

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2026.90.91.046

## Проблемы и перспективы развития рынка бизнес-консалтинга в России

**Сорокина Наталья Юрьевна**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры национальной и региональной экономики,  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
115054, Российская Федерация, Москва, Стремянный переулок, 36;  
e-mail: sorokina-tula@mail.ru

**Барашкин Максим Вячеславович**

Старший преподаватель,  
кафедра национальной и региональной экономики,  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
115054, Российская Федерация, Москва, Стремянный переулок, 36;  
e-mail: barashkin58ru@gmail.com

**Степанова Алина Олеговна**

Студент,  
Высшей школы экономики и бизнеса,  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,  
115054, Российская Федерация, Москва, Стремянный переулок, 36;  
e-mail: alinnnxxx@yandex.ru

### Аннотация

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа процессов, происходящих на рынке консалтинговых услуг России, выявления проблем и драйверов его роста в условиях структурных изменений. Сформирована система показателей, позволяющих отслеживать факторы, определяющие состояние и динамику российского рынка бизнес-консалтинга. В качестве ключевого индикатора использован показатель суммарной выручки от консалтинговых услуг по видам экономической деятельности в области права и бухгалтерского учета, а также от деятельности головных офисов и консультирования по вопросам управления. Показано, что к основным факторам, влияющим на современный российский рынок консалтинга, относятся: динамика ВВП, инвестиционная активность бизнеса, состояние сектора малого и среднего предпринимательства, численность отечественных консалтинговых компаний и их кадровый потенциал. Существенную роль в его развитии играют цифровизация и динамика затрат на информационные и коммуникационные технологии, а также государственная

политика, направленная на импортозамещение и поддержку механизмов государственно-частного партнёрства. Определено, что ключевыми проблемами рынка бизнес-консалтинга в России являются зависимость от макроэкономической конъюнктуры и кадровые ограничения. В качестве приоритетов развития установлены повышение качества консалтинговых услуг и углубление цифровой трансформации. Результаты исследования могут быть использованы участниками российского рынка бизнес-консалтинга при определении текущих и стратегических перспектив его развития.

#### Для цитирования в научных исследованиях

Сорокина Н.Ю., Барашкин М.В., Степанова А.О. Проблемы и перспективы развития рынка бизнес-консалтинга в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 1А. С. 453-465. DOI: 10.34670/AR.2026.90.91.046

#### Ключевые слова

Бизнес-консалтинг, малое и среднее предпринимательство, фактор, цифровизация.

## Введение

Сегодня бизнес-консалтинг выступает одним из ключевых драйверов повышения эффективности предпринимательской деятельности, инструментом трансфера инноваций и механизмом, обеспечивающим адаптацию бизнеса к динамичным изменениям внешней среды. Сущность бизнес-консалтинга заключается в профессиональном предоставлении независимых, объективных советов и помощи менеджменту организаций для идентификации и анализа управленческих проблем [Мрочковский, 2018]. Однако в современных экономических условиях эта функция расширяется: консультанты не ограничиваются рекомендациями, а активно участвуют в генерации нового знания, формировании интеллектуального капитала компании и в процессах, сопровождающих внедрение передовых технологий производства и управления.

Российский рынок бизнес-консалтинга в последние годы находится под влиянием целого ряда факторов и трендов, а именно: «уход» из страны международных консалтинговых компаний; ускорение процессов цифровизации; изменение характера и структуры клиентских запросов и др. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью анализа происходящих на рынке консалтинговых услуг изменений, а также определения проблем и перспектив развития бизнес-консалтинга в Российской Федерации.

## Основная часть

### Характеристика рынка бизнес-консалтинга в России

В целях исследования рынка бизнес-консалтинга сформирована система показателей, позволяющих отслеживать факторы, определяющие его состояние и динамику в современных экономических условиях (табл. 1).

**Таблица 1 - Система показателей, характеризующая рынок бизнес-консалтинга**

№ п/п	Показатели
1	Суммарная выручка от консалтинговых услуг по ОКВЭД
2	Число действующих МСП на конец года

№ п/п	Показатели
3	Численность крупных и средних консалтинговых компаний по ОКВЭД
4	Численность работников, занятых в отрасли консалтинга по ОКВЭД
5	Объем инвестиций в основной капитал
6	Динамика финансирования ФРП промышленных предприятий по программе "Импортозамещение"
7	Затраты на информационные и коммуникационные технологии
8	Ежегодный объем коммерческих закрытий ГЧП-проектов
9	ВВП, в текущих ценах
10	Индикатор бизнес-климата

В качестве ключевого индикатора развития рынка бизнес-консалтинга использован показатель суммарной выручки от консалтинговых услуг по видам экономической деятельности 69 и 70 (согласно ОКВЭД). Данная группировка включает деятельность в области права и бухгалтерского учета (код 69), а также деятельность головных офисов и консультирование по вопросам управления (код 70), что в совокупности формирует «ядро» рынка бизнес-консалтинга [ОК 029-2014, [www](#)]. Согласно аналитическим данным рейтингового агентства RAEX, динамика выручки консалтинговых компаний позволяет отслеживать реальное состояние рынка, нивелируя инфляционные искажения и отражая его адаптацию к новым экономическим условиям [Крупнейшие консалтинговые группы и компании России по итогам 2024 года, [www](#)].

