

УДК 330

DOI: 10.34670/AR.2026.79.95.031

Инновации в креативном предпринимательстве и их вклад в устойчивый экономический рост

Горбунов Тимофей Александрович

Аспирант,

Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
117279, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55А;

e-mail: gorbunov@rgiis.ru

Аннотация

Цель данного научного исследования – определить сущность и специфику инноваций в секторе креативного предпринимательства, обобщить имеющиеся данные и сравнить исследования, проведенные на данный момент в этой области, и обозначить вклад инновационных решений в экономику и выявить направления дальнейших исследований, проводимых в креативном секторе экономики. В данной статье рассматриваются современные технологические инновации, внедряемые в секторе креативного предпринимательства, способствующие устойчивому экономическому росту, выраженному в создании новых бизнес-моделей, предоставлении рабочих мест, диверсификации экономики и повышении производительности с помощью цифровых технологий, экономических инноваций и культурного самовыражения. Анализируя найденную информацию, предоставляется возможность выявить ключевые тенденции и перспективы внедрения инноваций в креативном предпринимательстве на международном и российском уровнях. Полученные результаты способствуют более глубокому пониманию роли инновационных решений в трансформации креативных бизнес-моделей и формировании стратегий их устойчивого развития, а также их вклада в обеспечение долгосрочного экономического роста в данном секторе. Актуальность данной темы обусловлена быстрым развитием креативных индустрий в условиях глобальной цифровизации и необходимости поиска новых механизмов устойчивого экономического роста. В условиях экономических и технологических перемен инновации в креативном предпринимательстве становятся ключевым драйвером модернизации и диверсификации экономики, что делает изучение их роли особенно важным для формирования эффективных стратегий развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Горбунов Т.А. Инновации в креативном предпринимательстве и их вклад в устойчивый экономический рост // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 6А. С. 291-299. DOI: 10.34670/AR.2026.79.95.031

Ключевые слова

Инновации, креативные индустрии, экономика, предпринимательство, продукт, услуги, конкурентоспособность, авторское право, рынок, технологии, устойчивое развитие, цифровизация.

Введение

В условиях быстро меняющейся ситуации в мире нынешней экономики роль инновационных решений в развитии бизнеса приобретает всё более важное значение. Особенно актуальным это становится в сфере креативного предпринимательства, которое представляет из себя динамичную и инновационную отрасль экономики, соединяющую творческие профессии вместе с новыми технологиями.

Креативное предпринимательство выполняет ряд важных функций в современной экономике. Оно не только подталкивает к созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности в каждой сфере деятельности, но способствует появлению уникальных продуктов и услуг, стимулирует культурное и экономическое развитие. Однако широкому внедрению креативных индустрий препятствует ряд факторов, среди которых недостаточная поддержка со стороны государства, отсутствие системных механизмов внедрения инновационных решений, а также появляющиеся сложности в защите интеллектуальной собственности и трудность привлечения инвестиций.

Между тем, креативные индустрии, бесспорно, дают толчок в развитии многих сфер деятельности человечества. Однако в 21 веке они сталкиваются с рядом проблем, таких как нарушение цифровых технологий, авторское право и пиратство, фрагментация аудитории и нехватка навыков.

Многие креативные проекты остаются на стадии экспериментов или малых масштабов из-за нехватки ресурсов, знаний или инфраструктуры, необходимых для внедрения инноваций. В результате, несмотря на потенциал креативного сектора как драйвера устойчивого экономического роста, его вклад в национальную экономику остается недооцененным и неиспользованным.

Целью данной работы является анализ современных тенденций и проблем внедрения инноваций в креативном предпринимательстве, а также определение их вклада в устойчивый экономический рост. Исследование направлено на выявление факторов, способствующих успешной реализации инновационных инициатив, и формирование рекомендаций по повышению эффективности инновационной деятельности в данной сфере.

Креативное предпринимательство

Последнее время было выявлено изменение в экономике, связанное с переходом от деятельности, основанной на знаниях, к творчеству, инновациям, предпринимательству и воображению. При этом креативное предпринимательство подразумевает собой именно приоритетное использование всех вышеуказанных качеств для создания итогового продукта.

