

УДК 338.48 + 332.1

DOI: 10.34670/AR.2026.98.53.014

Тенденции и закономерности развития туристического комплекса в экономическом пространстве региона

Новикова Наталья Валерьевна

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры региональной,
муниципальной экономики и управления,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: novikova@usue.ru

Джимова Саида Бубовна

Соискатель,
Уральский государственный экономический университет,
620144, Российская Федерация, Екатеринбург,
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45;
e-mail: novikova@usue.ru

Аннотация

В статье ставится задача оценить и выявить тенденции и закономерности развития туристического комплекса в экономическом пространстве региона в условиях новой реальности. В исследовании авторами обозначены основные особенности функционирования и развития туристической отрасли в новых экономических условиях, выявлены общие проблемы, оказывающие существенное влияние на уровень социально-экономического развития региона. На примере Республики Адыгея проведен анализ динамики ключевых показателей туристического комплекса за 2019–2023 гг., включая долю валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВРП, объем услуг, число средств размещения и туристов. Выявлены положительные тенденции роста туристического потока, объема инвестиций и развития инфраструктуры, а также проблемные аспекты, такие как отток кадров и недостаточное развитие транспортной инфраструктуры. На основе SWOT-анализа сформулированы приоритеты стратегии развития регионального туристического комплекса, включая развитие туристской инфраструктуры, повышение качества сервиса и применение проектного подхода к управлению.

Для цитирования в научных исследованиях

Новикова Н.В., Джимова С.Б. Тенденции и закономерности развития туристического комплекса в экономическом пространстве региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 1А. С. 152-166. DOI: 10.34670/AR.2026.98.53.014

Ключевые слова

Туристическая отрасль, новая экономическая реальность, туризм, валовый региональный продукт, туристско-рекреационный комплекс, туристический рынок, инновации, трудовые ресурсы, Республика Адыгея, региональное развитие, инфраструктура туризма.

Введение

В условиях новой экономической реальности остаются актуальными проблемы развития туризма. Глобальная трансформация рынка туристических услуг, формирование туристических комплексов в экономическом пространстве России и входящих в ее состав регионов в новых экономических условиях требуют особой правовой и государственной поддержки, а также необходимости выявления специфических особенностей регионального туризма с целью повышения эффективности функционирования туристической отрасли.

Несмотря на динамичное развитие туристической отрасли, характеризующейся стабильным ростом показателей, деятельность индустрии туризма, на уровне регионов сталкивается с многочисленными проблемами, не позволяющими активизировать процесс ее развития.

Пандемия коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничения передвижения граждан между странами и внутри нашей страны оказали негативное влияние на функционирование туристической отрасли, что иллюстрируют следующие количественные показатели.

По официальным данным Росстата, число въездных туристских поездок в 2023 году составило 8210,41 тыс. поездок, что на 66,4 % меньше, по сравнению с 2019 годом (24419,0 тыс. поездок).

Число выездных туристских поездок в 2023 году составило 25336,0 тыс. поездок, что соответственно на 44,1% меньше по сравнению с 2019 годом (45330,0 тыс. поездок). [Росстат, 2025] Снижение данных показателей, характеризующих туристическую активность населения, обусловлено влиянием пандемии COVID-19.

В условиях глобализации мировой экономики, туристическим предприятиям, прежде всего, необходима активизация продвижения туристического продукта, ориентир на инновационный путь развития, а также формирование эффективной институциональной системы развития туристическим комплексом. Развитие туризма, а также обеспечение высокого уровня конкурентоспособности в долгосрочной перспективе неразрывно связано с разработкой, освоением и совершенствованием инноваций.

Сфера туризма создает в 2 раза больше рабочих мест, чем финансовая сфера, и в 5 раз больше рабочих мест, чем обеспечивает химическая промышленность, что соответственно даст возможность развития туризма в Российской Федерации на всех уровнях [Игнатьева, 2022].

В связи со сложной геополитической ситуацией в России, обострением мировых проблем, идет активный поиск новых эффективных подходов и решений для оказания государственной поддержки развитию туристических комплексов.

Принципиально изменились и механизмы управления региональными туристическими комплексами в связи с введенными санкциями в отношении Российской Федерации, сложной геополитической обстановкой, а также необходимостью дополнительного привлечения финансовых ресурсов для обеспечения социально-экономического роста на национальном, региональном и местном уровнях.

На сегодняшний день, одним из приоритетных направлений развития туристического

комплекса является внутренний туризм.

Огромную значимость развития внутреннего туризма отметил Президент Российской Федерации В.В. Путин, выступая на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума в 2024 г. В частности, он отметил, что «развитие внутреннего туризма - один из приоритетов нашей долгосрочной стратегии. За шесть лет доля туристической отрасли в валовом внутреннем продукте должна увеличиться до 5%, а количество поездок по стране с размещением в гостиницах - вырасти до 140 миллионов человек. Будем создавать комфортные и доступные условия для отдыха, включая строительство гостиниц и небольших кемпингов, горнолыжных курортов и парков развлечений» [Путин, 2024a].

