

УДК 332.1

DOI: 10.34670/AR.2026.26.33.038

Региональные факторы развития корпоративного бизнеса: роль социальной и финансовой активности

Хрейс Матар Лейс

Аспирант,
Российский новый университет,
105005, Российская Федерация, Москва, ул. Радио, 22;
e-mail: matar.khreys@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию региональных факторов развития корпоративного бизнеса в контексте взаимосвязи социальной и финансовой активности. Особое внимание уделяется тому, что развитие корпоративного сектора определяется не только внутренними ресурсами компаний, но и качеством региональной социально-экономической среды. Цель исследования заключается в выявлении роли социальной и финансовой активности как факторов устойчивого развития корпоративного бизнеса. Методологическую основу составили системный подход, сравнительный анализ, обобщение научной литературы и структурно-функциональный анализ. В результате установлено, что финансовая активность формирует ресурсную и инвестиционную базу роста, тогда как социальная активность обеспечивает кадровые, институциональные и коммуникативные условия развития. Сделан вывод о необходимости комплексной региональной политики, сочетающей финансовую поддержку бизнеса с развитием человеческого капитала и социальной инфраструктуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Хрейс Матар Лейс. Региональные факторы развития корпоративного бизнеса: роль социальной и финансовой активности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 5А. С. 356-363. DOI: 10.34670/AR.2026.26.33.038

Ключевые слова

Корпоративный бизнес, региональное развитие, региональные факторы, социальная активность, финансовая активность, инвестиционная активность, финансовая устойчивость региона, человеческий капитал, деловая среда, корпоративный сектор.

Введение

Развитие корпоративного бизнеса в современных условиях все в большей степени зависит не только от внутренних ресурсов предприятий, но и от качества региональной социально-экономической среды. Регион выступает не просто территорией размещения компаний, а пространством формирования финансовых, инвестиционных, институциональных, трудовых и социальных условий, определяющих возможности роста корпоративного сектора. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ региональных факторов, которые способны усиливать или, напротив, ограничивать развитие корпоративного бизнеса.

В научной литературе последних лет значительное внимание уделяется проблемам регионального развития, финансовой устойчивости территорий, инвестиционной активности, корпоративной социальной ответственности и взаимодействия бизнеса с органами власти и местными сообществами. Исследователи подчеркивают, что финансово-экономическая устойчивость региона создает ресурсную основу для развития хозяйствующих субъектов, тогда как социальная активность бизнеса способствует укреплению доверия, снижению социальной напряженности и повышению качества взаимодействия между компаниями, населением и институтами публичного управления [Борщ, Буркальцева, Михайлова, 2021; Надтока, Алистратова, 2021; Яхнеева, Лесковская, 2021].

Цель исследования заключается в выявлении роли социальной и финансовой активности как региональных факторов развития корпоративного бизнеса и обосновании их влияния на устойчивость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность корпоративного сектора.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении социальной и финансовой активности как взаимосвязанных факторов развития корпоративного бизнеса в региональной экономике. В отличие от подходов, в которых корпоративное развитие анализируется преимущественно через инвестиционный климат, отраслевую специализацию или финансовые показатели компаний, в настоящем исследовании акцент сделан на сочетании двух групп факторов: социальной активности, формирующей доверие, человеческий капитал и устойчивые связи бизнеса с территорией, и финансовой активности, обеспечивающей ресурсную базу инвестиционного и организационного роста.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют системный подход, сравнительный анализ, обобщение научной литературы, структурно-функциональный анализ, а также экономико-статистический подход к оценке региональных факторов развития. Информационную базу исследования составляют научные публикации 2021–2026 гг., посвященные региональной экономике, финансовой устойчивости субъектов РФ, корпоративной социальной ответственности, взаимодействию власти и бизнеса, инвестиционной и социальной активности компаний.

