

УДК 37.013

## **Эволюция системы дополнительного образования в XIX – XXI столетиях и правовая база в области культуры в Российской Федерации**

**Нефедов Алексей Сергеевич**

Студент,

Московский финансово-юридический университет,  
117342, Российская Федерация, Москва, ул. Введенского, 1а;  
e-mail: alex25081986@mail.ru

### **Аннотация**

Данная статья посвящена дополнительному образованию в Российской Федерации. Она даёт краткую характеристику исторического развития системы дополнительного образования, которая появилась в России в конце 19 столетия. Рассмотрены последствия влияния исторических событий на учреждения дополнительного образования (музыкальные школы и школы искусств), а также на сферу культуры в России. Дается характеристика основных проблем, с которыми сталкиваются музыкальные школы и школы искусств на современном этапе.

Показано, что управление учреждениями дополнительного образования связано с многочисленными трудностями: 1) поиск дополнительных источников финансирования по причине сокращения бюджетного финансирования; 2) кадровые проблемы, связанные с дефицитом в музыкальных школах и школах искусств молодых квалифицированных специалистов; 3) падение престижа профессии педагога и музыканта; 4) снижение интереса к культуре и искусству.

Дана характеристика правовой базы сферы культуры в России (федеральные законы, федеральные целевые программы). Проанализированы положительные и отрицательные стороны влияния демократии на сферу культуры и её учреждения. Статья показывает, что в новых условиях демократии необходим новый подход к проблеме управления музыкальными школами и школами искусств.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Нефедов А.С. Эволюция системы дополнительного образования в XIX – XXI столетиях и правовая база в области культуры в Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 7А. С. 29-40.

### **Ключевые слова**

Дополнительное образование, учреждения дополнительного образования, сокращение бюджетного финансирования, кадровые проблемы, федеральные целевые программы, правовая база.

## Введение

Темой исследования данной статьи является ситуация в сфере культуры и образования в России. Целью является классификация типов культур, выделение ключевых характерных особенностей каждого из типов, определение главенствующего типа, а также характеристика двух разных систем образования: советской и западной. Целью является установление матрицы потребительского спроса в культуре и искусстве, особенностей влияния эффектов бренда и снобизма на потребителя культурных благ. Необходимо установить иерархию ценностей современного потребителя, чтобы должным образом разрабатывать стратегию развития образовательных учреждений культуры и искусства.

## Основная часть

Существует множество определений термина «культура». В общих чертах ее можно сформулировать как сложившуюся на определенной территории совокупность материальных и духовных ценностей, систему норм, правил поведения того или иного общества, представления красоте, справедливости, добре и зле, моральные этикетки, идеалы, к которым необходимо стремиться человеку в процессе своего духовного развития. Также сюда входят историческое наследие различных народов, переходящих из поколения в поколение в виде истории, литературы, мифов, музыкальных произведений, кино, архитектурных памятников.

Культура присутствует во всех сферах жизни общества, она является качественной характеристикой, регулятором норм и правил, она приобщает человека к наследию предыдущих эпох, являясь важнейшим социализирующим фактором. Она придает всем социальным системам уникальность и неповторимость, будь то государство, республика, область, город, небольшое поселение, коллектив педагогов образовательного учреждения, семья – во всем вышеперечисленном есть свои индивидуальные особенности, присущие именно данному конкретному субъекту, и эти особенности определяются культурой.

Выделяют 3 основные формы культуры: 1) элитарную; 2) народную; 3) массовую. Элитарную культуру часто называют «высокой» культурой, потому что ее отличают соответствующий интеллектуальный уровень, сложность и замысловатость. Продукты элитарной культуры рассчитаны на публику с высоким уровнем образования, вкуса, эстетических притязаний, ее целью является нравственно-духовное развитие личности, она стимулирует творческие поиски, интеллектуальную деятельность.

Элитарная культура впитывает в себя художественный и духовный опыт предыдущих поколений, формирует и изменяет сознание, имеет сложный язык, доступный для понимания далеко не каждому и зачастую требующий специальной подготовки, заставляет мыслить и домысливать авторские идеи в собственной интерпретации. Сложность и замысловатость элитарной культуры делают ее закрытой и обособленной от других форм культур, ее потребителями являются представители узкого круга, люди привилегированных слоев общества.

