

УДК 338.48

DOI: 10.34670/AR.2026.70.96.032

Факторы конкурентоспособности сферы санаторно-курортных услуг региона

Салиева Мумине Анваровна

Аспирант,
Крымский инженерно-педагогический
университет им. Февзи Якубова,
преподаватель СПО,
Инженерно-педагогический колледж
КИПУ им. Февзи Якубова,
295015, Российская Федерация, Симферополь, Учебный переулок, 8;
e-mail: muminerasulova@gmail.com

Аннотация

Рассматриваются ключевые факторы, определяющие конкурентные преимущества санаторно-курортных предприятий на региональном уровне. Выявлены основные направления повышения конкурентоспособности здравниц через развитие кадрового потенциала, модернизацию инфраструктуры и внедрение инновационных подходов к управлению.

Для цитирования в научных исследованиях

Салиева М.А. Факторы конкурентоспособности сферы санаторно-курортных услуг региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 1А. С. 311-318. DOI: 10.34670/AR.2026.70.96.032

Ключевые слова

Санаторно-курортный комплекс, конкурентоспособность, региональная экономика, факторы развития, управление качеством.

Введение

Санаторно-курортная отрасль представляет собой важнейший сегмент социально-экономического развития российских регионов, обеспечивающий не только оздоровление населения, но и формирование существенной части валового регионального продукта. В условиях усиливающейся конкуренции как на внутреннем, так и на международном рынках оздоровительного туризма, вопросы обеспечения конкурентоспособности санаторно-курортных организаций приобретают особую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций

Проблематика конкурентоспособности санаторно-курортных предприятий активно исследуется в отечественной научной литературе. Значительный вклад в изучение особенностей функционирования санаторно-курортного комплекса внесла О.А. Никитина, которая обосновала системный подход к анализу конкурентных преимуществ здравниц на региональном уровне [Никитина, 2006]

Исследователь подчеркивает, что совокупность санаторно-курортных учреждений региона при развитой инфраструктуре формирует единый субъект хозяйствования, взаимодействующий с другими экономическими подсистемами на основе конкурентных принципов.

Кадровые аспекты повышения конкурентоспособности детально рассмотрены в работах А.М. Ветитнева и Л.Б. Журавлевой, которые обосновали прямую зависимость между качеством человеческого капитала и эффективностью деятельности санаторно-курортных организаций [Ветитнев, Журавлёва, 2018]. Авторы доказывают, что систематическое повышение квалификации персонала и внедрение современных методов управления кадрами становятся определяющими факторами успеха в конкурентной борьбе.

М.С. Оборин с соавторами в своих исследованиях акцентирует внимание на структурных изменениях рынка санаторно-курортных услуг, отмечая необходимость диверсификации деятельности здравниц для поддержания конкурентных позиций [Мингазинова, Оборин, Фролова, 2016]. Автор указывает на важность расширения межотраслевых связей и развития комплексного подхода к организации оздоровительного отдыха.

Зарубежные исследователи также уделяют значительное внимание факторам конкурентоспособности оздоровительного туризма. В работе С. Pinthong и коллег подчеркивается возрастающая роль социальной ответственности и экологической устойчивости как ключевых детерминант конкурентных преимуществ [Pinthong et al., 2026]. С. Camisón с соавторами на примере испанских туристических предприятий доказывают приоритетное значение внутренних организационных способностей над внешними факторами среды [Camisón, Forés, 2015]. A.R. Szromek и G. Polok исследуют трансформацию бизнес-моделей спа-предприятий в условиях кризисных явлений, обосновывая необходимость повышения управленческих компетенций руководителей [Szromek, Polok, 2022].

Несмотря на значительное количество исследований, остаются недостаточно изученными вопросы комплексной оценки и систематизации факторов конкурентоспособности санаторно-курортных организаций с учетом региональной специфики и современных вызовов развития отрасли.

Цель статьи

Целью исследования является систематизация и анализ ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность санаторно-курортных организаций на региональном уровне, а также выявление приоритетных направлений повышения их конкурентных преимуществ в современных экономических условиях.

Изложение основного материала

Анализ научной литературы и практики функционирования санаторно-курортных организаций позволяет выделить несколько групп факторов, определяющих их конкурентоспособность на региональном рынке.

Природно-ресурсные факторы

Базовым условием развития санаторно-курортной деятельности выступает наличие уникальных природных лечебных ресурсов. Как отмечается в исследованиях, природные факторы включают климатические особенности территории, наличие минеральных вод, лечебных грязей, благоприятных ландшафтов [Никитина, 2006]. При этом важно не только наличие данных ресурсов, но и их рациональное использование, обеспечение экологической безопасности и сохранение лечебных свойств природных компонентов.