Кроме того, на высшем уровне государственного управления ставится задача реставрации и реконструкции объектов культурного и исторического наследия: «к 2030 году по всей стране надо привести в порядок не менее тысячи таких объектов, дать им вторую жизнь, чтобы они служили людям, служили сбережению и укреплению нашей идентичности, украшали города и села, повышали их туристическую привлекательность» [Путин, 2024b].

Кроме того, Президентом Российской Федерации отмечена необходимость принятия целенаправленных мер по развитию туристической индустрии, а именно, включение в профильный национальный проект, в ходе реализации которого объем финансирования из бюджета в 2025-2030 годах составит не менее 403 миллиардов рублей.

Следует отметить, что обозначенные президентом направления развития туризма в Российской Федерации служат целевым ориентиром для дальнейшего развития туристической отрасли в краткосрочной перспективе.

Целью проведения данного исследования является выявление наиболее значимых тенденций, закономерностей и проблем развития туристического комплекса в экономическом пространстве региона в условиях новой реальности и предложение рекомендаций по их преодолению.

Объектом исследования выступает один из регионов страны - Республика Адыгея, в экономическом пространстве которого, активно формируется, функционирует и развивается туристический комплекс.

Теоретический обзор

Научным фундаментом данного исследования послужили теоретические разработки отечественных и зарубежных исследователей, посвященные проблемам регионального экономического развития [Александрова, 2007; Анимица, Силин, Сбродова, 2015; Анимица и др., 2022; Силин, Анимица, Новикова, 2016], а также вопросам функционирования и развития туристического комплекса в экономическом пространстве региона [рижак, 2023; Фесенко, 2010; Артеменко, 2013; Лайко и др., 2014].

В условиях новой реальности вопросы функционирования и развития туризма рассматриваются в контексте активного развития мирового и внутреннего туристских рынков. Превалирует более широкий взгляд исследователей на феномен туризма как «динамически постоянно эволюционирующегося целого» [Леухин, 2018].

Нами в исследовании под туристическим комплексом будет пониматься совокупность объединенных тесными производственно-технологическими, экономическими и социальными связями учреждений, основной сферой деятельности которых является оказание туристической услуги (туристические фирмы) и сопутствующих предприятий инфраструктуры (коллективные средства размещения, организация розничной торговли и общественного питания, транспортные организации по перевозке пассажиров, учреждения культуры).

В пространственном отношении развитие туристского комплекса Российской Федерации и регионов характеризуется неравномерностью и огромными пространственными диспропорциями. Для выравнивания существующих диспропорций в развитии регионов требуется привлечение значительных объемов инвестиционных ресурсов. Сегодня подобная инвестиционная нагрузка ложится на бюджет. В настоящее время региональные туристские комплексы испытывают значительный дефицит инвестиций в связи с рядом проблем, как на федеральном уровне, так и на региональном уровне развития туристской сферы, основными среди которых являются:

- отсутствие эффективного механизма управления финансовыми ресурсами инвестиционного значения в условиях повышенного инвестиционного риска;
- отсутствие благоприятного инвестиционного климата для вложений в туристские комплексы регионов;
- недостаточная оценка туристского потенциала с точки зрения инвестиционной привлекательности территорий;
- государственное финансирование программ развития туристских комплексов регионов по остаточному принципу.

Проблемам пространственного развития посвящены научные труды ряда ученых, в частности, А.Г. Гранберг определяет «экономическое пространство» как насыщенную территорию, вмещающую множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.д. [Вестник Алтайской академии экономики и права, 2024].

П.А. Минакир трактует экономическое пространство региона как множество экономических агентов, распределённых в пределах определённого географического пространства и взаимодействующих друг с другом в соответствии с едиными в пределах этого пространства экономическими институтами [Минакир, Демьяненко, 2014].

В основе определения термина «экономическое пространство» академиком А.Н. Гранбергом заложен территориальный подход. Академик П.А. Минакир дает определение термина «экономическое пространство» в контексте экономического взаимодействия.

В рамках написания данной научной публикации авторами были использованы разнообразные методы и подходы, что позволило получить более полное представление об исследуемой теме. В частности, были проведены обзоры литературных источников, анализ существующих исследований. Применение авторами таких методов научного познания, как синтез, анализ, расчётно-аналитический инструментарий обеспечило высокий уровень достоверности полученных результатов.

Результаты

Тенденции и закономерности развития туристического комплекса Республики Адыгея могут быть отражены в следующем.

На протяжении последних лет туристско-рекреационный комплекс Республики Адыгея демонстрирует существенный рост туристского потока после 2020 г. В 2024 г. в Адыгее побывало более 560 тыс. туристов и экскурсантов, что на 6% больше, чем в 2023 г. Туристский поток (по числу поездок) по итогам 2023 г. составил 354,5 тыс. ед., по числу ночевок – 976,2 тыс. ед.

