

УДК 655

DOI: 10.34670/AR.2026.39.72.040

Издательское дело Ирана и Казахстана как часть креативной индустрии стран ШОС

Нургазина Гульмира Есимбаевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра цифровой экономики и предпринимательства,
Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
117279, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а;
e-mail: nurgazina@rgiis.ru

Китаева Елена Олеговна

Кандидат искусствоведения, доцент,
кафедра общеобразовательных дисциплин,
Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
117279, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а;
e-mail: kitaeva@rgiis.ru

Кочеткова Виктория Дмитриевна

Преподаватель кафедры патентного права
и правовой охраны средств индивидуализации,
Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
117279, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а;
e-mail: kochetkova@rgiis.ru

Данная статья выполнена в рамках проведения НИР 9-ГЗ-2024-2 «Издательское дело на пространстве ШОС: социально-экономические, правовые, культурные и геополитические аспекты функционирования и развития».

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы и проблемы развития издательского дела в таких странах ШОС, как Иран и Казахстан. Иран является одним из крупнейших книжных рынков на Ближнем Востоке, с большим количеством частных и государственных издательств. Издательская сфера в Иране жестко контролируется Министерством культуры: все книги до публикации проходят проверку на соответствие исламским ценностям и моральным нормам. Издательское дело в Казахстане развивается очень активно, сочетая публикацию книг на казахском и русском языках. Казахстан активно сотрудничает со многими странами мира, включая Иран. Обе страны заинтересованы в обмене культурным наследием, в том числе рукописями, охватывающими общую историю. И Казахстан, и Иран принимают участие в международных книжных выставках, где демонстрируются их издательские достижения, так как это – важнейший инструмент сохранения культурного наследия. Актуальность издательского дела в Иране и Казахстане

определяется особым положением этих стран – это сочетание цифрового будущего и культурных традиций. В отрасли издательского дела в настоящее время идет большая трансформация, которая сталкивается с вызовами в области законодательства, технологий и международного сотрудничества.

Для цитирования в научных исследованиях

Нургазина Г.Е., Китаева Е.О., Кочеткова В.Д. Издательское дело Ирана и Казахстана как часть креативной индустрии стран ШОС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2026. Том 16. № 6А. С. 387-396. DOI: 10.34670/AR.2026.39.72.040

Ключевые слова

Издательское дело, Казахстан, Иран, креативные индустрии, ШОС, Коран, книжная индустрия, культурное наследие, книжный рынок, цифровая трансформация.

Введение

В последние годы в Иране происходит рост интереса книгам и чтению. Причиной этого стало появление «большого количества разножанровых литературных произведений» [Дом иранской книги и литературы, 2025]. Подтверждением этому факту служит организация Международной книжной ярмарки (выставки) в Тегеране, которая является одной из самых престижных международных книжных выставок в Иране. Начиная с 1987 г., выставка проводится ежегодно и привлекает огромное количество иранских и международных издателей и сотни тысяч посетителей [Дом иранской книги и литературы, 2025]

Основная часть

Первыми печатными книгами были Коран, поэмы «Шахнаме» Фирдоуси и «Маснави манави» Маулана Руми. Издательская отрасль управлялась в соответствии с традициями, присущими тому периоду в Иране, когда книготорговые рынки играли роль издателя и дело передавалось по наследству от отца к сыну. До 1921 г. (1300 г. по иранскому календарю) в Иране было всего 10 издательств, в том числе издательство «Наука и культура», которое продолжает свою деятельность и в настоящее время. Представители первого поколения издателей и владельцев типографий рассматривали издательскую и полиграфическую деятельность, прежде всего, как источник прибыли.

Второе поколение издателей задало новое направление развитию издательского дела на последующие десятилетия. Произошло это вследствие того, что издательская индустрия перешла в руки интеллигенции, среди которой были известные иранские писатели, переводчики и мыслители. В течение 50 лет благодаря деятельности таких книгоиздателей, как иранский лингвист и писатель Деххода (1879–1959), поэт-гуманист Бамдад (1925–2000), иранский шиитский ученый и учитель Хасанали Морварид (2011– 2004), и другие увеличилось количество иранских издательств с 10 до 127 в Тегеране и до 56 издательств в других городах Ирана. В это время на фарси было переведено множество лучших произведений мировой литературы [Saayyed, 2016, P. 38–42].