Одним из макроэкономических показателей, оказывающих влияние на выручку бизнес-консалтинга, является валовой внутренний продукт (ВВП) в текущих ценах. Как отмечается в исследовании [Шеховцева, Павляк, Бородавкина, 2023], рост ВВП стимулирует деловую активность и, как следствие, потребность бизнеса в консультационных услугах, в то время как стагнация экономики побуждает компании сокращать расходы на внешних экспертов и вызывает стагнацию на рынке консалтинга.

Для оценки факторов со стороны предложения были задействованы показатели: «численность крупных и средних консалтинговых компаний» и «численность работников, занятых в отрасли». Количество игроков на рынке определяет уровень конкуренции и доступность услуг, что влияет на уровень рыночных цен и качество оказываемых услуг. Исследования кадрового потенциала показывают, что динамика численности занятых является опережающим индикатором, позволяющим оценивать возможности рынка консалтинга в плане удовлетворения рыночного спроса [Завьялова, Сорокин, 2022].

Со стороны коммерческого сектора спрос формируется не только крупным бизнесом, но и сектором малого и среднего предпринимательства (МСП). Согласно отраслевому отчету GMI по рынку бизнес-консалтинга [Рынок услуг управленческого бизнес-консалтинга, [www](#)], расширение сегмента МСП ведет к росту потребности в профессиональных услугах по управлению бизнесом, так как небольшие компании часто не имеют внутренних ресурсов для решения сложных управленческих задач и, в силу этого, вынуждены прибегать к аутсорсингу. В качестве индикатора использован показатель числа действующих малых и средних предприятий.

Существенное влияние на структуру рынка также оказывает технологический фактор, для отслеживания которого использован показатель затрат на информационные и коммуникационные технологии. В условиях стремительной цифровой трансформации и формирования экономики знаний, IT-консалтинг становится одним из ключевых сегментов анализируемого рынка, выступая драйвером роста экономики страны в целом. Рост бюджетов

компаний на ИКТ автоматически влечет за собой спрос на услуги консультантов по внедрению, интеграции и реинжинирингу бизнес-процессов [Васильев, 2007].

Поддержку развития отечественного бизнес-консалтинга оказывает государственная политика обеспечения технологического суверенитета. Спрос стимулируется, в частности, указом Президента России от 30 марта 2022 года «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры РФ», который задал вектор на масштабное импортозамещение [Указ Президента РФ от 30.03.2022 № 166, www]. Фактор импортозамещения можно косвенно оценить динамикой объема финансирования Фондом развития промышленности (ФРП) промышленных предприятий. Аналитика в отчете РАЕХ указывает на то, что государственная поддержка промышленности, направленная на замещение импортного ПО и технологий, стала мощным драйвером для IT-консалтинга в России. Также объектами бизнес-консалтинга выступают поиск новых продуктовых ниш в целях импортозамещения, повышение уровня локализации производства, переориентация на другие экспортные рынки и разработка стратегий противодействия новым зарубежным игрокам, выходящим на рынок Российской Федерации [Крупнейшие консалтинговые группы и компании России по итогам 2024 года, www].

Для развития бизнес-консалтинга важным фактором является уровень инвестиционной активности, для оценки которого использован показатель объема инвестиций в основной капитал. Реализация крупных инвестиционных проектов — будь то строительство новых производственных комплексов, модернизация оборудования или масштабное внедрение технологий — невозможна без предварительного и сопутствующего консалтингового сопровождения [Грабоздин, 2016].

Государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает сегодня значимым механизмом реализации масштабных долгосрочных инвестиционных проектов в строительстве, промышленности и развитии инфраструктуры. Реализация таких капиталоемких инициатив требует профессионального сопровождения: специалисты привлекаются не только для планирования, но и для мониторинга реализации проектов, разработки вариантов оптимизации процессов и сопровождения принятия решений в рамках государственных механизмов оценки эффективности и использования бюджетных средств.

Важнейшим качественным параметром развития экономики является индикатор бизнес-климата [Грабоздин, 2016], при позитивных ожиданиях (высоком значении индикатора) компании склонны реализовывать долгосрочные проекты, привлекая консультантов; при негативных ожиданиях горизонт планирования сужается и спрос на консалтинг, прежде всего, стратегический, снижается.

Таким образом, определенные выше факторы отражают ключевые аспекты функционирования рынка: макроэкономическую среду, государственный и частный спрос, технологические тренды, инвестиционную активность и ресурсный потенциал самого российского рынка бизнес-консалтинга.

### **Тенденции в динамике российского рынка бизнес-консалтинга**

Показатель суммарной выручки от консалтинговых услуг характеризует объем и общее состояние рынка бизнес-консалтинга в Российской Федерации. В период 2015–2024 гг. он демонстрировал восходящий тренд, однако, несмотря на общий рост, в его динамике имели место выраженные колебания (табл. 2).

