

УДК 338.24:658.5

DOI: 10.34670/AR.2026.50.74.059

Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятий малого бизнеса

Кожушный Денис Валерьевич

Аспирант высшей школы менеджмента,
Тихоокеанский государственный университет,
680035, Российская Федерация, Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136;
e-mail: 2025107666@togudv.ru

Аннотация

В статье исследуются факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятий малого бизнеса в современных экономических условиях, характеризующихся высокой волатильностью рынков, изменчивостью потребительского спроса, усилением конкуренции и нестабильностью государственной политики поддержки предпринимательства. Малое предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, функционирование которой определяется сложным комплексом воздействий внутренних и внешних факторов, находящихся в постоянном взаимодействии и взаимовлиянии. Проведён анализ ключевых групп факторов, оказывающих влияние на устойчивость малого бизнеса: финансовые факторы (доступность кредитных ресурсов, уровень налоговой нагрузки, наличие собственных оборотных средств, ликвидность активов); управленческие факторы (качество менеджмента, уровень планирования, организационная структура, распределение полномочий); кадровые факторы (квалификация персонала, текучесть кадров, система мотивации и стимулирования труда, уровень профессионализма собственника); инновационные факторы (способность к внедрению новых технологий и продуктов, использование цифровых инструментов, маркетинговые инновации); институциональные факторы (государственная поддержка, нормативно-правовая база, административные барьеры, защита прав собственности). Особое внимание уделено специфическим особенностям малых предприятий, определяющим их высокую чувствительность к изменениям внешней среды: ограниченность ресурсов, высокая степень зависимости от внешнего финансирования, отсутствие диверсификации, ограниченные возможности лоббирования интересов, зависимость от личности собственника и его компетенций. На основе результатов экспертного анкетирования (опрос специалистов в области управления малым бизнесом, предпринимателей и представителей институтов поддержки) выявлены наиболее значимые факторы устойчивого развития предприятий малого бизнеса, ранжированные по степени влияния, включая доступ к кредитованию, налоговую политику, уровень спроса и квалификацию кадров. Предложены направления повышения устойчивости малых предприятий через укрепление внутренних ресурсов и использование механизмов государственной поддержки.

Для цитирования в научных исследованиях

Кожушный Д.В. Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятий малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 5А. С. 542-551. DOI: 10.34670/AR.2026.50.74.059

Ключевые слова

Устойчивое развитие, малый бизнес, факторы устойчивости, внутренние и внешние факторы, государственная поддержка, стратегическое управление, экспертное анкетирование.

Введение

В современных условиях трансформации экономики устойчивое развитие предприятий малого бизнеса приобретает особую значимость. Усиление макроэкономической нестабильности, изменение институциональной среды и рост внешних ограничений повышают требования к устойчивости хозяйствующих субъектов [Лукашова, Светличный, Волчецкая, Ерогин, 2025; Уханов, 2025]. В наибольшей степени данные процессы затрагивают малые предприятия, обладающие ограниченными финансовыми и организационными ресурсами.

Малый бизнес играет существенную роль в социально-экономическом развитии Российской Федерации, обеспечивая занятость населения, формирование конкурентной среды и развитие предпринимательской инициативы [Балалова, Рибокене, Самсонова, 2023; Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021]. В то же время устойчивость малого предприятия выступает не только условием его эффективного функционирования, но и фактором стабильности региональной экономики.

В научных исследованиях устойчивость предприятия рассматривается как комплексная категория, отражающая способность хозяйствующего субъекта сохранять равновесие и обеспечивать развитие в условиях воздействия внутренних и внешних факторов [Щеглов, 2023]. В рамках современных подходов устойчивое развитие трактуется как единство экономических, социальных и экологических аспектов функционирования предприятия [Уханов, 2025], что требует системного анализа факторов устойчивого развития применительно к малому бизнесу.