В общем креативное предпринимательство – это форма ведения бизнеса, основанная на использовании творческих, инновационных идей и подходов для создания продуктов, услуг или решений, такой тип предпринимательства активно задействует ресурсы культуры, искусства, дизайна, медиа, технологий и других креативных сфер и в общем является объектом связанный с творчеством.

Также стоит обозначить, что креативное предпринимательство является неотъемлемой частью творческих индустрий, поскольку оно представляет собой сферу деятельности, в рамках которой реализуются предпринимательские инициативы, основанные на использовании творческих ресурсов, идей и инновационных подходов для создания и коммерциализации

культурных и креативных продуктов и услуг.

При этом предприятия из креативного сектора, начиная от технологических стартапов до компаний, связанных с искусством, чаще обычного предоставляют креативные решения, влияющих на экономику в целом. Основной характеристикой таких предприятий является ориентация на создание уникальных продуктов и решений.

Также стоит обратить внимание, что на рынке креативного предпринимательства доминируют малые и средние компании, а также индивидуальные предприниматели.

При этом актуальные политико-экономические условия в России, включая кризис и санкционные ограничения, обуславливают существенные трудности для полноценного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в реальном секторе экономики. Однако, стоит заметить, что по статистике каждый четвертый опрошенный субъект малого предприятия относит свой бизнес к творческим индустриям.

Необходимо обозначить что объектом производства креативного предпринимательства является не только ограниченной физической оболочкой продукт, объектами производства может является также услуга, культурное явление, мероприятие, также развлекательная услуга предоставляемая в сети интернет и т.д.

Также стоит обозначить, что доход в креативной экономике поступает не только от конечной готовой продукции, но и от прав на интеллектуальную собственность, от права пользования продукцией и от торговли ее результатами.

Таким образом, в общем креативное предпринимательство включается в себя:

- креативные продукты и услуги – включающие в себя уникальные товары, про созданные с помощью использования творческих идей, инновационных решений и дизайнерских концепций, включая моду, дизайн, архитектуру, искусство, медиа, музыку, кино и т.д.;

- культурные и развлекательные мероприятия – организация выставок, концертов, фестивалей, театральных постановок и других культурных событий;

- творческие платформы и медиасервисы – цифровые платформы, студии, агентства и онлайн-сервисы, предоставляющие пространство для реализации креативных идей и взаимодействия с целевой аудиторией;

- образовательные программы и мастер-классы – инициативы, направленные на развитие творческих навыков и профессиональных компетенций в сфере творческих индустрий.

Таким образом, креативное предпринимательство – это сложная и динамичная система, объединяющая творческие инициативы и бизнес-процессы, способная вносить значительный вклад в развитие экономики через создание новых рынков, рабочих мест и повышение культурного уровня общества. В связи с вышеуказанным значение в этом секторе приобретают инновационные решения, которые позволяют субъектам креативного предпринимательства не только сохранять актуальность на быстро меняющемся рынке, но и открывать новые векторы развития.

Инновации в секторе креативного предпринимательства

Инновации занимают центральное место в развитии креативного предпринимательства, становясь ключевой причиной повышения конкурентоспособности субъекта предпринимательства и устойчивого роста компаний в данной сфере экономики. В связи с этим креативное предпринимательство выступает как особая форма ведения бизнеса, которая повышает приоритет использования творческих, инновационных идей и подходов для создания

уникальных продуктов, услуг и решений.

В этом сегменте экономики активно формируются способы использования достижений культуры, искусства, дизайна, медиа и новейших технологий, создающие единую систему, тесно связанную с творчеством и инновациями. Такой подход, с использованием новейших технологических разработок и бизнес-моделей в креативных индустриях, становится уникальным инструментом для повышения конкурентоспособности компаний.

Примером использования инноваций в секторе креативного предпринимательства может служить применение виртуальной и дополненной реальности в различных сферах. В мировой практике подобные решения активно используются в области развлечений, дизайна, создание цифровых платформ для виртуальных примерок одежды, а также использования данных решений для развития организации интерактивных выставок и образовательных программ.

В частности, компании “Epic Games” и “Unity” с успехом предлагают инструменты для разработки игр и приложений, которые доступны миллионам пользователей по всему миру. В сфере моды и дизайна появились платформы, позволяющие моделировать и производить цифровую одежду, что сокращает издержки в разработке и открывает новые перспективы для творчества дизайнеров. В компании “Remedy”, к примеру, для разработки проекта “Alan Wake 2” дизайнеры, сценаристы и программисты использовали искусственный интеллект [Remedy разъяснила свою позицию..., 2026]. И руководство компании сообщило, что ИИ будет использоваться и в дальнейшем всеми подразделениями и, возможно, на этапе разработки работа искусственного интеллекта займет более существенные объемы.