**Таблица 2 - Показатели, характеризующие рынок бизнес-консалтинга в России, 2015-2024 гг. [Федеральная служба государственной статистики, www]**

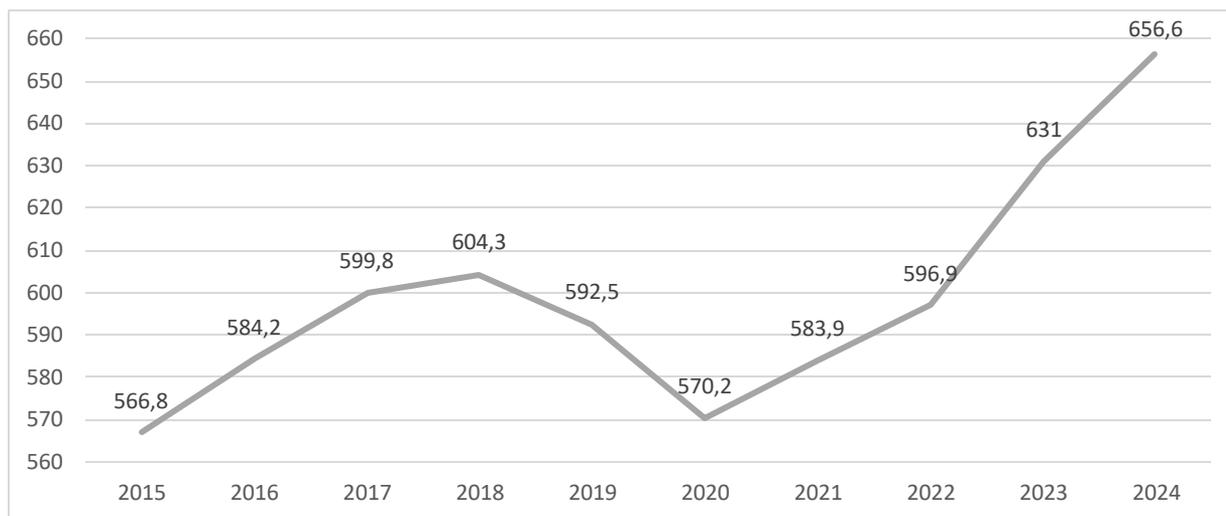
Год	Суммарная выручка от консалтинговых услуг по ОКВЭД, млн руб.	Число действующих МСП на конец года, 10 тыс. шт.	Численность крупных и средних консалтинговых компаний по ОКВЭД, шт.	Численность работников, занятых в отрасли консалтинга по ОКВЭД, тыс. чел.	Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.	Динамика финансирования ФРП по программе "Импортозамещение", млрд руб.	Затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн руб.	Ежегодный объем коммерческих закрытый ГЧП-проектов во всех отраслях, млрд руб.	ВВП, в текущих ценах, млрд руб.	Индикатор бизнес-климата, п.
2015	859 983	566,8	425	366,16	13897	19,1	1 153,1	288,0	83087,4	-1,1
2016	1 027 620	584,2	476	398,71	14749	16,1	1 249,2	300,0	85616,1	0,2
2017	1 066 134	599,8	523	412,29	16027	21,7	1 487,6	332,0	91843,2	2,6
2018	1 310 970	604,3	607	438,13	17782	27,6	1 676,1	452,0	103862	2,5
2019	1 140 064	592,5	654	443,69	19329	34,5	1 642,2	431,0	109608	3,4
2020	1 158 522	570,2	893	447,48	20394	60,9	2 243,8	420,0	107658	-2,7
2021	1 189 433	583,9	894	443,36	23240	51,8	2 191,7	490,0	134728	4,6
2022	1 476 765	596,9	987	455,23	27865	140	2 802,1	924,0	156941	-0,1
2023	1 824 790	631,0	1050	446,07	34036	142	3 125,5	955,0	176414	6,7
2024	2 050 754	656,6	1240	460,73	39534	105	4 153,7	2400,0	201152	8,0

Существенный рост показателя в 2015–2018 гг. был обусловлен восстановлением инвестиционной активности и постепенным возвращением бизнеса к практике привлечения внешних консультантов для повышения эффективности управления. Резкий спад в 2019 г. (с 1 311,0 до 1 140,1 млрд руб.) был связан не только с ухудшением макроэкономических показателей, но и с пересмотром компаниями структуры расходов и сокращением затрат на консалтинговые услуги в условиях нарастания неопределённости. Наиболее значительные изменения показателя наблюдались в период 2022–2024 гг., что связано с институциональной перестройкой экономики, ростом роли государства и программ импортозамещения, в рамках которых консалтинг становится обязательным элементом реализации проектов [Мониторинг предприятий, 2024].

Согласно данным таблицы 2, динамика численности действующих субъектов МСП в 2015–2024 гг. также была неустойчивой, но к концу исследуемого периода сформировался позитивный тренд роста показателя (рис. 1).