Особенности малого предприятия – ограниченность капитала, высокая зависимость от текущих денежных потоков, концентрация управленческих функций и повышенная чувствительность к изменениям внешней среды – обуславливают необходимость специального анализа факторов устойчивости с учетом его системной специфики [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021; Лукашова, Светличный, Волчецкая, Ерогин, 2025].

Целью исследования является анализ и выявление наиболее значимых факторов, формирующих устойчивое развитие предприятий малого бизнеса на основе системного подхода.

Теоретические основы

В условиях нарастающей турбулентности экономической среды категория устойчивости приобретает статус ключевой характеристики функционирования хозяйствующего субъекта. В научной литературе устойчивость предприятия рассматривается как его способность сохранять

структурную целостность, финансово-экономическое равновесие и направленность развития при воздействии факторов различной природы и интенсивности [Щеглов, 2023]. При этом устойчивость не сводится к статическому состоянию сбалансированности, а отражает динамическое свойство системы к самосохранению и адаптации.

Развитие концепции устойчивого развития на уровне предприятия связано с переносом макроэкономической модели «экономика – общество – окружающая среда» на микроуровень хозяйствующего субъекта [Уханов, 2025]. В результате устойчивость предприятия интерпретируется как интегративная характеристика, формируемая взаимодействием экономических, социальных и экологических параметров его функционирования.

С позиций системного подхода любое предприятие представляет собой открытую социально-экономическую систему, включенную в институциональную и рыночную среду. Как система оно обладает внутренней структурой, включающей относительно самостоятельные, но функционально взаимосвязанные подсистемы. С позиций системного подхода малое предприятие представляет собой открытую социально-экономическую систему, устойчивое развитие которой формируется под воздействием совокупности внутренних и внешних факторов [Брянцева, 2013; Уханов, 2025]. К числу наиболее значимых относятся финансовые, управленческие, кадровые, инновационные и институциональные факторы, определяющие способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и поддерживать стабильность функционирования.

Финансово-экономические факторы выступают важным элементом устойчивого развития предприятия, поскольку обеспечивают ресурсную базу его функционирования и адаптации к изменениям внешней среды. В соответствии с теоретическими положениями, изложенными в работах по проблематике экономической устойчивости, данный вид устойчивости определяется способностью предприятия поддерживать финансовую сбалансированность, достаточность собственных источников финансирования и устойчивость денежных потоков в долгосрочном периоде [Брянцева, 2013]. Для субъектов малого бизнеса финансово-экономические факторы приобретают повышенную значимость вследствие ограниченности капитала, низкой диверсификации деятельности и зависимости от текущей выручки.

Социальная устойчивость характеризует способность предприятия обеспечивать воспроизводство человеческого капитала и поддерживать организационную стабильность [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021]. В условиях малого бизнеса социальная подсистема отличается высокой степенью персонификации управленческих и производственных функций, что усиливает зависимость экономических результатов от состояния кадрового потенциала.

Важным аспектом социальной устойчивости является формирование благоприятной организационной среды, способствующей эффективному взаимодействию сотрудников и повышению их вовлеченности в достижение целей предприятия. Для малых организаций характерна высокая степень неформальных коммуникаций и гибкость организационной структуры, что при эффективном управлении может выступать фактором повышения адаптивности и устойчивости предприятия в условиях изменяющейся внешней среды.

Таким образом, в рамках настоящего исследования устойчивое развитие малого предприятия рассматривается преимущественно через экономическую составляющую, поскольку именно финансово-экономические факторы являются критическими для малого бизнеса в условиях ограниченности ресурсов. Социальные и экологические аспекты, хотя и признаются значимыми в концепции ESG, требуют отдельного исследования с использованием специализированных методик и не входят в эмпирическую часть данной работы [Щеглов, 2023].

Анализ факторов устойчивого развития малого предприятия

Устойчивое развитие малого предприятия формируется под воздействием комплексного взаимодействия внутренних и внешних факторов. Системный подход позволяет рассматривать предприятие как социально-экономическую систему, включающую совокупность взаимосвязанных внутренних и внешних факторов устойчивого развития. Каждая подсистема выполняет специфические функции, обеспечивая долгосрочную стабильность деятельности предприятия в условиях ограниченных ресурсов и высокой неопределенности внешней среды [Брянцева, 2013; Уханов, 2025].

