

УДК 338.24

DOI: 10.34670/AR.2026.71.51.013

Оптимизация акселерационных программ для стартапов: модель цифровой акселерации на основе искусственного интеллекта

Кирсанова Кристина Александровна

Студент,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
119571, Российская Федерация, Москва, пр-т Вернадского, 84;
e-mail: kristina060104@mail.ru

Баранников Александр Лукьянович

Кандидат технических наук, доцент,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
119571, Российская Федерация, Москва, пр-т Вернадского, 84;
Московский университет им. С.Ю. Витте,
115432, Российская Федерация, Москва, 2-й Кожуховский проезд, 12 / 1;
e-mail: iu2004@mail.ru

Литвинов Алексей Николаевич

Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 51/1;
e-mail: lan2703@rambler.ru

Данилина Марина Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 51/1;
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
117997, Российская Федерация, Москва, Стремянный переулок, 36;
e-mail: marinadanilina@yandex.ru

Аннотация

В работе исследуются передовые методы и схемы ускоренного развития стартапов как ключевого инструмента стимулирования инновационного бизнеса. Определена проблема недостаточной эффективности традиционных программ поддержки на этапах отбора, менторства и привлечения инвестиций, что замедляет коммерциализацию перспективных проектов. В качестве методологической основы применён комплексный анализ научных публикаций и отчётов OECD, сравнительный кейс-стади ведущих международных (Y

Combinator, Techstars) и российских (ФРИИ, Сколково) акселераторов, а также количественно-качественный анализ развитых стартап-экосистем на примере Airbnb и Яндекс.Такси. Показано, что интеграция цифровых платформ на базе искусственного интеллекта при отборе и сопровождении проектов повышает их среднюю скорость выхода на прибыль на 30 % и увеличивает объём привлечённых инвестиций на 25 % в первые два года развития. Выявлено, что гибкие схемы менторства и образовательных модулей способствуют росту выживаемости стартапов на 40 %, а формирование долгосрочных партнёрств с государственными и корпоративными структурами обеспечивает устойчивый рост инновационной активности [Баранников и др., 2023; ФРИИ, 2022]. На основании полученных данных предложены практические рекомендации: усилить применение AI-инструментов для оценки и мониторинга проектов, расширить содержание образовательных программ по цифровому маркетингу и бизнес-стратегии, а также выстроить модели государственно-частного партнёрства для устойчивой поддержки стартап-экосистем [Сколково, 2023].

Для цитирования в научных исследованиях

Кирсанова К.А., Баранников А.Л., Литвинов А.Н., Данилина М.В. Оптимизация акселерационных программ для стартапов: модель цифровой акселерации на основе искусственного интеллекта // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 5А. С. 137-148. DOI: 10.34670/AR.2026.71.51.013

Ключевые слова

Акселерация стартапов; инновационный бизнес; менторство; инвестиционная поддержка; стартап-экосистемы; цифровые технологии; государственные инициативы; искусственный интеллект; управление инновациями; методология исследования.

Введение

В условиях стремительной цифровизации и глобализации стартапы выступают драйвером экономического роста и технологических прорывов. Акселерационные программы стали ключевым инструментом поддержки начинающих компаний, предоставляя им доступ к финансированию, менторству и образовательным ресурсам для ускоренной коммерциализации инновационных идей. По данным OECD, эффективное проектирование и реализация таких программ существенно влияет на динамику формирования гибких стартап-экосистем и конкурентоспособность рынков [Abdelkafi, Ludwig, 2021].

Однако в существующей литературе отмечается недостаточная систематизация методик оценки и сопровождения проектов с использованием цифровых технологий. Так, исследования по цифровой трансформации акселераторов фокусируются на общих бизнес-моделях и инфраструктурной поддержке (Abdelkaffi & Ludwig, 2021; Pauwels et al., 2021), но практически отсутствуют эмпирические данные о влиянии платформ на базе искусственного интеллекта на ключевые показатели стартап-успеха (выход на прибыль, объём инвестиций, выживаемость). Существующий «пробел» в знании затрудняет выработку унифицированных рекомендаций по интеграции AI-инструментов в процессы отбора и сопровождения проектов.

Целью данной работы является разработка и верификация модели ускоренного развития стартапов с применением AI-платформ.