Для нее характерны противоречивость, двойственность, новаторство, инновационность, субъективность мировосприятия, закрытость от «неэлитарных» слоев общества. В процессе создания произведений такого вида культуры происходит также формирование нового художественного языка искусства, средств изобразительности. Примерами такой культуры

могут быть фильмы А. Тарковского, музыка С. Губайдуллиной и других современных композиторов, картины П. Пикассо, А.Маттиса, художников-авангардистов.

Народная культура, в отличие от элитарной, не является культурой привилегированных и наиболее образованных слоев общества. Напротив, она адресована широкому кругу людей. Субъектом данного вида культуры является народ – общность людей, объединенных общей территорией, историей, традициями, наследием. Ее основой являются принятые обществом элемент его жизнедеятельности. Продукт народной культуры – коллективный, он содержит единую систему ценностей, норм и правил поведения, характерных для конкретного народа.

В отличие от элитарной, народная культура всегда опирается на традиции и обычаи, ее язык ясен и понятен каждому представителю конкретного народа, она передается из поколения в поколение, зачастую в устной, бесписьменной форме, авторство произведений данной культуры анонимно и обезличено.

Важнейшей особенностью народной культуры является ее консервативность и неподверженность влиянию извне, она является своеобразным именованным кодом конкретного народа, определяет уклад его жизни, культурную идентичность, это негласная национальная конституция, нарушение законов которой карается общественным осуждением.

Народная культура является предметом изучения многих наук, она выступает регулятором всех сторон жизни того или иного народа: язык, диалекты, правила поведения и субординации, воспитание детей, особенности семейных отношений и многое другое. Продуктами народной культуры являются художественные произведения, сказки, мифы, былины, песни, танцы, язык, диалекты, традиции и обычаи, одежда и ее атрибуты, музыкальные инструменты и т.д.

Массовая культура или так называемая поп-культура характеризуется коммерческим характером, общедоступностью, легкостью восприятия, серийностью воспроизводства. Своим происхождением массовая культура обязана развитию технологий, СМИ и массовых коммуникаций. В отличие от вышеуказанных типов культур, массовая культура обращена к очень широкой аудитории, она не выполняет образовательную, социализирующую или воспитательную (в положительном смысле этого слова) функции, не заставляет человека развиваться, мыслить, стремиться к высоким нравственно-духовным идеалам.

Массовая культура появилась в США в середине XX столетия. Период развития технологий, следствием которого стало массовое распространение видеомагнитофонов, газет, журналов, кинематографа, способствовал демократизации сферы культуры и проникновению в нее коммерческой составляющей. Массовая культура становится средством манипуляции общественным сознанием, она воспитывает человека, лишённого высокой морали и духовных идеалов.

Уже на заре своего появления массовая культура стала объектом жесткой критики, многие признавали, что она ориентирована на самые низкие и примитивные вкусы, она разлагает общество изнутри, убивает высокую элитарную культуру, провозглашает ложные идеалы и перевернутые ценности. Стремление людей к удовольствиям и наслаждениям делает их послушными марионетками в руках потребительского государства, они перестают быть яркими, индивидуальными, независимыми и творческими личностями.

Массовая культура полностью деформировала систему ценностей, установленную национальной и элитарной культурами, существенно снизив элемент эстетически прекрасного в своей продукции. Впрочем, говоря о влиянии массовой культуры на среднестатистического

человека, нельзя не упомянуть также о том важном феномене, что воздействие в системе «массовая культура – человек» имеет двустороннюю направленность. Безусловно, культура оказывает огромное влияние на людей, но в то же время нетрудно догадаться, что низкий уровень культурной продукции, демонстрируемый нам СМИ, является следствием соответствующих запросов общества.

Большое значение в массовой культуре играет понятие «визуализация». Визуальная культура основывается на зрительном восприятии и интерпретации образов, она включает в себя такие сферы культуры как телевидение, реклама, живопись, реклама, фотография, видеоигры, граффити. К сожалению, приходится констатировать, что развитие визуальной составляющей в культуре привело к смещению акцента от чтения книг к восприятию зрительных образов. Человек постепенно превращается из «читающего» в «смотрящего», а те времена, когда Россия была самой читающей нацией в мире, постепенно уходят в прошлое.