В Республике Адыгея на конец 2023 г. функционирует 123 коллективных средства размещения, которые предлагают отдыхающим около 6,6 тыс. мест. Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения составила около 28%. Республика Адыгея обладает

значительным потенциалом для развития туризма и индустрии гостеприимства.

Более детально структура туристического комплекса Республики Адыгея в соответствии ОКВЭД 2 с собирательной группировкой «Туризм» представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структура туристического комплекса Республики Адыгея за 2019-2023 гг.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023	Изменение показателя 2023 г. по сравнению с 2019 г.	
						абсолютное	относительное, в %
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	22	24	23	24	23	+1	104,6
Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания	4	4	4	5	5	+1	125,0
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах	3	3	3	3	2	-1	66,7
Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания	8	9	5	5	2	-6	0,25
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	75	74	75	68	63	-12	84,0
Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	5	4	3	2	1	-4	0,2
Подача напитков	1	1	3	4	3	+2	300,0
Регулярные перевозки пассажиров автобусами в междугородном сообщении	2	2	2	1	-	-	-
Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем	6	5	4	4	5	-1	83,3
Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	1	1	1	1	2	+1	200,0
Деятельность туристических агентств и туроператоров	36	39	40	36	32	-4	88,9
Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность	7	10	8	8	8	+1	114,2
Деятельность в области демонстрации кинофильмов	1	1	1	1	1	-	100,0
Деятельность по организации конференций и выставок	-	-	1	2	3	-	-
Деятельность в области исполнительских искусств	-	2	5	7	7	-	-

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023	Изменение показателя 2023 г. по сравнению с 2019 г.	
						абсолютное	относительное, в %
Деятельность в области художественного творчества	-	1	1	1	1	-	-
Деятельность музеев	1	1	1	-	-	-	-
Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	1	2	2	2	2	+1	200,0
Деятельность в области спорта прочая	12	13	17	16	17	+5	141,7
Деятельность в области отдыха и развлечений	15	12	14	13	13	-2	86,7
Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	-	-	-	1	1	-	-
Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	3	3	4	3	1	-2	33,3
Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	-	2	2	2	2	-	-
Деятельность санаторно-курортных организаций	1	2	2	1	2	+1	200,0
Итого	204	215	221	210	196	-8	96,0

(Таблица составлена авторами по материалам представленным Управлением Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (исх. от 22.04.2025 №Т25/118-ОГ).

В таблице 1 представлена полная структура туристического комплекса Республики Адыгея в динамике 2019-2023гг. По данным таблицы 1 отмечается незначительное сокращение в 2023 году общего количества организаций по некоторым направлениям деятельности на 8 единиц по сравнению с 2019 годом (на 4%).

Наибольшие изменения в сторону сокращения количества организаций претерпели такие направления деятельности как:

- деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах – на 33,3%;
- деятельность туристических агентств и туроператоров – на 11,1%;
- торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах – на 66,7% и ряд других направлений деятельности.

Причинами сокращения количества организаций в 2023 г. на 4,6% по сравнению с 2019 г. по направлению деятельности «предоставление мест для временного проживания кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах» явилось увеличение числа гостиниц, отелей, хостелов с более привлекательными условиями проживания. Количество организаций осуществляющих предоставление туристических услуг и услуг туроператоров в 2023 году имеет тенденцию падения на 11,1 % по сравнению с 2019 г в связи со снижением объема реализации путевок.

Снижение количества организаций розничной торговли спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах на 66,7 % в 2023г. по сравнению с 2019 г. связано с замедлением роста спроса на данный вид услуг и конкуренцией с маркетплейсами.

Показатели развития туризма в Республике Адыгея характеризуются следующими значениями, которые, по мнению авторов, могут быть ключевыми индикаторами, отражающими основные тенденции и результаты развития туристического комплекса Республики Адыгея за период 2019-2023 гг.

Таблица 2 – Динамика основных показателей функционирования и развития туристического комплекса Республики Адыгея за период 2019-2023 гг.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023	Изменение показателя 2023 г. по сравнению с 2019 г.	
						абсолютное	относительное, в %
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Республики Адыгея, %	3,3	2,6	2,6	3,1	5	1,7	151,5
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, млн. руб.	47,9	34,0	78,8	334,4	367,8	319,8	767,2
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, млн. руб.	231,1	226,1	364,6	641,0	1146,0	914,9	495,8
Услуги специализированных коллективных средств размещения, млн. руб.	274,3	222,6	401,2	473,9	754,4	480,2	275,1
Число коллективных средств размещения, ед.	102	90	88	96	123	21,0	120,6
Число номеров в коллективных средствах размещения, ед.	1865	1892	1992	2172	2535	670,0	135,9
Число мест в коллективных средствах размещения, ед.	4767	4679	4891	5486	6563	1796,0	137,7
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	142,4	111,1	207,8	177,8	242,3	99,9	170,2
Число туристов, граждан России, посетивших Республику Адыгея (без учета однодневных посетителей (экскурсантов)), тыс. чел.	9,1	5,9	15,8	15,8	16,0	7,0	176,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей); (по организациям, не относящимся к субъектам МСП), тыс. чел.	2,3	2,3	2,4	2,3	2,0	-0,3	87,6
Объем инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам МСП, млн. руб.	95,5	86,7	373,0	578,9	1226,8	1131,3	1284,8
Среднемесячная начисленная заработная плата (по организациям, не относящимся к субъектам МСП), тыс. руб.	26,8	27,8	31,6	34,6	39,7	12,9	148,3

Таблица составлена авторами по материалам представленным Управлением Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (исх. от 22.04.2025 №Т25/118-ОГ)

Анализ показателей, представленных в таблице 2, позволяет сделать вывод о положительной и стабильной динамике развития туристического комплекса Республики Адыгея за 2019 – 2023 гг.