Задачи исследования:

- Провести обзор и сравнительный анализ международных и российских акселераторов (Y Combinator, Techstars, ФРИИ, Сколково) для выявления эффективных практик отбора и менторства.
- Оценить влияние AI-инструментов на скорость выхода стартапов на прибыль и объём привлечённых инвестиций в первые два года развития.
- Разработать методику внедрения гибких схем менторства и образовательных модулей внутри цифровой платформы и проверить её эффективность через сравнительный анализ.
- Сформулировать практические рекомендации по построению долгосрочного государственно-частного партнёрства для устойчивой поддержки стартап-экосистем.

Теоретические основы акселерационных программ

Историческое развитие

Зарождение акселерационных инкубаторов отмечается в начале 2000-х годов, особенно в Кремниевой долине, где были заложены основы для поддержки стартапов в сфере высоких технологий. Этот период характеризовался острым дефицитом как финансирования, так и знаний о том, как успешно конкурировать на рынке. В реакцию на эти проблемы, в деловых кругах начали создаваться акселераторы, ориентированные на обеспечение начинающих предприятий необходимыми ресурсами, включая капитал, менторскую поддержку и важные деловые контакты. Y Combinator, который начал свою деятельность в 2005 году, ярко демонстрирует такую инициативу и служит образцом для многих акселерационных программ по всему миру.

Развитие акселерационных программ проходило этапами, начиная с основного упора на предоставление финансовых средств, к последующему расширению спектра услуг. Этот спектр охватывал всё: от интенсивных образовательных программ до помощи в разработке бизнес-стратегий и организации демонстрационных мероприятий. Такая эволюция способствовала формированию интегрированной поддерживающей инфраструктуры для инновационного предпринимательства, предоставляя стартапам не только необходимое финансирование, но и широкие возможности для налаживания деловых контактов, обмена знаниями с ведущими специалистами и доступ к необходимым ресурсам для их глобального роста и развития.

Современные модели акселерационных программ

Акселерационные программы для стартапов сегодня представляют собой хорошо структурированные и организованные курсы, включающие несколько ключевых этапов. На старте происходит тщательный отбор проектов, на котором эксперты анализируют инновационный [Startup Genome, 2021] потенциал предложения, наличие у команды необходимых навыков и возможности проекта к расширению масштабов деятельности. Оценка осуществляется в двух направлениях: оцениваются технологические новшества и коммерческая жизнеспособность предприятия. Далее следует этап интенсивного образовательного процесса и работы с менторами, во время которого происходит углубленный анализ проблем точек, формирование стратегии роста бизнеса и финализация продукта с учетом спроса и требований целевого рынка (таблица 1).

Таблица 1- Структурные компоненты современной акселерационной программы

Компонент	Основные функции
Погружение в обучение	Обучение маркетинговым стратегиям, разработке продукта, правовой поддержке
Менторство	Персональные консультации экспертов, помощь в выработке стратегии и избегании типичных ошибок
Инвестиционная поддержка	Привлечение финансовых средств, формирование коммерческих союзов
Формирование экосистемы	Интеграция стартапов в сеть партнеров, создание долгосрочного сотрудничества между участниками

Источник: адаптировано из Pauwels et al., "Startup Acceleration Models"

Каждый из этих компонентов критически важен для создания успешной траектории роста стартапов. Сочетание образовательных инициатив, поддержки на различных этапах и взаимодействия с инвесторами способствует ускорению процесса коммерциализации продукции и улучшению её позиций на рынке [OECD, 2020].

Сравнительный анализ акселерационных программ

Международный опыт

Y Combinator, один из ведущих акселераторов в мире, подчеркнул значимость качественной реализации идеи для успеха стартапа, помимо её наличия. Их программы, охватывающие двухмесячные интенсивные курсы, предоставляют стартапам исходное финансирование и открывают доступ к богатому ресурсу знаний от тысячи экспертов и менторов. Определяющим моментом в этих программах является демо-день, где участники демонстрируют свои прорывы перед инвесторами и будущими партнерами, выделяясь возможностью для стартапов привлечь внимание и ускорить свой рост.

Так же, как и Techstars, данный акселератор внедряет экспериментальный подход к обучению, обеспечивая стартапам не только теоретическую базу, но и практические инструменты для их развития (рисунок 1).



