

УДК 338.22

## Правовые основы экологического предпринимательства в России

**Митрофанова Маргарита Михайловна**

Журналист, теле-радиоведущая,  
Государственная радиовещательная компания «Маяк»,  
125040, Россия, Москва, ул. 5-я Ямского Поля, 19-21;  
e-mail: mmmitra@gmail.com

### Аннотация

В данной статье исследуется сущность, роль и проблемы правового регулирования экологического предпринимательства, его место в развитии современного общества и возможности его использования для решения целей развития предприятий, представлена классификация видов экологического предпринимательства. В статье затрагиваются вопросы разработки нормативной базы экологического предпринимательства в России.

### Ключевые слова

Предпринимательское право, экологическое предпринимательство, виды экологического предпринимательства, эколого-экономическое управление, субъект гражданского права, конвенция.

### Введение

В последние десятилетия прогрессивные учёные, специалисты и политики считают первоочередным заданием обеспечение сбалансированного развития цивилизации, что

определено перспективой XXI века и даже третьего тысячелетия. Преодоление экологического кризиса современного общества, улучшение экологического состояния окружающей среды, рациональное использование ресурсов требует безотлагательного

перехода на путь устойчивого социально-эколого-экономического развития, который избрали развитые страны мира. Идёт активный поиск решения актуальных проблем эколого-экономической теории, разработка методологических и концептуальных принципов устойчивого развития, формирование современной парадигмы экономико-экологического управления, обоснование места «зелёной» экономики, экономического образования в контексте глобальных трансформационных сдвигов, экологических вызовов в конкретной стране и в мире<sup>1</sup>.

Ориентация на максимизацию прибыли объективно уже не может больше рассматриваться как основная движущая сила развития – развитие должно осуществляться с обязательным учётом, кроме экономического, ещё и социального и экологического факторов. Это касается как развития общества в целом, экономики стран, так и развития экономики отдельных предприятий<sup>2</sup>.

1 Попков В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления: научное издание. – М.: Экономика, 2007. – 295 с.

2 Писарев В.Д. Глобальная стратегия устойчивого развития: опасные тенден-

Необходимым условием дальнейшего социально-экономического и экологического развития общества выступает экологическое предпринимательство. Однако его сущность и инструментарий недостаточно разработаны, как в России, так и в мире. Это касается в первую очередь вопросов места экологического предпринимательства в реализации концепции и стратегии устойчивого развития, трактовки и законодательного определения его сущности, видов, критериев идентификации, особенностей статистического учёта, экономического анализа и т. п.

Целью данной статьи является усовершенствование и дальнейшее развитие теоретических, научно-методических и практических аспектов исследования экологического предпринимательства как фактора развития современных предприятий.

### **Экологическое предпринимательство в контексте концепции устойчивого развития**

Призыв к переходу на путь устойчивого развития впервые про-

ции и превентивные меры России. – М., 1999. – 688 с.

звучал в 1992 г. на международной конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, на которой была принята «Повестка дня на XXI век»<sup>3</sup>. В этом документе указывалось на необходимость гармоничного сочетания экономического, социального и экологического компонентов развития как принцип перехода к сбалансированному использованию природных ресурсов во всех странах мира и на всех уровнях управления. Предпосылкой к этому стали значительные противоречия между растущими потребностями населения и упадком, деградацией окружающей среды. Под термином «устойчивое развитие» (*Sustainable development*) понимают развитие, при котором достигается баланс между потребностями современных и будущих поколений при обязательном условии существования в безопасной и здоровой окружающей среде.

Целью устойчивого развития, по определению Комиссии ООН по устойчивому развитию, является удовлетворение потребностей общества без угрозы способности будущих по-

колений удовлетворять свои потребности

Необходимым условием обеспечения устойчивого развития общества и важной составляющей корпоративной социальной ответственности бизнеса является, кроме экономической и социальной, экологическая ответственность. Это отмечается в Глобальном договоре ООН, где сформулированы десять универсальных принципов относительно прав человека, трудовых отношений, экологической ответственности и противодействия коррупции. В целом они направлены на воплощение прогрессивных стратегий ведения бизнеса. Треть из указанных принципов – экологические и касаются развития экологического предпринимательства<sup>4</sup>:

– деловые круги должны придерживаться превентивного подхода к экологическим проблемам;

– деловые круги должны осуществлять инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;

– деловые круги должны содействовать развитию и распростра-

3 Доклад конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию, Рио-де-Жанейро, Том 1. – Нью-Йорк, 1993. – 512 с.

