

УДК 332.143

DOI: 10.34670/AR.2025.38.78.033

Стратегическое развитие экосистемы финансового предпринимательства

Старовойтов Михаил Карпович

Доктор экономических наук, профессор,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: analitikarodis@yandex.ru

Гончарова Елена Вячеславовна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и менеджмента,
Волжский политехнический институт (филиал)
Волгоградский государственный технический университет,
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42а;
e-mail: svumato@mail.ru

Коробейникова Ольга Михайловна

Доктор экономических наук, доцент, профессор,
кафедра экономики и предпринимательства,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: rodispublishing@yandex.ru

Старовойтов Антон Ильич

Магистрант,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: ortechn@mail.ru

Юричев Виталий Олегович

Магистрант,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Аннотация

В данной статье авторами рассматриваются актуальные вопросы стратегических направлений развития финансового предпринимательства. Предмет исследования связан с

экосистемой финансового предпринимательства и стратегий её развития. Цель исследования в данной статье заключается в изучении факторов и характеристик совершенствования стратегий финансового предпринимательства на региональном уровне экосистем. В рамках достижения указанной цели авторами выделены ключевые направления исследования, такие как изучение характеристик экосистемы предпринимательства, анализ стратегических направлений развития предпринимательства, рассмотрение особенностей развития экосистемы регионального предприятия, а также вариантов развития экосистемы. В качестве практического примера авторы исследуют возможные направления стратегий для экосистемы предприятия Волгоградской области. Методология исследования базируется на сравнительной классификации, системном и процессном подходах, методах анализа и синтеза. Авторы подчеркивают значимость процессов разработки стратегических направлений для экосистем финансового предпринимательства, определяющих эффективную деятельность регионов. Результаты работы подчеркивают значимость предпринимательских стратегий для развития экосистем предпринимательства и инфраструктуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Старовойтов М.К., Гончарова Е.В., Коробейникова О.М., Старовойтов А.И., Юричев В.О. Стратегическое развитие экосистемы финансового предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 7А. С. 325-334. DOI: 10.34670/AR.2025.38.78.033

Ключевые слова

Стратегическое развитие, экосистема, финансовое предпринимательство, инфраструктура, регион.

Введение

Рассматривая экосистему предпринимательской деятельности, можно подчеркнуть, что целью функционирования финансовой экосистемы является обеспечение эффективного управления ресурсами. Данный процесс обеспечивается взаимодействием взаимосвязанных элементов, таких как финансовые институты, финансовые рынки, финансовые инструменты, регуляторные органы и участники рынка. Каждый компонент экосистемы играет уникальную роль в поддержании стабильной деятельности и динамичности финансовой системы. Говоря об бизнес-экосистеме, как о комплексе, объединенных вокруг одной компании собственных или партнерских сервисов, отметим, что здесь целью является удовлетворение различных потребностей клиентов. Данный комплекс также включает поставщиков, ведущих производителей, конкурентов и других заинтересованных лиц.

Цель исследования в данной статье заключается в рассмотрении направлений стратегий развития экосистемы финансового предпринимательства на региональном уровне. В рамках достижения указанной цели авторами выделены ключевые направления исследования, такие как изучение характеристик экосистемы предпринимательства, анализ стратегических направлений развития предпринимательства, рассмотрение особенностей развития экосистемы регионального предприятия, а также вариантов развития экосистемы.

Методология

Методология проведенного исследования основана на использовании принципов системного и процессного подходов, сравнительной классификации, приемов анализа и синтеза, ретроспективного анализа.

Экосистема предпринимательства включает сеть организаций, в том числе поставщиков, дистрибьюторов, конкурентов, клиентов, государственные учреждения, инфраструктуру, все они являются участниками поставки конкретного продукта или услуги путем конкуренции или сотрудничества. В российской экономике технологическое предпринимательство относится к высокорискованному типу, при этом обеспечение определенных условий деятельности прямо пропорционален итогу в виде участия в развитии государства и общества. «Для перспективы развития технологического предпринимательства с помощью инфраструктуры поддержки для обеспечения необходимого уровня информационных, консультационных и аналитических услуг, а также для усиления эффективности управления процессом развития предпринимательства на региональном уровне, реализуется процесс формирования центров поддержки малого бизнеса» [Гончарова, 2021].