В России внедрение инноваций в креативных секторах, такое, как 3D-моделирование, виртуальная реальность и цифровое искусство, также используется многими компаниями. В частности, «Цифровой театр» в Москве использует новые технологии для создания перспективных форм сценического искусства, а российские дизайнеры активно применяют 3D-печать и цифровое моделирование для разработки своих произведений. И в последние годы подобное применение инноваций получает активную экономическую поддержку и получают шансы на дальнейшее развитие.

Помимо этого, в России также развиваются индустрии интерактивных выставок и образовательных платформ, что способствует популяризации креативных индустрий и повышению их вклада в рост экономики. Также директор по специальным проектам Государственного кремля – Вера Кононова, подтвердила то, что на одном из концертов был исполнено произведение созданное искусственным интеллектом [Классика на экспорт..., 2026].

В декабре 2024 г. МТС выпустила игровую консоль, позволяющую превратить обычный телевизор в платформу для облачного гейминга [Российский рынок видеоигр вырастет до 257 млрд руб. к 2030 г., 2025].

Однако внедрение инноваций в креативном предпринимательстве сталкивается с рядом проблем.

Развитию этого направления существенно мешает целый ряд факторов, присущих многим странам, и ярко выраженным в России. Это недостаточно финансовых вливаний, нехватка кадров, наделенных необходимыми техническими и управленческими навыками, а также сложности в защите интеллектуальной собственности и правовом регулировании внедрения новых технологий. В частности, внедрение креативных проектов в сфере AR/VR замедляется из-за высокой стоимостью разработки и сложности внедрения технологий. Их развитию также часто мешают определенные культурные барьеры и консервативный взгляд на потребность введения инноваций. А если учесть, что Россия находится под давлением санкций, то это

добавляет трудностей субъектам малого и среднего бизнеса в получении доступа к современным технологиям, что дополнительно негативно сказывается на развитии креативных индустрий и внедрение инновационных практик.

Не менее существенной проблемой, мешающей развитию креативного предпринимательства, является недостаточный законодательный уровень защиты интеллектуальной собственности, особенно в интернет ресурсах. В сфере креативных индустрий нередки случаи пиратства или несанкционированного использования авторского контента, что приводит к спорам в области права и негативно сказывается на монетизации проектов. И это снижает интерес производителей в создании новых продуктов или инвестирования в развитие креативных индустрий.

Еще одним тормозом развитие сектора творческих индустрий является недостаточная государственная поддержка в этой сфере и отсутствие специальных федеральных или региональных программ стимулирования инновационных проектов. Это тормозит развитие экономики, в целом, поскольку именно креативные компании, используя инновационные решения, являются создателями уникальных продуктов, дают возможность расширять рынок, привлекать новую аудиторию и развивать свои конкурентные преимущества.

Еще одним дополнительным преимуществом инновационных проектов в креативных индустриях является то, что они не только способствуют развитию отдельных проектов, но и повышают уровень культуры общества. Пример этого может служить работа цифровых медиа, таких как TikTok, Instagram (запрещенные на территории России) и ВКонтакте, которые активно развиваются в последние годы. На этих платформах креативные предприниматели используют инновационные подходы к созданию контента, привлекая миллионы пользователей по всему миру.

Такой подход показывает, что креативное предпринимательство активно способствует развитию не только развлекательных, но и образовательных платформ, которые внедряют инновационные методы обучения, такие как онлайн-курсы, мастер-классы и виртуальные мастерские, позволяющие развивать творческие навыки без географических ограничений. Благодаря инновационным технологиям создается благоприятная среда для развития креативных профессионалов и продвижению стартапов.

Подводя итог, можно сказать, что внедрение инноваций в сектор креативного предпринимательства является важнейшим фактором его устойчивого развития и конкурентоспособности. Инновационные подходы способствуют созданию новых рынков, повышению культурного уровня общества и формированию современного имиджа страны. В условиях развивающиеся конкуренции, санкций и быстрого технологического прогресса именно инновационные идеи и решения определяют будущее данного экономического сектора, а их развитие требует системной поддержки, как со стороны государства, так и частного бизнеса.