Третьего поколения иранских издателей, среди которых можно назвать издательства «Чешмех», «Нилуфар», появилось после Исламской революции 1979 г. Сначала тиражи в этих

издательствах были не велики и спектр направлений книг узок, но со временем они смогли найти свое место в обществе. За прошедшие полвека количество издательств в стране увеличилось с 127 до более чем 13 тыс. [Лизунова и др., 2022, С 111-116].

Сегодня в Иране существует хорошо разработанная, технологически специализированная база данных и онлайн-база данных, которая дает представление о соответствующих отраслевых и рыночных условиях. Издателями могут быть профессиональные ассоциации и объединения, правительственные и издательские органы, а также компании [Иран бизнес справочник, с. 32].

Таким образом, крупнейшие современные типографии Ирана имеют собственные технологии и печатные станки. Среди международных научных издательств Ирана наиболее важным является издательский комплекс «Джангл» [Издательский комплекс «Джангал», 2025]. К 2020 году он стал одним из трех крупнейших издательств в Иране и лидером в международном распространении, производя 5 миллионов экземпляров в месяц. В течение последних 30 лет издательство «Джангл» занимается различными культурными и образовательными мероприятиями, делаясь своей историей производства учебников по иностранным языкам и публикации важных юридических и научных работ.

Помимо образовательной и культурной деятельности, комплекс «Джангл» использует инновационные методы печати, производства, распространения и обслуживания. Как одно из самых известных и влиятельных издательств страны, «Джангл» получает множество запросов на печатные и цифровые публикации со всего Ирана, а также из соседних стран. Издательство успешно работает на национальном и международном книжных рынках [Лизунова и др., 2022, с. 111-116].

Также стоит отметить, что научная продукция Ирана является результатом исследований, статей, публикаций, международного сотрудничества, а также работы исследователей и образовательных и научно-исследовательских учреждений страны. При оценке учитываются несколько количественных показателей, таких как публикации в всемирно известных журналах, количество цитирований, общественный авторитет, научная эффективность и научное влияние.

Обзор последних рейтингов показывает, что наряду со значительным ростом научной продуктивности Исламская Республика Иран в 2023 году заняла 16-е место в мире.

Индекс Nature, считающийся национальным научным индексом, представляет собой индекс авторов, опубликовавших свои работы в 82 ведущих научных журналах.

В современном мире издательская деятельность уже многие годы пользуется большой популярностью в Иране, что подтверждается представленными статистическими данными [Лизунова и др., 2022, С 111-116].

Сегодня в мире существует множество издательств, стремящихся выпускать самые новые и лучшие книги для своей аудитории. В современном мире издательское дело и издательская деятельность в Иране находятся под эгидой Министерства исламской культуры и руководства, которое контролирует работу издательств, ориентированных на внутренний и международный книжный рынок. В соответствии с государственным законодательством все издательства получают поддержку в виде субсидий и налоговых льгот. Это помогает издавать книги на самые разные темы и в различных форматах – от детских книг до научной фантастики, учебников и специальных изданий – делая их доступными для всех. Таким образом, если в 1976 году в стране было напечатано 2 777 000 книг, то в 2021 году эта цифра превышает 95 000.

По статистике Иранского книжного дома, в 2020 году в Иране было опубликовано более 95 000 различных книг. Книжный рынок включает в себя как новые издания, так и переиздания, при этом 68 000 книг написаны иранскими авторами. В Иране наибольшей популярностью

пользуются романы, учебники и образовательные книги. Популярность детских и юношеских книг растет с каждым годом, и количество изданных книг продолжает увеличиваться.

Более того, в 2020 году было опубликовано 14 000 детских и юношеских книг различных жанров, из которых 8 000 – в иранских журналах. В 2020 году в Иране было опубликовано 95 041 статья, из которых 65% – оригинальные работы. В том же году было опубликовано 27 040 переводов, из которых почти половина – 12 811 – были первыми изданиями.

Несмотря на пандемию, в 2020 году было опубликовано 84 710 книг. Лидером продаж стала художественная литература – было опубликовано 17 902 книги. По популярности следовали детские и образовательные книги [Лизунова и др., 2022, с. 111-116].