Каждый объект, элемент экосистемы, влияет на остальных участников и сам подвержен их влиянию, тем самым создавая взаимоотношения такого типа, когда по аналогии с биологической экосистемой каждый из элементов должен обладать достаточной адаптивностью и гибкостью, чтобы функционировать эффективно. По этой причине состав участников может со временем претерпевать изменения.

«При формировании экономической политики России в настоящее время значимую роль играет стратегическая установка, в соответствии с которой обеспечение активизации и эффективного применения инновационного потенциала страны как процессы способны обеспечить устойчивое экономическое развитие страны в дальнейшем, предполагая при этом участие иностранных инвесторов» [Гончарова, 2015].

Примеры существующих в современной экономике бизнес-экосистем:

- маркет-плейсы как система объединяют многочисленных производителей продуктов с потенциальными покупателями;
- IT- системы включают программные продукты и компоненты нескольких разработчиков, но работающих на одной платформе;
- продукты, объединяющие компоненты от разных игроков – участников рынка;
- предложения, компилирующие перечень услуг различных компаний.

Функционально любые экосистемы бизнеса позволяют компаниям обмениваться разными видами опыта, передовыми технологиями, успешными коммерческими решениями, для обеспечения лучшего удовлетворения запросов клиентов.

Анализируя развитие предпринимательской деятельности на региональном уровне, представим функционирование предприятия с формированием экосистемы финансовой деятельности. «Проведенный анализ деятельности предпринимательства Волгоградской области позволяет сделать вывод, что промышленные предприятия принимают участие в реализации масштабных проектов на уровне страны, усиливая интеграцию с крупными российскими компаниями» [Гончарова, 2021].

Основным видом деятельности ООО «ТД Грасс», функционирующего в Волгоградской области и активно взаимодействующего с другими регионами, согласно ОКВЭД 20.41.3 является производство мыла и моющих средств, чистящих и полирующих средств. При этом

компания осуществляет достаточно широкий спектр дополнительных видов деятельности.

Компания GRASS является одной из ведущих российских компаний в области производства профессиональной автохимии, моющих и чистящих средств для клининговых компаний [Министерство экономического развития РФ, www]. Тесные контакты с итальянскими производителями, использование исключительно качественного европейского сырья, более 10 лет опыта работы в данном направлении, — все это позволило создать продукцию, отвечающую жестким европейским стандартам. Среднесписочная численность на конец 2022 года составила 302 человек.

С основными клиентами ООО «ТД Грасс» работает на условиях договоров комиссии, ежемесячно осуществляя доставку товаров в магазины покупателей своим транспортом и за свой счет, а также раз в месяц производит выплату комиссионного вознаграждения.

Следует отметить политику компании в сфере продаж: ООО «ТД Грасс» выстраивает надежные и стабильные связи с покупателями, работая с ними на многолетних договорах комиссии, тем самым поддерживая определенный уровень продаж.

Организационная структура ООО «ТД Грасс», составленная авторами на основе внутренних документов организации, представлена на рисунке 1. Организационная структура предприятия ООО «ТД Грасс» представлена такими структурными подразделениями, как: отдел по работе с персоналом, отделы продаж, маркетинг, юристы, отдел снабжения и логистики, бухгалтерия и руководство компании. Также на территории предприятия есть цех по производству, склады сырья и готовой продукции, а также собственный научно-исследовательский центр.

Цех производства продукции выпускает средства для бесконтактной мойки автомобилей, автокосметику, а также средства для профессиональной уборки. Мощность производства по состоянию на 2021 год составляет более 60 000 т.