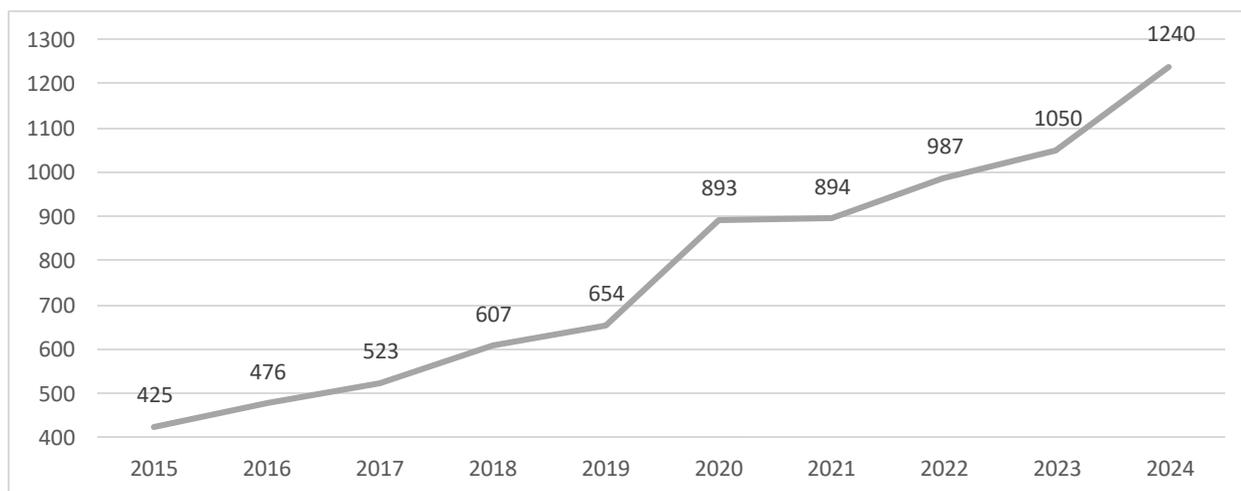
Основным драйвером этой тенденции являлась, на наш взгляд, реализация в 2019-2024 гг. Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, www], в рамках которого представителям МСП были предоставлены льготы и преференции. Так, в 2020 г. число МСП, получающих государственную поддержку, увеличилось в 4 раза относительно 2019 г., что способствовало и активному росту сектора МСП [Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, www]. Кроме того, после событий 2022 года, роль МСП возросла в

контексте импортозамещения. За последние годы законодательство в области государственных закупок претерпело заметные изменения, предоставив малому и среднему бизнесу преференции и создав условия для государственно-частного сотрудничества и партнерства. Однако, вступление в силу в 2026 г. ряда ограничений, касающихся деятельности МСП, прежде всего, в части снижения порога выручки, при котором бизнес обязан перейти на уплату НДС, может привести к изменению этого позитивного тренда.



**Рисунок 1 - Динамика числа действующих МСП на конец года 2015-2024 гг., 10 тыс. шт.**

Показатель численности крупных и средних консалтинговых компаний демонстрировал непрерывный рост на протяжении всего рассматриваемого периода, увеличившись с 425 компаний в 2015 г. до 1240 в 2024 г. (рис. 2).

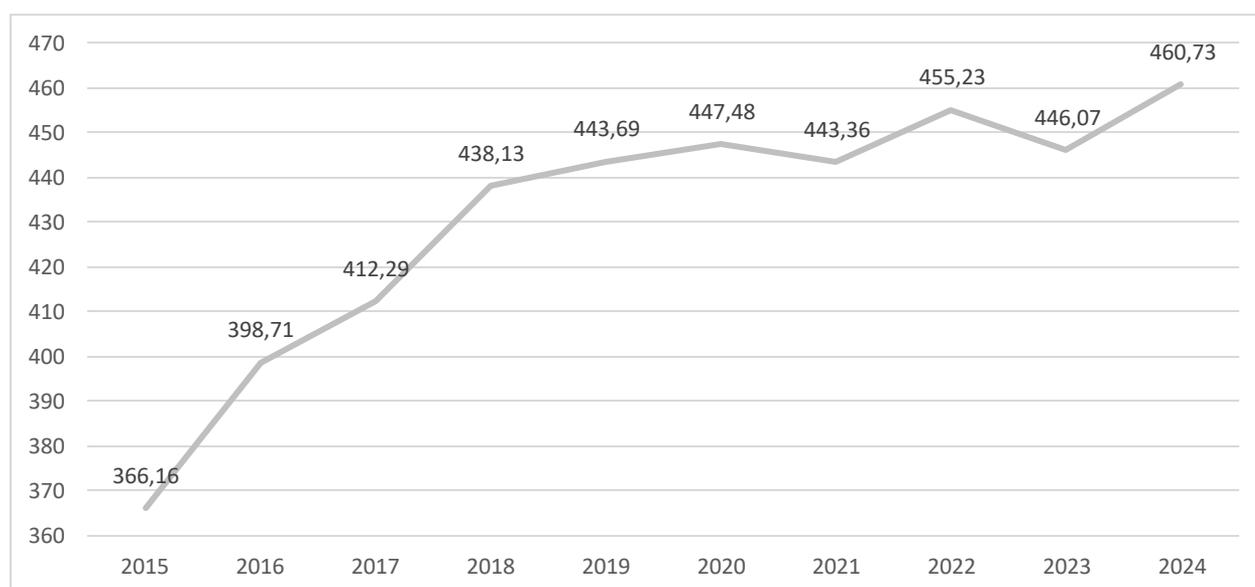


**Рисунок 2 - Динамика численности крупных и средних консалтинговых компаний по ОКВЭД 2015-2024 гг., шт.**

Если до 2021 г. рост показателя отражал рост и последующую консолидацию рынка, то в 2022–2024 гг. тренд был обусловлен факторами геополитического порядка. Так, структура российского рынка бизнес-консалтинга, которая до февраля 2022 г. во многом соответствовала

структуре этого рынка в зарубежных странах (в частности, доминированию компаний «большой тройки» и «большой четверки»), претерпела радикальные изменения. Уход зарубежных игроков и последующая реструктуризация оставшихся спровоцировали институциональный сдвиг, в результате которого были сформированы новые, российские, крупные и средние консалтинговые агентства, которые унаследовали значительную долю экспертизы и клиентской базы [Технологии, гибкость, персонал: перспективы и тренды консалтинга в России и мире, [www](#)]. Это увеличило общее количество отечественных компаний в сегменте крупных и средних игроков.