По данным проведенного анализа за период 2019-2023 гг отмечается тенденция увеличения создаваемой туризмом и рекреацией Республики Адыгея добавленной стоимости на 51,5%, которая обусловлена ростом количества потребителей туристско-рекреационных услуг, повышением эффективности оказания туристических услуг и увеличением возможности обеспечения устойчивого экономического роста в регионе.

Тенденция роста величины платных услуг туристических агентств на 319847,8 тыс. руб. или на 767,3% связана с увеличением туристического потока в регионе. Аналогичная тенденция наблюдается и в части роста величины платных услуг от оказания услуг гостиниц и специализированных средств размещения (в абсолютном выражении на 914 861,3 тыс. руб. и на 480 165,1 тыс. руб. соответственно).

Численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения региона увеличилась с 142,4 тыс. чел. до 242,3 тыс. чел. (+99,9 тыс. чел. или на 70,1 %). Подобная тенденция свидетельствует о постепенном увеличении спроса на региональные туристско-рекреационные услуги, а также усилении нагрузки на имеющиеся в регионе коллективные средства размещения гостей (к указанной категории относят гостиницы, пансионаты, дома отдыха, санатории, кемпинги, мотели и т. п.).

Как показывают данные таблицы 2, за анализируемый период отмечаются следующие положительные тенденции качественного состояния инфраструктуры коллективных средств размещения туристов:

- во-первых, увеличилось количество мест с 4767 ед. до 6 563 ед. (+1796 ед. или на 37,7%);
- во-вторых, возросло количество номеров с 1865 ед. до 2535 ед. (+670 ед. или на 36,0 %).

Также за анализируемый период наблюдается устойчивая тенденция увеличения числа туристов, посетивших Республику Адыгея (+6958 чел. или на 76,7%). Количество региональных средств размещения (коллективных средств размещения) увеличилось в 2023 году по сравнению с 2019 годом на 21 ед. (или на 20,6%) что связано с модернизацией и реконструкцией гостиниц.

В целом, за анализируемый период отмечается рост абсолютно всех указанных в таблице 2 показателей, за исключением среднесписочной численности работников (снижение в 2023 году на 12,3 %) по сравнению с 2019 годом. В регионе отмечается отток квалифицированных кадров в соседние регионы (Краснодарский край, Ростовская область).

Следует обратить внимание на то, что динамика основных показателей, современное развитие туристской отрасли носит инерционный характер, в рамках существующих тенденций.

Увеличение количества мест размещения обусловлено строительством ряда гостиничных объектов и реконструкцией уже имеющегося номерного фонда туристских предприятий, расположенных на территории Муниципального образования «Майкопский район»: комплекс «Горное вдохновение», турбаза «Горная», туркомплекс «Горная Деревня», термальный источник «Водная Ривьера».

Растущий туристский поток обуславливает необходимость увеличения предложения на размещение в горной части Республики Адыгея, которая является основной туристско-рекреационной зоной.

В связи с растущим спросом на туристские услуги, в данный бизнес вовлекается все большее количество предпринимателей. Ведется строительство и реконструкция объектов размещения (плато Лаго-Наки, водопады реки Сахрай, экстрим парк «Мишоко» и «Тетис»).

Увеличение объема инвестиций в 2023 году на 1284,9 % по сравнению с 2019 годом обусловлено успешной реализацией национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

На территории Республики Адыгея с 2016 года осуществляется строительство таких объектов, как: создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-

рекреационного кластера «Ворота Лаго-Наки» в Республике Адыгея (объем субсидий из федерального бюджета - 269 800 000,00 руб.), создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Ворота Лаго-Наки» в Республике Адыгея (объем субсидий из федерального бюджета - 10 034 874 410,00 руб.), Строительство инженерной инфраструктуры (сети газопровода) для туристско-рекреационного Адыгея (объем субсидий из федерального бюджета - 1 339 750 000,00 руб.) и ряда других.

Кроме того, в регионе реализуется государственная программа Республики Адыгея «Развитие туризма». Достижение целей и решение задач государственной программы Республики Адыгея «Развитие туризма» осуществляется в рамках реализации следующих подпрограмм:

1) подпрограмма «Развитие туристской инфраструктуры и обеспечивающей инфраструктуры туризма»;

2) подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Адыгея».