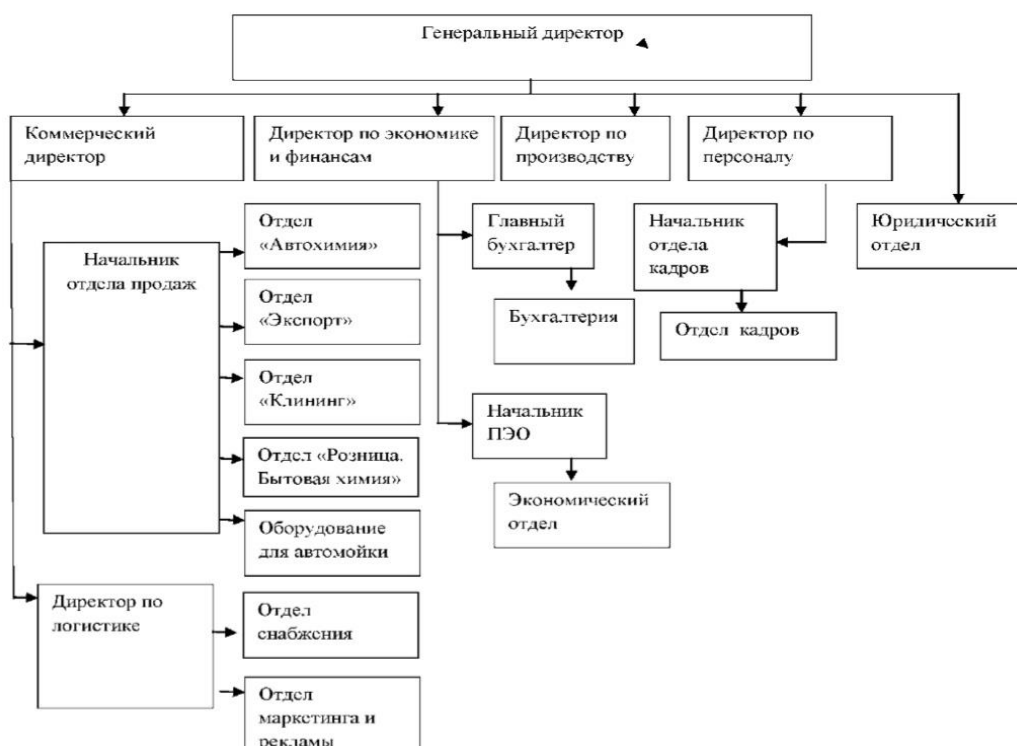


Рисунок 1 – Организационная структура предприятия ООО «ТД Грасс»

Площадь производственных цехов составляет более 3000 м². Каждый цех разделен на две зоны: зону загрузки компонентов и зону розлива. Все процессы выполняются с помощью специального высококачественного оборудования, которое позволяет с высокой точностью осуществлять дозирование веществ.

После окончания процессов загрузки и смешивания созданные образцы поступают в примыкающую к цеху производственную лабораторию, где проходят проверку на соответствие заявленных показателей качества. Только после полной и тщательной проверки продукт поступает на розлив. Зона розлива оснащена несколькими современными линиями, каждая из которых имеет собственное предназначение и соответствующие характеристики.

Две линии выпускают продукцию объемом до 1 л. Производительность каждой линии - более 1 200 флаконов в час. Линия розлива канистр 5 - 20 кг имеет самую высокую производительность - 10 000 л в час.

На территории завода функционируют несколько складских помещений.

Для хранения продукции в компании предусмотрена обширная система складских помещений. Товар на складе распределяется по зонам хранения в зависимости от весогабаритных характеристик и хрупкости.

Склад обслуживают ежедневно 4 логиста и 2 кладовщика, которые обеспечивают бесперебойную разгрузку и погрузку товаров, а также 5 кладовщиков-комплектовщиков.

Научно-исследовательский центр GRASS разделен на три зоны: офисную, зал обучения и исследовательскую лабораторию. Консультантами являются мировые производители сырья, такие как: BASF, CRODA, LG, CP Kelco, AkzoNobel, WACKER, Huntsman, Evonik, Bang & Bosomer, НОРКЕМ, Каустик [Правительство Волгоградской области, www; Расширение кооперационных связей способствует развитию Волгоградской промышленности, www]. Также в рамках корпоративного университета в классе обучения проходят теоретические и практические занятия по химии для всех сотрудников компании.

Ежегодно технологии GRASS проходят обучение не только в России, но и за рубежом, что позволяет компании быть в курсе ведущих мировых разработок в сфере моющих средств, опережать конкурентов и создавать действительно качественные продукты.

Лаборатория ООО «ТД Грасс» оснащена оборудованием высочайшего мирового качества. Здесь высококвалифицированные специалисты трудятся над созданием новых продуктов. На данный момент в лаборатории работают технологи-разработчики под руководством инженера-исследователя.