Роль инноваций в развитии экономики

Креативные индустрии являются движущей силой экономического роста и социального прогресса. Они создают рабочие места, создают ценности и способствуют культурному разнообразию. Однако в 21 веке креативные индустрии также сталкиваются с рядом проблем, таких как нарушение цифровых технологий, авторское право и пиратство, фрагментация аудитории и нехватка навыков.

Необходимо обозначить, что инновации в творческом предпринимательстве способствуют

устойчивому экономическому росту, внедряя новые бизнес-модели, создавая рабочие места с высокой добавленной стоимостью, диверсифицируя экономику и повышая производительность с помощью цифровых технологий, экономичных инноваций и культурного самовыражения, что приводит к устойчивому развитию. Учитывая, что в большинстве своем субъектами креативного предпринимательства являются субъекты малого предприятия, ярко выраженным преимуществом перед другими секторами экономики является экономичность инноваций связанной с отсутствием должного финансирования и выраженной направленностью предоставления продукта к малому количеству потребителей.

Также необходимо обратить внимание, что в условиях стремительного технологического прогресса роль инноваций становится ключевым фактором устойчивого развития национальных и мировых экономик. Особенно важным это становится в контексте креативного предпринимательства, которое благодаря внедрению инновационных решений способствует созданию новых рынков, повышению производительности и росту ВВП.

Мировая практика демонстрирует, что инновации являются драйверами долгосрочного экономического развития. Согласно данным Всемирного банка и Международного валютного фонда [Growth, Competitiveness and Innovation, 2020], страны, активно инвестирующие в научные исследования и разработки, показывают более высокий уровень экономического роста и конкурентоспособности.

Применение инновационных методов в экономической деятельности существенно повышает рост ВВП, дает расширение рынка труда и повышение уровня жизни населения. Это с успехом демонстрируют Южная Корея, Германия, США и Япония, которые являются мировыми лидерами использования инновационных технологий.

В тех случаях, когда такая практика применяется и в креативных индустриях, возникает возможность создавать уникальные продукты, повышать их качество и привлекать глобальные рынки. По данным UNESCO и ООН, глобальный рынок креативных индустрий увеличился в стоимости более чем до 2 трлн долларов и продолжает расти. Это стало следствием внедрения виртуальной и дополненной реальности, 3D-печати, применения искусственного интеллекта и оперативной обработке больших массивов данных.

Стремительное развитие стриминговых платформ, таких как Netflix и Spotify, превративших цифровые технологии в основной источник дохода, кардинально изменило отрасль развлечений.

Эти платформы используют передовые системы рекомендаций, обработку больших данных и искусственный интеллект для привлечения и удержания аудитории, что в итоге увеличило их рыночную капитализацию и оказало существенное влияние на экономику.

Креативные индустрии – одна из наиболее быстрорастущих областей, где инновации играют решающую роль. Согласно данным Еврокомиссии, в 2020 году креативный сектор обеспечил около 4% ВВП Евросоюза и создал миллионы рабочих мест. В развитых странах это направление становится важным экспортным сегментом. Например, в Великобритании доля креативных индустрий составляет более 6% ВВП и активно привлекает иностранные инвестиции.

В России роль инноваций в развитии экономики приобретает особое значение на фоне, после-ковидного периода, санкционных ограничений, экономического кризиса и необходимости диверсификации.

В России креативные индустрии начинают показывать значительный рост. В 2025 году объем российского рынка видеоигр превысил 2.3 млрд долларов, а развитие цифровых платформ для кино, музыки и дизайна способствует увеличению доходов и созданию новых

рабочих мест.

В 2022 году компании и целые отрасли промышленности столкнулись с рядом системных вызовов, которые затормозили технологическое развитие и обострили необходимость поиска новых решений. Для многих предприятий стали недоступны станки, компоненты и инженеринговое оборудование, ранее импортировавшиеся из стран, применивших санкции.

Однако, несмотря на это, согласно «Спарк-Интерфакс», по состоянию на 2024 г. в России действовали 193,7 тыс. организаций креативных индустрий (+3% к уровню 2023 г.), при этом за год появилось 15,9 тыс. новых креативных бизнесов [Креативное предпринимательство в регионах, 2026]. Все большее число регионов делают ставку на развитие креативных индустрий.