Визуальное восприятие образов является наиболее коротким и простым для человеческого мозга. Процесс осмысливания сводится к считыванию образа, детали которого уже задуманы кем-то другим в отличие от более затруднительного процесса чтения, где надо прочитать определенный отрывок, осмыслить его, понять, представить в своей индивидуальной интерпретации. Таким образом, чтение книг активизирует мыслительную деятельность значительно больше, нежели обычное визуальное восприятие зрительных образов, практически не требующее ассоциативно-образного мышления.

Главной причиной падения интереса к чтению является принятие обществом западной массовой культуры, а следовательно, и западной модели жизни. Ускорившийся за последние несколько десятилетий ритм жизни не позволяет людям тратить много времени на чтение и большинство предпочитает им просмотр телевизионных фильмов, потому что необходимо оптимизировать свое время. С последней проблемой прекрасно справляется интернет, где можно найти любую интересующую информацию, причем в кратчайшие сроки.

СМИ, в первую очередь, телевидение, оказывают решающее влияние в вопросе воспитания подрастающего поколения, ведь именно дети и подростки – это наиболее чувствительная и подверженная влиянию чужеродной культуры часть зрительской аудитории. К сожалению, данное влияние далеко не всегда можно назвать положительным.

Огромную роль в приобщении детской аудитории к культуре происходит через сказки, и в особенности, через мультфильмы. Они являются очень ярким, красочным и увлекательным для детей способом социализации, воспитания системы ценностей, они формируют представления о добре и зле, приобщают подрастающее поколение к духовному опыту их предков в ненавязчивой игровой форме, выполняя одновременно две функции: воспитательную и развлекательную. Просмотрев по телевизору небольшой отрывок, составленный из красочных рисунков, ребенок не просто весело и приятно проводит время, а бессознательно впитывает в себя часть культуры, накопленной поколением людей и выраженной автором в данном конкретном произведении.

В наше время по телевидению можно увидеть большое разнообразие произведений мультипликации, и большинство из них можно разделить на две большие группы: советские и американские. Давайте рассмотрим влияние массовой западной культуры на примере американских мультфильмов, а также их основные отличия от соответствующей отечественной продукции советского периода.

Для правильного понимания значения мультфильмов на будущее детей и особенностей влияния на них необходимо понять простую вещь: в детском возрасте люди, как правило, все

явления воспринимают как положительные, как жизненную правду, у них отсутствует критическое отношение к чему-либо, они не в состоянии классифицировать поступки героев на положительные и отрицательные.

И в этом заключается главная опасность: подмешав во внешне привлекательные образы мультипликационных героев негативные качества вроде жестокости, бесцеремонности, похоти, авторы мультфильмов создают подрастающему поколению базу для соответствующих стереотипов поведения и мировосприятия, которые они будут считать правильными.

Первое, что бросается в глаза при просмотре американских мультфильмов, – это очень яркие ядовитые цвета, которые имеют свойство излишне возбуждающе воздействовать на нервную систему человека. Авторы используют свойство детской психики реагировать на все яркое и красочное, приучая мозг ребенка идентифицировать его как нечто положительное независимо от внутреннего содержания самого объекта созерцания.

Внешняя яркость, эффектность, привлекательность и напыщенность – непереносимые и неотъемлемые атрибуты всех американских мультфильмов и в особенности главных героев. Если сравнить данные характеристики с продукцией отечественной мультипликации, то мы увидим прямо противоположную картину: светлые и мягкие цвета, способствующие спокойному созерцанию содержания и сосредоточению внимания на чем-то более важном, чем внешние атрибуты.

Важнейшей отличительной чертой американской мультипликационной продукции является обилие в ней жестокости и сексуальности. Откровенные женские наряды, пышные формы, реалистичные фигуры, похоть и соблазнение – все это никаким образом не должно показываться детям, так как раньше времени пробуждает инстинкты более зрелого возраста.

Американские мультфильмы полны садизма, насилия и жестокости: обилие агрессии, драк со страшными ударами, зверские выражения лиц главных героев, убийства животных, в которые авторы добавляют примеси юмора – все это отнюдь не способствует нравственно-этическому воспитанию подрастающего поколения.

