

УДК 343.573

Профилактика преступлений, предусмотренных ст. 151.1 УК РФ, как условие эффективной реализации уголовно-правового запрета

Сытников Вячеслав Олегович

Преподаватель,

Дальневосточный юридический институт МВД России,
600000, Российская Федерация, Хабаровск, переулок Казарменный, 15;
e-mail: Sytnikov1989@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается комплекс мер, способствующих эффективной реализации уголовно-правового запрета на розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции. Данные меры не связаны с непосредственным совершенствованием диспозиции ст. 151.1 УК РФ, а предусматривают внесение ряда изменений в отраслевое законодательство. В частности, автор предлагает ряд мер по пропаганде отказа от употребления алкогольной продукции среди детей и молодежи, мер направленных на установление дополнительных обязанностей для собственника предприятия, в котором продаются алкогольные напитки, и ограничений в случае их невыполнения, а также совершенствование ряда норм КоАП РФ. Характерно, что при проведении анкетирования среди сотрудников ОВД, в анкетах были оставлены свободные комментарии по вопросу уголовно-правового запрета на продажу алкоголя несовершеннолетним. В частности, отдельными респондентами было указано на необходимость более жесткого контроля со стороны правоохранительных органов, неотъемлемо связанную с проблемой эффективности применения ст. 151.1 УК РФ, в части неотвратимости наказания и достижения его целей.

Для цитирования в научных исследованиях

Сытников В.О. Профилактика преступлений, предусмотренных ст. 151.1 УК РФ, как условие эффективной реализации уголовно-правового запрета // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 8А. С. 156-163.

Ключевые слова

Пропаганда здорового образа жизни, административная ответственность, лишение лицензии, последствия несоблюдения уголовно-правового запрета, право.

Введение

Одной из приоритетных целей государственной политики в интересах детей является защита их от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие.

Государством создаются различные механизмы и меры, направленные на недопущение употребления алкогольной продукции малолетними и несовершеннолетними. Во многих регионах России ведется пропаганда здорового образа жизни, организованы ежегодные спортивно-массовые мероприятия, с вовлечением, как взрослого населения, так и несовершеннолетних.

Так, согласно данным Росстата, за восемь месяцев 2017 г. не зафиксировано ни одного случая смерти от отравления спиртным в Магаданской, Сахалинской областях и Калмыкии. В Дагестане, Ингушетии и Ханты-Мансийском округе «алкогольные» смерти составили рекордно низкие для России 0,3 случая на 100 тыс. человек [Упойная статистика, www].

Вместе с тем, проблема доступности алкогольной продукции подрастающему поколению, в том числе и несовершеннолетним, была и остается всегда острой.

Введение в действие ст. 151.1 УК РФ, предусматривающей ответственность за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, породило как множество научных дискуссий о ее правовой конструкции, так и множество предложений по ее совершенствованию, в числе которых и отказ от применения административной преюдиции в ее составе и введение квалифицирующих признаков, и ужесточение размеров санкций, введение дополнительных видов наказаний.

Основная часть

Совершенно верно отмечают Н.В. Артеменко и Н.Г. Шимбарева, «установление уголовной ответственности за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним – лишь звено в системе мер, направленных на решение проблемы приобщения несовершеннолетних к алкоголю, причем не самое главное. Введение разного рода запретов и ограничений, в том числе и из благих побуждений, вряд ли решит проблему. Ведь их наличие (особенно если вспомнить, что запретный плод всегда сладок) при отсутствии поведенческих альтернатив, низком уровне культурного развития, деформированной иерархии ценностей (стандарты успешной жизни внешне связываются с употреблением алкоголя), скорее вызовут обратный эффект и будут способствовать так называемой дефектной социализации несовершеннолетних. Таким образом, эффект контрольных и запретительных мер будет минимальным или даже нулевым, если они не будут подкреплены комплексом соответствующих организационных, культурно-идеологических и экономических мероприятий» [Артеменко, Шимбарева, 2012, 17].

Действительно, как показала практика применения ст. 151.1 УК РФ, факты продажи алкогольной продукции несовершеннолетним продолжают существовать. С момента принятия данной статьи прошло уже семь лет и, оценивая практику применения ст. 151.1 УК РФ и ее эффективность, очевидно, что она недостаточно высока. О чем свидетельствуют следующие статистические данные. В 2011 г. в Российской Федерации зарегистрировано всего 20 преступлений, предусмотренных ст. 151.1 УК РФ, однако в 2012 г. их число составило 462, в 2013 г. 394, в 2014 г. 405, в 2015 г. 516, в 2016 г. 655, в 2017 г. 703 преступления.