Современные тенденции развития отрасли показывают, что природные ресурсы перестают быть единственным определяющим фактором успеха. Конкурентоспособность все больше зависит от способности организаций эффективно использовать имеющиеся ресурсы, дополняя их инновационными методами лечения и оздоровления [Мингазинова, Оборин, Фролова, 2016].

Инфраструктурные факторы

Развитая инфраструктура санаторно-курортного комплекса включает не только материально-техническую базу самих здравниц, но и всю систему обеспечивающих элементов региона. Исследователи подчеркивают важность модернизации лечебно-диагностического оборудования, обновления номерного фонда, развития спортивно-оздоровительной базы [Ветитнев, Журавлёва, 2018].

Особое значение приобретает транспортная доступность санаторно-курортных организаций, наличие развитой социальной инфраструктуры региона, включая объекты культуры, развлечений, торговли. Современные потребители ожидают не просто медицинских услуг, а комплексного подхода к организации оздоровительного отдыха, что требует создания соответствующей инфраструктурной среды [Мингазинова, Оборин, Фролова, 2016].

Кадровые факторы

Человеческий капитал становится определяющим фактором конкурентоспособности в условиях возрастающих требований к качеству услуг. Профессиональная подготовка медицинского персонала, компетентность управленческих кадров, навыки обслуживающего персонала напрямую влияют на удовлетворенность потребителей и формирование положительного имиджа организации [Ветитнев, Журавлёва, 2018].

Исследования показывают, что недостаточная квалификация кадров приводит не только к снижению качества услуг, но и к разрушению традиций отечественной курортологической школы. В этой связи систематическое обучение сотрудников, внедрение программ повышения квалификации, создание условий для профессионального роста становятся стратегическими задачами развития санаторно-курортных организаций [Ветитнев, Журавлёва, 2018].

Управленческие и организационные факторы

Эффективность системы управления санаторно-курортной организацией определяет ее способность адаптироваться к изменениям рыночной среды. Современные исследования подчеркивают необходимость внедрения гибких управленческих подходов, позволяющих быстро реагировать на изменения потребительского спроса [Szromek, Polok, 2022].

Важным аспектом выступает развитие интеграционных процессов в санаторно-курортной сфере. Формирование кластерных структур, создание сетевых организаций, развитие государственно-частного партнерства способствуют повышению конкурентоспособности как отдельных организаций, так и регионального санаторно-курортного комплекса в целом [Никитина, 2006].

Маркетинговые факторы

В условиях усиливающейся конкуренции маркетинговая составляющая приобретает критическое значение. Исследования показывают необходимость диверсификации услуг, развития новых продуктовых линеек, внедрения инновационных методов продвижения [Мингазинова, Оборин, Фролова, 2016]. Особое внимание уделяется формированию бренда санаторно-курортной организации, развитию цифровых каналов коммуникации с потребителями.

Современные тенденции демонстрируют важность персонализации услуг, создания индивидуальных программ оздоровления, учитывающих специфические потребности различных категорий потребителей. Развитие медицинского туризма, велнес-направления, программ корпоративного оздоровления открывает новые возможности для повышения конкурентоспособности.

Инновационные факторы

Внедрение инноваций становится императивом развития санаторно-курортных организаций. Исследователи отмечают, что инновационная активность проявляется не только в освоении новых методов лечения и оздоровления, но и в совершенствовании организационных процессов, внедрении цифровых технологий управления, развитии новых форм взаимодействия с потребителями [Szromek, Polok, 2022].

Особую актуальность приобретает разработка и внедрение современных бизнес-моделей, адаптированных к специфике санаторно-курортной деятельности. Трансформация традиционных подходов к организации деятельности, внедрение принципов устойчивого развития, развитие социальной ответственности становятся важными направлениями повышения конкурентоспособности [Российские здравницы: парадокс 2025..., www].

Институциональные факторы

Государственная политика в сфере санаторно-курортного дела оказывает существенное влияние на конкурентоспособность организаций отрасли. Система государственных закупок санаторно-курортных услуг, механизмы поддержки через фонды социального страхования, налоговые преференции формируют институциональную среду функционирования здравниц [Никитина, 2006].

Важным аспектом выступает нормативно-правовое регулирование деятельности, стандартизация и сертификация услуг, лицензирование медицинской деятельности. Развитие системы профессиональных стандартов, внедрение механизмов оценки качества способствуют повышению конкурентоспособности добросовестных участников рынка [Мингазинова, Оборин, Фролова, 2016].

Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о многофакторной природе конкурентоспособности санаторно-курортных организаций региона. В современных условиях успех на рынке определяется не отдельными преимуществами, а синергетическим эффектом от комплексного развития всех составляющих конкурентоспособности.

Приоритетными направлениями повышения конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций выступают: модернизация материально-технической базы с акцентом на внедрение инновационных медицинских технологий; развитие кадрового потенциала через систему непрерывного профессионального образования; диверсификация услуг с учетом современных тенденций развития оздоровительного туризма; внедрение современных управленческих технологий и цифровизация бизнес-процессов; развитие межотраслевой кооперации и формирование территориальных кластеров; усиление маркетинговой составляющей с фокусом на персонализацию и повышение клиентоориентированности.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой методических подходов к комплексной оценке конкурентоспособности санаторно-курортных организаций, учитывающих региональную специфику и современные вызовы развития отрасли. Особый интерес представляет изучение влияния цифровой трансформации на конкурентные позиции здравниц, а также исследование новых бизнес-моделей в условиях постпандемийного восстановления санаторно-курортной отрасли.

Библиография

1. Ветитнев А. М., Журавлёва Л. Б. Курортное дело: учебное пособие. 2-е изд., стер. Москва: КНОРУС, 2018. 528 с. URL: [http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/506c5ed745b6b0044625825800367a15/\\$FILE/Ветитнев.pdf](http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/506c5ed745b6b0044625825800367a15/$FILE/Ветитнев.pdf)
2. Мингазинова Е. Р., Оборин М. С., Фролова Н. В. Структура и механизм взаимодействия основных элементов рынка санаторно-курортных услуг // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 13, № 2(84). С. 59-71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-mehanizm-vzaimodeystviya-osnovnyh-elementov-rynka-sanatomo-kurortnyh-uslug>
3. Никитина О. А. Особенности функционирования санаторно-курортного комплекса // Фундаментальные исследования. 2006. № 5. С. 34-38. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5009>
4. Ревич М. Г. Оценка конкурентоспособности предприятия санаторно-курортного комплекса // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства: материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 80-летия победы (Ялта, 26-29 марта 2025 г.). Симферополь: Ариал, 2025. С. 123-126.
5. Российские здравницы: парадокс 2025 — рост выручки при сокращении турпотока за 9 месяцев [Электронный ресурс]. URL: <https://санатории-россии.рф/блог/итоги-9-месяцев-2025-года/>
6. Хижак Н. П., Мардар Д. А. Состояние туристской индустрии Республики Крым как фактор влияния на деловую активность предприятий санаторно-курортного комплекса региона // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: Материалы XVI Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 22-23 мая 2025 г.). Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2025. С. 137-144.
7. Шанова Е. А. Специфика и перспективы развития санаторно-курортных учреждений Республики Крым // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: Сборник трудов X Международной научно-практической конференции (Симферополь, 17 апреля 2025 г.). Симферополь: Ариал, 2025. С. 175-178.
8. Camisón C., Forés B. Is tourism firm competitiveness driven by different internal external specific factors?: New empirical evidence from Spain // Tourism Management. 2015. Vol. 48. P. 477-499. DOI: 10.1016/j.tourman.2015.01.001
9. Pinthong C., et al. Spa social responsibility as a quality signal: Building customer loyalty through ethical and sustainable practices // International Journal of Hospitality Management. 2026. Vol. 133. Art. 104485. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S027843192500413X>
10. Szromek A. R., Polok G. A Business Model for Spa Tourism Enterprises: Transformation in a Period of Sustainable

Factors of Competitiveness of the Sanatorium-Resort Services Sphere in the Region

Mumine A. Salieva

Postgraduate Student,
Fevzi Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University,
Lecturer of Secondary Vocational Education,
Engineering and Pedagogical College of Fevzi Yakubov KIPU,
295015, 8, Uchebnyy lane, Simferopol, Russian Federation;
e-mail: muminerasulova@gmail.com

Abstract

The key factors determining the competitive advantages of sanatorium-resort enterprises at the regional level are considered. The main directions for increasing the competitiveness of health resorts through the development of personnel potential, modernization of infrastructure, and the introduction of innovative approaches to management are identified.