Важнейшей негативной чертой данной продукции является жесткий, порой жестокий образ женщины, которая может драться наравне с мужчинами, способна причинять боль и даже убивать. Такой подход кардинально меняет отношение к роли мужчины и женщины в жизни и приводит детей к сексуальной дезориентации в жизни.

По мнению детских психологов, продукция западной мультипликации – это не что иное, как интеллектуальное растление. Она с малых лет деформирует психику и внедряет в детское подсознание идеи западного образа жизни, в основе которых – культ силы, денег, власти, яркие развлечения и безграничные удовольствия.

К сожалению, теряется интерес подрастающего поколения к отечественным мультфильмам по причинам большей внешней яркости и привлекательности западной продукции. Кроме того, во многих произведениях отечественной мультипликации ярко представлен народный элемент: это песни музыкальные инструменты, народные обычаи, наряды, пословицы и многое другое. При систематическом просмотре американских мультфильмов традиционная народная культура уже в дошкольном возрасте воспринимается детьми как нечто неинтересное, несовременное и устаревшее.

В настоящее время мы имеем дело с засильем массовой американской культуры, которая постепенно начинает брать верх над традиционной народной и элитарной культурами. Приходится констатировать тот факт, что происходит вырождение традиционной народной культуры, разрушение русской самобытности и потеря национальной идентичности.

Следствием падения престижа и популярности продукции высокой культуры стало падение спроса на нее, а следовательно, и на услуги, предоставляемые учреждениями культуры. Как известно, культурные потребности человека не являются жизненно важными, поэтому отсюда следует эластичность спроса, так как спрос на культурную продукцию подвержен изменениям внешних факторов.

В связи с этим необходимо разрабатывать гибкую систему ценообразования и скидок, дифференциацию цен на продукты сферы культуры, в том числе и на платные услуги музыкальных школ и школ искусств, так как даже незначительное повышение цены на культурную продукцию может послужить причиной потери части клиентов, которые предпочтут переключиться на другую сферу.

Безусловно, спрос на культурную продукцию определяют такой важный экономический фактор, как уровень дохода. Поэтому неудивительно, что граждане, находящиеся, к примеру, за чертой бедности, не пользуются культурными благами, так как для них это предмет роскоши. Но не менее важным фактором спроса на культурные блага, помимо вышеуказанного, является и внеэкономические, социально-культурные, к которым относятся мода, традиции в обществе, а также уровень культуры самого потребителя. Именно внеэкономические факторы определяют спрос на бесплатные культурные блага, в том числе на посещение детьми музыкальных школ и школ искусств. Люди стали занимать свое свободное время альтернативными способами проведения досуга, и очень часто посещению концертов и театров они предпочитают более незамысловатое времяпрепровождение, например, спортивные соревнования, бильярд, бар и т.п.

Эффект снобизма – нередкое явление в культуре. Часто люди готовы пользоваться культурными благами и платить за них только для того, чтобы казаться членами привилегированных слоев общества. Толком не разбираясь в искусстве, такие посещают концерты классической музыки, ходят на выставки, отдают своих детей в музыкальные школы и школы искусств исключительно ради самого факта потребления определенного культурного блага, но никак не по причине любви к искусству или стремления к нравственно-духовному совершенствованию.

С эффектом снобизма тесно связан так называемый эффект бренда. Данное понятие включает в себя репутацию торговой марки, определенные особенности продукции, сочетание престижа, цены и качества продукции. Например, если какой-либо хороший, качественный товар, пользующийся популярностью у потребителей устойчивым спросом, начать продавать по цене известного авторитетного бренда, то покупатель предпочтет известный бренд.

В современном мире бренд стал одним из мощнейших маркетинговых инструментов, он не обошел стороной и сферу культуры и искусства. Именно по причине брендового восприятия продукции, а не для эстетического наслаждения произведениями искусства определенная часть публики посещает концерты оркестров Спивакова и Башмета, а олигархи готовы платить миллионы долларов за оригиналы известных картин известных художников только потому, что их полотна касалась рука гения ван Гога или Рембрандта. Причем ценовая разница между брендовыми картинами и произведениями, написанными малоизвестными мастерами высочайшего уровня, но по каким-либо причинам не получившими мировое признание, будет колоссальной, и эту разницу определяет именно авторство, бренд.

