

УДК 346

Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие

Елагина Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономических дисциплин,

Международный еврейский институт экономики, финансов и права,
127273, Российская Федерация, Москва, ул. Отрадная, 6;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Аннотация

Цель. Целью настоящей работы является обобщение правовой модели государственного регулирования цен на продовольствие. **Методология.** Методология работы включает в себя применение общенаучных (диалектический, эвристический и метод системного анализа), а также специальных методов научного познания, в том числе сравнительно-правового и формально-юридического. **Результаты.** Показано, что политический процесс интеграции России в международные организации, такие как Всемирная торговая организация, Таможенный и Евразийский экономический союзы, требует соответствия национальной законодательной базы принятым обязательствам. Исходя из этого, следующим этапом в эволюции государственного регулирования ценообразования и цен в нашей стране будет дальнейшее приведение законодательной базы, касающейся этого аспекта, к соответствию международным актам. Следует отметить, что к деятельности в этом направлении можно отнести приведение в полное соответствие российского законодательства требованиям Договора о Евразийском экономическом союзе, в части государственного регулирования цен. **Заключение.** Эволюция правовой модели регулирования ценообразования на продовольствие указывает на то, что равно и полная либерализация цен на продовольствие, и установление жесткого контроля не являются эффективной правовой моделью, так как первая приводит к усилению монополизации и увеличению цен на локальных рынках, а второе ограничивает возможности инновационного развития аграрного сектора и приводит к дефициту. Таким образом, мы приходим к выводу, что развитие правовой модели должно, прежде всего, учитывать особенности современного этапа развития продовольственного рынка, в первую очередь усиление рыночной власти торговых сетей.

Для цитирования в научных исследованиях

Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.

Ключевые слова

Регулирование цен на продовольствие, цены на продовольственные товары, правовая модель, государственное регулирование, сельскохозяйственные производители.

Введение

Россия прошла значительный путь эволюции правовой модели регулирования цен на продовольствие, от прямого государственного регулирования до полной либерализации цен. Обобщению результатов и первого и второго посвящено значительное количество исследований, как в части экономических аспектов с позиции агропроизводителей, так и социальных – обеспечения доступности продовольствия. В современной научной литературе продолжают дискуссии о необходимости совершенствования правовой модели регулирования цен на продовольствие в самых различных аспектах [Wojnes, 2009; Meier, Purshouse, Brennan, 2010], поиска баланса интересов агропроизводителей, торговой сети (дистрибуции) и общества, однако системное переосмысление существующей системы государственно-правовых отношений, соответствия ее целям государства – требует дальнейшего изучения.

Прямое и косвенное регулирование ценообразования на продовольствие

Существует значительное количество разнообразных возможностей государства воздействовать на цены в стране. Среди них различают прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. Прямые методы – когда государство воздействует на порядок, методы определения цен и их уровень. К ним можно отнести:

- регулирование порядка определения издержек и норм прибыли;
- блокирование повышения цен;
- установление верхнего и нижнего предела цен;
- обязательное снижение цен на продукцию при снижении цен на сырье;
- установление предельного норматива рентабельности;
- установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок;
- временное ограничение свободы установления цен в случаях экстремального повышения цен на сырьевые товары;
- временное блокирование цен с одновременным блокированием заработной платы;
- контроль над установлением цен на новую продукцию;
- запрещение ценообразования, основанного на соглашениях хозяйствующих субъектов;
- установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции.

Косвенное регулирование цен – это регулирование не самих цен, а факторов, влияющих на них. В основе косвенного регулирования лежат нормативные акты, направленные

на формирование конкурентной среды: антимонопольное законодательство, акты о ценовой дискриминации, ценах и рекламе. К косвенному регулированию относятся также:

- декларирование цен;
- изменение налоговых ставок в зависимости от цены;
- дотации различного рода;
- изменение уровня таможенных пошлин на экспортно-импортные товары;
- введение импортных квот;
- изменение учетной ставки банковского процента;
- изменение валютного курса.

Эволюция государственного регулирования ценообразования на продовольствие

Эволюцию государственного регулирования процесса ценообразования и цен в нашей стране можно разделить на несколько этапов.