Особенность анализа устойчивости малого бизнеса заключается в необходимости учета высокой степени взаимозависимости между внутренними ресурсами предприятия и внешними условиями его функционирования. Ограниченность финансовых, кадровых и технологических возможностей усиливает влияние внешних факторов, что делает малые предприятия более чувствительными к изменениям макроэкономической конъюнктуры и институциональной среды.

Внутренние факторы определяют потенциал предприятия к самоподдержке и адаптации. Финансово-экономические факторы характеризуют способность предприятия поддерживать ликвидность, платежеспособность и оптимальную структуру капитала. В малом бизнесе, где ресурсы ограничены, финансовая устойчивость становится ключевым элементом долгосрочной стабильности. Управленческие факторы отражают качество принятия решений, наличие стратегического планирования и способность к гибкой оперативной адаптации. Для малых предприятий характерна концентрация управленческих функций у собственника, что обеспечивает оперативность, но ограничивает возможности стратегического развития при недостатке специализированных знаний [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021].

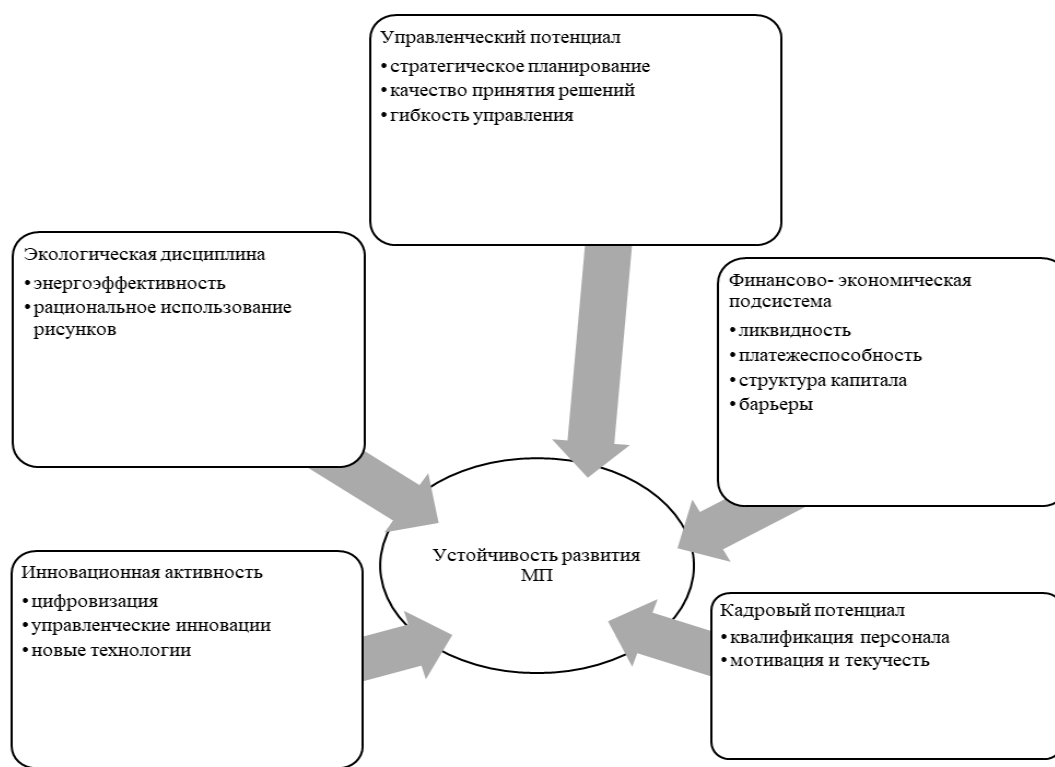
Кадровые факторы формируют человеческий капитал предприятия. Основными показателями здесь выступают квалификация, мотивация, текучесть персонала и распределение функций. В малых предприятиях один сотрудник часто выполняет несколько ролей, что повышает зависимость организации от персонала и делает социальную стабильность критическим фактором устойчивого развития предприятия.