Итак, среднестатистический современный школьник, пришедший в музыкальную школу, впитывает в себя наряду с традиционной культурой еще и западную. Он существенно отличается от своего сверстника советского периода. У него и его родителей совсем другая

иерархия ценностей и притязаний, нежели несколько десятков лет назад. Приходя в музыкальную школу, время мало кто из учащихся и их родителей планирует серьезно заниматься музыкой, тем более серьезным академическим искусством, потому что по телевидению дети насмотрелись низкосортной музыкальной продукции, которая ориентирована на удовлетворение скорее досуговых, чем эстетических потребностей.

Образ современных звезд эстрады наполнен внешними эффектами, содержание исполняемых ими произведений ориентировано на примитивные обывательские вкусы, а качество исполнения оставляет желать лучшего, да и вообще мало кого интересует. А в творчестве же молодежных музыкальных групп полно пошлости и нецензурных выражений, которые стали для нашего времени нормой. Над смыслом таких «произведений» никто не задумывается, тем более что его там не всегда бывает.

Педагоги, имеющие многолетний стаж работы, отмечают, что современные дети разучились думать и усваивают гораздо меньше учебного материала, нежели их советские сверстники, им крайне трудно концентрировать и удерживать внимание, они быстро устают. Во всех этих вышеуказанных характеристиках имеет отражение массовая культура, поглотившая сознание наших людей.

На вышеуказанные трудности влияет еще один немаловажный фактор: чрезмерная загруженность современных детей в общеобразовательных школах. Занятия в учреждениях дополнительного образования осуществляются во второй половине дня (за исключением субботы). Учащиеся и их родители, приходя на занятия, жалуются на чрезмерную усталость, на количественные и качественные нагрузки в общеобразовательной школе, что также отрицательно влияет на должное освоение дополнительных общеобразовательных программ.

Помимо всего прочего, современные родители, стремясь предоставить своим детям возможность максимального развития их творческих и интеллектуальных способностей, записывают их в многочисленные секции и кружки, тем самым оставляя еще меньше свободного времени. По этой причине возникает проблема конкуренции музыкальных школ и школ искусств с другими учреждениями, оказывающими подобные услуги. Чтобы решить данный вопрос, необходимо серьезно заниматься рекламой учебного заведения, взаимодействовать с учреждениями дошкольного образования, проводя в них показательные выступления учащихся музыкальных школ.

Следствием вышеуказанных факторов явилось снижение качества освоения учащимися музыкальных школ и школ искусств дополнительных общеобразовательных программ в области искусств. Также серьезной проблемой музыкальных школ и школ искусств является большой отток контингента учащихся, не заканчивающих свое образование: некоторые – из-за перегруженности в общеобразовательной школе, а кто-то – по причине потери интереса к занятиям, что свидетельствует о низкой эффективности работы учебного заведения.

Важнейшей частью образовательного процесса является общение педагога и ученика, их взаимопонимание. В настоящее время данный аспект также является довольно проблемным. Как уже говорилось выше, большую часть педагогического состава музыкальных школ и школ искусств составляют люди преклонного возраста, воспитанные на советской системе образования. С одной стороны, это имеет свои плюсы, так как советское время и образование тождественны понятиям «качество» и «высокая культура» и то, что в современных условиях учащиеся имеют возможность прикоснуться к этому славному прошлому, не может не радовать и является положительной стороной воспитательного процесса.

Однако на практике очень часто имеет место нежелание или невозможность педагогов понять особенности современной конъюнктуры в образовании, непонимание психологии современного учащегося, системы его ценностей и приоритетов, в результате чего педагог и ученик не находят общего языка, их общение проходит в негативном русле, атмосфере непонимания. Данная проблема имеет следующее объяснение.

Образование советского периода основывалось на знаниево-ориентированном подходе к обучению. При данном подходе именно знания становились главной целью всего процесса обучения, содержание образования определялось как совокупность систематизированных знаний, умений, навыков, взглядов и убеждений. Такие предметы, как математика, история, литература изучались глубоко, разносторонне и систематически.

В советское время школе отводились задачи обучения и воспитания, что делало профессию учителя очень важной и статусной. Обучение проводилось, как правило, в авторитарном стиле, взаимоотношения ученика и учителя строились на беспрекословном подчинении авторитету последнего. Огромное значение имел коллективизм, привязанность детей друг к другу, неформальные отношения. Для советской школы характерна строгая дисциплина, невыполнение домашних заданий служило поводом для строгих санкций к провинившемуся ученику.