4 Комиссия ООН по устойчивому развитию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml](http://www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml).

нению экологически безопасных технологий.

В документе поставлена задача повысить ответственность деловых кругов за осуществляемую экологическую политику, которая должна носить предупредительный характер в части недопущения вреда окружающей среде, быть направлена на сохранение репутации предприятий, организаций, частных предпринимателей и граждан, выполнение обязательств относительно природоохранной деятельности. Важнейшей задачей является также проведение демонстрационной и активной пропагандистской работы по применению современных безопасных с экологической точки зрения технологий производства и обслуживания, обоснованию целесообразности, освещения преимуществ их приложения и путей внедрения.

### **Понятие и особенности экологического предпринимательства**

В настоящее время ни в научной, ни в нормативно-правовой литературе нет единой чёткой трактовки термина «экологические предпринимательство».

Большинство учёных и практиков под экологическим предпринимательством понимают вид предпринимательской деятельности по производству продукции, выполнению работ и предоставлению услуг природоохранного назначения, которая осуществляется с целью охраны окружающей среды<sup>5</sup>.

По определению Европейской комиссии ЕС, экологическое предпринимательство – это производство товаров и предоставление услуг по измерению, предупреждению, ограничению или устранению экологического вреда, ликвидации отходов и снижению уровня шума, а также экологически чистые технологии, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды<sup>6</sup>.

При этом следует иметь в виду, что к продукции, работам, услугам природоохранного назначения относятся продукция, работы, услуги, которые прямо или опосредованно

5 Блам И.Ю. Причины возникновения, развития и особенности функционирования экологического сектора промышленности/Вопросы статистики. – 2008. – № 3. – С. 24-27.

6 Европейская комиссия ЕС. Управление окружающей среды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ec.europa.eu/dgs/environment/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm).

способствуют улучшению или сохранению окружающей среды и воссозданию природных ресурсов. Работы природоохранного назначения включают в себя все виды предпринимательской деятельности, связанные с использованием продукции природоохранного назначения. Услуги природоохранного назначения представляют собой деятельность, результаты которой обеспечивают использование продукции природоохранного назначения.

Экологическое предпринимательство имеет такие характерные черты:

- целевая установка – гармонизация взаимоотношений человека и природы, охрана окружающей среды;
- основная деятельность – производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг специального природоохранного назначения;
- функционирование рынка экологической продукции, работ, услуг;
- функционирование субъектов предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы собственности и ведения хозяйства;
- связь деятельности с рациональным использованием, сохранением, возобновлением и охраной

природных ресурсов, экологической безопасностью;

- критерий деятельности – безотходность производственных процессов;

- основное направление развития – экологическое качество продукции, работ, услуг;

- развитая научная составляющая экологической деятельности (использование результатов современных научных достижений, методик, инструментария, технологий и т. п.);

- применение экологического менеджмента с учётом специфики и потребностей экологического производства;

- экологическое образование и культура кадров;

- деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе экологического.

Субъектами экологического предпринимательства являются юридические лица независимо от организационно-правовых форм собственности, физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без создания юридического лица, и другие предусмотренные законодательством субъекты предпринимательской дея-

тельности, осуществляющие производство продукции, выполнение работ и услуг.

В настоящее время ни на международном, ни на отечественном уровне не определены чёткие единые критерии, состав продукции, работ, услуг природоохранного назначения по видам, а также не разработана их классификация. Они не выделяются отдельными позициями в статистике как экологическое предпринимательство, экологический вид деятельности. В разных странах к этой продукции причисляют и разные виды бытовых и потребительских товаров и услуг, в частности: холодильники и аэрозоли с пониженным содержанием хлорфторуглеродов, продукты питания, стиральные порошки, которые не содержат химических добавок, а также биотехнологии и нетрадиционные источники энергии. Например, в Японии сюда входят современные технологии по использованию солнечной энергии.