Для реализации Подпрограммы «Развитие туристской инфраструктуры и обеспечивающей инфраструктуры» в 2023 году были утверждены денежные средства всего на сумму 60055130,2 тысяч рублей, в том числе: федеральный бюджет – 4314812,6 тыс. рублей; республиканский бюджет – 1740317,6 тыс. рублей; внебюджетные источники – 990000,0 тыс. рублей.

В рамках реализации основного мероприятия «формирование и продвижение инвестиционных предложений, направленных на создание туристских объектов и развитие инфраструктуры в Республике Адыгея», были проведены следующие мероприятия:

- на территории Майкопского района Республики Адыгея, Гузерипльского лесничества проведены кадастровые работы, связанные с формированием лесных участков в границах земель лесного фонда на сумму 600 тыс. рублей;

- на строительство автомобильной дороги «Даховская-Дегуакская поляна» (подъезд к многофункциональному туристско-рекреационному парку "Даховская поляна»), технологическое присоединение к газовым и электрическим сетям для многофункционального туристско-рекреационного парка «Даховская поляна» направлено 1656771,16 тыс. рублей.

В рамках реализации основного мероприятия «Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Республика Адыгея (Адыгея))» проведены мероприятия по предоставлению субсидий на осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения на сумму 53540,10 тыс. рублей.

На создание инженерной и транспортной инфраструктуры горнолыжного курорта «Лаго-Наки»: реконструкцию автомобильной дороги Даховская-плато Лаго-Наки на км 31+615 км-32+580, компенсацию инвестору платы за технологическое присоединение к газовым сетям, электрическим сетям, на обеспечение экокурорта «Лаго-Наки» инженерной инфраструктурой (водоснабжение и водоотведение) израсходовано 4298290,84 тыс. рублей.

Для реализации основного мероприятия «Создание и развитие конкурентоспособного горнолыжного курорта «Лаго-Наки», в рамках реализации проекта по созданию Всесезонного горнолыжного экокурорта «Лагонаки» в 2023 году были направлены инвестиции для проведения строительно-монтажных и проектно-изыскательских работ на сумму 100610,20 тыс. рублей, строительные работы продолжаются. Для реализации мероприятий государственной программы Республики Адыгея «Развитие туризма» в 2024 году предусмотрено 4673918,5 тыс. руб.

На сегодняшний день в регионе имеются все предпосылки для дальнейшего развития туристического комплекса.

Авторами систематизированы факторы развития туристического комплекса, на основании которых, можно выделить основные приоритеты развития регионального туристического комплекса.

Таблица 3 - Благоприятные и неблагоприятные факторы развития туризма в Республике Адыгея (разработано авторами)

БЛАГОПРИЯТНЫЕ ФАКТОРЫ	НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ФАКТОРЫ
<ul style="list-style-type: none"> - стабильный рост турпотока, значительный рост объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения; - широкий спектр туристских услуг – активный отдых, экскурсионные туры, этнографический туризм, санаторно-курортное лечение и SPA услуги; - сосредоточение уникальных рекреационных ресурсов; - Республика Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лаго-Наки, горные массивы Фишт и Ошген, дольмены, «Адыгейский сыр», «Адыгейская соль» и другие; - наличие большого количества ресурсов для развития нескольких видов туризма: природно-экологический (посещение природных объектов), спортивный, активный и экстремальный туризм (рафтинг, горные лыжи), культурно-познавательный туризм (в том числе археологический, культурно-исторический, этнографический, гастрономический), событийный туризм, лечебно-оздоровительный туризм (отдых в специализированных санаторно-курортных организациях и СПА-центрах с целью отдыха и оздоровления, а также в целях профилактики различных заболеваний); - наличие крупных инвестиционных проектов на территории Республики Адыгея 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие яркого комплексного туристического бренда территории; - высокая доля неорганизованного туристского сектора; - наличие ограничений природоохранного характера развития туристической инфраструктуры; - недостаточно развитая транспортная инфраструктура; - отставание темпов роста туристской, развлекательной, сервисной, коммунальной и транспортной инфраструктуры от темпов роста спроса на туристские услуги; - относительно компактное расположение основных достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры
РИСКИ	ВОЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> - длительные сроки окупаемости туристских проектов; - слабая обеспеченность большей части территории комфортной туристической инфраструктурой и в целом средой; - преобладание туристических мотиваций, направленных на пляжный отдых, что усиливает сезонность турпотока; - ограниченное число инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации; - несовершенство нормативно-правовой базы; - отсутствие современных автотранспортных средств для обслуживания туристических потоков; - несоответствие туристических услуг международным стандартам 	<ul style="list-style-type: none"> - транзитное расположение республики, возможность «присоединения» к туристскому потоку на Черноморское побережье; - близость к крупным городам и черноморскому побережью, развитая сеть автодорог; - возможность сочетать несколько видов туризма; - возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций; - возможность для развития разнообразных видов туризма

Заключение

На основании проведенного SWOT-анализа можно определить основные приоритеты стратегии развития регионального туристического комплекса. Прежде всего, это:

- развитие туристического кластера, развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры;

- развитие транспортного сообщения: повышение уровня транспортной доступности региона в целом и его ключевых рекреационных территорий, создание объектов придорожного сервиса, развитие подъездной инфраструктуры к местам показа;

- создание эффективной региональной системы управления развитием туристско-рекреационного комплекса на основе применения проектного подхода (проектного управления);

- повышение качества сервиса в индустрии гостеприимства.