Причем, если оценивать данную статистику еще и с точки зрения латентности данных преступлений, то примечательны следующие показатели по регионам Дальневосточного федерального округа

Так, в Якутии за последние пять лет число привлеченных к ответственности по чч. 1 и 2 ст. 20.20 КоАП РФ за потребление (распитие) алкогольной продукции в запрещенных местах снизилось на 75,6%, а в ЕАО на 92,6%. В то же время в остальных регионах ДФО данные показатели только увеличиваются. Если, например, в Амурской области число данных правонарушений выросло на 34,1%, в Сахалинской области уже на 64,3%, а в Хабаровском крае и вовсе на 69,4%. Характерно, что число лиц, привлеченных к ответственности по ст. 20.21 КоАП РФ за появление в общественных местах в состоянии опьянения за последние пять лет сократилось во всех регионах ДФО.

Например, в Амурской области на 92,3%, в Хабаровском крае на 75%, Камчатском крае на 66,3%. Распивать алкогольные напитки в общественных местах стали меньше, а вот появляться в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения стали чаще.

В большинстве регионов за указанный срок практически не изменились показатели по числу лиц, не достигших 16 лет, привлеченных к ответственности по ст. 20.22 КоАП РФ. Существенное снижение можно отметить только в ЕАО (39,1%) и Якутии (79,6%). При этом в Камчатском крае увеличение данных правонарушений на 73,5%. При этом число лиц, привлеченных к ответственности по ст. 6.10 КоАП РФ, за вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной продукции увеличилось в Сахалинской области – на 60%, в большинстве регионов снизилось незначительно, кроме наиболее благополучных по результатам статистики ЕАО и Якутии, где снижение весьма существенно (63,8% и 84,6%).

Таким образом, несмотря на предполагаемое повышенное превентивное воздействие ст. 151.1 УК РФ количество совершенных преступлений возрастает.

В то же время, нельзя полагать, что проблема розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции будет полностью исчерпана после внесения многочисленных изменений и дополнений в ст. 151.1 УК РФ.

Так, например, на вопрос: «Какова будет ваша реакция, если покупка алкоголя в 100% случаев станет для Вас невозможной?», 76,7% опрошенных нами несовершеннолетних ответили, что предпочтут полностью отказаться от его употребления до достижения разрешенного возраста, однако 12% сказали, что в любом случае найдут ему замену, а 11,3% – что будут искать иные способы получения доступа к алкоголю, т.к. 23,3% из 26,7% несовершеннолетних, регулярно употребляющих алкоголь, не отличаются законопослушностью.

Таким образом, очевидно, что наличие уголовно-правового запрета также должно подкрепляться рядом профилактических мер.

Так, в числе мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации одноименной Концепцией названы:

- организация в средствах массовой информации кампаний, направленных на укрепление общественной поддержки существующих или новых стратегий борьбы со злоупотреблением алкогольной продукцией;

- разработка и установление механизма координации информационных и обучающих программ и проведение кампаний по формированию здорового образа жизни среди различных слоев населения и возрастных групп;

- пропаганда здорового образа жизни среди детей и молодежи;
- укрепление нравственности и самосознания у детей и молодежи в целях развития у них способности эффективно противостоять употреблению алкогольной продукции;
- ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей общественное внимание, особенно детей и молодежи; и т.д.

Аналогичные меры по формированию здорового образа жизни населения, и прежде всего несовершеннолетних, включая искоренение пьянства и наркомании названы и в Концепции демографической политики РФ.

Здесь следует отметить, что Федеральный закон от 23.06.2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» ничего не говорит о профилактике алкоголизма, в то время как по статистике алкогольное опьянение является одной из наиболее распространенных причин совершения правонарушений.

В этой связи полагаем, необходимым изложить пункт 7 ст. 6 «Основные направления профилактики правонарушений» в указанном законе следующим образом: «7) предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних, а также розничной продажи им алкогольной продукции».

По нашему мнению, особое внимание должно уделяться правовой пропаганде среди несовершеннолетних.

Так, из опрошенных нами подростков, 82,7% знают о существовании административной ответственности за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, 17,4% ответили, что слышали об этом. О введении же уголовной ответственности за данное деяние, осведомлены только 70%, 23,3% ответили о своей осведомленности неопределенно, а 6,7% утверждали, что о данной ответственности ничего не знают. Только 72% знают о существовании административной ответственности за появление в общественных местах в состоянии опьянения и распитие на улице алкогольных напитков. При этом только 20,7% знают о том, с какого возраста наступает для несовершеннолетних эта ответственность, 29,3% об этом не осведомлены, 7,4% полагают, что только с 18 лет. В то время как информирование их о правовом регулировании употребления алкоголя постепенно способствовало бы выработыванию у них законопослушности и осознанности причин такого запрета.