«Стратегическая инновация, которая обеспечит в перспективе структурные изменения в малом предпринимательстве и Волгоградской области в целом, связана с кластерной формой организации» [Гончарова, Старовойтов, Старовойтова, 2018].

Можно выделить основные характеристики экосистем:

- модульность: каждый элемент экосистемы может отдельно функционировать и развиваться, параллельно эффективно взаимодействуя с другими элементами;
- кастомизация: обеспечение возможности настройки продуктов или услуг ориентироваться на потребности конкретных клиентов;
- координация: функционирование при условии согласованности действий всех участников для достижения общей цели и задач;
- многосторонние отношения: активность взаимодействий всех участников рынка: поставщиков, партнеров, конкурентов и потребителей.

В связи с получением организацией чистой прибыли в 2020-2022гг, ООО «ТД Грасс» увеличивает свою нераспределенную прибыль. Рост кредиторской задолженности в динамике

свидетельствует об увеличении авансов покупателей, а также долга организации перед поставщиками и по налогу. Расчеты показывают, что текущая ликвидность предприятия не обеспечена, то есть у ООО «ТД ГРАСС» есть некоторые трудности с текущей платежеспособностью. Как видно, перспективная ликвидность соответствует условию. Это означает положительный прогноз платежеспособности ООО «ТД ГРАСС» на основе сравнения будущих поступлений и платежей в перспективе.

Одним из важнейших показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации, его независимость от заемного капитала, является коэффициент автономии, который показывает долю собственного капитала, авансированного для осуществления уставной деятельности, в общей сумме всех средств организации.

Чем выше доля собственного капитала, тем больше у организации шансов справиться с непредвиденными обстоятельствами в условиях рыночной экономики. В структуре капитала наблюдается недостаточность собственных средств, на что указывает значение коэффициента независимости (устойчивости), составившее 0,5562 в 2022 году, при этом в 2020 году, коэффициент составлял 0,5523 что подходит под рекомендуемое значение. Такое положение свидетельствует, что значительная часть имущества предприятия сформирована за счет заемного капитала, значение ниже рекомендуемого, то это вызывает тревогу за устойчивость компании.

Можно сделать вывод, что ООО «ТД ГРАСС» по итогам 2020-2022 гг. имеет кризисное состояние, наблюдается недостаток собственных оборотных средств, общей величины основных источников для формирования запасов. В 2022 году ситуация меняется в другую сторону, наблюдается неустойчивое состояние, при котором существует излишек общей величины основных источников для формирования запасов в сумме 240061 тыс. руб.

В процессе проведенных исследований было установлено, что ТД «Грасс» в 2020-2022 г. является платежеспособным, а также финансово устойчивым предприятием. При этом, можно наблюдать ряд тенденций, которые дают понять, что в ближайшем будущем у предприятия не предвидится ухудшения его финансового состояния.

На данный момент на предприятии ООО «ТД ГРАСС» действует программа система управления бизнесом «SCRUM». С помощью «SCRUM» можно наладить бизнес-процессы и эффективно работать над продуктами любой сложности, не срывая сроки и легко адаптируясь к внешним обстоятельствам.

Scrum принадлежит к Agile — семейству «гибких» подходов к организации процессов, и базируется на основных принципах Agile, соответствующих условиям функционирования экосистем финансового предпринимательства:

- люди и их взаимодействия важнее процессов и инструментов;
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- взаимодействие с заказчиком важнее обсуждения условий контракта;
- готовность к изменениям важнее установленного плана.

Исторически Scrum использовался в основном в компаниях, занимающихся разработкой новых программных продуктов. Однако сейчас этот метод успешно используется во многих других сферах. В исследуемой компании метод используется не только в работе офисных команд, но и в работе производства и даже складов.

Преимущества внедрения Scrum — он может помочь повысить производительность и эффективность.

Так как Scrum основан на принципах прозрачности, проверки и адаптации, это означает, что командам нужно регулярно проверять свой прогресс по достижению поставленных целей и

вносить коррективы по мере необходимости. Всё это помогает обеспечить своевременную реализацию проектов, быстрое устранение любых проблем или препятствий, и как следствие, – увеличение эффективности работы.