Литературный обзор

Современные исследования региональной экономики показывают, что финансовая устойчивость территории является одним из базовых условий экономического роста. Так, П. В. Строев, О. В. Пивоварова, Х. В. Шеожев и А. И. Дудник отмечают, что в регионах с низкой

финансовой устойчивостью выявляются как социально-экономические проблемы — «депопуляция, низкий уровень заработной платы, безработица, износ основных фондов, низкая инвестиционная и инновационная активность», так и бюджетно-финансовые проблемы — «бюджетная несбалансированность, низкий уровень финансовой самостоятельности, долговая нагрузка». Данные характеристики непосредственно влияют на условия функционирования корпоративного бизнеса, поскольку ограничивают инвестиционные возможности, сужают кадровую базу и снижают привлекательность территории для долгосрочного размещения капитала. Для их решения предложены меры по активизации экономического развития регионов с низкой финансовой устойчивостью, направленные, с одной стороны, на повышение эффективности администрирования доходов бюджета субъектов Российской Федерации (РФ), а с другой на стимулирование инвестиционной активности и экономического роста на таких территориях [Строев, Пивоварова, Шеожев, Дудник, 2023].

Вопрос финансовой устойчивости региона сохраняет дискуссионный характер и в более поздних исследованиях. И. И. Матвиенко подчеркивает, что «отсутствие общепринятой интерпретации данных понятий в РФ ведет к серьезным барьерам в управлении региональными бюджетами и финансами субъектов РФ». При этом автор указывает, что финансовую устойчивость региона целесообразно трактовать шире, чем бюджетную устойчивость, поскольку она связана не только с состоянием регионального бюджета, но и с состоянием региональной экономики в целом [Матвиенко, 2026]. Для настоящего исследования этот подход важен, поскольку корпоративный бизнес развивается не в изолированной бюджетной системе, а в более широкой финансово-экономической среде региона.

Одним из ключевых проявлений финансовой активности региона является инвестиционная активность. Т. И. Валецкая рассматривает инвестиционную активность через динамику вложений в крупные и средние предприятия региона по различным секторам экономики [Валецкая, Власова, 2023]. В свою очередь, А. М. Магомедов указывает на значимость инвестиционной привлекательности региона и отмечает проблему «недостаточных темпов роста инвестиций в основные фонды экономики» [Магомедов, 2024]. Это позволяет рассматривать инвестиционную активность как фактор, определяющий возможности модернизации производства, технологического обновления, расширения деловых связей и повышения конкурентоспособности корпоративных структур.

Инвестиционная привлекательность региона также раскрывается через совокупность экономических, социальных и институциональных факторов. Д. П. Ковтун отмечает, что инвестиционная привлекательность определяется комплексом факторов, среди которых рассматриваются «экономические, социальные» и иные условия развития территории [Ковтун, 2025].

А. В. Печенкина, развивая субъектно-объектный подход к управлению инвестиционной привлекательностью, подчеркивает необходимость учета взаимодействия инвесторов, органов управления и региональной среды [7]. Следовательно, финансовая активность региона не сводится только к объему инвестиций, а включает институциональные механизмы их привлечения, распределения и эффективного использования.

Совместно с финансовой активностью важное значение имеет социальная активность региональной среды и бизнеса. В данном исследовании социальная активность понимается шире, чем корпоративная социальная ответственность. Она включает развитие человеческого капитала, занятости, делового доверия, взаимодействие бизнеса с органами власти и

населением, участие предприятий в решении социально значимых задач региона. К. А. Устинова показывает, что вклад малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие заключается, например, «в создании рабочих мест, и, тем самым, развитии регионального рынка труда, производстве и продвижении на рынок потребительских товаров и услуг» [9]. Данный вывод может быть распространен и на корпоративный сектор, поскольку крупные и средние компании также формируют занятость, спрос на квалифицированные кадры, производственные связи и устойчивость региональных рынков.

Результаты

В результате проведенного исследования установлено, что развитие корпоративного бизнеса в регионе определяется не только внутренними ресурсами самих компаний, но и совокупностью внешних условий, формируемых региональной социально-экономической средой. К числу наиболее значимых условий относятся финансовая активность региона, инвестиционная насыщенность, уровень развития деловой инфраструктуры, состояние рынка труда, качество человеческого капитала, а также степень взаимодействия бизнеса с органами власти, населением и иными участниками региональной экономики.