Легче идентифицировать технологии по направленности на борьбу с загрязнением, однако значительно тяжелее проследить, например, новые виды продукции, технологии, промышленный дизайн, рекламу и тому подобное, которые разработаны с учё-

том природоохранных требований. Их по большей части относят в состав разных отраслей промышленности, а не к экологической индустрии. Эта методическая неопределённость пока что не даёт возможность точно количественно соизмерять и оценивать ёмкость экологического рынка.

На практике часто возникает вопрос о том, какие предприятия относить к экологически ориентированным. По нашему мнению, в качестве критериев должны выступать:

– закрепление в уставе предприятия, организации как основной цели деятельности производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг с ориентацией на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду;

– выпуск продукции, реализация работ и услуг, которые отвечают потребностям охраны природы и возобновления ресурсов;

– выполнение национальных и региональных экологических и естественно-ресурсных программ государственного заказа;

– преобладание удельного веса продукции, работ, услуг, которые не оказывают негативного воздействия на окружающую среду, в общем объёме производства.

## **Классификация видов экологической предпринимательской деятельности**

Исследователи выделяют такие основные секторы экологического предпринимательства в начале XXI века:

- предпринимательство, которое обеспечивает природоохранный эффект как побочный результат;
- целевое экологическое производство (средства защиты, экологически чистые продукты и т. п.);
- производство и сохранение энергии;
- экспертные, консалтинговые технологии.

В экономически развитых зарубежных странах основными видами экологического предпринимательства является производство разнообразного оборудования для контроля за загрязнением окружающей среды, очистки воздуха, воды, экономии и сбережения ресурсов, сбора, переработки и утилизации отходов<sup>7</sup>. Важное место отводится производству органических продуктов питания, эко-

<sup>7</sup> Бобошко В.И. Развитие малых предприятий в сфере экологического бизнеса // Экономика природопользования. – 2006. – № 4. – С. 102-114.

гически безопасной мебели, бытовой химии, строительных материалов, двигателей для автомобилей<sup>8</sup>. Для этого развиваются, распространяются и активно используются экологически чистые промышленные и сельскохозяйственные технологии. Актуальным и прибыльным видом бизнеса является сбор, сортировка, переработка и утилизация промышленных и бытовых отходов. Необходимость ликвидации последствий экологических катастроф побуждала к активизации деятельности по очистке загрязнённых почв, водоёмов, подземных вод; закладки, возобновления лесонасаждений; по возобновлению земельных и водных экологических систем. В последние десятилетия начали широко внедряться консультационные услуги, в частности экологические консалтинг, мониторинг, аудит, страхование, сертификация и паспортизация.

В рамках реализации экономического механизма Киотского протокола возникла потребность в таких новых видах предпринимательской деятельности экологической направленности как:

<sup>8</sup> Игнатъева М.Н., Мочалова Л. А. Экологизация промышленного производства: направления, инструментарий // Экономика региона. – 2008. – № 1. – С. 153-163.

Таблица 1. Классификация видов экологического предпринимательства

Классификационный признак	Вид экологического предпринимательства
Вид экодеструктивных процессов, которые предотвращаются благодаря соответствующей деятельности	Предотвращающее нарушение ландшафтов, механическое, биологическое, химическое, физическое загрязнение (электромагнитное, радиоактивное, световое, шумовое и тепловое)
Компоненты естественной среды, с которыми связана деятельность	Основные (воздух, отходы, вода, шум) и комплексные (воздух-вода, отходы воздуха, воздух-шум, вода-шум, отходы-шум, отходы воды, воздух-вода-шум)
Виды деятельности	Научно-исследовательская, производственная, консультационная, посредническая
Виды технологических процессов	Производство экологически чистой продукции внедрение экологически чистых производственных процессов, энергосберегающих технологий, сокращение расходов на производство, замещение производства, переработка и регенерации отходов, выпуск экологически чистой продукции, которая модифицирует производственные процессы других фирм

– экологическая оценка квот по выбросам парниковых газов;

– исследование и экономическая оценка экологических функций и экосистемных услуг естественной среды;

– экологическая оценка изменения климата и оценка экологического вреда от возможного изменения климата;

– проведение экологической инвентаризации выбросов парниковых газов по регионам и отраслям экономики;

– разработка проектов и мероприятий в рамках соглашений и проектов по торговле квотами.

