

УДК 332.1:001.895

DOI: 10.34670/AR.2026.28.34.045

Укрепление инновационного потенциала Ставропольского края через формирование креативных кластеров

Савка Константин Владимирович

Аспирант,
Московский политехнический университет,
107023, Российская Федерация, Москва, ул. Большая Семёновская, 38;
e-mail: 9037744305@ya.ru

Аннотация

Актуальность данной статьи обуславливается возрастающей ролью кластерного подхода в повышении инновационного потенциала региона. Кластерная политика — это достаточно редкое явление, особенно в развивающихся и транзитных странах. Важно выяснить, где в регионе находятся возможные кластеры, как необходимо помочь, чтобы они стали инновационными и конкурентоспособными для других регионов. В статье рассматривается креативный кластер как инструмент повышения инновационного потенциала региона; проанализированы опыт внедрения креативных кластеров в Ставропольском крае; разработаны предложения по повышению инновационного потенциала Ставропольского края на основе создания и развития креативных кластеров.

Для цитирования в научных исследованиях

Савка К.В. Укрепление инновационного потенциала Ставропольского края через формирование креативных кластеров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 1А. С. 445-452. DOI: 10.34670/AR.2026.28.34.045

Ключевые слова

Инновационный потенциал региона, креативные кластеры, конкурентоспособность, кластерная политика, инновационный регион.

Введение

«Креативный кластер» довольно новое понятие, появившееся в обиходе. Понятие креативного кластера подразумевает под собой совокупность технических и интеллектуальных средств, используемых в сфере креативной индустрии, с помощью которых креативная идея превращается в бизнес, что, в свою очередь, вносит определенный вклад во внутренний валовой продукт города, в котором он создается [Боровикова, 2019, с. 52]. В большинстве случаев креативный кластер представляет собой соседство разнообразных творческих бизнесов, ограниченных определенной территорией, на которой они взаимодействуют между собой и оказывают друг другу взаимную поддержку. В нашей стране креативный кластер на данный момент что-то вроде экспериментальной разработки, базирующийся на переоборудовании и модернизации неликвидной или заброшенной недвижимости, которую используют для размещения в ней объектов креативной индустрии [Власов, Подосинник, 2016, с. 21].

Основная часть

Необходимость в создании креативных кластеров возникла по причине того, что в отличие от рабочих профессий, для которых достаточным является обеспечение минимального уровня комфорта, люди творческих профессий требуют больше возможностей для реализации своих талантов.

Второй предпосылкой создания креативных кластеров является то, что в результате его функционирования развиваются плотные культурно-экономические и социальные связи, в результате которых появляется возможность создания большего числа разнообразных творческих мероприятий.

Третьей предпосылкой является то, что создание креативного кластера дает возможность собрать на одной площадке реальных и потенциальных потребителей творческого продукта.

Четвертая предпосылка создания креативного кластера большое скопление людей творческих профессий, организуемые ими мероприятия и события, осуществляемые в стенах дизайнерски оформленных помещений, способствует созданию спокойной, комфортной и качественной атмосферы, в которой творческий человек получает как физические, так и моральные условия для саморазвития и продуктивной деятельности.

За рубежом креативными кластерами называют объединение креативных компаний, созданных целенаправленно или стихийно. В отличие от зарубежного определения, в России креативным кластером считается объединение более чем одной креативной компании, однако на практике такие объединения являются арт-резиденциями, лофт-пространствами, лайфстайл-центрами и т.п., а понятие кластера включает в себя объединение более чем 30 резидентов, имеющих значение городского масштаба [Дуненкова, 2016, с. 19].

Роль креативных кластеров в экономике региона трудно переоценить, ведь, исходя из мировой практики, креативная индустрия представляет собой сектор экономики, развитие которого происходит в геометрической прогрессии. Также особенностью креативного кластера является то, что он состоит из отраслей, базирующихся на личном интеллекте человека, его творческих способностях и талантах, который постоянно расширяется, что приводит к созданию новых рабочих мест.