Анализируя численность занятых в отрасли консалтинга, можно сделать заключение, что она растёт умеренно, при этом в 2019–2020 и 2022–2023 гг. наблюдались периоды незначительного снижения (рис. 3). Это указывает на переход отрасли к интенсивной модели роста, при которой увеличение выручки достигается за счёт цифровизации, автоматизации аналитических функций и роста производительности труда, а не расширения штата [Российский рынок консалтинга, [www](#)].



**Рисунок 3 - Динамика численности работников, занятых в отрасли консалтинга по ОКВЭД, тыс. чел.**

Следующим анализируемым показателем является объём инвестиций в основной капитал в Российской Федерации. В качестве позитивной тенденции следует отметить, что в 2015–2024 гг. он увеличился с 13,9 трлн руб. до 39,5 трлн руб. (таблица 2). Не исключая инфляционную составляющую, отметим, что рост инвестиций в 2015–2019 гг. был связан с реализацией государственной политики стимулирования инвестиционной активности и поддержки капиталоемких проектов в реальном секторе экономики страны [Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2024].

Что касается показателя финансирования предприятий Фондом развития промышленности по программе «Импортозамещение», в 2015–2024 гг. он характеризовался общим восходящим трендом (табл. 2). В начальный период функционирования ФРП (2015–2017 гг.) объёмы финансирования оставались относительно умеренными, что отражало этап институционального становления Фонда и постепенное наращивание инструментов поддержки промышленности. В

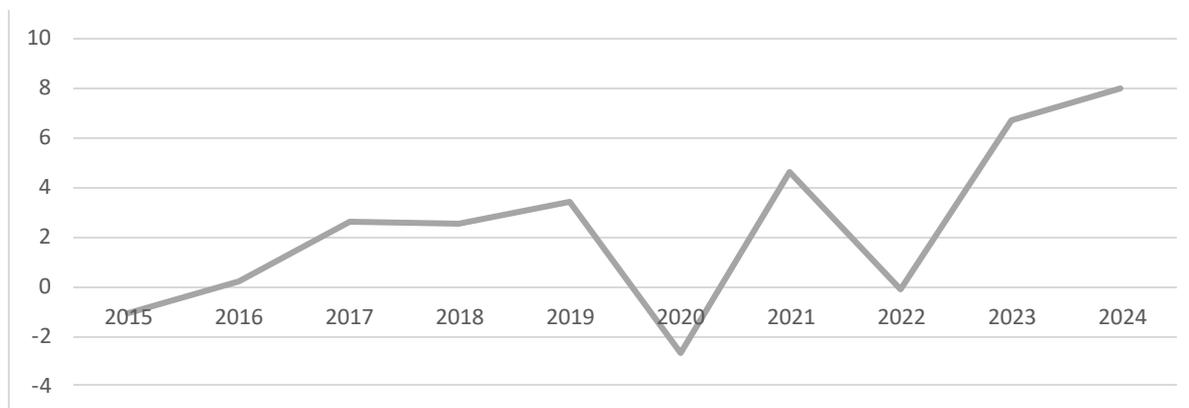
2018–2019 гг. наблюдался последовательный рост объёмов финансирования, связанный с расширением программ ФРП и повышением спроса со стороны промышленных предприятий на льготные займы. Наиболее выраженный рост показателя имел место в 2022–2023 гг., что обусловлено приоритетом задач импортозамещения, локализации производства и укрепления технологического суверенитета, а также докапитализацией Фонда и расширением перечня поддерживаемых программ. В 2024 г. наблюдалось снижение объёма финансирования, однако уровень поддержки оставался существенно выше, чем в предшествующие годы [Подведены итоги работы Фонда развития промышленности, [www](#)]. Это указывает на переход от экстенсивного наращивания финансирования к более адресному и селективному подходу при сохранении высокой инвестиционной активности.

В свою очередь, затраты на информационные и коммуникационные технологии в 2015–2024 гг. также демонстрировали устойчивый рост: с 1 153,1 млн руб. в 2015 г. до 4 153,7 млн руб. в 2024 г. (табл. 2). Ускорение роста показателя отмечалось с 2020 г. и было обусловлено усилением процессов цифровой трансформации и автоматизации во всех отраслях российской экономики. В 2022–2024 гг. рост поддерживался расширением сегмента программного обеспечения, облачных сервисов, решений в области информационной безопасности и искусственного интеллекта [Код цифровой экономики, 2025]. Важным фактором роста стала государственная поддержка цифрового развития в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [Цифровая экономика Российской Федерации, [www](#)].

Показатель объёма коммерческих закрытий ГЧП-проектов в 2015–2024 гг. в целом демонстрировал позитивную динамику. В 2019–2020 гг. объём коммерческих закрытий несколько сократился по сравнению с пиковыми значениями 2018 г., однако в последующие годы рынок ГЧП продолжил активный рост. Существенное увеличение показателя зафиксировано в 2022–2023 гг., когда влияние на его рост оказало увеличение числа и масштаба инфраструктурных проектов, реализуемых на принципах ГЧП. В 2024 г. объём коммерческих закрытий снизился по сравнению с 2022–2023 гг., однако рынок ГЧП в целом характеризовался устойчивостью развития. За последние пять лет его объём увеличился в три раза, при этом более 3,7 тыс. проектов находятся на этапах реализации, что позволяет вести речь, что в обозримой перспективе расширение рынка продолжится.