Авторский подход к анализу региональных факторов развития корпоративного бизнеса основан на рассмотрении социальной и финансовой активности как взаимосвязанных характеристик региональной среды. Финансовая активность обеспечивает ресурсную основу развития бизнеса: доступ к капиталу, инвестиционным проектам, кредитным инструментам, механизмам государственной поддержки и инфраструктуре делового роста. Социальная активность, в свою очередь, формирует условия устойчивого функционирования бизнеса через развитие кадрового потенциала, делового доверия, социальной стабильности, кооперации между участниками регионального развития и включенности компаний в решение общественно значимых задач.

В ходе исследования установлено, что изолированное рассмотрение финансовых и социальных факторов не позволяет в полной мере раскрыть условия развития корпоративного бизнеса. Финансово обеспеченный регион может обладать инвестиционными ресурсами, но при недостаточном развитии социальной среды сталкиваться с кадровым дефицитом, низким уровнем доверия, слабой деловой кооперацией и ограниченной общественной поддержкой крупных бизнес-проектов. Напротив, регион с высокой социальной активностью, но недостаточной финансовой базой может иметь развитые общественные связи и кадровый потенциал, однако испытывать ограничения в части масштабирования корпоративных инициатив, технологического обновления и привлечения инвестиций.

Наиболее благоприятные условия для развития корпоративного бизнеса формируются при сочетании финансовой и социальной активности. В таком случае региональная среда обеспечивает не только ресурсную поддержку предприятий, но и устойчивую основу для их долгосрочного функционирования. Финансовая активность создает возможности для роста, а социальная активность снижает риски нестабильности, укрепляет кадровую базу, повышает доверие к бизнесу и способствует интеграции компаний в региональную систему развития.

Региональные факторы развития корпоративного бизнеса в контексте социальной и финансовой активности представлены в таблице 1 (таблица 1).

Таблица 1 – Региональные факторы развития корпоративного бизнеса в контексте социальной и финансовой активности

Группа факторов	Содержание фактора	Проявление на региональном уровне	Значение для корпоративного бизнеса
Финансовая активность региона	Доступность финансовых ресурсов, кредитов, инвестиций и финансовой инфраструктуры	Развитость банковского сектора, доступ к заёмному капиталу, активность финансовых институтов	Формирует ресурсную базу для расширения, модернизации и реализации корпоративных проектов
Инвестиционная активность	Способность региона привлекать и удерживать инвестиции	Приток частных и государственных инвестиций, инфраструктурные проекты, региональные программы развития	Обеспечивает долгосрочный рост компаний и повышение их конкурентоспособности
Социальная активность населения	Участие населения в трудовой, образовательной и предпринимательской деятельности	Развитие человеческого капитала, трудовая мобильность, готовность к обучению и занятости	Формирует кадровую базу и повышает адаптивность корпоративного бизнеса
Институциональная среда	Механизмы взаимодействия бизнеса, власти, образовательных и общественных организаций	Деловые объединения, программы поддержки, партнёрство бизнеса и региональных институтов	Снижает организационные барьеры и повышает устойчивость условий ведения бизнеса
Коммуникативная активность	Развитие деловых связей и информационного обмена между субъектами экономики	Бизнес-форумы, отраслевые площадки, цифровые коммуникации, межфирменная кооперация	Усиливает координацию, обмен опытом, ресурсами и технологиями
Кадровый потенциал региона	Наличие квалифицированных трудовых ресурсов для корпоративного сектора	Подготовка специалистов, профессиональное образование, повышение квалификации	Обеспечивает компании персоналом и влияет на качество управления и производства
Социальная устойчивость территории	Социальная стабильность, качество жизни и включённость населения в региональные процессы	Развитие социальной инфраструктуры, снижение напряжённости, привлекательность региона для жизни и работы	Создаёт условия для долгосрочного функционирования бизнеса и удержания кадров
Взаимодействие социальной и финансовой активности	Сочетание финансовых ресурсов и социальных условий их эффективного использования	Финансовые ресурсы дополняются кадровым, институциональным и коммуникативным потенциалом	Обеспечивает более устойчивое развитие корпоративного бизнеса на региональном уровне