Еще одним преимуществом Scrum является то, что он способствует сотрудничеству и командной работе. Scrum-команды самоорганизуются, а это означает, что они работают вместе, чтобы самостоятельно ставить цели и определять, как лучше всего их достичь. Это развивает чувство коллективной ответственности за проект, что приводит к улучшению коммуникации и лучшим результатам.

Scrum также предоставляет инструментарий, который может помочь командам более эффективно организовывать свою работу. Например, использование наглядных инструментов, таких как Scrum-доски и диаграммы, помогает не сбиться с пути и с первого взгляда увидеть прогресс по достижению целей. Кроме того, Scrum включает в себя регулярные встречи, такие как ежедневные стендапы, ревью и ретроспективы, которые дают командам возможность делиться обратной связью и идеями.

Отдавая приоритет непрерывному совершенствованию и концентрируясь на создании ценного для потребителя продукта, Scrum-команды лучше понимают потребности своих клиентов и заинтересованных сторон.

Кроме того, постоянное тестирование и проверка продукции на протяжении всего процесса работы помогает обеспечить соответствие продуктов и услуг высоким стандартам качества.

Наконец, от Scrum могут выиграть и отдельные члены команды. Подчеркивая самоорганизацию и автономию, Scrum позволяет членам команды брать на себя ответственность за свою работу, развивать свои навыки и опыт, расширять зону ответственности и пробовать новое.

Это приводит к повышению мотивированности и удовлетворенности работой, что, в свою очередь, может помочь снизить текучку кадров и улучшить показатели удержания.

После окончания обучения в ТД ГраСС, предприятие научится:

1. Управлять сложными проектами – Освоение Scrum, Agile и другими подходами к эффективному управлению проектами.
2. Оценивать работу команды – Выработка системы оценки сотрудников и определение их точки роста.
3. Эффективно управлять целой командой – Обучение найму сотрудников и как распределить их роли и обязанности
4. Развитие SOFT SKILLS – Расставление приоритетов в задачах.
5. Грамотное планирование – Удобная система приоритизации задач
6. Облегчение и ускорение рабочих процессов.

В качестве примера взаимодействия элементов внутри экосистемы, можно привести предоставление ООО «ТД ГРАСС» обучению внедрения «Scrum», его прошли более 130 компаний из разных сфер бизнеса, от стартапов до больших компаний со своим производством. Например: ООО «Глобал Кемикал», ООО «Фитнес десерты», ООО «ДОДО Пицца».

Заключение

Таким образом, изучая предпринимательские стратегии развития экосистем финансового предпринимательства в региональном масштабе, можно сделать выводы о значимости формирования стратегических направлений для предприятий в направлении финансовой деятельности и управления персоналом, взаимодействия с потребителями. Практический

пример взаимодействия элементов внутри экосистемы, когда обучение в ООО «ТД ГРАСС» по внедрению «Scrum» прошли более 130 компаний из разных сфер бизнеса, от стартапов до больших компаний со своим производством. Внедрение дополнительного языка программы «Scrum» для обучения персонала и продажи данного материала, для увеличения дополнительной прибыли и улучшению деловой активности предприятия, что улучшает положение финансовой устойчивости предприятия.

Каждый объект в экосистеме сам влияет на другие объекты и в тоже время находится под их влиянием. Эти процессы создают постоянно развивающиеся отношения для гибких и адаптируемых объектов.

Библиография

1. Гончарова Е.В. Стратегии малого предпринимательства по развитию зеленых технологий в экономике // Вестник Академии знаний, 2021. – №46 (5). – С.110-116
2. Гончарова Е.В. Критерии эффективности процесса коммерциализации инноваций на современном этапе развития экономики // Управление экономическими системами, 2015. - №8 (80). – С.24 Режим доступа: <http://www.uecs.ru/innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55>. Дата доступа: 16.01.2025
3. Гончарова Е.В. Роль кластерных инфраструктур в развитии технологического предпринимательства в регионе // Региональная экономика и управление, 2021. - №3 (67). – Номер статьи: 6707. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6707/> Дата доступа: 15.02.2025
4. Материалы сайта Министерства экономического развития. Режим доступа <http://economy.gov.ru/minrec/main>. Дата доступа: 13.02.2025
5. Материалы сайта Волгоградской области. Режим доступа: <http://www.volgograd.ru/volgogradskaya-oblast/ekonomika-volgogradskoy-oblasti.php> Дата доступа 13.01.2025
6. Расширение кооперационных связей способствует развитию Волгоградской промышленности. Режим доступа: <http://www.volgograd.ru/news/209125/> Дата доступа 19.01.2025
7. Инновации как составляющая стратегии экономического развития / Гончарова Е.В., Старовойтов М.К., Старовойтова Я.М. // Управление экономическими системами, 2018. - №1(107). – С.16. Режим доступа <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40>. Дата доступа: 30.12.2024