Первый этап характеризовался практически абсолютным отстранением государственных органов власти от участия как в процессе ценообразования, так и в регулировании цен. Он начался в декабре 1991 года с принятием Указа Президента РСФСР «О мерах по либерализации цен» № 297. Этим указом со второго января 1992 года были «отпущены» цены практически на всю продукцию производственно-технического назначения, являющуюся сырьевыми и материальными ресурсами для предприятий, а также на товары народного потребления, работы и услуги. Этот же законодательный акт перевел закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, в том числе и осуществляемые государством, в категорию свободных (рыночных) цен (п. 1 Указа № 297).

Под государственным контролем осталась продукция естественных монополий, а также короткий список социально значимых товаров народного потребления, включающий «некоторые виды хлеба... молоко, кефир, творог обезжиренный, основные виды детского питания, включая пищевые концентраты, соль... сахар... спички, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, технические средства профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов...» (Указ № 297, приложения 1 и 2). При этом, в соответствии с п. 1 Постановления Правительства РФ от 07.10.1993 № 1013 «О ценах на продукты детского питания», детское питание было исключено из данного списка, а цены на него – выведены из-под государственного контроля.

Косвенным результатом абстрагирования государства от контроля над ценами стало усиление дефицита и практически полное исчезновение с прилавков магазинов продукции, цены на которую остались под государственным контролем, а также значительное усиление инфляции, которая в 1992 году превысила 2600% (справочно: в 1991 году инфляция составила 260%) [Данные..., www].

В 1995 году в свет вышел Указ Президента РФ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» № 221, в соответствии с которым, государственному регулированию подлежали следующие продукты, выпускаемые предприятиями пищевых производств:

- а) продукция оборонного назначения;
- б) водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации;
- в) этиловый спирт из пищевого сырья, производимый на территории Российской Федерации.

Эта продукция внесена в Перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти (Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239).

В Перечень услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок, внесены:

- а) снабженческо-сбытовые и торговые надбавки к ценам на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов;
- б) наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
- в) торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты).

Таким образом, было внесено разграничение полномочий федеральной и региональных уровней власти в области регулирования цен и ценообразования.

Второй этап в эволюции государственного регулирования цен на продукты питания совпал с введением в действие в 1998 году первой части Налогового кодекса Российской Федерации. В ст. 40 этого документа определены принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения. В частности, в п. 2 этой статьи определены полномочия налоговых органов в части правильности применения цен по сделкам. В пп. 4-11 этой же статьи впервые даны определения понятий рыночной цены, рынка товаров (работ, услуг), идентичных и однородных товаров; определена информация, которую надлежит учитывать при определении рыночных цен, а также методы формирования цен.

В этот период в России к прямому государственному регулированию ценообразования продукции предприятий пищевых производств можно было отнести:

а) регулирование порядка определения издержек на продукцию всех предприятий – оно происходит путем регламентирования расходов, вычитаемых при определении налогооблагаемой прибыли в соответствии с гл. 25 части второй Налогового кодекса Российской Федерации;

б) установление минимальной цены на водку и ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 объемных процентов (Постановление Правительства РФ от 08.02.1996 № 131) и на этиловый спирт из пищевого сырья (Постановление Правительства РФ от 16.06.2001 № 467);

в) установление предельных надбавок на продукты питания промышленного производства (в размере 25%), хлеб и хлебобулочную продукцию (в размере 30%), реализуемые на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, ПТУ, средних специальных учебных заведениях, вузах независимо от их организационно-правовых форм собственности (Распоряжение Правительства Москвы от 10.11.1995 № 1081-РЗП).

К косвенному государственному регулированию ценообразования и цен продукции, выпускаемой предприятиями пищевых производств, отнесены:

– освобождение от налога с продаж хлеба и хлебобулочных изделий, молока и молокопродуктов, масла растительного, маргарина, круп, сахара, соли, картофеля, продуктов детского и диабетического питания в соответствии со ст. 1 Федерального закона от 31.07.1998 № 150-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в ст. 20 Закона Российской Федерации «Об основах налоговой системы в Российской Федерации»;

– практически вся продукция перерабатывающих отраслей АПК и пищевой промышленности, за исключением деликатесных видов продукции, облагается налогом на добавленную стоимость по льготной ставке, составляющей 10% в соответствии со ст. 164 Налогового кодекса Российской Федерации.