Если брать непосредственно Россию, тогда, согласно данным Агентства стратегических инициатив, проводивших исследования по креативной индустрии, следует отметить, что ее

вклад в общий ВВП России оценен в 4.37% или 4.8 триллионов руб. Поэтому роль креативных кластеров в экономике страны очевидна.

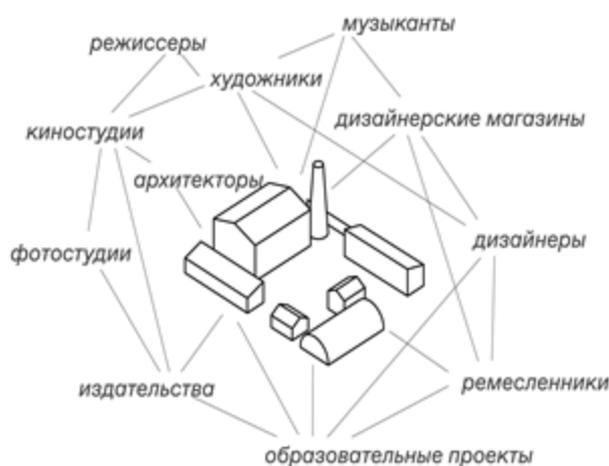


Рисунок 1 – Креативный кластер [Лазарева, 2016, с. 279]

Создание кластеров в регионе повышает его конкурентоспособность и инновационный потенциал, потому как, благодаря данному процессу, предприятия и отрасли усиливают свою производительность; у них появляются возможности к повышению как своего производственного, так и креативного роста, а также благодаря кластерам, создание нового бизнеса и его расширение становится более легким. На рисунке 3 указаны основные направления повышения инновационного потенциала регионов, спровоцированные созданием кластеров.

Инновации практически никогда не вводятся организациями, работающими отдельно от остальных. Поэтому инновационный процесс является гораздо более эффективным в производствах, обладающих сетью. По отношению к сфере креативной деятельности можно сказать, что в ней присутствует большое количество участников, а ее эффективность напрямую зависит от того количества знаний, которым они обладают и от того, насколько слаженно они взаимодействуют.

В результате объединения знаний, которыми обладают взаимодействующие между собой организации и предприятия, появляется синергетический эффект, результатом которого становится создание кластеров, направленных на формирование креативной деятельности.

Креатив представляет собой творческое взаимодействие между различными творческими профессиями и людьми, которые в процессе данного взаимодействия обмениваются знаниями и умениями, а также организуют совместную деятельность, создавая креативный кластер [Веретенников, Кузнецов, 2020, с. 12].

Если рассматривать кластер в масштабах экономики страны, то можно определить его как «точку роста» внутреннего рынка и базы международной экспансии.

У Ставропольского края уже имеется некоторый опыт в создании креативных кластеров, успешно действующих на его территории. В основном данные кластера создавались по инициативе государства и путем финансирования из регионального бюджета.

Познакомимся с примерами креативных коммерческих пространств, существующих в Ставропольском крае на данный период времени.

Направления влияния кластеров на конкурентоспособность		
Повышение производительности фирм и отраслей	Создание возможности для креативного и производственного роста	Стимулирование и облегчение формирования нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера
1 Конкуренция создает более эффективную специализацию внутри кластера	1 Создание каналов для эффективного сотрудничества с поставщиками потенциально новых ресурсов для инноваций	1 Лучшая компетенция в обращении с венчурным капиталом и развитием быстрорастущих компаний
2. Появление более требовательных потребителей. Более высокий уровень специализации в процессе производства создает возможности воспользоваться экономией масштаба (например, совместная покупка сырья, или проведение совместных маркетинговых исследований).	2 Раннее определение и прогнозирование технологических тенденций	2 Связи и каналы внутри кластера способствуют появлению взаимодополняющих навыков, технологий, субсидий. Возможность компаний привлекать взаимодополняющие навыки позволяет участвовать в более крупных сделках, в которых индивидуальные компании не конкурентоспособны
3 Доступ к технологиям, поставщикам, квалифицированной рабочей силе, информации, бизнес-услугам	3 Благоприятная среда для появления комбинаций ранее не существовавших квалификаций (способностей)	3 Поддержка появления новых участников
4 Высокий уровень экспертизы помогает совершенствовать логистические цепочки, а также способствует процессу сотрудничества и обучения (совершенствования) кластера	4 Благоприятные предпосылки для распределения рисков	4 Укрепление социальных и других неформальных связей, способствующих появлению новых идей и бизнеса
5 Кластерное развитие способствует совершенствованию инфраструктуры производственно-технических, финансовых и других услуг		5 Оптимизация информационных потоков

