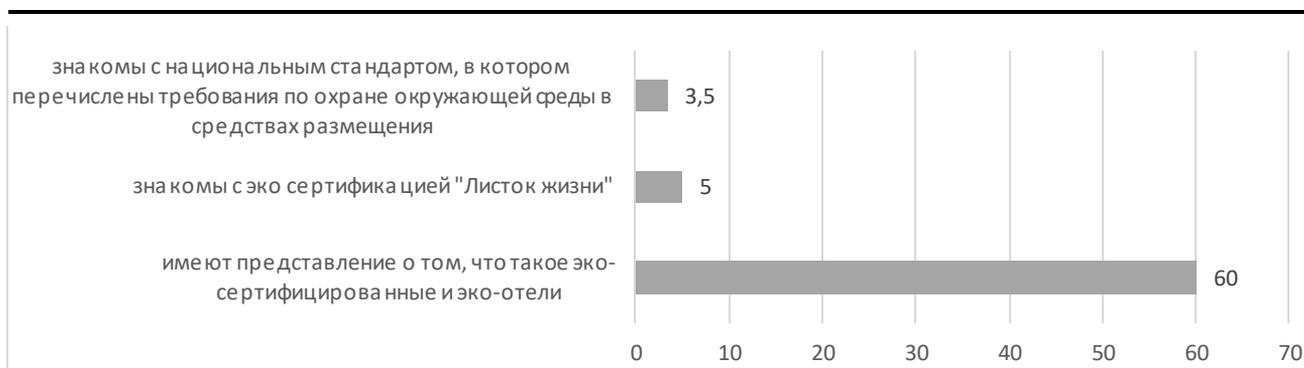
Еще в пяти эко-отелях гости выделяют экологичность и в одном - наличие местной кухни. Все, указанные выше средства размещения по Положению о классификации относятся к типу «база отдыха» и не классифицируются, таким образом их конкурентным преимуществом является использование эко-параметров в предложении своих услуг.

Классифицированные загородные эко-отели к своим преимуществам относят разнообразие предлагаемых услуг и соответствие их перечня требованиям классификации в зависимости от категории средства размещения (например, наличие бассейна, конференц-зала, фитнес и спа-услуг).

Для выявления важных для гостей требований к экологической среде средства размещения и предпочтений по отдыху в эко-отелях, был проведен в соцсетях анонимный опрос респондентов (в опросе приняли участие 110 человек).

Проведенный анкетный опрос потребителей выявил, что около 60 % человек имеют представление о том, что такое эко-сертифицированные и эко-отели, данный критерий показал большинство ответов положительных (рис.2), значит, потребители гостиничных услуг интересуются данным предложением на рынке.

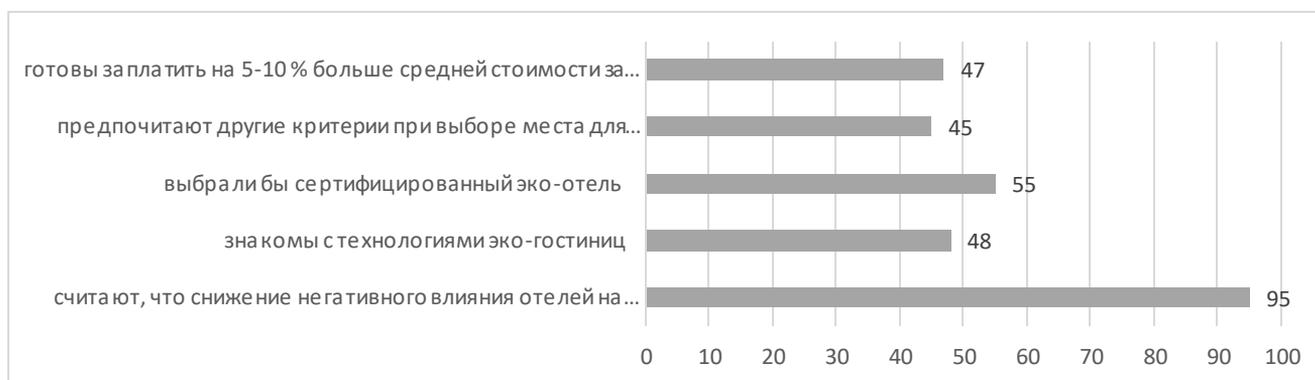
Однако с эко-сертификацией «Листок жизни» знакомы всего 5 % респондентов, что говорит о малой известности данной системы сертификации, также незначительное количество респондентов (3%) знакомы с национальным стандартом ГОСТ Р 57635-2022 (ISO/TS 13811:2015) «Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения».