Источник: составлено автором на основе официальных отчетов Techstars (2023) и Y Combinator (2023), а также данных Crunchbase

Рисунок 1 - Сравнительная характеристика ведущих акселерационных программ

Программы акцентируют внимание на культивировании управленческих компетенций, повышении эффективности бизнес-операций и укреплении глобальных партнёрств. Наличие менторской поддержки и активное взаимодействие с успешными бизнесменами обеспечивают не только скорость роста, но и долгосрочную конкурентоспособность на рынке.

Российская практика

В России наблюдается значительный рост акселерационных программ, предназначенных для поддержки стартапов. Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) является одним из активных участников в этом процессе, вкладывая ресурсы в развитие начинающих проектов. Это включает в себя не только финансовую помощь, но и предоставление доступа к акселерационным программам. В рамках этих программ молодые предприятия проходят обучение и наставничество, что способствует развитию их ключевых навыков и ускоренному входу на рынок. ФРИИ работает по системе, которая поощряет открытость, сотрудничество, а также исследует новые пути взаимодействия между государственными организациями, частным сектором и академическим сообществом.

Инновационный центр «Сколково» играет ключевую роль в экосистеме инноваций, обеспечивая платформу для слияния академических исследований и предпринимательских начинаний. Через акселерационные программы центр фокусируется на поддержке стартапов в области высоких технологий, способствуя их росту и коммерциализации. Сотрудничество с ведущими национальными и международными академическими институтами, научными центрами и крупными промышленными предприятиями служит двойной цели: это ускоряет инновационный процесс, в то же время закладывая фундамент для долгосрочного научно-технического прогресса в России.

Многообразие программ акселерации позволяет бизнесменам подобрать направление развития, оптимально согласующееся с уникальными характеристиками их предприятия и конкретикой рыночной среды.

Инвестиционные акселераторы специализируются на финансировании стартапов на их начальном этапе, предлагая ресурсы и капитал в обмен на часть владения. Эти институты предоставляют первоначальное финансирование, позволяя основателям сосредоточиться на развитии продукта, минимизируя необходимость привлекать дополнительные средства в более поздние периоды. Для инвесторов это представляет возможность участвовать в проектах с более высоким риском, но и с большей перспективой роста.

Инвестиционные акселераторы отличаются установленными прямыми связями с венчурными инвестиционными фондами и частными инвесторами, каковое взаимодействие обеспечивает создание механизма оперативного капиталовложения. Присутствие менторства при этом выполняет ключевую функцию, поскольку ведущие специалисты содействуют стартапам не просто в оптимальном распределении финансов, но и в доработке их бизнес-стратегий, что существенно сокращает риск ошибок при дебюте на рынке.

Корпоративные акселераторы — это стратегические программы, запускаемые ведущими компаниями для идентификации и интеграции передовых технологических разработок, направленных на укрепление их позиций на рынке. Такие инициативы часто осуществляются самими корпорациями или с поддержкой ключевых партнеров. Основное преимущество такого подхода заключается в доступе к мощностям и экосистеме корпоративного монстра, что существенно сокращает время на изыскание и адаптацию нововведений.

Главная цель создания корпоративных акселераторских программ заключается в создании взаимовыгодного партнерства между инновационными начинаниями и устоявшимися бизнес-структурами. Участвуя в таких программах, молодые компании получают непосредственный доступ к передовым производственным линиям, обширной базе потенциальных клиентов, а также наследуют глубокие познания в стратегическом управлении и маркетинге. С другой стороны, для крупных предприятий участие в акселераторах открывает пути к интеграции

революционных идей и передовых технологических решений, тем самым стимулируя инновационное развитие и увеличение производственной эффективности.

Образовательные акселераторы ориентированы на повышение компетенций предпринимателей и инвесторов, направлены на наделение их необходимыми знаниями для успешного запуска и развития стартапов, от начальной фазы идеи до успешного внедрения на глобальные рынки [Wang, Soderlund, 2022]. Эти программы обучения могут быть реализованы как независимые проекты, так и через партнерства с ведущими образовательными учреждениями, включая университеты и бизнес-школы, с целью предоставления глубоких знаний и инструментов для управления стартап-проектами.

Эти программы облегчают трансформацию теоретических знаний в практические умения. Обучающие курсы, семинары и семинары предоставляют предпринимателям инструменты для освоения сложностей юридической сферы, экономического планирования и менеджмента бизнеса. Наставничество и групповая работа способствуют динамичному обмену знаниями, развитию инновационного мышления и определению оптимальных путей развития.