Прямой противоположностью знаниево-ориентированному подходу является личностно-ориентированный подход, характерный для западной системы образования. В ней ответственность за воспитание и обучение учеников лежит на их семьях, а не на учителях. Данный подход подразумевает формирование в процессе обучения у учащегося яркой индивидуальности, позволяющей раскрыть свои творческие способности и оставаться самим собой. К примеру, в американских школах ценятся и поощряются инициатива и самостоятельность учащихся, делается упор на индивидуализм. Ключевой отличительной от советской системы образования чертой является гуманность, нет строгой дисциплины, стереотипов поведения, общение учителя и ученика происходит в духе дружеского партнерства.

И знаниево-ориентированный, и личностно-ориентированный подходы к образованию имеют свои плюсы и минусы. Так, множество людей, получивших образование в СССР, являются примером высочайшей эрудиции и начитанности, которые стали следствием серьезной, кропотливой, изнуряющей, требующей жесткой дисциплины работы. Сравнивая качество советского и западного образования, большинство показателей будут в пользу первого.

Однако демократическая составляющая проникла во все сферы жизни общества, в том числе и современное образование, в котором главной целью является сама личность обучающегося, а знание – важнейшей, но все же, не самой главной составляющей. Отсюда – неактуальность в наши дни некоторых важных атрибутов советского образования: авторитарный, жесткий стиль обучения, единообразие поведения, отсутствие возможности в процессе образования творчества в широком понимании этого слова.

Молодые специалисты берут курс на педагогическую деятельность крайне неохотно. Причинами такого выбора, помимо пресловутых низких зарплат, являются понимание невостребованности и непрестижности занятия академическим искусством среди детей и их родителей, что приведет к невостребованности педагогического таланта самих молодых специалистов, отсюда – невозможность профессионального роста и неудовлетворенные амбиции.

Отдельной темой являются отношения внутри образовательного учреждения. Они характеризуются термином *организационная культура*, которая определяет атмосферу внутри коллектива, характер отношений между педагогами, между педагогами и администрацией, а также традиции. Это то, что отличает одну организацию от другой, придает уникальный, неповторимый облик. К сожалению, негативной особенностью организационной культуры является ее закоренелый характер, очень часто она мешает необходимым нововведениям и реформам.

Организационная культура музыкальных школ и школ искусств очень единообразна. Большая часть педагогического коллектива – это люди с многолетним педагогическим стажем, начало которого берет в советские времена. Они, как правило, тверды в своих убеждениях, враждебно относятся к нововведениям, которые, впрочем, часто бывают положительными и жизненно необходимыми.

Как уже говорилось ранее, молодые квалифицированные педагогические кадры в дополнительном образовании являются редкостью. Но, к сожалению, и те немногие, кто выбрал педагогическое направление в качестве продолжения своей профессиональной карьеры, приходя работать в музыкальную школу, помимо немотивированных учеников и низких зарплат, сталкиваются с еще одной неприятной проблемой – психологическим давлением со стороны старшего поколения педагогов. Причиной этому часто бывает банальная зависть стареющих, теряющих силы педагогов к молодым, талантливым и полным энергии их молодым коллегам. Считая школу своим родным домом, проработавшие половину жизни на одном месте педагоги, часто объединяются между собой и начинают саботировать трудовую деятельность молодых специалистов, лишняя раз убеждая последних в их слабых перспективах в педагогической деятельности.

Вдобавок ко всему вышеуказанному имеется еще одна проблема, характерная конкретно для музыкальных школ и школ искусств города Москвы. Речь идет о неэффективности именно московских музыкальных школ и школ искусств по сравнению эффективностью соответствующих учреждений других российских регионов.

В лучших московских музыкальных ВУЗах отмечается чрезвычайно малый процент студентов-москвичей, получавших до этого дополнительное и среднее специальное образование в учреждениях столицы. То же самое можно сказать и о составе профессорско-преподавательского состава, подавляющее большинство которых обучалось в провинциальных музыкальных школах и училищах.