Источник: [Капанова, 2015, с. 30]

Рисунок 2 - Влияние кластеров на инновационный потенциал регионов

Как видим, создание кластеров на территории Ставропольского края не является чем-то неизведанным, в городе уже существует несколько подобных кластеров.

Ставропольский край имеет кластеры: автомобильный, нефтеперерабатывающий, производство пластмассы и изделий из них, аэрокосмический, химический, производственное оборудование, энергомашиностроение, стройматериалы, тяжелое машиностроение, добыча нефти и газа (рисунок 4).

Для оценки влияния креативных кластеров на инновационный потенциал Ставропольского края сначала проведем анализ его текущей конкурентоспособности.

На основе выявления преимуществ и недостатков, угроз и возможностей развития конкурентной среды Ставропольского края проведен SWOT-анализ.

Название	Описание	Орендаторы
Творческое пространство «8 студий»	Один из первых проектов в сфере креативных коммерческих пространств. В марте прошлого года проект получил заслуженное экспертное признание — статуэтку в номинации «Лучший проект реловелопмента» по версии жюри Премии RS-AwaRdS-2019. Здание бывшей обувной фабрики конца XIX века, переформатированное в резиденцию для творческих бизнесов, посещали и профессиональные участники рынка недвижимости (в том числе из других регионов), и представители городской администрации, и самарцы, приходящие на мастер-классы, за подарками и услугами. Сегодня пространство «8 студий» — это устойчивый проект, его резиденты генерируют стабильный трафик и успели обзвестись собственной аудиторией	Видеешкола Антона Долганова Творческое пространство Handle (мастер-классы и аренда для праздников) Мастерская керамики «Вереск» Цветочная студия Jolie Olive Приятная мастерская «Души не чаю» Школа шитья «Прощить» Мастерская керамики Lerco Барбершоп Killspire Магазин шоколада «Горышки» Кофейня «8 атомов» Цветочная студия Volga Flowers Студия красоты и визажа Beauty Tuaka Студия маникюра и педикюра Neuhoney nail
Пространство «Кинохроника»	Еще один номинант Премии RS-AwaRdS-2019, получивший высокие оценки жюри. В здании, где почти 100 лет назад открылась Куйбышевская студия документальных фильмов, сегодня соседствуют арендаторы из арт-кластера, музей быта СССР и коты. Общая площадь здания — 1964,7 кв. м. До старта реловелопмента здание 10 лет стояло в лесах без ремонта, таким его приобрели новые собственники. В процессе структуру здания сохранили, как и кабинетную систему на этажах. Во дворе организовали два пространства — котокафе и скалодром, а также площадку для отдыха и мероприятий на свежем воздухе.	Бутики одежды LA, Butlen, Take it studio Котокафе «ЧужОТка» Скалодром «На пределе» Магазин косметики Koreashop Студия рисования Екатерины По Студия визажа Ирины Тихоновой Магазин украшений Minimal Jewellery Сухоцветная мастерская Fluffy Bloom Фотостудия Neoshize Гастрономический бар IDOL Мастерская украшений Ирины Завьяловой