Классификация видов экологической предпринимательской деятельности предполагает выделение групп по четырём критериям выделения (табл. 1):

– по видам экодеструктивных процессов, которые предотвращаются благодаря соответствующей деятельности;

– по компонентам естественной среды, с которыми связана деятельность;

– по видам деятельности;

– по видам технологических процессов.



## Конкурентные преимущества предприятий, ориентированных на экологическое предпринимательство

В последние годы активно формируется и развивается рынок экологически чистой продукции, который охватывает практически все сферы производства товаров, работ и услуг.

Инициативы по развитию экологического предпринимательства на-

бирают всё больших оборотов в мире: так в экономически развитых странах мира, в частности в США, Германии изменились приоритеты предприятий в борьбе с загрязнением атмосферы. Главные программы направлены не на введение в действие очистительного оборудования, как это было до недавнего времени, а на создание экологически чистых технологий. Положения Глобального договора ООН нашли широкий отзыв и признание в обществе. Сформировалась целая сеть предприятий-участников Догово-

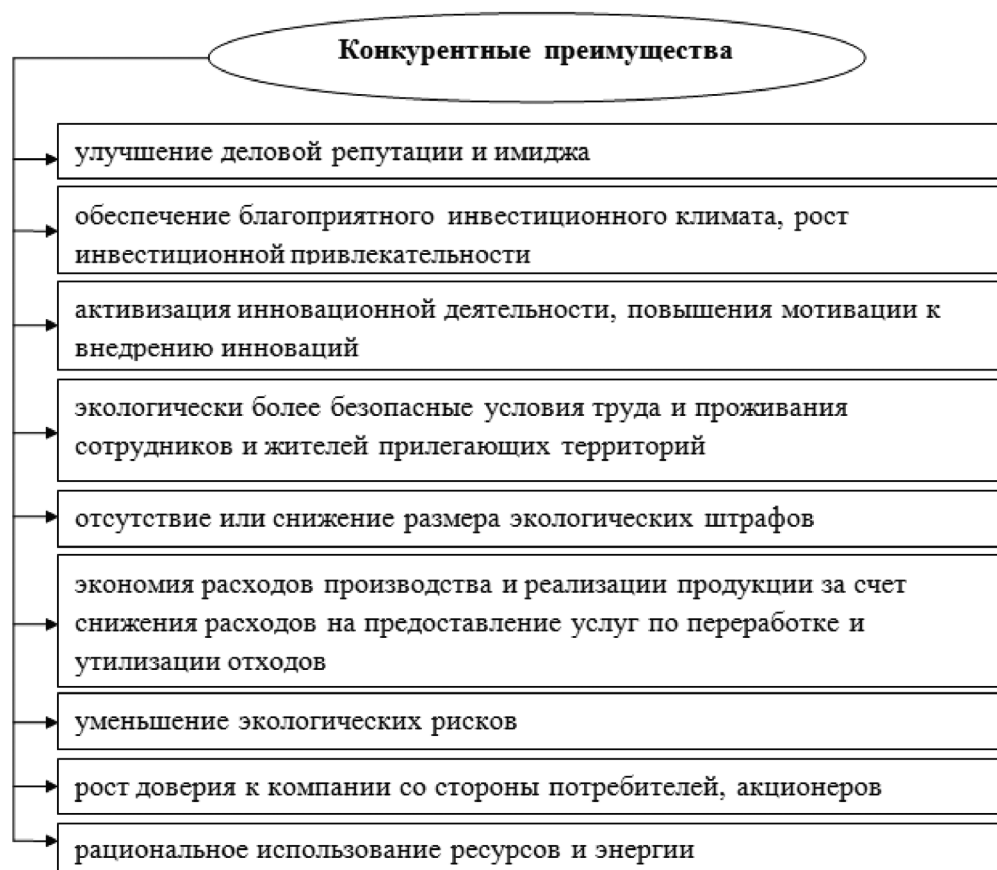


Рис. 1. Конкурентные преимущества предприятий, ориентированных на экологическое предпринимательство