Еще одним показателем, определяющим динамику отечественного рынка бизнес-консалтинга, является ВВП России в текущих ценах. В 2015–2024 гг. он демонстрировал устойчивый рост, увеличившись с 83,1 трлн руб. до 201,2 трлн руб. Наиболее выраженное замедление динамики наблюдалось в 2020 г., однако в последующие годы рост показателя не только возобновился, но и ускорился (табл. 2). Рост ВВП в рассматриваемый период обеспечивался сочетанием факторов, таких как: развитие импортозамещения, инфраструктурные инвестиции, ориентация на внутренний спрос и поддержка малого и среднего бизнеса и др. Вместе с тем следует отметить, что существенное влияние на динамику показателя оказывали структурные ограничения, включая высокую долю сырьевого экспорта, неравномерное распределение доходов, инфляционные процессы, отток капитала и дефицит квалифицированных кадров [Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации, 2024].

Следующий показатель – индикатор бизнес-климата Банка России – отражает фактические и ожидаемые изменения в сфере производства и спроса, определяемые на основе оценок предприятий – участников мониторинга. В 2015–2024 гг. индикатор бизнес-климата демонстрировал нестабильную, но в целом положительную динамику (рис. 4).



**Рисунок 4 - Динамика индикатора бизнес-климата 2015-2024 гг., п.**

Показатель изменялся в диапазоне от -2,7 до 8,0 п., отражая колебания деловой активности и оценок предприятий. Периоды спада связаны с ограничениями производства, нехваткой персонала и проблемами с платежами и поставками импортных компонентов, тогда как рост индикатора наблюдался в периоды устойчивого спроса и увеличения инвестиционной активности. Высокий уровень оптимизма компаний в последние годы поддерживался расширением производства и стабильным спросом, однако дальнейший рост может быть сдержан жесткостью денежно-кредитной политики и ограничениями со стороны совокупного спроса.

Следует отметить, что динамика показателей, характеризующих развитие рынка бизнес-консалтинга в Российской Федерации, иллюстрирует сложную и, порой, противоречивую картину, отражающую как структурные изменения, инициированные государством, так и влияние глобальных и геополитических кризисов и трендов.

#### **Проблемы бизнес-консалтинга в Российской Федерации**

Одной из ключевых проблем отечественного рынка бизнес-консалтинга остается нестабильность спроса на консалтинговые услуги, тесно связанная с макроэкономическими шоками. Жесткая денежно-кредитная политика и высокая ключевая ставка становятся критическими барьерами развития. Это создает угрозу снижения инвестиционной активности вследствие переориентации бизнеса на текущие задачи, что выражается в сокращении или откладывании долгосрочных проектов [Российский рынок консалтинга, [www](#)]. В этих условиях, следует ожидать, что заказчики будут ориентироваться преимущественно на краткосрочные задачи выживания и оптимизации затрат, что, в свою очередь, будет ограничивать потенциал развития рынка бизнес-консалтинга в России.

Существенным вызовом для бизнес-консалтинга стало изменение структуры рынка в следствие ухода международных компаний и появления новых российских игроков, следствием чего стала вынужденная переориентация консалтинговых фирм на потребности внутреннего рынка, а также активизация их взаимодействия с государственным сектором. С одной стороны, это «сужает» потенциальный рынок услуг бизнес-консалтинга, с другой стороны, побуждает компании искать новые ниши и расширять участие в международных проектах, в частности, проектах стран БРИКС.

Отдельного внимания заслуживает кадровая проблема, с которой столкнулись сегодня многие российские компании. Рынок бизнес-консалтинга традиционно отличается дефицитом нишевых и высококвалифицированных кадров и отличается довольно высокими издержками на

персонал. В этих условиях консалтинговые компании вынуждены внедрять гибридные форматы занятости, развивать внутренние системы профессионального роста и гибкие бонусные модели, чтобы конкурировать за человеческий капитал с другими секторами экономики России, прежде всего, финансовым и IT-сектором.

Наконец, для рынка бизнес-консалтинга характерно усиление конкурентного давления и тенденция к консолидации [Харакоз, 2023]. Крупные многопрофильные компании постепенно укрепляют позиции за счёт расширения спектра услуг и поглощения более слабых игроков, тогда как небольшие консалтинговые фирмы выживают лишь за счёт глубокой специализации и предельной персонализации сервиса. В этих условиях выживание и развитие консалтинговых компаний напрямую зависят от их способности быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, предлагать антикризисные решения и демонстрировать реальную, измеримую ценность для клиентов в условиях ограниченных бюджетов.

Таким образом, развитие бизнес-консалтинга в современной России сопровождается рядом структурных и институциональных проблем, среди которых наиболее острыми, на наш взгляд, являются дефицит кадров и ограничения со стороны денежно-кредитной политики государства. Их преодоление требует как внутренней трансформации бизнес-моделей самих консалтинговых компаний, так и формирования более предсказуемых экономических условий для обеспечения роста инвестиционной активности бизнеса.