Стоит отметить, что в креативном предпринимательстве именно Искусственный интеллект стал инструментом прорывной оптимизации, напрямую влияя на финансовые результаты.

В частности, именно применение ИИ отечественных разработок стало стимулом роста индустрии интерактивных выставок и образовательных платформ в России. В условиях санкций и экономической нестабильности, внедрение отечественных технологий и развитие собственных платформ для цифровых сервисов стало особенно актуальным, и способствовало популяризации креативных индустрий и повышению их вклада в ВВП.

Несмотря на очевидные преимущества, использование инновационных решений в креативных индустриях до сих пор сталкивается с рядом препятствий, которые замедляют развитие этого процесса. В частности, нехватка финансирования и инвестиций, сложности в защите прав интеллектуальной собственности, недостаточный уровень квалификации специалистов, а также культурные барьеры и консерватизм в некоторых сферах являются существенным тормозом поступательного внедрения инноваций в креативных индустриях. Такая тенденция наблюдается во многих странах мира, а в России дополняются санкционными ограничениями и экономическим дисбалансом. Это ограничивает доступ к инновационным технологиям субъектам малого и среднего бизнеса тормозит внедрение инноваций и развитие сектора креативных индустрий.

Мировая практика показывает, что внедрение инноваций в креативное предпринимательство играет решающую роль в формировании устойчивых и конкурентоспособных экономик. Именно этот процесс позволяет создавать новые продукты и услуги, расширять рынки, привлекать инвестиции и повышать качество жизни населения. На примере стран-лидеров, которые демонстрируют успехи развития, инвестируя в научные исследования и технологические разработки, в России развитие инновационных креативных решений становится важным направлением для диверсификации экономики и повышения ее эффективности.

Однако без системных мер поддержки полного раскрытия потенциала сектора творческого предпринимательства добиться невозможно. В этой сфере необходимо развитие инфраструктуры, усовершенствование законодательства и повышение квалификации кадров. Важным остается вопрос защиты интеллектуальной собственности и привлечения инвестиций в инновационные проекты.

Заключение

В заключение данного исследования хочется подчеркнуть, что именно инновации в творческом предпринимательстве играют жизненно важную роль в повышении финансовых показателей субъектов бизнеса и содействии общему экономическому росту. Они выступают ключевым фактором развития креативного предпринимательства и, в конечном итоге,

экономики в целом. Без внедрения инноваций невозможно повышение конкурентоспособности, и именно они подталкивают к созданию новых рабочих мест и развитию культурного сектора. В России, для преодоления на существующих трудностей в экономике, именно активное развитие креативных индустрий с помощью инновационных решений может стать мощным драйвером экономического роста и способствовать развитию социального прогресса.

Библиография

1. Гангули А., Нильчани Р., Фарр Дж.В. Оценка гибкости корпоративных предприятий // Международный журнал экономики производства. 2009. Т. 118. С. 410–423.
2. Каменских М.А., Постников В.П. Повышение конкурентоспособности региона на основе организации инновационной инфраструктуры // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 2. С. 39–43.
3. Классика на экспорт: Россия сочетает традиции и инновации в продвижении искусства. URL: <https://asi.ru/news/205728/>.
4. Креативное предпринимательство в регионах. URL: <https://issek.hse.ru/news/1058252388.html>.
5. Remedy разъяснила свою позицию по поводу использования ИИ в своих играх. URL: https://www.playground.ru/misc/news/remedy_razyasnila_svoyu_pozitsiyu_po_povodu_ispolzovaniya_ii_v_sv_oih_igrah-1735557.
6. Российский рынок видеоигр вырастет до 257 млрд руб. к 2030 г. // Comnews. 2025. URL: <https://www.comnews.ru/content/239674/2025-06-17/2025-w25/1008/rossiyskiy-rynok-videoigr-vyrastet-do-257-mlrd-rub-k-2030-g>.
7. Туккель И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями. М., 2011. 342 с.
8. Цифровой театр. URL: <https://www.teatral-online.ru/contacts/>.
9. Epic Games. Для всех издателей и разработчиков. URL: <https://store.epicgames.com/ru/distribution>.
10. Growth, Competitiveness and Innovation. World Bank. 2020. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/768201604345768271-0080022020/orig inal/6Gro wthCompetitivenessandInnovation.pdf>.