1	2	3
«Есенин Плаз» для творческих и модных	Здание с историей - универсальное пространства с доступом 24/7 расположены в доме, построенном в конце XIX века. Помещения для креативных арендаторов занимают второй этаж здания и могут похвастаться высокими потолками и панорамными окнами.	Бутик женской одежды и свечей Okey Darling Бутик и организатор гаражных распродаж COUTURE BAZAR Мастерская свечей и саше Willow candle Студия визажиста и стилиста Екатерины Ярковой Мастерская флористики и декора Sprivak studio
«Отрада»: торговля и офисы на пешеходной тропе	В еще недавнем прошлом — комплекс зданий меховой фабрики, с конца прошлого года этот объект обрел новую жизнь после реловелопмента. Объект представляет собой более 5 000 кв. м арендопригодной площади с доступом 24/7, а также 250 кв. м общественного городского пространства для мероприятий на пересечении главных пешеходных артерий — улиц Ленинградской / Куйбышева / Фрунзе.	Первый этаж отреставрированного здания предназначен для арендаторов из сферы ритейла. Пока арендаторский пул формируется, но в официальном аккаунте проекта в соцсетях есть информация о резидентах. Среди них шоурумы локальных и федеральных брендов, пиццерия, бары с разнобразной тематикой, образовательные проекты, офисы креативных компаний, площадки для мероприятий и студии.

Источник: составлено автором

Рисунок 3 – Основные креативные кластеры города Ставрополя

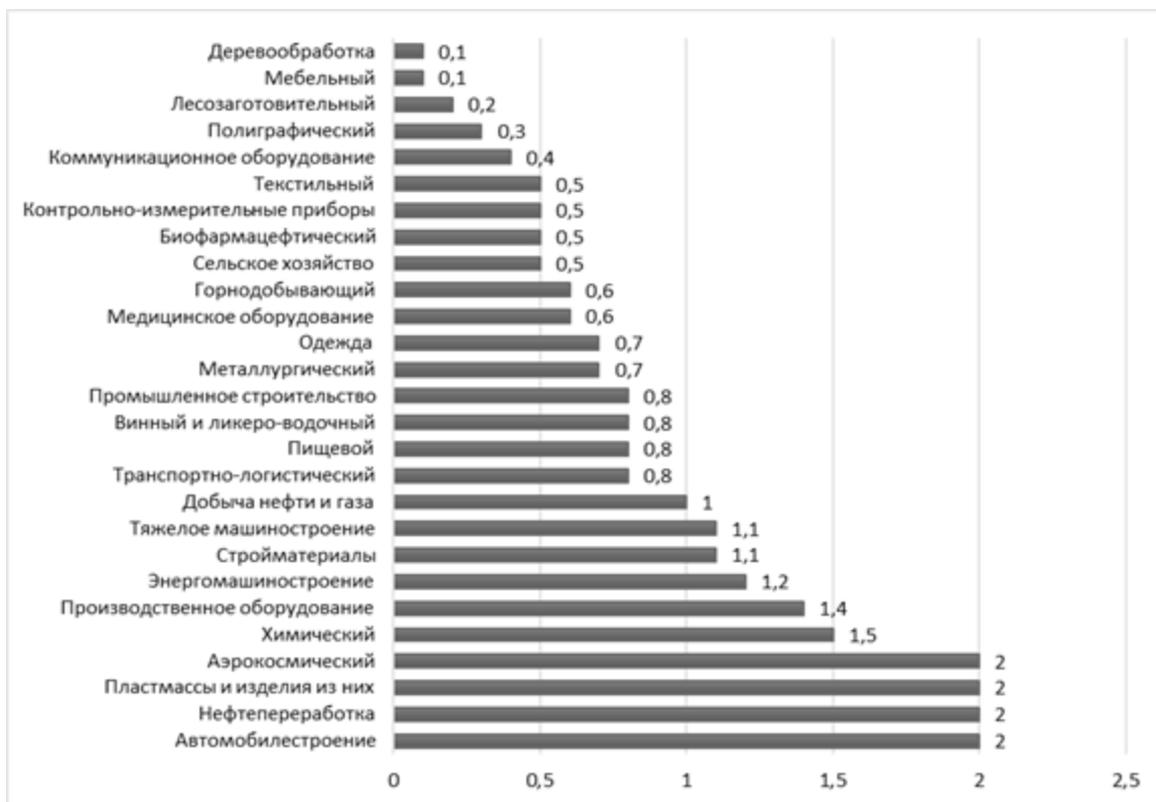


Рисунок 4 - Коэффициент концентрации кластеров Ставропольского края [Сводная база данных по кластерам России, www]