Согласно официальной иранской издательской статистике, в 2021 году в стране было издано 103 805 книг, в том числе 75 070 книг иранских авторов и 28 735 переводов, что представляет собой увеличение примерно на 8% по сравнению с 2020 годом.

В 2021 году иранская издательская индустрия сосредоточилась на новых публикациях. Одной из главных причин этого является рост стоимости печати, который вынудил издателей сосредоточиться на выпуске новых книг, тем самым сократив количество переизданий.

В то же время в последние годы количество переведенной в Иране детской и юношеской литературы значительно увеличилось по сравнению с количеством новых книг, изданных иранскими авторами. Это вызвало разочарование у любителей иранской культуры, но четкий план по разрешению кризиса уже вырисовывается.

Что касается научных публикаций в Иране, то наблюдается следующая картина:

- Естественные науки – всего 1384 книги, в том числе 560 книг для детей и юношества и 3394 учебника;

- Учебники – всего 12 101 книга, в том числе 326 книг для детей и юношества и 3085 учебников [Лизунова и др., 2022, с. 111-116].

Следует отметить, что не все упомянутые выше книги напечатаны в стандартном формате. Иранская издательская индустрия в настоящее время претерпевает значительные изменения в связи с развитием новых информационных и коммуникационных технологий. В Иране существует множество веб-сайтов, где можно купить электронные книги или аудиокниги по низкой цене. Хотя печатные книги остаются предпочтительным средством для иранских книголюбов, интерес к электронным книгам и аудиокнигам значительно вырос за последние пять лет. Неформальный (электронный) формат книги сыграл важную роль в увеличении читательской аудитории, привлекая студентов и другую молодежь. Популярность аудиокниг привела к появлению иранских компаний, занимающихся изданием и распространением аудиокниг. Более того, интерес местных компаний к внутреннему рынку схож с интересом шведской компании StoryTale. По словам Хамида Асади, основателя и генерального директора Navaar [Компания по разработке программного обеспечения «Navaar», 2025], аудиокниги «открывают новые возможности и потоки доходов». Он также считает, что аудиокниги не представляют угрозы для издателей, поскольку помогают им поддерживать доминирование в литературной индустрии и способствуют развитию, представляя разнообразие жанров [Shirdelian, 2018].

Вышеизложенное позволяет нам заключить, что уникальная любовь к литературе является характерной чертой иранской культуры. После углубленного анализа развития, распространения и передачи социальных и литературных знаний в Иране мы обнаруживаем, что издатели действительно играют важную роль в формировании уникальной литературной культуры. На протяжении многих лет как авторы, так и издатели влияли на развитие издательского дела в Иране. Однако вклад последней группы не ограничивается

распространением идей и информации; они функционировали как интеллектуальные законодатели, распространяя философию, литературу и доктрины идей [Shirdelian, 2018].

В настоящее время исследования трансформации иранской литературной культуры через социальные сети находятся в зачаточном состоянии. Книжная культура никогда не была изолирована от общества. С одной стороны, она указывает на более социально сконструированные формы, а с другой стороны, благодаря своей коммуникативной силе, она напрямую влияет на социальную динамику данного времени.

Решение исследовать взаимное влияние иранских литературных культур и их связь с мировой литературной культурой не случайно и обусловлено несколькими факторами: историей региона с древних времен и сохранением его древней литературной культуры. Поэтому иранская и русская литературные культуры будут далее анализироваться с точки зрения их связи с социальными структурами, которые поддерживали и продолжают поддерживать социальные движения на различных уровнях истории с XIX по XXI века, а также для выявления и изучения культурных изменений, происходящих в этой области. Основное внимание уделяется ключевым областям: издательскому делу, распространению, библиотечному обслуживанию и читательским клубам [Лизунова и др., 2022, с. 111-116].

Издательское дело в Казахстане является важной частью культурной и экономической жизни страны. В новой среде и цифровой трансформации развитие конкурентоспособной отечественной издательской индустрии имеет большое значение. Однако отрасль сталкивается с серьезными проблемами, которые приводят к стагнации и ограничению рыночного потенциала [Полевой, [www...](#), с. 3].