Существенное значение для устойчивости малого предприятия имеет также уровень цифровизации бизнес-процессов. Использование современных информационных технологий позволяет оптимизировать управленческие процедуры, повысить эффективность взаимодействия с клиентами и партнерами, а также снизить операционные издержки. В условиях цифровой трансформации экономики внедрение цифровых инструментов становится важным фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса [Кузьмицкая, 2024].

Инновационная активность обеспечивает адаптивность предприятия, повышает конкурентоспособность и снижает издержки через внедрение новых технологий и управленческих решений [Уханов, 2025]. Экологические факторы, хотя и менее выражены в малом бизнесе, способствуют рациональному использованию ресурсов и минимизации операционных рисков.

Рисунок 1 демонстрирует влияние внутренних факторов на устойчивое развитие малого предприятия и отражает взаимосвязь финансовых, управленческих, кадровых, инновационных и экологических факторов. Отличительные черты малых предприятий: концентрация управленческих функций у собственника, ограниченность ресурсов и персонализация функций.

Стрелки схемы отражают взаимосвязь финансовых, управленческих, кадровых, инновационных и экологических факторов, подчеркивая их прямое и обратное воздействие на устойчивость предприятия [Щеглов, 2023].



Источник: составлено автором.

**Рисунок 1 – Влияние внутренних факторов
на устойчивость развития малого предприятия**

Внешние факторы формируют рамочные условия функционирования и определяют степень реализации внутреннего потенциала. Макроэкономическая среда, включающая уровень инфляции, процентные ставки и динамику потребительского спроса, непосредственно влияет на финансовые показатели [Лукашова, Светличный, Волчецкая, Ерогин, 2025]. Институциональная среда, представленная нормативно-правовым регулированием, налоговой системой и административными барьерами, задает границы предпринимательской свободы и создает специфические риски функционирования [Балалова, Рибокене, Самсонова, 2023]. Государственная поддержка выступает компенсирующим фактором, предоставляя льготное кредитование, субсидии и грантовые программы, что особенно важно для малых предприятий в условиях экономической нестабильности.

Конкурентная среда и социально-демографические условия оказывают дополнительное влияние на доступ к рынкам и квалифицированной рабочей силе. Для малых предприятий ограниченность ресурсов усиливает чувствительность к колебаниям внешней среды и затрудняет диверсификацию деятельности.

Рисунок 2 визуализирует ключевые внешние условия и их влияние на устойчивость развития малых предприятий. Особенности малых организаций выделены отдельным цветом: высокая чувствительность к макроэкономическим колебаниям, зависимость от государственной

поддержки, ограниченная диверсификация и ресурсная уязвимость. Стрелки схемы отображают взаимосвязь внешних факторов и их влияние на устойчивость развития малого предприятия [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021].



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Влияние внешних факторов на устойчивость развития малого предприятия

Рассмотренные внутренние и внешние факторы устойчивости проявляются в деятельности малых предприятий с учетом их специфических особенностей. В связи с этим целесообразно обобщить отличительные признаки, характерные для малого бизнеса, определяющие особенности его устойчивого развития (табл. 1), на основе подходов, представленных в работах Е.И. Балаловой и Н.Д. Гуськовой, дополненных результатами авторского анализа.