For citation

Salieva M.A. (2026) Faktory konkurentosposobnosti sfery sanatorno-kurortnykh uslug regiona [Factors of Competitiveness of the Sanatorium-Resort Services Sphere in the Region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (1A), pp. 311-318. DOI: 10.34670/AR.2026.70.96.032

Keywords

Sanatorium-resort complex, competitiveness, regional economy, development factors, quality management.

Библиография

1. Vetitnev, A.M., & Zhuravleva, L.B. (2018). *Kurortnoe delo: uchebnoe posobie* [Resort business: a textbook] (2nd ed., stereotypical). Moscow: KNORUS. Retrieved from [http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/506c5ed745b6b0044625825800367a15/\\$FILE/Ветитнев.pdf](http://lib.sibsport.ru/www/libsport.nsf/0/506c5ed745b6b0044625825800367a15/$FILE/Ветитнев.pdf)
2. Mingazinova, E.R., Oborin, M.S., & Frolova, N.V. (2016). Struktura i mekhanizm vzaimodeistviia osnovnykh elementov rynka sanatorno-kurortnykh uslug [The structure and interaction mechanism of the main elements of the health resort services market]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 13(2(84)), 59–71. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-mekhanizm-vzaimodeystviya-osnovnyh-elementov-rynka-sanatorno-kurortnykh-uslug>
3. Nikitina, O.A. (2006). Osobennosti funktsionirovaniia sanatorno-kurortnogo kompleksa [Specific features of the functioning of the health resort complex]. *Fundamental'nye issledovaniia* [Fundamental Research], (5), 34–38. Retrieved from <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=5009>
4. Revich, M.G. (2025). Otsenka konkurentosposobnosti predpriiatiia sanatorno-kurortnogo kompleksa [Assessing the competitiveness of a health resort complex enterprise]. In *Ekonomika ustoichivogo razvitiia regiona: innovatsii, finansovye aspekty, tekhnologicheskie draivery razvitiia v sfere turizma i gostepriimstva: materialy XII mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posviashchennoi prazdnovaniiu 80-letiiu pobedy* [Economics of

- sustainable regional development: innovations, financial aspects, technological drivers in tourism and hospitality: Proceedings of the XII International scientific-practical conference dedicated to the celebration of the 80th anniversary of the victory] (Yalta, March 26-29, 2025) (pp. 123–126). Simferopol: Arial.
5. Rossiiskie zdravnitsy: paradoks 2025 — rost vyruchki pri sokrashchenii turpotoka za 9 mesiatsev [Russian health resorts: the paradox of 2025 — revenue growth amidst a decline in tourist flow over 9 months]. (n.d.). Retrieved from <https://xn--7sbbohxpdcdf.xn--p1ai/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3/%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8-9-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86%D0%B5%D0%B2-2025-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0/>
 6. Khizhak, N.P., & Mardar, D.A. (2025). Sostoianie turistskoi industrii Respubliki Krym kak faktor vlianiia na delovuiu aktivnost' predpriatii sanatorno-kurortnogo kompleksa regiona [The state of the tourism industry of the Republic of Crimea as a factor influencing the business activity of enterprises in the region's health resort complex]. In *Problemy i puti sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia: gorod, region, strana, mir: Materialy XVI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Problems and paths of socio-economic development: city, region, country, world: Proceedings of the XVI International scientific-practical conference] (St. Petersburg, May 22-23, 2025) (pp. 137–144). St. Petersburg: Leningradskii gosudarstvennyi universitet im. A.S. Pushkina.
 7. Shanova, E.A. (2025). Spetsifika i perspektivy razvitiia sanatorno-kurortnykh uchrezhdenii Respubliki Krym [Specifics and development prospects of health resort institutions in the Republic of Crimea]. In *Effektivnoe upravlenie ekonomikoi: problemy i perspektivy: Sbornik trudov X Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Effective economic management: problems and prospects: Proceedings of the X International scientific-practical conference] (Simferopol, April 17, 2025) (pp. 175–178). Simferopol: Arial.
 8. Camisón, C., & Forés, B. (2015). Is tourism firm competitiveness driven by different internal or external specific factors?: New empirical evidence from Spain. *Tourism Management*, 48, 477–499. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.01.001>
 9. Pinthong, C., et al. (2026). Spa social responsibility as a quality signal: Building customer loyalty through ethical and sustainable practices. *International Journal of Hospitality Management*, 133, Article 104485. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S027843192500413X>
 10. Szromek, A.R., & Polok, G. (2022). A Business Model for Spa Tourism Enterprises: Transformation in a Period of Sustainable Change and Humanitarian Crisis. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(2), Article 72. <https://doi.org/10.3390/joitmc8020072>