Источник: составлено авторами

Рисунок 2 – Осведомленность респондентов об эко сертификации средств размещения в Российской Федерации, в процентах

Среди опрашиваемых большинство считают, что снижение негативного влияния отелей на окружающую среду является важным и значимым, около половины знакомы с технологиями эко-гостиниц, 55 % выбрали бы сертифицированный эко-отель, 45 % предпочитают другие критерии при выборе средства размещения для отдыха (рис.3).



Источник: составлено авторами

Рисунок 3 – Отношение респондентов к охране окружающей среды, эко-технологиям и эко-отелям, в процентах

Эко-ориентированные средства размещения с большей вероятностью будут повышать цены на свои услуги на 5-10 % после прохождения эко-сертификации, чтобы окупить вложенные средства во внедренные эко-технологии и процедуру сертификации. В связи с этим был задан вопрос о том, готовы ли потенциальные потребители заплатить на 5–10 % больше средней стоимости за номер, примерно половина опрошенных подтвердила, что готова это сделать - это является подтверждением востребованности данного вида размещения.

Интересно распределились результаты по предпочтению потребителями эко-технологий в средствах размещения. Важными для потребителей гостиничных услуг в эко-отелях являются четыре эко-технологии: две относятся к постельному белью (наличие гипоаллергенных постельных принадлежностей и их замена в номере по требованию), возможность в услугу питания включать блюда из экологических продуктов, а также в номере сортировать мусор.

Заключение

Проведенный анализ выявил бизнес-преимущества экологической сертификации для средств размещения. Прежде всего это связано с повышением эффективности маркетинговой деятельности гостиничного предприятия, которая выражается в формировании конкурентных преимуществ средств размещения через предложение эко-услуг, эко-технологий, подтвержденных соответствующим экологическим сертификатом. Анализ целевого сегмента, предпочитающего эко-средства размещения показал, что это потребители с высоким, средневысоким и средним доходом, обладающие высокой платежеспособностью, также анализ потребительских предпочтений выявил, какие приоритетные направления в использовании эко-технологий могут значительно повлиять на повышение потребительской лояльности целевой аудитории, для которой это является важным при выборе отдыха и средства размещения. Кроме этого, использование эко-технологий по энергосбережению, утилизации отходов, бережному отношению к природной среде в деятельности гостиничного предприятия укрепляет его репутацию в профессиональном сообществе.

Преимущества экологической сертификации для средств размещения связаны также с экономией ресурсов: электроэнергии (снижение в среднем на 20-30 %), водопотребления (до 40 %) и сокращением объема отходов и затрат на их утилизацию.

Финансовые преимущества средства размещения от его экологической сертификации заключаются в возможности устанавливать премиальную ценовую политику - 10-15% надбавку на эко-услуги, в повышенном интересе инвесторов к финансированию строящихся эко-объектов, установленных налоговых льготах в рамках программ поддержки экологического туризма и снижении рисков роста коммунальных тарифов.

Библиография

1. Богатырева Д.С. Экологический туризм: компаративный анализ определений / Д.С. Богатырева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2015. № 9-10 (104). С. 78-83.
2. Полстяной Н.В., Кононенко Т.П., Федак В.И. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства / Н.В. Полстяной, Т.П. Кононенко, В.И. Федак // SCIENCES OF EUROPE. 2018. № 25. С.8-12.
3. Федорчукова С.Г. Формирование конкурентных преимуществ гостиничных услуг на основе сертификации новых национальных стандартов / С.Г. Федорчукова // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2024. № 3 (81). С. 146-156.
4. Штефоцко Н. Ю. Зарубежный опыт развития эко-отелей / Н. Ю. Штефоцко // Экономика и социум. 2023. № 6-2(109). С. 1139-1144.
5. Мария Иванова Экоотели и устойчивое развитие в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <https://hotelwarsaw.ru/innovacii-i-tehnologii-v-gostinichnom-biznese/jeko-oteli-i-ustojchivoe-razvitiye-v-gostinichnom-biznese/> (дата обращения: 09.06.2025).
6. Официальный сайт экотеля Панорама [Электронный ресурс]. URL: <https://panoramaecohotel.ru/2021/12/27/chto-takoe-eko-otel/> (дата обращения: 09.06.2025).
7. Официальный сайт Экологического Союза [Электронный ресурс]. URL: <https://ecounion.ru/sertifikacziya/reestr-standartov/> (дата обращения: 10.06.2025).
8. Официальный сайт Яндекс Путешествия [Электронный ресурс]. URL: <https://travel.yandex.ru/journal/v-rossii-vyros-spros-na-ekoturizm/> (дата обращения: 10.06.2025).
9. Официальный сайт Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-v-rossii-spros-na-eko-oteli-vyros-na-40-za-polgoda.html?ysclid=m876ddtptl582925381> (дата обращения: 10.06.2025).
10. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/ (дата обращения: 10.06.2025).