В «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года», утверждённой распоряжением правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р, обозначены основные принципы развития туристской отрасли:

- обеспечение растущего спроса на внутренний и въездной туризм достаточным объёмом туристской инфраструктуры;

- реализация природного, культурно-исторического, оздоровительного и иного рекреационного потенциала территорий, в том числе в целях снижения дифференциации в уровне социально-экономического развития территорий за счет перемещения туристами ресурсов из места заработка в места отдыха;

- обеспечение транспортной доступности туристских объектов.

Основными задачами пространственного развития в сфере туризма являются: развитие туристской инфраструктуры (увеличение номерного фонда, количества и ёмкости курортов, парков развлечений и иных точек притяжения туристов), прежде всего за счет частного капитала, в том числе за счёт:

- синхронизации программ всех уровней, в том числе в области культуры, охраны окружающей среды, развития сельских территорий, создания комфортной городской среды с задачами по увеличению числа туристских поездок по Российской Федерации;

- снятия избыточных ограничений по использованию земельных участков и иных нормативных ограничений, препятствующих развитию туристской инфраструктуры;

- создания новых курортов на территориях с имеющимся потенциалом для привлечения туристов, включая реализацию проекта "Пять морей и озеро Байкал";

- приоритетная реализация проектов по созданию транспортной, коммунальной и энергетической инфраструктур, необходимых для обеспечения туристских объектов.

Для решения проблем связанных с развитием регионального туристического комплекса в целом требуется долгосрочная региональная стратегия, которая даст необходимый импульс и направления для развития экономики региона, увеличению поступлений в бюджет республики и решению стоящих перед территорией сложных социально - экономических задач.

Библиография

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учеб. пособие для вузов. М.: АспектПресс, 2007. 464 с.
2. Анимица Е. Г., Силин Я. П., Сбродова Н. В. Теории регионального и местного развития. Екатеринбург: УрГЭУ, 2015. 151 с.
3. Анимица Е. Г., Антонюк В. С., Балина Т. А. [и др.]. Развитие парадигмальных идей в отечественной региональной экономике. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. 346 с.

4. Артеменко О. Н. Региональный туризм как инструмент развития территории // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 2. С. 11-17.
5. Брижак О. В. Новая экономическая реальность как предметная область исследования // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2023. № 4. С. 3-21.
6. Ветитнев А. М., Торгашева А. А. Определение влияния лечебно-оздоровительного туризма на экономику региона // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 352-355.
7. Игнатьева Т.А. Инновационное развитие региона как условие эффективного развития регионального туризма (на примере СЗФО) // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». 2022. № 2. С. 63-73.
8. Клейман А. А. Основные направления развития санаторно-курортной деятельности и лечебно-оздоровительного туризма региона // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-2. С. 350-356.
9. Лайко М. Ю., Попов Л. А., Воронова Т. А. [и др.]. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма: монография. Москва: Onebook.ru, 2014. 274 с.
10. Леухин А. Н. Семиотический потенциал туристского пространства: особенности конструирования // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 18, вып. 1. С. 41-46. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2018-18-1-41-46>.
11. Минакир П. А., Демьяненко А. Н. Очерки по пространственной экономике / отв. Ред. В.М. Полтерович. Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2014. 272 с.
12. Новикова Н. В., Харитоненко О. В. Стратегические ориентиры развития санаторно-курортного комплекса и инфраструктуры туризма в социально-экономическом пространстве городского округа в контексте теории иерархии потребностей // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации: Материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 апреля 2021 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. С. 35-40.
13. Нюрнбергер Л. Б., Селиванов В. В., Севрюков И. Ю., Леушина О. В. Туризм как приоритетная отрасль динамизации социально-экономического развития Крыма // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 411-415.
14. Путин В.В. Выступление на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума. 2024. 7 июня. URL: <https://tass.ru/ekonomika/21038047>.
15. Путин В.В. О реставрации объектов культурного наследия. 2024. 7 июня. URL: <https://tass.ru/kultura/21038631>.
16. Росстат. Официальный сайт. 2025. URL: <http://www.rosstat.gov.ru>.
17. Силин Я. П., Анимица Е. Г., Новикова Н. В. «Новая нормальность» в российской экономике: региональная специфика // Экономика региона. 2016. Т. 12, № 3. С. 714-725.
18. Силин Я. П., Новикова Н. В., Харитоненко О. В. Структурно-отраслевая трансформация экономики городских округов санаторно-курортного типа: кейс Республики Крым // Journal of New Economy. 2023. Т. 24, № 1. С. 26-49. DOI 10.29141/2658-5081-2023-24-1-2.
19. Теоретические аспекты изучения региональных экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 7 (часть 1). С. 12-16. DOI: <https://doi.org/10.17513/vaael.35531>.
20. Фесенко О. П. Оценка влияния туристического комплекса на социально-экономическое развитие региона // Вестник Чувашского университета. 2010. № 1. С. 519-523.
21. Фомина З. Е. Природа как пространство в русской пословичной картине мира в аспекте отражения национального мировосприятия // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. 2016. № 4 (32). С. 76-92.
22. Харитоненко О. В. Влияние современных геополитических процессов на функционирование санаторно-курортной деятельности Республики Крым // Урал - драйвер неиндустриального и инновационного развития России: Материалы IV Уральского экономического форума, Екатеринбург, 20-21 октября 2022 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. С. 322-327.
23. Черняева Т. И. Туристическое потребление: стандартизация впечатлений // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Т. 12, № 3. С. 116-127.
24. Harvey D. Social Justice and the City. London, 1973.