Обсуждение

Представленные в таблице региональные факторы показывают, что развитие корпоративного бизнеса определяется не только финансово-экономическими условиями, но и качеством социальной среды региона. Финансовая и инвестиционная активность формируют материальную основу корпоративного роста, поскольку обеспечивают доступ компаний к ресурсам, кредитованию, инвестициям и инфраструктурным возможностям. За счёт этого предприятия получают условия для расширения производства, модернизации, внедрения новых технологий и повышения конкурентоспособности. Вместе с тем одних финансовых ресурсов недостаточно для устойчивого развития корпоративного сектора. Существенное значение имеют социальная активность населения, кадровый потенциал, институциональная среда и коммуникативная активность. Эти факторы обеспечивают наличие квалифицированных трудовых ресурсов, готовность населения к профессиональному развитию, взаимодействие

бизнеса с органами власти, образовательными организациями и другими участниками региональной экономики. В результате создаются условия не только для запуска корпоративных проектов, но и для их долгосрочного функционирования.

Особое значение имеет взаимосвязь социальной и финансовой активности. Финансовая активность создаёт ресурсную базу развития, однако эффективность её использования во многом зависит от состояния человеческого капитала, качества региональных институтов и уровня деловой коммуникации. Если в регионе имеются инвестиционные ресурсы, но отсутствуют подготовленные кадры, устойчивые институты поддержки и развитые деловые связи, возможности корпоративного роста остаются ограниченными.

Заключение

Проведенное исследование позволило установить, что развитие корпоративного бизнеса в регионах определяется не только внутренним потенциалом компаний, но и качеством региональной социально-экономической среды. В качестве наиболее значимых факторов выступают финансовая и социальная активность региона, которые формируют ресурсные, кадровые, институциональные и коммуникативные условия функционирования корпоративного сектора.

Финансовая активность региона обеспечивает ресурсную основу корпоративного развития. Она проявляется в доступности инвестиций, кредитных инструментов, финансовой инфраструктуры, механизмов поддержки бизнеса и возможностей привлечения капитала. Именно финансовая активность создает условия для расширения производства, модернизации предприятий, внедрения инноваций, реализации долгосрочных инвестиционных проектов и повышения конкурентоспособности корпоративных структур.

Социальная активность региона и бизнеса, в свою очередь, формирует устойчивую среду развития корпоративного сектора. Она связана с качеством человеческого капитала, состоянием рынка труда, уровнем делового доверия, социальной стабильностью, взаимодействием бизнеса с органами власти, образовательными организациями и населением. При этом социальная активность не сводится исключительно к корпоративной социальной ответственности, а имеет более широкое содержание, включая кадровые, институциональные, общественные и коммуникационные аспекты регионального развития.

Таким образом, результаты анализа позволяют рассматривать социальную и финансовую активность как взаимодополняющие региональные факторы. Их сочетание формирует более устойчивую основу для развития корпоративного бизнеса, чем изолированное влияние отдельных экономических или социальных условий. Это подчёркивает необходимость комплексного подхода к региональной политике, при котором меры финансовой поддержки бизнеса должны сочетаться с развитием человеческого капитала, социальной инфраструктуры, институционального взаимодействия и деловых коммуникаций.

Библиография

1. Борщ Л. М., Буркальцева Д. Д., Михайлова Д. Н. Развитие региональной финансово-экономической системы и ее устойчивость. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №2 (55). С. 5-20.
2. Валецкая Т. И., Власова А.В. Оценка инвестиционной активности в регионе. Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации. 2023. №2 (23). С. 21-22.
3. Ковтун Д.П. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона. Символ науки. 2025. №5-1. С.

116-118.

4. Магомедов А.М. Инвестиции и инвестиционная привлекательность региона. Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2024. Т. 39, №2. С. 55-65. doi:10.21779/2500-1930-2024-39-2-55-65
5. Матвиенко И. И. Финансовая и бюджетная устойчивость региона: проблема терминологии // Экономика, предпринимательство и право. 2026. Т. 16. № 4. С. 2151–2164. DOI: 10.18334/epp.16.4.124793
6. Надтока Т. Б., Алистратова Д. О. Корпоративная социальная ответственность в малом бизнесе: сильные стороны и проблемы развития. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. №3 (21). С. 408-417.
7. Печенкина А. В. Инвестиционная привлекательность региона: субъектно-объектный подход, институциональные механизмы и практика управления // Управленческий учет. 2026. № 4. С. 275-286.
8. Строев П. В., Пивоварова О. В., Шеожев Х. В., Дудник А. И. Регионы с низкой финансовой устойчивостью: анализ и активизация развития // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 1. С. 26–44. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2023-1-26-44>
9. Устинова К. А. Предпринимательство как фактор развития региональных рынков / К. А. Устинова // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11, № 12. С. 2791-2810. DOI 10.18334/epp.11.12.114051
10. Яхнеева И. В. Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса до и после пандемии / И. В. Яхнеева, А. В. Лесковская // Креативная экономика. 2021. Т. 15, № 5. С. 1745-1756. DOI 10.18334/ce.15.5.112154