11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57635-2022 (ISO/TS 13811:2015) «Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/406721689/?ysclid=mcu5wsujfa442277071/> (дата обращения 10.06.2025)

Environmental Certification of Russian Eco-Hotels as a Factor in Increasing Their Competitiveness

Svetlana G. Fedorchukova

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Hotel and Restaurant Business,
Moscow State University of Sports and Tourism,
105122, 4 Lilac Boulevard, Moscow, Russian Federation;
e-mail: fedorchukova.svet@mail.ru

Tat'yana Yu. Kramarova

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of Hotel and Restaurant Business,
Moscow State University of Sports and Tourism,
105122, 4 Lilac Boulevard, Moscow, Russian Federation;
e-mail: kramarova@list.ru

Abstract

Environmental awareness, aimed at promoting sustainable use and conservation of natural resources, contributes to the preservation of the environment. With the growing environmental awareness in society, vacations in ecologically clean areas—forests, small lakes, mountains, and quiet locations away from urban hustle—are becoming increasingly popular and attractive to Russian citizens. The hotel services market offers various accommodation options, raising numerous questions for consumers regarding the correct choice of lodging. This article explores the concept of an eco-hotel, identifies its characteristics, analyzes consumer preferences, and provides a comparative assessment of eco-friendly accommodation offerings in the Moscow region. Additionally, it examines the potential for environmental certification of Russian lodging facilities to create competitive advantages for hotels that implement eco-technologies, eco-products, and eco-services in their operations.

For citation

Fedorchukova S.G., Kramarova T.Yu. (2025) *Ekologicheskaya sertifikatsiya rossiyskikh ekoteley kak faktor povysheniya ikh konkurentosposobnosti* [Environmental Certification of Russian Eco-Hotels as a Factor in Increasing Their Competitiveness]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (4A), pp. 653-666.

Keywords

Eco-hotel, certification, target audience, competitive strategy, preferences, advantages

References

1. Bogatyreva D.S. Ecological Tourism: Comparative Analysis of Definitions / D.S. Bogatyreva // Izvestiya of the Volgograd State Pedagogical University. 2015. No. 9-10 (104). pp. 78-83.
2. Polstyan N.V., Kononenko T.P., Fedak V.I. Ecological hotels as a modern innovative concept in the hospitality industry / N.V. Polstyan, T.P. Kononenko, V.I. Fedak // SCIENCES OF EUROPE. 2018. No. 25. Pp.8-12.
3. Fedorchukova S.G. Formation of competitive advantages of hotel services based on certification of new national standards / S.G. Fedorchukova // Scientific bulletin of MGUSIT: sport, tourism, hospitality. 2024. No. 3 (81). Pp. 146-156.
4. Shtefotsko N. Yu. Foreign experience in the development of eco-hotels / N. Yu. Shtefotsko // Economy and society. 2023. No. 6-2(109). Pp. 1139-1144.
5. Mariya Ivanova Eco-hotels and sustainable development in the hotel business [Electronic resource URL: <https://hotelwarsaw.ru/innovacii-i-tehnologii-v-gostinichnom-biznese/jeko-oteli-i-ustojchivoe-razvitiye-v-gostinichnom-biznese/> (date of access: 06/09/2025).
6. The official website of the Panorama Ecotel [Electronic resource URL: <https://panoramaecotel.ru/2021/12/27/chto-takoe-eko-otel/> (date of access: 06/09/2025).
7. The official website of the Ecological Union [Electronic resource URL: <https://ecounion.ru/sertifikacziya/reestr-standartov/> (date accessed: 06/10/2025).
8. The official website of Yandex Travel [Electronic resource URL: <https://travel.yandex.ru/journal/v-rossii-vyros-sprosn-na-ekoturizm/> (date of access: 06/10/2025)
9. The official website of the Russian Union of Travel Industry [Electronic resource URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-v-rossii-sprosn-na-eko-oteli-vyros-na-40-za-polgoda.html?ysclid=m876ddttp1582925381> (accessed: 06/10/2025)
10. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1951 dated December 27, 2024, "On Approval of the Classification of Accommodation Facilities" [Electronic resource]. consultant.ru/document/cons_doc_LAW_495340/ (date of access: 10.06.2025)
11. National Standard of the Russian Federation GOST R 57635-2022 (ISO/TS 13811:2015) "Tourism and Related Services. Recommendations for Developing Environmental Protection Requirements for Accommodation Facilities" [Electronic resource]. URL: <https://base.consultant.ru/garant.ru/406721689/?ysclid=mcu5wsujfa442277071/> (дата обращения 10.06.2025)