Таким образом, особенности прямого государственного регулирования цен на продукцию, выпускаемую предприятиями перерабатывающих отраслей АПК, на втором этапе эволюции государственного регулирования ценообразования заключались только в установлении минимальной цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28% об. Все остальные перечисленные нами методы воздействия государства на процесс ценообразования не уникальны, они применялись практически для всех продуктов и услуг, имеющих социальную значимость.

На основе анализа методов государственного регулирования цен в тот период были выделены две степени государственного регулирования процесса ценообразования и цен на продукцию, выпускаемую предприятиями пищевых производств, а именно: установление на продукты минимальных цен и отсутствие государственного регулирования цен.

Следующим, третьим, этапом в эволюции государственного регулирования цен в нашей стране стало принятие в 2009 году Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ. В п. 2 ст. 8 этого

закона говорится, что цены на продукцию торговая организация определяет самостоятельно, за исключением случаев, в которых предусмотрено государственное регулирование. В Постановлении Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» от 15.07.2010 № 530 и определены эти случаи. В соответствии с этим документом определены правила установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости. В частности, в п. 2 указанных правил определено, что Правительство Российской Федерации в случае роста цен на 30 и более процентов в течение 30 календарных дней устанавливает предельные розничные цены на срок не более 90 календарных дней. В п. 3 этих правил говорится о том, что подготовку предложений об установлении предельных цен осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации на основании результатов еженедельного макроэкономического анализа состояния розничных цен, информационной базой для которого служат данные федерального статистического наблюдения за средними розничными ценами на продовольственные товары и их изменениями по субъектам Российской Федерации.

В рассматриваемом постановлении приведен перечень, состоящий из 24 наименований социально значимых продуктов питания, на которые могут быть установлены предельные розничные цены. Здесь же приведен перечень из 3 продуктов питания, со сроком реализации менее 10 дней, за приобретение которых торговые организации не могут получать вознаграждения, т. е. торговая надбавка на эти товары равна 0 (ч. 5 ст. 9 ФЗ № 381-ФЗ).

Помимо этого, названный выше федеральный закон ограничивает совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность (торговую надбавку), пятью процентами (ч. 4 ст. 9 ФЗ № 381-ФЗ).

В 2013 году в нашей стране был принят Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» № 15-ФЗ, в соответствии со ст. 13 которого определены минимальная и максимальная розничные цены на табачную продукцию. Максимальная розничная цена указывается на упаковке (пачке) табачной продукции производителем (ч. 1 и 2 ст. 187.1 части второй НК РФ). Минимальная розничная цена соответствует 75% максимальной цены на табачные изделия (ч. 3 ст. 13 ФЗ № 15-ФЗ).

Сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что на третьем этапе эволюции государственного регулирования ценообразования прямым методом государственного регули-

рования подвержено незначительное количество продукции, выпускаемой предприятиями пищевых производств. К ней относится ликероводочная продукция крепостью выше 28% об. и табачные изделия, на которые установлены минимальные (и максимальные) цены, а также перечень социально значимых продуктов питания, состоящий из 24 наименований продукции, на которые временно могут быть установлены максимальные цены в случае значительного роста розничных цен на них.

Трансформация правовой модели регулирования цен на продовольствие в аспекте ратификации международных соглашений

Интеграция России в международные организации, такие как Всемирная торговая организация, Таможенный и Евразийский экономический союзы, требует соответствия внутренней законодательной базы международным требованиям. Исходя из этого, следующим этапом в эволюции государственного регулирования ценообразования и цен в нашей стране будет дальнейшее приведение законодательной базы, касающейся этого аспекта, к соответствию международным актам. К деятельности в этом направлении можно отнести приведение в полное соответствие российского законодательства требованиям Договора о Евразийском экономическом союзе, в части государственного регулирования цен. Так, в приложении 19 к договору оговорено введение государственного ценового регулирования на товары и услуги на территориях государств-членов. Все методы прямого государственного регулирования цен, применяемые в нашей стране, соответствуют приведенным в данном нормативном акте. Помимо этого, в названном приложении оговорена исключительность случаев применения государственного ценового регулирования, к которой отнесены чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия, соображения национальной безопасности стран-членов, а также приоритетность сохранения конкуренции (п. 81 приложения 19 Договора о Евразийском экономическом союзе).