Таблица 1 – Отличительные признаки, характерные для малого бизнеса

Отличительный признак	Проявление в деятельности малого предприятия	Значение для устойчивого развития
Ограниченность ресурсов	Небольшой объем финансовых, материальных и кадровых ресурсов	Повышает зависимость предприятия от текущей выручки и эффективности использования ресурсов
Концентрация управления	Управленческие функции сосредоточены у собственника или узкого круга руководителей	Обеспечивает оперативность принятия решений, но может ограничивать стратегическое развитие
Узкая специализация деятельности	Предприятие ориентировано на ограниченный сегмент рынка или один вид деятельности	Усиливает чувствительность к изменениям спроса и конкурентной среды
Гибкость организационной структуры	Небольшое количество уровней управления и высокая скорость внутренних коммуникаций	Повышает способность предприятия быстро адаптироваться к изменениям внешней среды
Персонификация трудовых функций	Сотрудники часто совмещают несколько профессиональных ролей	Увеличивает зависимость результатов деятельности от квалификации и стабильности персонала

Комплексный анализ взаимодействия внутренних и внешних факторов позволяет выявить критические механизмы формирования устойчивости малых предприятий. Системная визуализация этих взаимосвязей способствует идентификации ограничений адаптивного потенциала и создает основу для разработки стратегических и управленческих решений в условиях нестабильной экономической среды. Такой подход также позволяет выделить отличительные характеристики малого бизнеса и определить, какие внутренние ресурсы требуют усиленной поддержки внешними мерами, включая государственные программы и адаптивные управленческие практики [Балалова, Рибокене, Самсонова, 2023; Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021].

В целях определения наиболее значимых факторов устойчивого развития малого бизнеса и оценки их влияния на практическую деятельность предприятий было проведено экспертное анкетирование. В исследование приняли участие десять специалистов в сфере малого бизнеса, обладающих практическим опытом в области управления и организации предпринимательской деятельности. В анкетировании приняли участие 15 экспертов, соответствующих следующим критериям отбора: наличие практического опыта управления малыми предприятием не менее 5 лет, должность – руководитель предприятия или его собственник. Отраслевая структура выборки: торговля (6 экспертов), сфера услуг (4 эксперта), производство (3 эксперта), строительство (2 эксперта). Все эксперты являются резидентами г. Хабаровска и Хабаровского края.

Экспертам было предложено оценить значимость факторов внутренней и внешней среды для устойчивости предприятия по пятибалльной шкале, где 1 соответствует минимальному уровню влияния, а 5 – максимальному. Использование пятибалльной шкалы оценивания позволило количественно интерпретировать экспертные оценки и определить степень значимости факторов устойчивого развития малого бизнеса.

Структура анкеты включала несколько последовательных блоков. На первом этапе экспертам предлагалось оценить общую значимость факторов внутренней и внешней среды для обеспечения устойчивого развития малого предприятия. На втором этапе эксперты оценивали влияние отдельных факторов внутренней среды, включая финансовые ресурсы, управленческий потенциал, кадровые характеристики и инновационную активность предприятия. На заключительном этапе анкетирования определялась значимость факторов внешней среды, таких как макроэкономическая ситуация, институциональные условия предпринимательской деятельности, уровень конкуренции и меры государственной поддержки малого бизнеса [Балалова, Рибокене, Самсонова, 2023; Лукашова, Светличный, Волчецкая, Ерогин, 2025].

Использование экспертного анкетирования позволило дополнить теоретический анализ эмпирическими данными и определить наиболее значимые факторы устойчивого развития малого бизнеса с точки зрения практической деятельности предприятий [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021; Кузьмицкая, 2024].

Обобщенные результаты экспертного опроса представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Оценка значимости факторов устойчивого развития малого бизнеса по результатам экспертного анкетирования

Факторы внутренней среды	Средняя оценка значимости
Финансовые ресурсы и структура капитала	4,8
Качество управленческих решений	4,6
Кадровый потенциал предприятия	4,3

Факторы внутренней среды	Средняя оценка значимости
Уровень цифровизации бизнес-процессов	4,1
Инновационная активность	3,9
Макроэкономическая ситуация	4,5
Государственная поддержка	4,2
Конкурентная среда	4,1
Институциональные условия	4,0
Доступ к финансовым ресурсам (кредитование)	4,3

Источник: составлено автором по результатам анкетирования.