Издательская индустрия в Казахстане находится в кризисе, главным образом потому, что иностранных издателей не больше, чем издателей. Около 80% книг, издаваемых в стране, – это учебники и художественная литература. Таким образом, одной из проблем эффективного издания и распространения книг является нехватка ресурсов у издателей для работы на конкурентных рынках художественной литературы, коммерческой литературы, детских книг и других изданий. Кроме того, количество библиотек и книжных фондов сократилось, что еще больше способствует снижению читательской аудитории.

По данным Национальной государственной книжной палаты в 2021 году издано 5197 книг и брошюр, в том числе электронные – 91. Общий тираж составил 12 млн. 561 тыс. экземпляров. Из них 10,3 миллиона (81,7%), приходятся на учебники и учебные пособия для школ, колледжей и вузов, доля остальной литературы – менее чем 2,3 миллиона.

В Казахстане количество публикаций составляет 6 на 100. Этот показатель снизился в восемь раз с момента обретения Казахстаном независимости (в 1990 году он составлял 50 публикаций на 100) [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

В 2020 году объем увеличился на 437 единиц (+8,3%), в то время как общий объем уменьшился на 953 единицы.

Языком, на котором издавались публикации, был национальный язык – 57%, на русский язык приходилось 36,8%, на английский – 4,9%, а на другие языки (немецкий, китайский и др.) – 1,3%.

По данным Национального статистического бюро, в стране насчитывается 271 типография.

Крупные издательские компании являются коммерческими. Их издательская доля составляет 84%, по сравнению с 16%, принадлежащими государству. Большинство издательств расположены в столицах Астане (1041 публикация) и Алматы (2183 публикации). Карагандинский район выпустил 410 публикаций, Акмолинский – 301, а все остальные районы – 1256 публикаций [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

Анализ указывает на тенденцию в отрасли. Количество публикаций в Казахстане составляет 6 на 100, что в восемь раз выше, чем в 1990 году (50 публикаций на 100). Для сравнения, Россия издает около 108 500 наименований, а Германия – более 80 000, что свидетельствует о том, что издательское дело в Казахстане не обладает потенциалом для удовлетворения разнообразных потребностей своих граждан.

Географическое распределение остается высоким: на два крупнейших города – Астану и Алматы – приходится 62% от общего числа публикаций (3224 из 5197), что усугубляет региональное неравенство в доступе к культурному наследию [Полевой, [www...](#), с. 5].

Крупнейшими издательствами в Казахстане являются «Казахская энциклопедия», «Деловой мир Астана», «АЛТАИР», «Алматыкітап Баспасы», «Атамур», «Мектеп», «Фолиант» и «Издательство ЛЭМ».

В 2022 году издательства в Казахстане выпустили 35,9 млрд тенге, что на 43,4% больше, чем в 2021 году (74,9 млрд тенге) [О книгоиздании в Казахстане, 2025]. Главным экономическим ограничением является ограниченный тираж около 266 экземпляров на тему. Многие из этих мер препятствуют развитию экономики, приводя к повышению цен на товары и услуги, что, в свою очередь, уменьшает количество денег, доступных потребителям.

Одна из наиболее существенных проблем – стоимость бумаги. Хотя Казахстан имеет собственные бумажные комбинаты, он не может удовлетворить внутренние потребности и вынужден импортировать бумагу из России, Турции и Китая. Экономические санкции против России усугубили ситуацию, приведя к дефициту и инфляции [Полевой, [www...](#), с. 7].

Кроме того, замедление производства обусловлено отсутствием заказов. Существует около 266 издательств, но ежегодно государством издается около 150–160 книг, что выходит за рамки финансовых возможностей издателей.

Кроме того, существует проблема с книгами, финансируемыми государством. Опыт показывает, что товар, произведенный за счет государственных средств, не может быть продан, поскольку это создало бы холдинг, который не получил бы выгоды от продажи.

Сложность издательского дела также связана с изменениями в научной литературе и развитием научной области. Качество публикуемых работ должно быть на уровне переведенных российских или западных авторов, поскольку на эти работы существует специфический спрос не только в Казахстане [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

Ситуация осложняется тем, что на казахстанском рынке присутствует множество российских издателей и дистрибьюторов (40 компаний), на долю которых приходится около 90% исторических книг.