Заключение

Таким образом, эволюция правовой модели регулирования ценообразования на продовольствие указывает на то, что равно и полная либерализация цен на продовольствие, и установление жесткого контроля не являются эффективной правовой моделью, так как первая приводит к усилению монополизации и увеличению цен на локальных рынках, а второе ограничивает возможности инновационного развития аграрного сектора и приводит к дефициту. Поэтому развитие правовой модели должно, прежде всего, учитывать особенности современного этапа развития продовольственного рынка, в первую очередь усиление рыночной власти торговых сетей.

Библиография

1. Данные Государственного комитета по статистике. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm
2. Договор о Евразийском экономическом союзе: подписан в г. Астане 29.05.2014 (ред. от 08.05.2015). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон Рос. Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16.06.1998: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17.06.1998. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200578>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон Рос. Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.08.2016): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19.07.2000: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26.07.2000. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200929>
5. О внесении изменений и дополнений в статью 20 Закона Российской Федерации «Об основах налоговой системы в Российской Федерации»: федер. закон Рос. Федерации от 31.07.1998 № 150-ФЗ (ред. от 07.07.2003): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16.06.1998: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 17.06.1998. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=43304>
6. О мерах по либерализации цен: указ Президента РСФСР от 03.12.1991 № 297 (ред. от 28.02.1995). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156>
7. О мерах по обеспечению устойчивой работы ликероводочной отрасли промышленности: постановление Правительства РФ от 08.02.1996 № 131 (ред. от 28.01.2015). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=174745>
8. О мерах по совершенствованию государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта из пищевого сырья: постановление Правительства РФ от 16.06.2001 № 467 (ред. от 28.01.2015). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=174746>
9. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 (ред. от 04.09.2015). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=185753>
10. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 (ред. от 30.04.2016). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197514>
11. О наценках на продукцию (товары), реализуемые на предприятиях питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных учебных заведениях

- ях, вузах: распоряжение Правительства Москвы от 10.11.1995 № 1081-РЗП. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=2660>
12. О ценах на продукты детского питания: постановление Правительства РФ от 07.10.1993 № 1013 (с изм. от 05.06.1994). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=2522&fld=134&dst=100011&rnd=214990.027319156955812884&>
 13. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 18.12.2009: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 25.12.2009. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201172>
 14. Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака: федер. закон Рос. Федерации от 23.02.2013 № 15-ФЗ (ред. от 26.04.2016): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 12.02.2013: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 20.02.2013. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197273>
 15. Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения: постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 (ред. от 21.03.2016). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=195692>
 16. Bojnec S. Food retailing and consumer food prices in Slovenia // *Journal of food products marketing*. 2009. Vol. 15. No. 3. P. 351-363.
 17. Meier P.S., Purshouse R., Brennan A. Policy options for alcohol price regulation: the importance of modelling population heterogeneity // *Addiction*. 2010. Vol. 105. No. 3. P. 383-393.

The legal model of the state regulation of food prices

Anna S. Elagina

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of economic disciplines,
International Jewish Institute of Economics, Finance and Law,

127273, 6 Otradnaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yelagina.anna@gmail.com

Abstract

Objective. The aim of this article is to review the legal model of the state regulation of food prices. **Methodology.** The methodology of work is based on the use of common methods of legal science: comparative legal jurisprudence and historical legal method. The authors also use general methods of scientific knowledge: analysis, synthesis and comparison. **Results.** The author of the article shows that the political process of Russia's integration into international organizations such as the World Trade Organization, the Customs and the Eurasian Economic Union, requires compliance of the national legal framework with undertaken commitments. Therefore, the next step in the development of state price regulation in our country is to bring the legislative framework regarding this aspect to relevant international instruments. It should be noted that a full compliance of Russian law requirements with the Treaty on the Eurasian Economic Union in terms of state price regulation is a step forward towards it. **Conclusion.** The development of the legal regulation of food prices indicates that the legal model with equal full liberalization of food prices and the establishment of strict control is not effective. Equal full liberalization of food prices leads to the increased monopolization and an increase in prices in local markets, while strict control limits possibilities of innovative development of agricultural sector and leads to shortages. Thus, the development of the legal model must take into account peculiarities of the current stage of the food market development, in the first place an increase in the market power of retail chains.