В начале 2014-15 учебного года на городском собрании преподавателей секции баяна и аккордеона руководителем данной секции была оглашена неутешительная статистика: «Из московских музыкальных школ и школ искусств, поступающих по секции баяна и аккордеона в средние специальные учебные заведения нет. Все абитуриенты приехали из других регионов». Именно москвичи не желают продолжать свое профессиональное обучение в области искусства.

Последняя проблема наиболее серьезна и глобальна, она носит объективный характер, в котором главная составляющая – социально-географическая. В своем подавляющем большинстве среднестатистический житель столицы – человек практичный и прагматичный, лишенный наивности, реально смотрящий на жизнь. Он прекрасно осознает свои перспективы, которые его ждут по окончании среднего и высшего музыкального образования.

В сознании же провинциального человека по-прежнему существуют иллюзии и стереотипы, в которых с окончанием престижного московского ВУЗа и признанием своего таланта работа и достойный заработок найдется сам собой, и вообще все как-нибудь наладится. Кроме того, для

амбициозного провинциала сам факт переезда из региона в столицу, поступление в престижное учебное заведение уже означает карьерный рост и успех, что также является серьезным мотивирующим фактором.

Закончив свое обучение, новоиспеченные молодые специалисты, как правило, не находят применения своим талантам с точки зрения элитарного искусства. Нередки случаи, когда выпускники лучших музыкальных ВУЗов по окончании своего обучения, разочаровавшись в первоначально выбранной профессии, кардинально меняли сферу своей деятельности, навсегда порвав с искусством. Менее радикальными способами продолжения карьеры выглядит преподавание в музыкальных школах или школах искусств, либо продолжение музыкального исполнительства, но уже с эстрадным уклоном, требующим определенного переосмысления ценностей.

А реальность в сфере искусства такова, что заниматься исполнительской деятельностью, при этом получая достойный заработок за свою работу, могут лишь избранные. Речь идет о серьезном академическом искусстве, которое в наше время теряет авторитет и популярность. В России очень много прекрасных музыкантов-исполнителей, закончивших лучшие ВУЗы (РАМ имени Гнесиных, МГК имени П.И.Чайковского) и завоевавших обилие самых престижных наград сложнейших международных конкурсов, получивших признание во всем мире. Но чтобы таким людям достойно зарабатывать на жизнь, надо быть не просто прекрасным музыкантом, надо быть музыкантом избранным, выдающимся, что встречается крайне редко.

### Заключение

Современная ситуация в сфере культуры и искусства характеризуется падением спроса на культурные блага. Все большее место в общественном сознании занимают продукты массовой культуры. Академическое искусство, профессия музыканта теряют престиж и популярность, а социальный статус профессии учителя существенно снизился. Музыкальные школы и школы искусств испытывают серьезные кадровые проблемы, связанные с деградацией кадрового состава и нежеланием молодежи заниматься педагогической деятельностью. Учреждения дополнительного образования нуждаются в переосмыслении подхода к управлению учреждениями и содержанию образования, связанном с переходом на личностно-ориентированный подход к образованию, привлечением молодых квалифицированных специалистов, а также расширению перечня платных образовательных услуг.

### Библиография

1. Балханов Г.И. (ред.) Актуальные вопросы социально-культурной деятельности. Улан-Удэ, 1997. 234 с.
2. Болотников И.М. (ред.) Культура: организация, управление, экономика. СПб., 1992. 345 с.
3. Болтнев А.М. Основы статистического анализа экономической деятельности в социально-культурной сфере: Теория и практика выборочного метода исследований. Тамбов, 1996. 254 с.
4. Ветлицина И.М. Меценатство и спонсорство в культуре России: Современное состояние и перспективы // Ориентиры культурной политики. М., 1996. Вып. 1. С. 15-20.
5. Григорьев Е.И. (ред.) Актуальные проблемы развития технологий социально-культурной деятельности: Материалы регион. науч.-практ. конф. М., 2002. 324 с.
6. Долгин А. Прагматика культуры. М.: Прагматика культуры, 2002. 168 с.
7. Дымникова А.И. Управление некоммерческими организациями культуры в рыночной экономике: автореф. дис. ... докт. эк. наук. СПб., 2001. 35 с.
8. Законодательство Российской Федерации о культуре. М., 1999. 123 с.
9. Филипсон О.Г. Менеджмент в социально-культурной сфере. Основы теории и практики. Казань: ГранДан, 1999. 77 с.
10. Хорев В.А. (ред.) Россия-Польша: Образы и стереотипы в литературе и культуре. М.: Индрик, 2002. 344 с.