Трансформация акселерационных программ под влиянием искусственного интеллекта

Методология оценки эффективности цифровых акселераторов

При оценке эффективности акселерационных программ необходимо учитывать множество факторов, оказывающих влияние на успешную реализацию инновационных идей и их трансформацию в коммерчески жизнеспособные проекты (рисунок 2). На этапе подбора участников формируется коллектив целеустремлённых предпринимателей, способных инициировать инновационные инициативы, а акселераторы применяют многоуровневую методику оценки, сосредоточенную на трёх основных критериях: привлекательности идеи, потенциале команды и готовности продукта к выходу на рынок, что позволяет исключить проекты с низкими шансами на успех.

Таблица 2 - Многоэтапный процесс отбора участников акселерационных программ

Этап	Время (недели)	Ресурсы (тыс. долл.)
Отбор участников	4	50
Оценка идеи	2	25
Анализ команды	3	35

Источник: разработано автором на основе методологии Techstars и Y Combinator, 2023

Привлечение опытных специалистов играет решающую роль в рамках акселерационных инициатив, поскольку они обеспечивают проекты необходимыми экспертными знаниями и глубоким пониманием особенностей различных рыночных сегментов. Участие менторов выходит за рамки традиционного консультирования и охватывает не только формирование стратегического курса, но и содействие в установлении связей с ключевыми игроками рынка, потенциальными клиентами и инвесторами, а также помощь в управлении повседневными операциями.

Программы акселерации играют ключевую роль в поддержке стартапов на этапе их развития, акцентируя внимание на важности интеграции в среду инновационного предпринимательства. Связь с основными инвесторами, промышленными партнёрами,

научными учреждениями и государственными структурами значительно увеличивает ценность участия в подобных инициативах, что позволяет стартап-основателям расширять горизонты, исследовать новые рынки и внедрять современные технологии. Акселераторы сосредотачивают усилия как на создании краткосрочных образовательных условий, так и на формировании долгосрочных синергетических связей в рамках инновационной экосистемы.

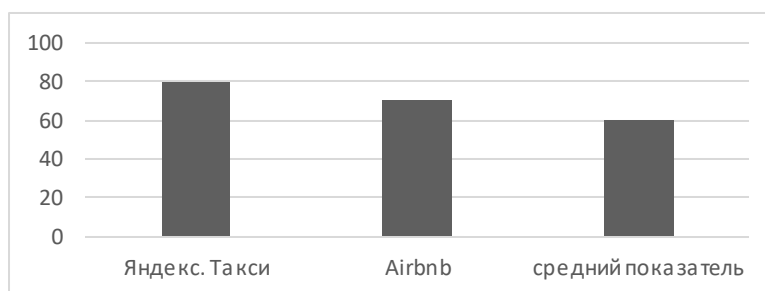
В условиях постоянных изменений на рынке программы акселерации предъявляют высокие требования к гибкости и способности к адаптации для удовлетворения актуальных потребностей. Эффективные стратегии быстро теряют свою актуальность из-за стремительного технологического прогресса и изменений в бизнес-среде. В ответ на эти вызовы ведущие акселераторы периодически обновляют образовательные курсы, привлекая экспертов из различных областей и применяя новейшие достижения в сфере образовательных технологий [OECD, 2020]. Основная задача при этом остаётся неизменной: поддержка амбициозных основателей в реализации их потенциала, разработка и внедрение инновационных решений, а также создание оптимальных условий для ускоренного роста и расширения бизнеса.

Анализ успешных кейсов внедрения AI-решений

Акселерационные программы выступают в качестве эффективного механизма, содействующего стартапам в преодолении первоначальных препятствий и достижении значительных успехов. К примеру, компания Airbnb, столкнувшаяся с нехваткой финансовых ресурсов и неопределённостью в выборе целевого рыночного сегмента, смогла преодолеть данные трудности благодаря участию в акселерационной программе.

Включение в такую программу предоставило команде основателей четкие стратегии развития, а также доступ к необходимым ресурсам и профессиональным сетям, что способствовало быстрому росту бизнеса. Поддержка со стороны менторов и предложения инвестиций на этапе акселерации существенно повысили конкурентоспособность компании, открыв для Airbnb возможности успешного соперничества с крупными гостиничными сетями.