Regional Factors of Corporate Business Development: The Role of Social and Financial Activity

Khreys Matar Leys

Postgraduate Student,
Russian New University,
105005, 22, Radio str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: matar.khreys@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the study of regional factors of corporate business development in the context of the interrelation between social and financial activity. Special attention is paid to the fact that the development of the corporate sector is determined not only by the internal resources of companies but also by the quality of the regional socio-economic environment. The objective of the research is to identify the role of social and financial activity as factors of sustainable development of corporate business. The methodological basis was formed by the systems approach, comparative analysis, generalization of scientific literature, and structural-functional analysis. As a result, it has been established that financial activity forms the resource and investment base for growth, while social activity ensures the personnel, institutional, and communicative conditions for development. The conclusion is drawn about the need for a comprehensive regional policy combining financial support for business with the development of human capital and social infrastructure.

For citation

Khreys Matar Leys (2026) Regional'nye faktory razvitiya korporativnogo biznesa: rol' sotsial'noy i finansovoy aktivnosti [Regional Factors of Corporate Business Development: The Role of Social and Financial Activity]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (5A), pp. 356-363. DOI: 10.34670/AR.2026.26.33.038

Keywords

Corporate business, regional development, regional factors, social activity, financial activity, investment activity, financial sustainability of the region, human capital, business environment, corporate sector.

References

1. Borsch L. M., Burkal'tseva D. D., Mikhailova D. N. Development of the regional financial and economic system and its sustainability. *Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments*. 2021. No. 2 (55). Pp. 5-20.
2. Valetskaya T. I., Vlasova A. V. Assessment of investment activity in the region. *Scientific Notes of the Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy*. 2023. No. 2 (23). Pp. 21-22.
3. Kovtun D. P. Factors influencing the investment attractiveness of a region. *Symbol of Science*. 2025. No. 5-1. Pp. 116-118.
4. Magomedov A. M. Investments and investment attractiveness of a region. *Bulletin of Dagestan State University. Series 3: Social Sciences*. 2024. Vol. 39, No. 2. Pp. 55-65. doi:10.21779/2500-1930-2024-39-2-55-65
5. Matvienko I. I. Financial and Budgetary Stability of a Region: The Problem of Terminology // *Economy, Entrepreneurship and Law*. 2026. Vol. 16, No. 4. Pp. 2151–2164. DOI: 10.18334/epp.16.4.124793
6. Nadtoka T. B., Alistratova D. O. Corporate Social Responsibility in Small Business: Strengths and Challenges of Development. *Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2021. No. 3 (21). Pp. 408-417.
7. Pechenkina A. V. Investment attractiveness of a region: subject-object approach, institutional mechanisms and management practice // *Management accounting*. 2026. No. 4. pp. 275-286.
8. Stroyev P. V., Pivovarova O. V., Sheozhev H. V., Dudnik A. I. Regions with low financial stability: analysis and activation of development // *Financial journal*. 2023. Vol. 15. No. 1. pp. 26-44. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2023-1-26-44>
9. Ustinova K. A. Entrepreneurship as a factor in the development of regional markets / K. A. Ustinova // *Economy, entrepreneurship and law*. 2021. Vol. 11, No. 12, pp. 2791-2810. DOI 10.18334/epp.11.12.114051
10. Yakhneeva I. V. Corporate Social Responsibility of Small and Medium-Sized Businesses Before and After the Pandemic / I. V. Yakhneeva, A. V. Leskovskaya // *Creative Economy*. 2021. Vol. 15, No. 5, pp. 1745-1756. DOI 10.18334/ce.15.5.112154