ра – свыше 6,7 тыс. из 130 стран мира. Функционируют почти 80 локальных сетей Глобального договора в разных странах мира. Это свидетельствует о тенденции к росту интереса, активизации инициатив предприятий относительно воплощения стратегий ответственного ведения бизнеса. Придерживаясь экологических принципов Глобального договора, его участники могут иметь значительные конкурентные преимущества, а именно<sup>9</sup> (рис. 1).

Развитие экологически ориентированного бизнеса является одним из перспективных путей улучшения экологического состояния, решения проблем рационального использования природных ресурсов и повышения благосостояния граждан. По расчётам зарубежных учёных, объём реализации продукции экологического предпринимательства на мировом рынке вырос за 1990-2000 гг. с 210 до 320 млрд дол. США, или более чем в полтора раза.

В России экологическое предпринимательство как сегмент национального рынка сформировалось в конце 1990 гг., но наибольшей актив-

ности достигло в последние годы. Пока что этот сегмент невелик и включает в себя производство очистительного оборудования, внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, использование возобновляемых источников энергии.

## Заключение

Толчком для развития, в первую очередь в развитых зарубежных странах, нового направления предпринимательской деятельности – экологического предпринимательства, которое в настоящее время динамично развивается и характеризуется устойчивым ростом реализации продукции и технологий, выступили экологические проблемы, которые всё более активизируются в последние десятилетия. Именно предпринимательство призвано претворить в жизнь концепцию устойчивого развития путём формирования и развития рынка экологических товаров, работ и услуг и осуществление других экономических, организационных мероприятий, которые позволят достичь согласования экономических и экологических интересов и потребностей общества.

Обеспечение устойчивого развития предприятий в современных

<sup>9</sup> Бурков В.Н., Новиков Д.А., Щепкин А.В. Механизмы управления эколого-экономическими системами. – М., 2008. – 245 с.

условиях требует формирования теоретико-методологических, информационных и практических принципов эффективного функционирования экологически ориентированного предпринимательства. Для этого необходимо углубить научные теоретические и методические исследования по уточнению сущности экологического предпринимательства, определить единые

критерии идентификации, классификации видов продукции, работ, услуг экологической направленности. Реализация вышеуказанных предложений будет способствовать решению проблем рационального использования природных ресурсов, повышению экологического, материального и духовного качества жизни граждан, повышению экологической безопасности.

## Библиография

1. Блам И.Ю. Причины возникновения, развития и особенности функционирования экологического сектора промышленности // Вопросы статистики. – 2008. – № 3. – С. 24-27.
2. Бобошко В.И. Развитие малых предприятий в сфере экологического бизнеса // Экономика природопользования. – 2006. – № 4. – С. 102-114.
3. Бурков В.Н., Новиков Д.А., Щепкин А.В. Механизмы управления эколого-экономическими системами. – М., 2008. – 245 с.
4. Доклад конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию, Рио-де-Жанейро. Т. 1. – Нью-Йорк, 1993. – 512 с.
5. Европейская комиссия ЕС. Управление окружающей среды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ec.europa.eu/dgs/environment/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm).
6. Игнатьева М.Н., Мочалова Л.А. Экологизация промышленного производства: направления, инструментарий // Экономика региона. – 2008. – № 1. – С. 153-163.
7. Комиссия ООН по устойчивому развитию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml](http://www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml).
8. Писарев В.Д. Глобальная стратегия устойчивого развития: опасные тенденции и превентивные меры России. – М., 1999. – 688 с.

9. Попков В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления: научное издание. – М.: Экономика, 2007. – 295 с.