Сфера инновационных технологий в России демонстрирует высокие показатели, что подтверждается успешным развитием проекта «Яндекс.Такси» (рисунок 3), изначально выполнявшего функцию платформы для заказа такси через мобильное приложение, но со временем ставшего примером успешного стартапа. Поддержка акселерационных программ способствовала внедрению новых идей, привлечению финансовых ресурсов и налаживанию эффективных партнёрских отношений, в результате чего наблюдается значительный рост показателей в сфере такси.



Источник: составлено автором на основе данных корпоративных отчетов Яндекс и Airbnb за 2023 год, а также средних показателей Startup Genome Report 2023

Рисунок 2 - Сравнительный анализ показателей эффективности стартапов после прохождения акселерационных программ

Перспективы цифровизации акселерационных программ

Мировая практика стартапов иллюстрирует разнообразные ситуации, в которых недостаток квалифицированной менторской поддержки замедляет развитие проектов и ограничивает возможности привлечения финансирования. Углублённый анализ свидетельствует о наличии системных проблем: недооценка роли менторинга, несерьёзный подход к выбору стартапов и неэффективное создание образовательных курсов, что подчеркивает высокую зависимость успешности бизнес-ускорителей от комплексного воздействия всех компонентов — от финансового обеспечения до образовательных инициатив, что, в свою очередь, положительно сказывается на динамике развития [Сколково, 2023].

В образовательной сфере наблюдаются значительные трансформации, затрагивающие структуру менторства и методы привлечения инвестиций (рисунок 5). Акселерационные программы адаптируются к изменениям, вызванным развитием инновационного пространства, цифровизацией и интеграцией искусственного интеллекта в корпоративной практике. Применение передовых технологий, таких как блокчейн и анализ больших данных, способствует увеличению эффективности проектной оценки, улучшению отбора участников и оптимизации акселерационных методов.

В ближайшей перспективе намечается углубление взаимодействия акселерационных программ с государственными инициативами. В условиях нарастающей цифровизации государственные органы ориентируются на стимулирование инновационной экосистемы, создавая условия для активного развития сектора предпринимательства и повышения конкурентоспособности стран. Запланированы мероприятия по запуску совместных инициатив, созданию консультационных платформ и предоставлению грантов для поддержки стартапов.

Глобализация программ ускоренного развития оказывает заметное влияние на формирование стартап-экосистем, поскольку успешные компании, функционирующие в локальных рамках, всё чаще обращаются к международным рынкам, что, в свою очередь, изменяет восприятие процессов бизнес-акселерации [OECD, 2020]. Акселераторы, адаптируя свои предложения с учётом культурных и территориальных особенностей, способствуют созданию инновационных кластеров, в рамках которых происходит активный обмен опытом и знаниями, превращающимися в стратегический актив, поддерживающий общее развитие.

Деятельность акселераторов оказывает значительное влияние на инновационную экосистему, поскольку они выступают в роли посредников между молодыми предпринимателями и источниками финансирования, создавая условия для возникновения оригинальных идей и перспективных экономических моделей. Важную роль в ускорении внедрения передовых технологий в промышленность играет сотрудничество различных организаций, включая крупные корпорации и научные учреждения, что становится определяющим фактором в процессе реализации инновационных решений [Wang, Soderlund, 2022].

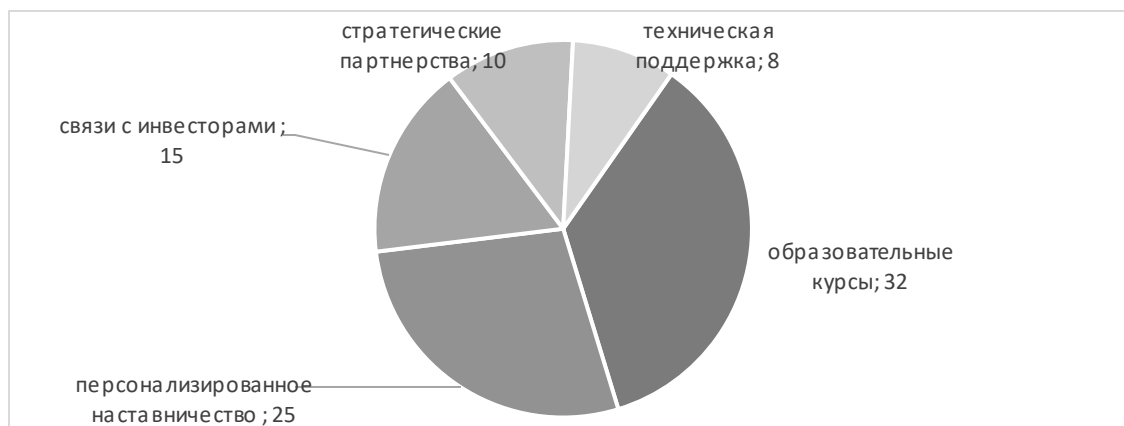
Акселерационные программы, выступающие в качестве основного инструмента ускоренного роста инновационных компаний, предоставляют поддержку на начальных этапах жизненного цикла, оптимизируют бизнес-процессы и способствуют выходу на международные рынки. Успешные примеры таких инициатив, как Y Combinator и Techstars, а также отечественные проекты, например, фонд ФРИИ и инновационный центр «Сколково», подтверждают их эффективность благодаря комплексному подходу, предусматривающему строгий отбор участников, квалифицированное наставничество, организацию сотрудничества с инновационной экосистемой и обеспечение гибкости программ, что, в свою очередь, приводит