## Заключение

Проведенный анализ показал, что в ближайшие годы следует ожидать, что рынок бизнес-консалтинга в России продемонстрирует заметный рост, чему будет способствовать отложенный спрос на стратегические проекты и активизация российских компаний в вопросах модернизации процессов управления и цифровизации.

Одним из ключевых драйверов роста рынка будет оставаться сегмент технологического консалтинга и услуг, связанных с цифровой трансформацией. Переход компаний к внедрению облачных решений, автоматизации управленческих процессов, развитию аналитических платформ и обеспечению кибербезопасности сформирует устойчивый спрос на консалтинговые услуги в сфере цифровизации и импортозамещения программных продуктов. Особое значение в ближайшей перспективе будет иметь внедрение искусственного интеллекта и аналитики данных, которое будет сопровождаться трансформацией моделей оказания консалтинговых услуг, переводя их часть в формат цифровых и гибридных решений [Баурина, 2023].

Таким образом, в средне- и долгосрочной перспективе рынок бизнес-консалтинга России обладает потенциалом роста, обусловленного потребностью российских компаний в адаптации к новым экономическим условиям, повышении операционной эффективности и технологическом развитии.

## Библиография

1. Баурина С. Б. Структурные преобразования и траектория развития Российского консалтинга // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2023. № 1. С. 136-145.
2. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. № 7 (320): Инвестиции / Счетная палата Российской Федерации. Москва, 2024. 188 с.
3. Васильев Р. Б. Стратегический IT-консалтинг: роль и содержание // Бизнес-информатика. 2007. № 1. С. 15-23.
4. Грабоздин Ю. П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе: монография. Москва: Мир науки, 2016. 95 с.
5. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию

- за 2019–2023 гг. / Министерство экономического развития Российской Федерации. Москва, 2024. 117 с. URL: <https://www.economy.gov.ru>
6. Завьялова Н. Б., Сорокин А. В. Современный консалтинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12, № 3. С. 1077-1092.
  7. Код цифровой экономики: рынок программного обеспечения и ИТ-услуг: аналитическое исследование. Москва, 2025. 42 с.
  8. Крупнейшие консалтинговые группы и компании России по итогам 2024 года: аналитический отчет [Электронный ресурс] // RAEX. URL: [https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest\\_consulting\\_companies\\_and\\_groups/2025/analytics/](https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2025/analytics/)
  9. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_poddzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_poddzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)
  10. Мониторинг предприятий: информационно-аналитический комментарий. № 10, октябрь 2024 / Банк России. Москва, 2024. 38 с.
  11. Мрочковский Н. С. Бизнес-консалтинг как вид интеллектуального предпринимательства и современные направления его развития // Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 1. С. 105-112.
  12. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: утв. приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 11.09.2025) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/)
  13. Подведены итоги работы Фонда развития промышленности [Электронный ресурс] // Время России. URL: <https://времяроссии>
  14. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов / Министерство экономического развития Российской Федерации. Москва, 2024. 151 с.
  15. Российский рынок консалтинга: аналитическое исследование — 2025 [Электронный ресурс] // ОКО Консалтинг. URL: [https://oko.consulting/study\\_01](https://oko.consulting/study_01)
  16. Рынок услуг управленческого бизнес-консалтинга: анализ отрасли и прогноз на 2024–2032 гг. [Электронный ресурс] // GMI. URL: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/business-management-consulting-services-market>
  17. Технологии, гибкость, персонал: перспективы и тренды консалтинга в России и мире [Электронный ресурс] // СберПро. URL: <https://sber.pro/publication/tehnologii-gibkost-personal-perspektivi-i-trendi-konsaltinga-v-rossii-i-mire/>
  18. Указ Президента РФ от 30.03.2022 № 166 (ред. от 07.04.2025) «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413177/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413177/)
  19. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
  20. Харакоз Ю. К. Направления развития консалтинговых услуг в сфере малого и среднего предпринимательства // Экономические исследования и разработки. 2023. № 2. С. 101-107.
  21. Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310251/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/)
  22. Шеховцева Л. С., Павляк В. Е., Бородавкина Н. Ю. Рынок управленческого консалтинга: анализ на национальном и региональном уровнях // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 4 (106). С. 81-93.

## Problems and Prospects for the Development of the Business Consulting Market in Russia

**Natal'ya Yu. Sorokina**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of National and Regional Economics,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115054, 36, Stremyanny lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: sorokina-tula@mail.ru

**Maksim V. Barashkin**

Senior Lecturer,  
Department of National and Regional Economics,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115054, 36, Stremyanny lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: barashkin58ru@gmail.com

**Alina O. Stepanova**

Student, Higher School of Economics and Business,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
115054, 36, Stremyanny lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: alinnixxx@yandex.ru

**Abstract**

The relevance of the study is due to the need to analyze the processes occurring in the Russian consulting services market, identifying problems and drivers of its growth in the context of structural changes. A system of indicators has been formed to monitor the factors determining the state and dynamics of the Russian business consulting market. The indicator of total revenue from consulting services by type of economic activity in the field of law and accounting, as well as from the activities of head offices and management consulting, was used as a key indicator. It is shown that the main factors influencing the modern Russian consulting market include: GDP dynamics, business investment activity, the state of the small and medium-sized entrepreneurship sector, the number of domestic consulting companies and their personnel potential. A significant role in its development is played by digitalization and the dynamics of costs for information and communication technologies, as well as state policy aimed at import substitution and support for public-private partnership mechanisms. It is determined that the key problems of the business consulting market in Russia are dependence on the macroeconomic situation and personnel constraints. The priorities for development are identified as improving the quality of consulting services and deepening digital transformation. The results of the study can be used by participants in the Russian business consulting market when determining current and strategic prospects for its development.