---

## Evolution of the system of additional education in the XIX – XXI centuries and the legal framework in the field of culture in the Russian Federation

**Aleksei S. Nefedov**

Graduate Student,  
Moscow University of Finance and Law,  
117342, 1a, Vvedenskii lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: alex25081986@mail.ru

### Abstract

This article is devoted to understanding the role of culture in the life of Russian society at the present stage, as well as characterizing the cultural level of the Russian society. Classification of the main types of crops is given and the main features of each of them are analyzed. Comparison of the education system existing in the USSR and the Western education system is given; the advantages and disadvantages of these systems are analyzed. The article reveals a decline in the level of culture in Russia due to an increase in the share of mass culture and a decrease in the share of elitist and folk cultures, and the negative influence of mass culture on people through the media (music, American cartoons) is proved. The author considers the economic and non-economic factors of consumer demand for products in the sphere of culture, the effect of snobbery and the effect of the brand in culture are characterized. A low level of consumption of cultural goods was noted; elasticity of demand for cultural products, organizational culture in music schools and art schools was noted. All this is done in order to understand the cultural needs of Russian society. Without this, it is impossible to effectively manage cultural institutions. The need to improve the management of cultural institutions is revealed.

### For citation

Nefedov A.S. (2018) Evolyutsiya sistemy dopolnitel'nogo obrazovaniya v XIX – XXI stoletiyakh i pravovaya baza v oblasti kul'tury v Rossiyskoy Federatsii [Evolution of the system of additional education in the XIX – XXI centuries and the legal framework in the field of culture in the Russian Federation]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8 (7A), pp. 29-40.

### Keywords

Cultural level, education system, economic and non-economic factor, consumer demand, cultural goods, elasticity of demand, cultural needs.

### References

1. Balkhanov G.I. (ed.) (1997) *Aktual'nye voprosy sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti* [Actual issues of socio-cultural activities]. Ulan-Ude.
2. Bolotnikov I.M. (ed.) (1992) *Kul'tura: organizatsiya, upravlenie, ekonomika* [Culture: organization, management, economics]. St. Petersburg.
3. Boltnev A.M. (1996) *Osnovy statisticheskogo analiza ekonomicheskoi deyatel'nosti v sotsial'no-kul'turnoi sfere: Teoriya i praktika vyborochnogo metoda issledovaniya* [Bases of the statistical analysis of economic activity in the socio-cultural sphere: Theory and practice of the selective method of research]. Tambov.

4. Dolgin A. (2002) *Pragmatika kul'tury* [The Pragmatics of Culture]. Moscow: Pragmatika kul'tury Publ.
5. Dymnikova A.I. (2001) *Upravlenie nekommercheskimi organizatsiyami kul'tury v rynochnoi ekonomike. Doct. Dis.* [Management of non-profit cultural organizations in a market economy. Doct. Dis.]. St. Petersburg.
6. Filipson O.G. (1999) *Menedzhment v sotsial'no-kul'turnoi sfere. Osnovy teorii i praktiki* [Management in the socio-cultural sphere. Fundamentals of theory and practice]. Kazan: GranDan Publ.
7. Grigor'ev E.I. (ed.) (2002) *Aktual'nye problemy razvitiya tekhnologii sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti: Materialy region. nauch.-prakt. konf.* [Actual problems of the development of technologies for socio-cultural activities: Materials of region. scientific-practical. conf.]. Moscow.
8. Khorev V.A. (ed.) (2002) *Rossiya-Pol'sha: Obrazy i stereotipy v literature i kul'ture* [Russia-Poland: Images and stereotypes in literature and culture]. Moscow: Indrik Publ.
9. Vetlitsina I.M. (1996) Metsenatstvo i sponsorstvo v kul'ture Rossii: Sovremennoe sostoyanie i perspektivy [Patronage and sponsorship in Russian culture: Current state and prospects]. In: *Orientiry kul'turnoi politiki* [Guidelines for cultural policy]. Moscow. Iss. 1.
10. (1999) *Zakonodatel'stvo Rossiiskoi Federatsii o kul'ture* [Legislation of the Russian Federation on Culture]. Moscow.