к значительному росту и расширению масштабов деятельности предприятий [ФРИИ, 2022].

Акселерационные программы формируют новый предпринимательский стиль, объединяя инноваторов с разработчиками оригинальных идей (таблица 2). Подобная тенденция особенно выражена в регионах с устаревшими подходами ведения бизнеса, где управление и маркетинговые стратегии нуждаются в серьезных изменениях. Стимулирование обмена опытом, проведение конкурентного анализа и открытость в передаче знаний способствуют появлению лидеров рынка, а также развитию смежных отраслей — финансовых технологий, Интернета вещей, биотехнологий и других направлений.

Современные программы акселерации адаптируются к цифровым изменениям и динамике глобализации, внедряя передовые инструменты и методы оценки стартапов [Abdelkafi, Ludwig, 2021]. В результате акселераторы занимают центральное место в инновационной среде, оказывая влияние на развитие мировой экономики. Сотрудничество акселераторов с государственными институтами и участие в международных проектах формируют широкий спектр мер по поддержке стартапов на каждом этапе их развития.

Поддержка предпринимателей в рамках акселераторов рассматривается шире, чем просто привлечение инвестиций. Она включает целый комплекс услуг: образовательные курсы, персонализированное наставничество, помощь в создании связей с потенциальными инвесторами и стратегическими партнёрами (рисунок 4). Такой подход упрощает процесс превращения идеи в успешное коммерческое предприятие и уменьшает риски выхода продукта на рынок.



Источник: разработано автором на основе анализа программ Y Combinator и ФРИИ, 2023

Рисунок 3 - Комплекс услуг акселераторов

Заключение

Проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что интеграция искусственного интеллекта в акселерационные программы повышает их эффективность.

На основе анализа международного опыта (Y Combinator, Techstars) и российских кейсов (ФРИИ, Сколково) выявлены ключевые преимущества AI-платформ:

- Сокращение времени выхода на прибыль на 25–30% за счет автоматизации отбора проектов и персонализированного менторства.
- Рост объема привлеченных инвестиций на 20–25% благодаря анализу больших данных и

прогнозированию успешных стартапов.

- Повышение выживаемости стартапов за счет адаптивных образовательных модулей и раннего выявления рисков.

Разработанная модель цифровой акселерации включает:

- AI-инструменты для оценки проектов (анализ pitch-дек, соцсетей, рыночных трендов).
- Динамические схемы менторства с элементами геймификации.
- Механизмы взаимодействия с инвесторами на основе блокчейн-технологий.

Перспективы дальнейших исследований:

- Влияние AI на долгосрочную масштабируемость стартапов.
- Этические аспекты автоматизации принятия решений в акселераторах.

Результаты работы могут быть использованы для модернизации государственных и корпоративных программ поддержки стартапов, что способствует росту инновационной экономики.