Результаты экспертного анкетирования показали, что наиболее значимыми внутренними факторами устойчивого развития малого бизнеса являются финансовые ресурсы, качество управленческих решений и кадровый потенциал предприятия. Существенную роль также играют уровень цифровизации и инновационная активность, которые повышают адаптивность и эффективность деятельности предприятия. Полученные данные подтверждают, что именно внутренний потенциал во многом определяет способность малого бизнеса к устойчивому развитию [Уханов, 2025].

В то же время, значительное влияние оказывают и факторы внешней среды, включая макроэкономическую ситуацию, доступ к финансированию, государственную поддержку и уровень конкуренции. Это свидетельствует о необходимости комплексного подхода к обеспечению устойчивости малого бизнеса, предполагающего сочетание эффективного внутреннего управления и учета внешних условий функционирования [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021].

Заключение

В результате проведенного эмпирического анализа факторов, влияющих на устойчивость малого бизнеса, сформировалось определение понятия устойчивого развития. В соответствии с анализом современных научных трудов устойчивое развитие – это способность системы сохранять текущее состояние при наличии внешних или внутренних факторов дестабилизации.

Научная новизна исследования заключается в следующем: впервые для малого бизнеса Хабаровского края в условиях 2024 и 2025 годов проведено эмпирическое ранжирование факторов устойчивого развития на основе экспертных оценок практиков, что позволило количественно подтвердить приоритетность финансовых ресурсов (4,8) и качества управления (4,6) над иными факторами.

Дополнительные эмпирические данные на основе экспертного анкетирования представителей малого бизнеса позволили выделить, что наибольшее значение для условий устойчивого развития имеют финансовые ресурсы, управленческий потенциал и внешние условия функционирования. Обобщая полученные результаты, можно сформировать общий вывод, что устойчивость во многом зависит от эффективного использования ограниченных ресурсов и своевременного адаптирования к внутренним и внешним условиям.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы: устойчивость малого бизнеса требует системного подхода и согласованности управленческих решений; устойчивое развитие малого бизнеса зависит от внутренних (управление, персонал, ресурсы) и внешних факторов (макроэкономическая ситуация, государственная поддержка); наиболее значимыми аспектами признаны финансово-экономические и управленческие факторы.

Библиография

1. Балалова Е.И. Оценка механизмов устойчивого развития предприятия малого и среднего бизнеса в Российской Федерации / Е.И. Балалова, Е.В. Рибокене, И.О. Самсонова // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. №3. – С. 48-64.
2. Брянцева И. В. Методологические основы оценки и управления экономической устойчивостью предприятия / И. В. Брянцева. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2013. – 174 с.
3. Гуськова Н.Д. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса / Н.Д. Гуськова, А.В. Ерастова, Д.В. Никитина // Регионоведение. 2021. №2. – С. 306-327.
4. Кузнецова Е.А. Факторы устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2024. № 5. – С. 412–417.
5. Кузьмицкая А.А. Тенденции и перспективы устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе // Экономика Профессия Бизнес. 2024. № 4. – С. 92–100.
6. Лукашова М.А. Оценка влияния факторов внешней среды на устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства / М.А. Лукашова, А.А. Светличный, Т.С. Волчецкая, И.А. Ерогин // Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. 2025. № 4. – С. 511-516.
7. Уханов Е.Ю. Факторы, определяющие устойчивое развитие организации малого, среднего и крупного бизнеса // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. №1. – С. 734-738.
8. Щеглов В.Ю. Анализ методик оценки устойчивого развития предприятий // Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. №7. – С. 12-18.