Таблица 1 - SWOT-анализ конкурентной среды Ставропольского края

Сильные стороны	Слабые стороны
Большой и успешный опыт региона в создании и развитии кластеров; Наличие в регионе привлекательных для трудовых мигрантов условий; Хорошее географическое положение; Регион богат на углеводы и минеральное сырье; Оптимальный запас рекреационных ресурсов и мягкие природно-климатические условия; Успешная региональная Политика, направленная на создание условий для эффективного введения бизнеса	Низкая производительность труда и инвестиционная активность в ключевых кластерах. Недостаточная инновационная активность. Недостаточный уровень развития и наличие «узких мест» в транспортно-логистической инфраструктуре. Наличие экологических ограничений. Недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры и наличие высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией, наркоманией. Чувствительность регионального бюджета к состоянию крупных промышленных компаний.
Возможности	Угрозы
Рост объема рынков в Северо-Кавказском федеральном округе и Республике Казахстан. Увеличение объема внешних инвестиций (включая иностранные) вследствие реализации потенциала высокой конкурентоспособности. Развитие малого и среднего бизнеса, в том числе в промышленности и секторе услуг. Развитие Ставропольской агломерации и рост миграционной привлекательности региона. Развитие транспортно-логистического кластера за счет реализации выгодного географического положения. Рост производства в секторах экономики за счет активной федеральной политики импортозамещения.	Снижение конкурентоспособности продукции ключевых кластеров (автомобилестроение и аэрокосмический кластер). Усиливающаяся конкуренция со стороны регионов России за привлечение инвестиций. Снижение численности населения трудоспособного возраста. Ухудшение общей институциональной среды в России. Реализация рисков техногенных катастроф. Снижение притока инвестиций и срыв текущих проектов из-за неблагоприятной обстановки на международном уровне. Кризисные явления в российской экономике.

По оценке АСИ, доля креативных кластеров в ВРП Ставропольского края уже составляет около 4 процентов, это хороший задел по созданию новой индустрии, производящей интеллектуальный продукт с высокой добавленной стоимостью.

Бывшие промышленные территории будут преобразовываться в кластеры при поддержке государства и бизнеса, и одна из задач заключается в выработке инвестиционных моделей.

Креативная индустрия региона сегодня это кинопроизводство, IT-технологии и медиа, туризм и индустрия гостеприимства, анимация, мода и дизайн.

Заключение

Таким образом, с целью эффективного развития кластеров:

- проекты реновации промышленных объектов должны разрабатываться комплексным подходом и обязательно учитывать экологические, экономические и социальные аспекты адаптации;
- для комплексного подхода к реновации необходимо создание перечня промышленных объектов России – разработка информационной базы данных с описанием характеристик промышленных объектов;
- нарастающая сегодня тенденция адаптации промышленных объектов требует внимания и помощи со стороны государства – в ближайшем будущем необходимо создание регулирующих актов, программ по ревитализации промзон и четких критериев реновации объектов;
- необходимо создание полноценных методологий реновации промышленных объектов, т.к.

существующие сегодня методы адаптации не имеют систематического подхода и не отвечают современным требованиям развития городской среды.