Например, в 2021 году Казахстан начал импорт книг, произведенных в России. Если говорить о стоимости импортированных книг, то ее оценочный объем составляет 14,7 млн долларов.

Следует отметить: Беларусь внесла 13 млн долларов, Украина – 9,4 млн долларов, а Узбекистан – 9,5 млн долларов. Многие библиотеки и другие книги находятся в плохом состоянии. Статистика показывает, что размер библиотечного фонда сокращается: за 10-летний период с 2012 по 2022 год он уменьшился на 275 книг (до 3917) и 5,4 млн книг (до 11,6 млн). Между тем, в 2022 году число посетителей библиотек увеличилось на 5,3 млн (до 51,2 млн), а число пользователей библиотек – на 1,5 млн (до 6,2 млн). Эти цифры сильно различаются и ставят под сомнение достоверность данных, поскольку в 1995 году насчитывалось 7352 библиотеки и 5,8 миллиона пользователей. Рост использования библиотек, а также числа владельцев библиотек, совпадает с проектом «Читающая нация», запущенным в 2021 году в рамках проекта «*Ulttyk Ruhani Zhangyru*» («Они отложат это на потом»), целью которого

является увеличение количества читаемых книг на 42%.

Государственные субсидии издательству в основном ограничиваются заказом образовательных и общественно значимых публикаций. При этом отсутствуют налоговые льготы, которые бы стимулировали издателей работать на конкурентном рынке художественной литературы, коммерческой литературы, детских книг и других изданий.

По данным Международной ассоциации издателей, в 39 странах (Великобритания, Ирландия, Индия, Бразилия, Мексика и Норвегия) установлены льготы по НДС для издателей.

Во многих странах это число было сокращено. В Италии это составляет 4% от 22% населения, в Германии 7% (19%), в Турции 8% (20%), в России 10% (20%). В настоящее время ставка НДС в Казахстане составляет 12%. В рамках налоговой реформы вопрос повышения НДС до 16% все еще обсуждается [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

При этом, со стороны государства заметна поддержка самих писателей и поэтов. Так, в целях государственной поддержки молодых казахстанских писателей и поэтов ежегодно присуждается специальная Президентская литературная премия для молодых казахстанских писателей и поэтов (от 18 до 35 лет) по следующим номинациям:

- 1) «Проза»;
- 2) «Поэзия»;
- 3) «Драматургия»;
- 4) «Детская литература».

Лицам, удостоенным Президентской премии, присваивается звание «Лауреат специальной Президентской литературной премии для молодых казахстанских писателей и поэтов», вручаются диплом, нагрудный знак и денежное вознаграждение [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

Также ежегодно вручается Государственная стипендия в области культуры. В 2022 году ее удостоились 75 человек. Среди них такие известные поэты и писатели, как Олжас Сулейменов, Мырзатай Жолдасбеков, Дулат Исабеков, Толен Абдикулы, Смагул Елубай, Куляш Ахметова, Ханбиби Есенкарақызы, Акуштап Бактыгереева, деятели искусства Асанали Ашимов, Сабит Оразбаев, Тунгышбай Жаманкулов [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

Министерством культуры и информации в рамках поддержки писателей проводится Национальная литературная премия «АЙБОЗ» и издается общественно значимая литература.

- Национальная литературная премия «АЙБОЗ» организована с целью оказания государственной поддержки и поощрения писателей и издателей.

Премия представлена в семи номинациях: «Үздік проза», «Үздік поэзия», «Үздік драматургия», «Үздік әдеби аударма», «Үздік балалар әдебиеті», «Үздік комикс», «Үздік кітап дизайны».

Размер вознаграждения по всем номинациям – 5 000 000 тенге

- Издание общественно значимой литературы – актуальные произведения, направленные на повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного потенциала общества.

Отбор проводится по следующим видам литературы:

- 1) энциклопедическая и справочная литература;
- 2) литература для детей и юношества;
- 3) литература о культуре и искусстве, в том числе нотная литература (в нотных произведениях ноты составляют не менее 50% от общего объема произведения);
- 4) художественная литература;
- 5) познавательная литература;

- 6) общественно-политическая литература;
- 7) научно-популярная литература;
- 8) переводная литература;
- 9) литература, посвященная юбилеям и памятным датам[О книгоиздании в Казахстане, 2025].