Analysis of Factors Affecting the Sustainable Development of Small Businesses

Denis V. Kozhushnyi

Postgraduate Student, Graduate School of Management,
Pacific National University,
680035, 136, Tikhookeanskaya str., Khabarovsk, Russian Federation;
e-mail: 2025107666@togudv.ru

Abstract

This article examines factors influencing the sustainable development of small businesses in the current economic environment, characterized by high market volatility, variable consumer demand, increased competition, and instability of government entrepreneurship support policies. Small businesses are considered as open socio-economic systems whose functioning is determined by a complex set of internal and external factors that constantly interact and influence each other. An analysis of key groups of factors influencing the sustainability of small businesses is provided: financial factors (availability of credit, tax burden, availability of working capital, asset liquidity); Management factors (quality of management, level of planning, organizational structure, distribution of authority); Human resources factors (staff qualifications, staff turnover, motivation and incentive system, owner's level of professionalism); Innovation factors (ability to implement new technologies and products, use of digital tools, marketing innovations); Institutional factors (government support, regulatory framework, administrative barriers, protection of property rights). Particular attention is paid to the specific characteristics of small businesses that determine their high sensitivity to changes in the external environment: limited resources, high dependence on external financing, lack of diversification, limited opportunities for lobbying, dependence on the owner's personality and competencies. Based on the results of an expert survey (a survey of small

Kozhushnyi D.V.

business management specialists, entrepreneurs, and representatives of support institutions), the most significant factors of sustainable development of small businesses were identified, ranked by degree of influence, including access to credit, tax policy, level of demand, and personnel qualifications. Directions for increasing the sustainability of small businesses through strengthening internal resources and the use of state support mechanisms are proposed. For citation in scientific research.

For citation

Kozhushnyi D.V. (2026) Analiz faktorov, vliyayushchikh na ustoichivoe razvitiye predpriyatii malogo biznesa [Analysis of Factors Affecting the Sustainable Development of Small Businesses]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (5A), pp. 542-551. DOI: 10.34670/AR.2026.50.74.059

Keywords

Sustainable development, small business, sustainability factors, internal and external factors, government support, strategic management, expert survey.

References

1. Balalova E.I., Ribokene E.V., Samsonova I.O. (2023). Otsenka mekhanizmov ustoychivogo razvitiya predpriyatiya malogo i srednego biznesa v Rossiyskoy Federatsii [Assessment of Sustainable Development Mechanisms for Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation]. *Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravleniye*, 3, 48–64.
2. Bryantseva I.V. (2013). *Metodologicheskiye osnovy otsenki i upravleniya ekonomicheskoy ustoychivostyu predpriyatiya* [Methodological Foundations of Assessment and Management of Enterprise Economic Sustainability]. Izd-vo Tikhookean. gos. un-ta.
3. Guskova N.D., Erastova A.V., Nikitina D.V. (2021). Strategicheskoye upravleniye ustoychivym razvitiym predpriyatiy malogo biznesa [Strategic Management of Sustainable Development of Small Business Enterprises]. *Regionologiya*, 2, 306–327.
4. Kuznetsova E.A. (2024). Faktory ustoychivogo razvitiya sub"yektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Factors of Sustainable Development of Small and Medium-Sized Enterprises]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 5, 412–417.
5. Kuz'mitskaya A.A. (2024). Tendentsii i perspektivy ustoychivogo razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v regione [Trends and Prospects for Sustainable Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Region]. *Ekonomika Professiya Biznes*, 4, 92–100.
6. Lukashova M.A., Svetlichnyy A.A., Volchetskaya T.S., Erogin I.A. (2025). Otsenka vliyaniya faktorov vneshney sredy na ustoychivoye razvitiye malogo i srednego predprinimatel'stva [Assessment of the Influence of Environmental Factors on the Sustainable Development of Small and Medium-Sized Enterprises]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Nauki o Zemle*, 4, 511–516.
7. Ukhanov E.Yu. (2025). Faktory, opredelyayushchiye ustoychivoye razvitiye organizatsii malogo, srednego i krupnogo biznesa [Factors Determining Sustainable Development of Small, Medium and Large Business Organisations]. *Yestestvenno-gumanitarnyye issledovaniya*, 1, 734–738.
8. Shcheglov V.Yu. (2023). Analiz metodik otsenki ustoychivogo razvitiya predpriyatiy [Analysis of Methods for Assessing Sustainable Development of Enterprises]. *Regional'nyye problemy preobrazovaniya ekonomiki*, 7, 12–18.