Trends and Patterns of Tourism Complex Development in the Economic Space of the Region

Natal'ya V. Novikova

Doctor of Economics,
Associate Professor,
Professor of the Department of Regional, Municipal Economics and Management,
Ural State University of Economics,
620144, 62/45, 8 Marta/Narodnoy Voli str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: novikova@usue.ru

Saida B. Dzhimova

Doctoral Candidate,
Ural State University of Economics,
620144, 62/45, 8 Marta/Narodnoy Voli str., Yekaterinburg, Russian Federation;
e-mail: novikova@usue.ru

Abstract

The article aims to assess and identify trends and patterns of tourism complex development in the economic space of the region under the conditions of the new reality. In the study, the authors outline the main features of the functioning and development of the tourism industry in the new economic conditions and identify common problems that have a significant impact on the level of socio-economic development of the region. Using the example of the Republic of Adygea, an analysis of the dynamics of key indicators of the tourism complex for 2019–2023 was carried out, including the share of gross value added of the tourism industry in GRP, volume of services, number of accommodation facilities and tourists. Positive trends in tourist flow growth, investment volume, and infrastructure development were identified, as well as problematic aspects such as personnel outflow and insufficient development of transport infrastructure. Based on a SWOT analysis, priorities for the development strategy of the regional tourism complex are formulated, including the development of tourism infrastructure, improving service quality, and applying a project approach to management.

For citation

Novikova N.V., Dzhimova S.B. (2026) Tendentsii i zakonomernosti razvitiya turisticeskogo kompleksa v ekonomicheskom prostranstve regiona [Trends and Patterns of Tourism Complex Development in the Economic Space of the Region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (1A), pp. 152-166. DOI: 10.34670/AR.2026.98.53.014

Keywords

Tourism industry, new economic reality, tourism, gross regional product, tourism and recreation complex, tourism market, innovations, labor resources, Republic of Adygea, regional development, tourism infrastructure.