Библиография

1. Боровикова Н. В. Критерии сохранения индустриального наследия // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2019. Т. 21, № 2. С. 52-62.
2. Веретенников Д. Б., Кузнецов И. В. Возрождение старых промышленных городских кварталов в контексте процессов джентрификации // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 82 (98). С. 6-12.
3. Власов А. А., Подосинник Е. Ю. Поддержка кластеров как приоритет региональной социально-экономической политики // Научный вестник Крыма. 2016. № 3. С. 21-43.
4. Дуненкова Е. Н. Выявление кластеров и разработка стратегии инновационного развития региона на основе кластерного подхода // Актуальные проблемы управления 2016: Материалы международной научно-практической конференции (10-11 ноября 2016 г.). Москва, 2016. Вып. 4. С. 19-23.
5. Капранова Л. Д. Финансово-экономические механизмы развития инновационных кластеров: западный опыт // Управленческие науки. 2015. № 1. С. 30-45.
6. Лазарева Е. И. Кластерная политика эффективной интеграции региона в процесс качественного экономического роста // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2016. № 3. С. 279.
7. Сводная база данных по кластерам России [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации.
URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081707>

Strengthening the Innovative Potential of the Stavropol Territory through the Formation of Creative Clusters

Konstantin V. Savka

Postgraduate Student,
Moscow Polytechnic University,
107023, 38, Bolshaya Semyonovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 9037744305@ya.ru

Abstract

The relevance of this article is determined by the increasing role of the cluster approach in enhancing the innovative potential of a region. Cluster policy is a relatively rare phenomenon, especially in developing and transition countries. It is important to identify where potential clusters are located in the region and what assistance is needed to make them innovative and competitive relative to other regions. The article examines the creative cluster as a tool for increasing the innovative potential of a region; analyzes the experience of implementing creative clusters in the Stavropol Territory; and develops proposals for enhancing the innovative potential of the Stavropol Territory based on the creation and development of creative clusters.

For citation

Savka K.V. (2026) Ukrepleniye innovatsionnogo potentsiala Stavropol'skogo kraya cherez formirovaniye kreativnykh klasterov [Strengthening the Innovative Potential of the Stavropol Territory through the Formation of Creative Clusters]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (1A), pp. 445-452. DOI: 10.34670/AR.2026.28.34.045

Keywords

Innovative potential of a region, creative clusters, competitiveness, cluster policy, innovative region.

References

1. Borovikova, N. V. (2019). Kriterii sokhraneniya industrialnogo naslediya [Criteria for preserving industrial heritage]. *Bulletin of Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering*, 21(2), 52-62.
2. Dunenkova, E. N. (2016). Vyyavleniye klasterov i razrabotka strategii innovatsionnogo razvitiya regiona na osnove klasternogo podkhoda [Identification of clusters and development of a strategy for innovative development of a region based on the cluster approach]. In *Current problems of management 2016: Proceedings of the international scientific and practical conference* (Issue 4, pp. 19-23).
3. Kapranova, L. D. (2015). Finansovo-ekonomicheskiye mekhanizmy razvitiya innovatsionnykh klasterov: zapadnyy opyt [Financial and economic mechanisms for the development of innovative clusters: Western experience]. *Management Sciences*, (1), 30-45.
4. Lazareva, E. I. (2016). Klastermaya politika effektivnoy integratsii regiona v protsess kachestvennogo ekonomicheskogo rosta [Cluster policy for effective integration of the region into the process of qualitative economic growth]. *Economic Bulletin of Rostov State University*, (3), 279.
5. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. (n.d.). *Svodnaya baza dannykh po klasteram Rossii* [Consolidated database on Russian clusters]. Retrieved from <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081707>
6. Veretennikov, D. B., & Kuznetsov, I. V. (2020). Vozrozhdeniye starykh promyshlennykh gorodskikh kvartalov v kontekste protsessov dzentrifikatsii [Revival of old industrial urban quarters in the context of gentrification processes]. *International Research Journal*, (82), 6-12.
7. Vlasov, A. A., & Podosinnik, E. Yu. (2016). Podderzhka klasterov kak prioritet regionalnoy sotsialno-ekonomicheskoy politiki [Support for clusters as a priority of regional socio-economic policy]. *Scientific Bulletin of Crimea*, (3), 21-43.