## **The legal basis for environmental entrepreneurship in Russia**

**Mitrofanova Margarita Mikhailovna**

Journalist, TV and radio presenter,

State Broadcasting Company "Mayak",

P. O. Box 125040, 5-ya Yamskogo Polya str., No. 19-21, Moscow, Russia;

e-mail: [mmmitra@gmail.com](mailto:mmmitra@gmail.com)

### **Abstract**

In recent decades progressive scientists, experts and politicians regard the priority task to ensure a balanced development of civilization, as defined by the prospect of the XXI century and even the third millennium. The modern society ecological crisis overcoming, improvement of the ecological state of the environment and resource management require immediate transition to sustainable social, ecological and economic development, which chose the developed world. There is an active search for solutions to urgent problems of eco-economic theory, development of methodological and conceptual principles of sustainable development, formation of a modern paradigm of economic and environmental management, grounding of the "green" economy, economic education in the context of global transformational changes, as well as environmental challenges in the country and in the world.

A necessary condition for further socio-economic and environmental development of the society stands on the environmental entrepreneurship. However, its nature and tools are not well developed both in Russia and in the world. First of all, it concerns an environmental entrepreneurship issues in the implementation of the concept and strategy of sustainable development, interpretation and legal

definition of its nature, types, identification criteria, characteristics of statistics, economic analysis, etc.

The purpose of the paper is the improvement and further development of theoretical, scientific, methodological and practical aspects of the study of environmental entrepreneurship as a factor of development of modern enterprises.

### Keywords

Business law, environmental entrepreneurship, types of environmental entrepreneurship, environmental and economic management, subject of civil rights, convention.

### References

1. Blam, I.Yu. (2008), "Causes of occurrence, development and operation of the environmental features of the industry sector" ["Prichiny vozniknoveniya, razvitiya i osobennosti funktsionirovaniya ekologicheskogo sektora promyshlennosti"], *Voprosy statistiki*, No. 3, pp. 24-27.
2. Boboshko, V.I. (2006), "Development of small enterprises in the environmental business" ["Razvitie malykh predpriyatii v sfere ekologicheskogo biznesa"], *Ekonomika prirodopol'zovaniya*, No. 4, pp. 102-114.
3. Burkov, V.N., Novikov, D.A., Shchepkin, A.V. (2008), *Controlling mechanisms of ecological-economic systems* [Mekhanizmy upravleniya ekologo-ekonomicheskimi sistemami], Moscow, 245 p.
4. "EU European Commission. Environmental management" ["Evropeiskaya komissiya ES. Upravlenie okruzhayushchei sredy"], available at: [http://ec.europa.eu/dgs/environment/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/environment/index_en.htm)
5. Ignat'eva, M.N., Mochalova, L.A. (2008), "Greening of industrial production: trends and tools" ["Ekologizatsiya promyshlennogo proizvodstva: napravleniya, instrumentarii"], *Ekonomika regiona*, No. 1, pp. 153-163.
6. Pisarev, V.D. (1999), *Global Strategy for sustainable development: the dangerous trends and preventive measures in Russia* [Global'naya strategiya ustoichivogo razvitiya: opasnye tendentsii i preventivnye mery Rossii], Moscow, 688 p.
7. Popkov, V.V. (2007), *Sustainable economic development in the context of globalization and the knowledge-based economy: the conceptual foundations of the theory*

*and practice of management. Scientific publication [Ustoichivoe ekonomicheskoe razvitie v usloviyakh globalizatsii i ekonomiki znanii: kontseptual'nye osnovy teorii i praktiki upravleniya: nauchnoe izdanie]*, Ekonomika, Moscow, 295 p.

8. *Report of the UN Conference on Environment and Sustainable Development, Rio de Janeiro. Vol. 1 [Doklad konferentsii OON po okruzhayushchei srede i ustoichivomu razvitiyu, Rio-de-Zhaneiro. T. 1]*, N.Y., 1993, 512p.
9. "The UN Commission on Sustainable Development" ["Komissiya OON po ustoichivomu razvitiyu"], available at: [www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml](http://www.un.org/ru/development/sustainable/csd.shtml)