Strategic Development of the Financial Entrepreneurship Ecosystem

Mikhail K. Starovoitov

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Volgograd State Technical University,
400005, 28 Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: analitikarodis@yandex.ru

Elena V. Goncharova

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management,
Volzhsky Polytechnic Institute (Branch)
Volgograd State Technical University,
404121, 42a Engelsa str., Volzhsky, Russian Federation;
e-mail: svumato@mail.ru

Ol'ga M. Korobeinikova

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor,
Department of Economics and Entrepreneurship,
Volgograd State Technical University,
400005, 28 Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: rodispublishing@yandex.ru

Anton I. Starovoitov

Master's Student,
Volgograd State Technical University,
400005, 28 Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: ortech@mail.ru

Vitalii O. Yurichev

Master's Student,
Volgograd State Technical University,
400005, 28 Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Abstract

In this article, the authors examine current issues of strategic directions for the development of financial entrepreneurship. The subject of the research is related to the financial entrepreneurship ecosystem and its development strategies. The purpose of the research in this article is to study the factors and characteristics of improving financial entrepreneurship strategies at the regional level of ecosystems. Within the framework of achieving this goal, the authors have identified key research directions, such as studying the characteristics of the entrepreneurship ecosystem, analyzing strategic directions for entrepreneurship development, considering features of regional enterprise ecosystem development, as well as options for ecosystem development. As a practical example, the authors investigate possible strategic directions for the enterprise ecosystem of Volgograd Oblast. The research methodology is based on comparative classification, systemic and process approaches, methods of analysis and synthesis. The authors emphasize the importance of developing strategic directions for financial entrepreneurship ecosystems, which determine the effective activities of regions. The results of the work highlight the significance of entrepreneurial strategies for the development of entrepreneurship ecosystems and infrastructure.

For citation

Starovoitov M.K., Goncharova E.V., Korobeinikova O.M., Starovoitov A.I., Yurichev V.O. (2025) Strategicheskoye razvitiye ekosistemy finansovogo predprinimatel'stva [Strategic Development of the Financial Entrepreneurship Ecosystem]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (7A), pp. 325-334. DOI: 10.34670/AR.2025.38.78.033

Keywords

Strategic development, ecosystem, financial entrepreneurship, infrastructure, region.

References

1. Goncharova E.V. Strategii malogo predprinimatelstva po razvitiy zelenjuh tehnologi v economice // Vestnik Akademii znaniy, 2021. - №46 (5). – pp.110-116.
2. Goncharova E.V. Criteria for the effectiveness of the process of commercialization of innovations at the modern stage of economic development//Management of economic systems, 2015. - №8 (80). - S.24 Access mode: <http://www.uecs.ru/innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55>. Access Date: 16.01.2025
3. Goncharova E.V. Rol clasternyh infrastruktur v razvitii technologicheskogo predprinimatelstva v regione // Regionalnaja economica and management, 2021. - №3 (67). – Number: 6707. Access mode: <https://eee-region.ru/article/6707/> Access Date: 15.02.2025
4. Materialy saita Minehkonmrazvitiya Available at: <http://economy.gov.ru/minec/main>. Reference date: 13.02.2025
5. Materials of the website of the Volgograd region. Access mode: <http://www.volgograd.ru/volgogradskaya-oblast/ekonomika-volgogradskoy-oblasti.php> Access Date: 13.01.2025
6. The expansion of cooperative ties contributes to the development of the Volgograd industry. Access mode: <http://www.volgograd.ru/news/209125/> Access Date: 19.01.2025
7. Innovation as a component of economic development strategists/Goncharova E.V., Starovoitov M.K., Starovoitova Y.M.//Management of economic systems, 2018. - №1(107). – Page 16. Access mode <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40> Access Date: 30.12.2024