Таким образом, книгоиздание хоть и присутствует в стране, однако не имеет конкурентных преимуществ перед зарубежными издателями. Требуется решительные меры со стороны государства:

- Нормативно-правовые по созданию правового пространства для динамичного развития книгоиздания, книгораспространения и чтения;
- Экономические по проведению государственной политики в области налогообложения, способствующей снижению стоимости книги;

Социально-культурные способствующие внедрению в общественное сознание культа книги и чтения [О книгоиздании в Казахстане, 2025].

Заключение

Проведенный анализ позволяет констатировать, что издательское дело Казахстана переживает системный кризис, характеризующийся глубокими структурными диспропорциями, отсутствием конкурентоспособности на внутреннем рынке и неэффективностью мер государственной поддержки.

Отрасль существует преимущественно за счет государственного заказа на учебную литературу, в то время как рыночно ориентированный сегмент подавлен импортом и экономически неэффективен.

С экономической точки зрения, казахстанское издательское дело - это отрасль с высокими издержками, низкой нормой прибыли и ограниченным внутренним спросом, существующая в условиях сильной зависимости от государственных инвестиций и внешней конкуренции.

Для преодоления кризиса необходим комплекс скоординированных мер:

1. Нормативно-правовые: Разработать и принять целевую государственную программу развития издательского дела и книгораспространения, которая бы создала четкие "правила игры" и среду для динамичного роста.

2. Экономические:

2.1. Ввести нулевую ставку НДС на все виды книжной продукции

2.2. Рассмотреть механизмы целевого субсидирования тиражей социально значимой не учебной литературы

2.3. Стимулировать создание и развитие независимых дистрибьюторских сетей

2.4. Диверсифицировать источники снабжения бумагой и рассмотреть альтернативные материалы

3. Отраслевые:

3.1. Стимулировать консолидацию в отрасли для достижения эффекта масштаба

3.2. Активнее внедрять современные методологии управления издательскими проектами

3.3. Развивать нишевые сегменты рынка и экспортные возможности

4. Социально-культурные: Усилить интеграцию мероприятий по продвижению чтения с программами поддержки издателей и книгораспространения.

Следовательно, только комплексный подход, сочетающий фискальное стимулирование, структурные реформы и активную культурную политику, сможет вывести казахстанское

издательское дело из состояния стагнации и превратить его в полноценный сектор экономики знаний [Полевой, www..., с. 11].

Библиография

1. Дом иранской книги и литературы. URL: <https://ketab.ir/>.
2. Издательский комплекс «Джангал». URL: <https://janganal.press/ru/>.
3. Иран бизнес справочник. URL: <http://www.iranterra.ru/iran.pdf>.
4. Компания по разработке программного обеспечения «Navaar». URL: <https://www.navaar.ir> (дата обращения: 30.11.2025).
5. Лизунова И.В., Саджад М., Банаи Р., Шозйби М., Армахан П., Хоссейнхани П., Пшеничная Е.В. Трансформация книжной культуры Ирана: исторический опыт, современное состояние и международные коммуникации // Гуманитарные науки в Сибири. 2022. Т. 29. № 4. С. 111–116.
6. О книгоиздании в Казахстане. Материал «AMANAT» партиясының Қоғамдық саясат институтының ресми сайтынан алынған // Qsi-zertte. URL: <https://qsi-zertteu.kz/>.
7. Полевой В.Ф. Особенности издательского дела в Казахстане: экономический анализ. М.: ФГБОУ ВО «РГАИС». С. 1–11.
8. Статистика научного прогресса Ирана // ParsToday. URL: <https://parstoday.ir/ru/radio/iran-i181494>.
9. Sayyed H.T. The Story of Dehkhoda // Review of Arts, Culture and Humanities. 2016. No. 47. P. 38–42. (на перс. яз.)
10. Shirdelian A. Audiobooks Open New Horizons as Iran's Publishing Industry Evolves // Financial Tribune. 06.02.2018. URL: <https://financialtribune.com/articles/domestic-economy/81581/audiobooksopen-new-horizons-as-irans-publishing-industry-evolves>.