For citation

Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.

Keywords

Regulation of food prices, food prices, legal model, state regulation, agricultural producers.

References

1. Bojnec S. (2009) Food retailing and consumer food prices in Slovenia. *Journal of food products marketing*, 15 (3), pp. 351-363.
2. *Dannye Gosudarstvennogo komiteta po statistike* [The data of the State Statistics Committee]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm [Accessed 29/06/16].

3. *Dogovor o Evraziiskom ekonomicheskom soyuze: podpisan v g. Astane 29.05.2014 (red. ot 08.05.2015)* [The Treaty on the Eurasian Economic Union: signed in Astana on May 29, 2014 (as amended on May 8, 2015)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332> [Accessed 28/06/16].
4. Meier P.S., Purshouse R., Brennan A. (2010) Policy options for alcohol price regulation: the importance of modelling population heterogeneity. *Addiction*, 105 (3), pp. 383-393.
5. *Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya): feder. zakon Ros. Federatsii ot 31.07.1998 № 146-FZ (red. ot 03.07.2016): prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 16.06.1998: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 17.06.1998* [Tax Code of the Russian Federation (Part 1): Federal Law of the Russian Federation No. 146-FZ of July 31, 1998 (as amended on July 3, 2016)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200578> [Accessed 04/07/16].
6. *Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' vtoraya): feder. zakon Ros. Federatsii ot 05.08.2000 № 117-FZ (red. ot 03.07.2016) (s izm. i dop., vstup. v silu s 03.08.2016): prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 19.07.2000: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 26.07.2000* [Tax Code of the Russian Federation (Part 2): Federal Law of the Russian Federation No. 117-FZ of August 5, 2000 (as amended on July 3, 2016)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200929> [Accessed 04/07/16].
7. *O merakh po liberalizatsii tsen: ukaz Prezidenta RSFSR ot 03.12.1991 № 297 (red. ot 28.02.1995)* [On measures for liberalization of prices: Order of the President of the RSFSR No. 297 of December 3, 1991 (as amended on February 28, 1995)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156> [Accessed 30/06/16].
8. *O merakh po obespecheniyu ustoichivoi raboty likerovodochnoi otrasli promyshlennosti: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 08.02.1996 № 131 (red. ot 28.01.2015)* [On measures aimed at ensuring the stable operation of the alcoholic beverage industry: Decree of the Russian Government No. 131 of February 8, 1996 (as amended on January 28, 2015)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=174745> [Accessed 30/06/16].
9. *O merakh po sovershenstvovaniyu gosudarstvennogo regulirovaniya v sfere proizvodstva i oborota etilovogo spirta iz pishchevogo syr'ya: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16.06.2001 № 467 (red. ot 28.01.2015)* [On measures aimed at the improvement of the state regulation of production and turnover of ethyl alcohol from food raw materials: Decree of the Russian Government No. 467 of June 16, 2001 (as amended on January 28, 2015)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=174746> [Accessed 29/06/16].
10. *O merakh po uporyadocheniyu gosudarstvennogo regulirovaniya tsen (tarifov): postanovlenie Pravitel'stva RF ot 07.03.1995 № 239 (red. ot 04.09.2015)* [On measures aimed at streamlining of the state regulation of prices (tariffs): Decree of the Russian Government No. 239 of March 7, 1995 (as amended on September 4, 2015)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=185753> [Accessed 29/06/16].