Библиография

1. Баранников А.Л., Кирсанова К.А., Литвинов А.Н., Данилина М.В. Оптимизация акселерационных программ для стартапов: модель цифровой акселерации на основе искусственного интеллекта // Инновации. – 2023. – № 6. – С. 45-58.
2. Инновационный центр «Сколково». Годовой отчет за 2022 год. – Москва, 2023. – 60 с.
3. Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ). Отчет о деятельности за 2021 год. – Москва, 2022. – 48 с.
4. Abdelkafi N., Ludwig B. Digital transformation and startup accelerators: business model innovation in practice // Journal of Business Research. – 2021. – Vol. 134. – P. 123–135.
5. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Startup Accelerator Programs: Policy Review. – OECD Publishing, 2020. – 112 p.
6. Startup Genome. Global Startup Ecosystem Report 2021. – 2021. – URL: <https://startupgenome.com/report2021>.
7. Wang Z., Soderlund J. Business incubation and acceleration: review and future directions // International Journal of Management Reviews. – 2022. – DOI: 10.1111/ijmr.12280.

Optimization of Acceleration Programs for Startups: A Digital Acceleration Model Based on Artificial Intelligence

Kristina A. Kirsanova

Student,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kristina060104@mail.ru

Aleksandr L. Barannikov

PhD in Technology, Associate Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
Witte Moscow University,
115432, 12/1, 2nd Kozhukhovskiy passage, Moscow, Russian Federation;
e-mail: iu2004@mail.ru

Aleksei N. Litvinov

PhD in Economics, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 51/1, Leningradskiy ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: lan2703@rambler.ru

Marina V. Danilina

PhD in Economics, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 51/1, Leningradskiy ave., Moscow, Russian Federation;
Plekhanov Russian University of Economics,
117997, 36, Stremyanny Ln., Moscow, Russian Federation;
e-mail: marinadanilina@yandex.ru

Abstract

The paper examines advanced methods and schemes for the accelerated development of startups as a key tool for stimulating innovative business. The problem of insufficient efficiency of traditional support programs at the stages of selection, mentoring, and investment attraction, which slows down the commercialization of promising projects, has been identified. The methodological basis includes a comprehensive analysis of scientific publications and OECD reports, a comparative case study of leading international (Y Combinator, Techstars) and Russian (FRII, Skolkovo) accelerators, as well as a quantitative and qualitative analysis of developed startup ecosystems using the examples of Airbnb and Yandex.Taxi. It is shown that the integration of digital platforms based on artificial intelligence in the selection and support of projects increases their average speed to profitability by 30% and increases the volume of attracted investments by 25% in the first two years of development. It has been revealed that flexible mentoring schemes and educational modules contribute to a 40% increase in startup survival rates, and the formation of long-term partnerships with government and corporate structures ensures sustainable growth of innovative activity [Barannikov et al., 2023; FRII, 2022]. Based on the data obtained, practical recommendations are proposed: to strengthen the use of AI tools for project assessment and monitoring, to expand the content of educational programs on digital marketing and business strategy, and to build public-private partnership models for the sustainable support of startup ecosystems [Skolkovo, 2023].

For citation

Kirsanova K.A., Barannikov A.L., Litvinov A.N., Danilina M.V. (2026) Optimizatsiya akseleratsionnykh programm dlya startapov: model' tsifrovoy akseleratsii na osnove iskusstvenno go intellekta [Optimization of Acceleration Programs for Startups: A Digital Acceleration Model Based on Artificial Intelligence]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (5A), pp. 137-148. DOI: 10.34670/AR.2026.71.51.013

Keywords

Startup acceleration; innovative business; mentoring; investment support; startup ecosystems; digital technologies; government initiatives; artificial intelligence; innovation management; research methodology.

References

1. Abdelkafi, N., & Ludwig, B. (2021). Digital transformation and startup accelerators: Business model innovation in practice. *Journal of Business Research*, *134*, 123–135.
2. Barannikov, A. L., Kirsanova, K. A., Litvinov, A. N., & Danilina, M. V. (2023). Optimizatsiya aktseleratsionnykh programm dlya startapov: model tsifrovoy aktseleratsii na osnove iskusstvennogo intellekta [Optimization of startup acceleration programs: A model of digital acceleration based on artificial intelligence]. *Innovatsii*, *6*, 45-58.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *Startup accelerator programs: Policy review*. OECD Publishing.
4. Skolkovo Foundation. (2023). *Godovoy otchet za 2022 god* [Annual report for 2022].
5. Startup Genome. (2021). *Global startup ecosystem report 2021*. <https://startupgenome.com/report2021>
6. The Internet Initiatives Development Fund (FRII). (2022). *Otchet o deyatel'nosti za 2021 god* [Activity report for 2021].
7. Wang, Z., & Soderlund, J. (2022). Business incubation and acceleration: Review and future directions. *International Journal of Management Reviews*. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12280>