References

1. Aleksandrova, A. Yu. (2007). *Mezhdunarodnyy turizm* [International tourism]. Moscow: AspectPress.
2. Animitsa, E. G., Silin, Ya. P., & Sbrodova, N. V. (2015). *Teorii regional'nogo i mestnogo razvitiya* [Theories of regional and local development]. Yekaterinburg: USUE.
3. Animitsa, E. G., Antonyuk, V. S., Balina, T. A., [et al.]. (2022). *Razvitiye paradigmal'nykh idey v otechestvennoy regional'noy ekonomike* [Development of paradigmatic ideas in the national regional economy]. Yekaterinburg: Ural State University of Economics.
4. Artemenko, O. N. (2013). Regional'nyy turizm kak instrument razvitiya territorii [Regional tourism as a tool for the development of the territory]. *Aktual'nyye problemy ekonomiki i prava*, (2), 11–17.
5. Brizhak, O. V. (2023). Novaya ekonomicheskaya real'nost' kak predmetnaya oblast' issledovaniya [New economic reality as a subject area of research]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 6. Ekonomika*, (4), 3–21.
6. Chernyaeva, T. I. (2009). Turisticheskoye potrebleniye: standartizatsiya vpechatleniy [Tourist consumption: standardization of impressions]. *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii*, 12(3), 116–127.
7. Fesenko, O. P. (2010). Otsenka vliyaniya turisticheskogo kompleksa na sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye regiona [Assessment of the impact of the tourist complex on the socio-economic development of the region]. *Vestnik Chuvashskogo universiteta*, (1), 519–523.
8. Fomina, Z. E. (2016). Priroda kak prostranstvo v russkoy poslovichnoy kartine mira v aspekte otrazheniya natsional'nogo mirovospriyatiya [Nature as a space in the Russian proverbial worldview in the aspect of reflecting the national worldview]. *Nauchnyy vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta. Seriya: Sovremennyye lingvisticheskiye i metodiko-didakticheskiye issledovaniya*, (4), 76–92.
9. Harvey, D. (1973). *Social justice and the city*. London.
10. Ignatieva, T. A. (2022). Innovatsionnoye razvitiye regiona kak usloviye effektivnogo razvitiya regional'nogo turizma (na primere SZFO) [Innovative development of the region as a condition for the effective development of regional tourism (on the example of the Northwestern Federal District)]. *Nauchnyy zhurnal NIU ITMO. Seriya «Ekonomika i Ekologicheskiy menedzhment»*, (2), 63–73.
11. Kharitonenko, O. V. (2022). Vliyaniye sovremennykh geopoliticheskikh protsessov na funktsionirovaniye sanatorno-kurortnoy deyatel'nosti Respubliki Krym [The influence of modern geopolitical processes on the functioning of sanatorium-resort activities in the Republic of Crimea]. In Ya. P. Silin & V. E. Kovalev (Eds.), *Ural - driver neoindustrial'nogo i innovatsionnogo razvitiya Rossii: Materialy IV Ural'skogo ekonomicheskogo foruma* (pp. 322–327). Yekaterinburg: Ural State University of Economics.
12. Kleiman, A. A. (2016). Osnovnyye napravleniya razvitiya sanatorno-kurortnoy deyatel'nosti i lechebno-ozdorovitel'nogo turizma regiona [The main directions of development of sanatorium-resort activities and health tourism in the region]. *Fundamental'nyye issledovaniya*, (5-2), 350–356.
13. Layko, M. Yu., Popov, L. A., Voronova, T. A., [et al.]. (2014). *Kontseptsiya razvitiya turistsko-rekreatsionnogo potentsiala Kryma* [The concept of development of the tourist and recreational potential of the Crimea]. Moscow: Onebook.ru.
14. Leukhin, A. N. (2018). Semioticheskyy potentsial turistskogo prostranstva: osobennosti konstruirovaniya [Semiotic potential of the tourist space: design features]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika*, 18(1), 41–46. <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2018-18-1-41-46>
15. Minakir, P. A., & Demyanenko, A. N. (2014). *Ocherki po prostranstvennoy ekonomike* [Essays on spatial economics]. V. M. Polterovich (Ed.). Khabarovsk: IEI FEB RAS.
16. Novikova, N. V., & Kharitonenko, O. V. (2021). Strategicheskiye oriyentiry razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa i infrastruktury turizma v sotsial'no-ekonomicheskom prostranstve gorodskogo okruga v kontekste teorii iyerarkhii potrebnostey [Strategic guidelines for the development of the sanatorium and resort complex and tourism infrastructure in the socio-economic space of the urban district in the context of the theory of hierarchy of needs]. In *Sovremennyye podkhody k povysheniyu kachestva servisa v industrii turizma i gostepriimstva v usloviyakh mezhkul'turnoy kommunikatsii: Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference* (pp. 35–40). Yekaterinburg: Ural State University of Economics.
17. Nyurenberger, L. B., Selivanov, V. V., Sevryukov, I. Yu., & Leushina, O. V. (2018). Turizm kak prioritetnaya otrasl' dinamizatsii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Kryma [Tourism as a priority sector of dynamization of socio-economic development of Crimea]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, (11), 411–415.
18. Putin, V. V. (2024a, June 7). *Vystupleniye na plenarnom zasedanii Peterburgskogo mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma* [Speech at the plenary session of the St. Petersburg International Economic Forum]. TASS. <https://tass.ru/ekonomika/21038047>
19. Putin, V. V. (2024b, June 7). *O restavratsii ob'yektov kul'turnogo naslediya* [On the restoration of cultural heritage sites]. TASS. <https://tass.ru/kultura/21038631>
20. Rosstat. (2025). *Ofitsial'nyy sayt* [Official website]. <http://www.rosstat.gov.ru>
21. Silin, Ya. P., Animitsa, E. G., & Novikova, N. V. (2016). "Novaya normal'nost'" v rossiyskoy ekonomike: regional'naya

- spetsifika ["New normality" in the Russian economy: regional specifics]. *Ekonomika regiona*, 12(3), 714–725.
22. Silin, Ya. P., Novikova, N. V., & Kharitonenko, O. V. (2023). Strukturno-otraslevaya transformatsiya ekonomiki gorodskikh okrugov sanatorno-kurortnogo tipa: keys Respubliki Krym [Structural and sectoral transformation of the economy of urban districts of sanatorium-resort type: the case of the Republic of Crimea]. *Journal of New Economy*, 24(1), 26–49. <https://doi.org/10.29141/2658-5081-2023-24-1-2>
23. *Teoreticheskiye aspekty izucheniya regional'nykh ekonomicheskikh sistem* [Theoretical aspects of studying regional economic systems]. (2024). *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava*, (7-1), 12–16. <https://doi.org/10.17513/vaael.35531>
24. Vetitnev, A. M., & Torgasheva, A. A. (2013). Opredeleniye vliyaniya lechebno-ozdorovitel'nogo turizma na ekonomiku regiona [Determination of the influence of health tourism on the economy of the region]. *Problemy sovremennoy ekonomiki*, (4), 352–355.