Innovations in Creative Entrepreneurship and Their Contribution to Sustainable Economic Growth

Timofei A. Gorbunov

Postgraduate Student,
Russian State Academy of Intellectual Property,
117279, 55A, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: gorbunov@rgiis.ru

Abstract

The objective of this scientific research is to determine the essence and specificity of innovations in the creative entrepreneurship sector, to generalize the available data and compare the research conducted to date in this field, to identify the contribution of innovative solutions to the economy, and to outline the directions for further research conducted in the creative sector of the economy. This article examines modern technological innovations being implemented in the creative entrepreneurship sector that contribute to sustainable economic growth, expressed in the creation of new business models, the provision of jobs, the diversification of the economy, and the increase in productivity through digital technologies, economic innovations, and cultural self-expression. By analyzing the information found, an opportunity is provided to identify key trends and prospects for

introducing innovations in creative entrepreneurship at the international and Russian levels. The results obtained contribute to a deeper understanding of the role of innovative solutions in the transformation of creative business models and the formation of strategies for their sustainable development, as well as their contribution to ensuring long-term economic growth in this sector. The relevance of this topic is conditioned by the rapid development of creative industries in the context of global digitalization and the need to search for new mechanisms of sustainable economic growth. In the context of economic and technological changes, innovations in creative entrepreneurship are becoming a key driver of modernization and diversification of the economy, which makes the study of their role especially important for the formation of effective development strategies.

For citation

Gorbunov T.A. (2026) Innovatsii v kreativnom predprinimatel'stve i ikh vklad v ustoychivyy ekonomicheskiy rost [Innovations in Creative Entrepreneurship and Their Contribution to Sustainable Economic Growth]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (6A), pp. 291-299. DOI: 10.34670/AR.2026.79.95.031

Keywords

Innovations, creative industries, economy, entrepreneurship, product, services, competitiveness, copyright, market, technologies, sustainable development, digitalization.

References

1. ASI. (2026). Klassika na eksport: Rossiya sochetayet traditsii i innovatsii v prodvizhenii iskusstva [Classics for export: Russia combines tradition and innovation in the promotion of art]. <https://asi.ru/news/205728/>
2. Comnews. (2025). Rossiyskiy rynek videoigr vyrastet do 257 mlrd rub. k 2030 g. [The Russian video game market will grow to 257 billion rubles by 2030]. <https://www.comnews.ru/content/239674/2025-06-17/2025-w25/1008/rossiyskiy-rynek-videoigr-vyrastet-do-257-mlrd-rub-k-2030-g>
3. Epic Games. (n.d.). Dlya vseh izdateley i razrabotchikov [For all publishers and developers]. <https://store.epicgames.com/ru/distribution>
4. Ganguli, A., Nilchiani, R., & Farr, J. V. (2009). Assessment of corporate enterprise flexibility. *International Journal of Production Economics*, 118, 410–423.
5. Growth, competitiveness and innovation. (2020). World Bank. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/768201604345768271-0080022020/original/6GrowthCompetitivenessandInnovation.pdf>
6. HSE. (2026). Kreativnoye predprinimatel'stvo v regionakh [Creative entrepreneurship in the regions]. <https://issek.hse.ru/news/1058252388.html>
7. Kamenskikh, M. A., & Postnikov, V. P. (2013). Povysheniye konkurentosposobnosti regiona na osnove organizatsii innovatsionnoy infrastruktury [Improving the competitiveness of the region based on the organization of innovative infrastructure]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional Economics: Theory and Practice], *2*, 39–43.
8. Playground.ru. (2026). Remedy razyasnila svoju pozitsiyu po povodu ispol'zovaniya II v svoikh igrakh [Remedy explained its position on the use of AI in its games]. https://www.playground.ru/misc/news/remedy_razyasnila_svoyu_pozitsiyu_po_povodu_ispolzovaniya_ii_v_svoih_igrakh-1735557
9. Teatral-online. (n.d.). Tsifrovoy teatr [Digital Theater]. <https://www.teatral-online.ru/contacts/>
10. Tukkel, I. L. (2011). Razrabotka i prinyatiye resheniya v upravlenii innovatsiyami [Development and decision-making in innovation management].