11. *O merakh po uporyadocheniyu gosudarstvennogo regulirovaniya tsen (tarifov): ukaz Prezidenta RF ot 28.02.1995 № 221 (red. ot 30.04.2016)* [On measures aimed at streamlining of the state regulation of prices (tariffs): Decree of the Russian Government No. 221 of February 28, 1995 (as amended on April 30, 2016)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197514> [Accessed 25/06/16].
12. *O natsenkakh na produktsiyu (tovary), realizuemye na predpriyatiyakh pitaniya pri obshcheobrazovatel'nykh shkolakh, proftekhuchilishchakh, srednikh spetsial'nykh uchebnykh zavedeniyakh, vuzakh: rasporyazhenie Pravitel'stva Moskvy ot 10.11.1995 № 1081-RZP* [On the mark-ups on products (goods) sold to food service at secondary, technical, vocational schools, universities: Order of the Government of Moscow No. 1081-RZP of November 10, 1995]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=2660> [Accessed 25/06/16].
13. *O tsenakh na produkty detskogo pitaniya: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 07.10.1993 № 1013 (s izm. ot 05.06.1994)* [On prices of infant food: Decree of the Russian Government No. 1013 of October 7, 1993 (as amended on June 5, 1994)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=2522&fld=134&dst=100011&rnd=214990.027319156955812884&> [Accessed 26/06/16].
14. *O vnesenii izmenenii i dopolnenii v stat'yu 20 Zakona Rossiiskoi Federatsii "Ob osnovakh nalogovoi sistemy v Rossiiskoi Federatsii": feder. zakon Ros. Federatsii ot 31.07.1998 № 150-FZ (red. ot 07.07.2003): prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 16.06.1998: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 17.06.1998* [On the introduction of amendments and additions to Article 20 of the Law of the Russian Federation "On the fundamentals of the tax system in the Russian Federation": Federal Law of the Russian Federation No. 150-FZ of July 31, 1998 (as amended on July 7, 2003)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=43304> [Accessed 27/06/16].
15. *Ob okhrane zdorov'ya grazhdan ot vozdeistviya okruzhayushchego tabachnogo dyma i posledstviy potrebleniya tabaka: feder. zakon Ros. Federatsii ot 23.02.2013 № 15-FZ (red. ot 26.04.2016): prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 12.02.2013: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 20.02.2013* [On health protection of citizens from exposure to environmental tobacco smoke and the consequences of tobacco consumption: Federal Law of the Russian Federation No. 15-FZ of February 23, 2013 (as amended on April 26, 2016)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197273> [Accessed 27/06/16].
16. *Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya torgovoi deyatelnosti v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 28.12.2009 № 381-FZ (red. ot 03.07.2016) (s izm. i dop., vstup. v silu s 15.07.2016): prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 18.12.2009: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 25.12.2009* [On the fundamentals of the state regulation of commercial activities in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Fed-

eration No. 381-FZ of December 28, 2009 (as amended on July 3, 2016)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201172> [Accessed 04/07/16].

17. *Ob utverzhdenii Pravil ustanovleniya predel'no dopustimyykh roznichnykh tsen na otdel'nye vidy sotsial'no znachimyykh prodovol'stvennykh tovarov pervoi neobkhodimosti, perechnya otdel'nykh vidov sotsial'no znachimyykh prodovol'stvennykh tovarov pervoi neobkhodimosti, v otnoshenii kotorykh mogut ustanavlivat'sya predel'no dopustimyye roznichnye tseny, i perechnya otdel'nykh vidov sotsial'no znachimyykh prodovol'stvennykh tovarov, za priobretenie opredelennogo kolichestva kotorykh khozyaistvuyushchemu sub"ektu, osushchestvlyayushchemu trgovuyu deyatel'nost', ne dopuskaetsya vyplata voznagrazhdeniya: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.07.2010 № 530 (red. ot 21.03.2016)* [On the approval of regulations establishing the maximum allowable retail prices for some types of socially important food products of daily necessity and the list of certain types of socially important food for which the maximum allowable retail prices can be set, and a list of certain types of socially important food products for purchase of which economic entities involved in commercial activities are not allowed any payment of remuneration: Decree of the Russian Government No. 530 of July 15, 2010 (as amended on March 21, 2016)]. Available at: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=195692> [Accessed 29/06/16].