The Publishing Industry of Iran and Kazakhstan as Part of the Creative Industry of the SCO Countries

Gul'mira E. Nurgazina

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Digital Economy and Entrepreneurship,
Russian State Academy of Intellectual Property,
117279, 55a, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nurgazina@rgiis.ru

Elena O. Kitaeva

PhD in Art History, Associate Professor,
Department of General Education Disciplines,
Russian State Academy of Intellectual Property,
117279, 55a, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kitaeva@rgiis.ru

Viktoriya D. Kochetkova

Lecturer of the Department of Patent Law
and Legal Protection of Means of Individualization,
Russian State Academy of Intellectual Property,
117279, 55a, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kochetkova@rgiis.ru

Abstract

The article examines the issues and problems of the development of publishing in such SCO countries as Iran and Kazakhstan. Iran is one of the largest book markets in the Middle East, with a large number of private and state publishing houses. The publishing sphere in Iran is strictly controlled by the Ministry of Culture: all books undergo verification for compliance with Islamic values and moral norms before publication. Publishing in Kazakhstan is developing very actively, combining the publication of books in Kazakh and Russian. Kazakhstan actively cooperates with many countries of the world, including Iran. Both countries are interested in exchanging cultural heritage, including manuscripts covering common history. Both Kazakhstan and Iran participate in international book fairs, where their publishing achievements are demonstrated, since this is the most important tool for preserving cultural heritage. The relevance of publishing in Iran and Kazakhstan is determined by the special position of these countries – a combination of the digital future and cultural traditions. The publishing industry is currently undergoing a major transformation, which faces challenges in the field of legislation, technology, and international cooperation.

For citation

Nurgazina G.E., Kitaeva E.O., Kochetkova V.D. (2026) Izdatel'skoe delo Irana i Kazakhstana kak chast' kreativnoy industrii stran ShOS [The Publishing Industry of Iran and Kazakhstan as Part of the Creative Industry of the SCO Countries]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 16 (6A), pp. 387-396. DOI: 10.34670/AR.2026.39.72.040

Keywords

Publishing, Kazakhstan, Iran, creative industries, SCO, Quran, book industry, cultural heritage, book market, digital transformation.

References

1. Iran Business Directory. (n.d.). <http://www.iranterra.ru/iran.pdf>
2. Iran Book and Literature House. (n.d.). <https://ketab.ir/>
3. Jangal Publishing Complex. (n.d.). <https://jangal.press/ru/>
4. Lizunova, I. V., Sajjad, M., Banai, R., Shoeibi, M., Armahan, P., Hosseinkhani, P., & Pshenichnaya, E. V. (2022). Transformatsiya knizhnoy kultury Irana: istoricheskiy opyt, sovremennoye sostoyaniye i mezhdunarodnyye kommunikatsii [Transformation of Iran's book culture: Historical experience, current state and international communications]. *Gumanitarnyye nauki v Sibiri* [Humanities in Siberia], *29*(4), 111–116.
5. Navaar Software Development Company. (n.d.). <https://www.navaar.ir>
6. On Book Publishing in Kazakhstan. (n.d.). Material from the official website of the Institute of Public Policy of the "AMANAT" Party // Qsi-zertte. <https://qsi-zertteu.kz/>
7. Polevoy, V. F. (n.d.). *Osobennosti izdatel'skogo dela v Kazakhstane: ekonomicheskoy analiz* [Features of the publishing industry in Kazakhstan: An economic analysis]. Russian State Academy of Intellectual Property. P. 1–11.
8. Sayyed, H. T. (2016). The story of Dehkhoda. *Review of Arts, Culture and Humanities*, *47*, 38–42. (In Persian)
9. Shirdelian, A. (2018, February 6). Audiobooks open new horizons as Iran's publishing industry evolves. *Financial Tribune*. <https://financialtribune.com/articles/domestic-economy/81581/audiobooks-open-new-horizons-as-irans-publishing-industry-evolves>
10. Statistics of Iran's Scientific Progress. (n.d.). *ParsToday*. <https://parstoday.ir/ru/radio/iran-i181494>