**For citation**

Sorokina N.Yu., Barashkin M.V., Stepanova A.O. (2026) Problemy i perspektivy razvitiya rynka biznes-konsaltinga v Rossii [Problems and Prospects for the Development of the Business Consulting Market in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (1A), pp. 453-465. DOI: 10.34670/AR.2026.90.91.046

**Keywords**

Business consulting, small and medium-sized entrepreneurship, factor, digitalization.

**References**

1. Baurina, S. B. (2023). Strukturnyye preobrazovaniya i trayektoriya razvitiya Rossiyskogo konsaltinga [Structural transformations and the development trajectory of Russian consulting]. *Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics*, (1), 136-145.

2. Bulletin of the Accounts Chamber of the Russian Federation. No. 7 (320): Investments. (2024). Accounts Chamber of the Russian Federation.
3. Decree of the President of the Russian Federation No. 166 of March 30, 2022 (as amended on April 7, 2025) "On Measures to Ensure the Technological Independence and Security of the Critical Information Infrastructure of the Russian Federation". (2022). Retrieved from [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413177/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413177/)
4. Digital Economy of the Russian Federation. (n.d.). *ConsultantPlus*. Retrieved from [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310251/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/)
5. Federal State Statistics Service. (n.d.). Retrieved from <https://rosstat.gov.ru/>
6. Forecast of the socio-economic development of the Russian Federation for 2025 and for the planning period of 2026 and 2027. (2024). Ministry of Economic Development of the Russian Federation.
7. Grabozdin, Yu. P. (2016). *Razvitiye konsaltinga v malom i srednem biznese* [Development of consulting in small and medium-sized businesses]. Mir nauki.
8. Kharakoz, Yu. K. (2023). Napravleniya razvitiya konsaltingovykh uslug v sfere malogo i srednego predprinimatelstva [Directions of development of consulting services in the sphere of small and medium-sized entrepreneurship]. *Economic Research and Development*, (2), 101-107.
9. *Kod tsifrovoy ekonomiki: rynek programmnogo obespecheniya i IT-uslug* [Code of the digital economy: software and IT services market]. (2025). Analytical study.
10. Monitoring of Enterprises: Information and Analytical Commentary. No. 10, October 2024. (2024). Bank of Russia.
11. Mrochkovsky, N. S. (2018). Biznes-konsalting kak vid intellektualnogo predprinimatelstva i sovremennyye napravleniya yego razvitiya [Business consulting as a type of intellectual entrepreneurship and modern directions of its development]. *Economics and Environmental Management*, (1), 105-112.
12. OK 029-2014 (KDES Rev. 2). All-Russian Classifier of Economic Activities. (2014, as amended 2025). Retrieved from [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/)
13. Report on the state of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation and measures for its development for 2019–2023. (2024). Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Retrieved from <https://www.economy.gov.ru/material/file/>
14. Russian Consulting Market: Analytical Research — 2025. (n.d.). *OKO Consulting*. Retrieved from [https://oko.consulting/study\\_01](https://oko.consulting/study_01)
15. Shekhovtseva, L. S., Pavlyak, V. E., & Borodavkina, N. Yu. (2023). Rynek upravlencheskogo konsaltinga: analiz na natsionalnom i regionalnom urovnyakh [Market of management consulting: analysis at the national and regional levels]. *Service in Russia and Abroad*, 17(4), 81-93.
16. Small and medium-sized enterprises and support for individual entrepreneurial initiatives. (n.d.). *Ministry of Economic Development of the Russian Federation*. Retrieved from [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_poddrazhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_poddrazhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)
17. Technologies, flexibility, personnel: prospects and trends of consulting in Russia and the world. (n.d.). *SberPro*. Retrieved from <https://sber.pro/publication/tehnologii-gibkost-personal-perspektivi-i-trendi-konsaltinga-v-rossii-i-mire/>
18. The largest consulting groups and companies in Russia in 2024. (n.d.). *RAEX*. Retrieved from [https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest\\_consulting\\_companies\\_and\\_groups/2025/analytics/](https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2025/analytics/)
19. The results of the Industrial Development Fund's work have been summarized. (n.d.). *Vremya Rossii*. Retrieved from <https://vremyarossii>
20. Vasilyev, R. B. (2007). Strategicheskiy IT-konsalting: rol i sodержaniye [Strategic IT consulting: role and content]. *Business Informatics*, (1), 15-23.
21. Rynek uslug upravlencheskogo biznes-konsaltinga: analiz otrasli i prognoz na 2024–2032 gg. URL: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/business-management-consulting-services-market>
22. Zavyalova, N. B., & Sorokin, A. V. (2022). Sovremennyy konsalting kak instrument razvitiya malogo i srednego biznesa [Modern consulting as a tool for the development of small and medium-sized businesses]. *Economics, Entrepreneurship and Law*, 12(3), 1077-1092.