Целям действия ст. 151.1 УК РФ, считаем, также послужило бы установление в Федеральном законе № 171-ФЗ обязанности собственника предприятия, в котором продаются алкогольные напитки, вывешивать на заметном месте согласно установленной форме, извещение, в котором должны излагаться положения ст. 151.1 УК РФ, положения Федерального закона № 171-ФЗ, дающие право продавцу и владельцу лицензии проверять документы у покупателей алкоголя и, установленный законом перечень таких документов. Данный документ (извещение) должен быть назван в ч. 1 ст. 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ в числе документов, сопровождающих оборот алкогольной продукции. Соблюдение требования по его вывешиванию должно быть одним из условий предоставления лицензии на розничную продажу алкоголем, а его последующее отсутствие – основанием для ее приостановления. Подобное информирование владельцами лицензии потенциальных покупателей будет особенно эффективным в контексте предложенного нами правила о продаже алкоголя всем без исключения только по документу, подтверждающему возраст, что, безусловно, также может оказаться неизвестным для ряда лиц и будет вызывать их «праведный гнев» по данному поводу, с требованием к продавцу об отпуске им алкоголя, что также не будет способствовать эффективному действию ст. 151.1 УК РФ. Что касается случаев, когда владелец лицензии

допустил к продаже алкогольной продукции лицо, не достигшее 18 лет, полагаем, что данные действия все же находятся за рамками ст. 151.1 УК РФ. Ответственность за данное деяние должна быть административной, установленной, например, в одном из пунктов ст. 14.16 КоАП РФ, и также влечь как минимум приостановление лицензии на определенный срок.

Однако полагаем, что только аннулирования лицензии, в соответствии с ч. 3 ст. 20 Федерального закона № 171-ФЗ, недостаточно. Как было отмечено в пояснительной записке к Законопроекту № 103894-6, данную проблему собственники предприятий решают путем регистрации нового юридического лица и получением новой лицензии. Данным законопроектом было предложено дополнить перечень оснований для отказа в выдаче лицензии на розничную продажу алкоголя юридическим лицам, собственники и руководители которых ранее привлекались к административной или уголовной ответственности за нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Считаем, что в контексте розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, данные меры также были бы весьма эффективным средством воздействия на владельцев лицензий, ведь именно собственники фирм заинтересованы в увеличении своей прибыли даже путем нарушений правил торговли, давая указания продавцам на «дарение» алкоголя, проведения акций с ним связанных и т.п., хотя непосредственно сами в этих деяниях не участвуют. Безусловно, данные изменения в Федеральный закон № 171-ФЗ, не связаны с непосредственным совершенствованием диспозиции ст. 151.1 УК РФ, однако, полагаем, что эти меры могут являться эффективным средством достижения целей ограждения несовершеннолетних от алкоголя, а значит и целей ст. 151.1 УК РФ. Данным целям послужило бы и совершенствование ряда норм КоАП РФ в части:

– установления административной ответственности для несовершеннолетних за попытку купить алкоголь, в том числе с использованием подложных документов искажающих возраст. 48% из опрошенных нами несовершеннолетних согласны с введением таких мер, и только 9,4% выступают категорически против;

– повышения административной ответственности за появление в общественных местах в состоянии опьянения, как для лиц достигших 16 лет (ст. 20.21 КоАП РФ), так и для родителей лиц, не достигших этого возраста (ст. 20.22 КоАП РФ). 82,7% из опрошенных нами подростков также высказались в пользу такого повышения;

– 78,4% из опрошенных сотрудников ОВД считают необходимым установить административную ответственность для родителей, покупающих и/или разрешающих несовершеннолетним употреблять алкоголь (речь идет о совершенствовании ч. 3 ст. 6.10 КоАП РФ). Здесь следует отметить, что 26% несовершеннолетних на вопрос об обстоятельствах, при которых они впервые попробовали алкоголь, ответили – «родители дали попробовать». Установление для них ответственности также будет способствовать стабилизации регулируемых общественных отношений, связанных с употреблением алкоголя несовершеннолетними;

– 89,3% из опрошенных сотрудников ОВД полагают актуальным установить ответственность для лиц, покупающих алкоголь несовершеннолетним по их просьбе. Характерно, что из опрошенных несовершеннолетних 13,8% (что составляет почти половину от регулярно употребляющих алкоголь) утверждают, что возникшие после введения ст. 151.1 УК РФ проблемы с покупкой алкоголя решают путем обращения к кому-нибудь из старших с просьбой купить им алкогольный напиток. О проблеме покупки взрослыми алкоголя для несовершеннолетних говорится и в проекте Федерального закона № 251141-6.

Представляется, что подобные действия взрослых, особенно учитывая их масштаб, не должны оставаться безнаказанными, т.к. они фактически сводят на нет действие уголовно-правовой нормы, направленной на запрет продажи несовершеннолетним алкогольной продукции. Указанные лица не могут быть привлечены к ответственности по ст. 151 УК РФ за вовлечение несовершеннолетнего в употребление спиртных напитков, т.к. данная статья не предусматривает ответственности за единичный случай вовлечения, а подразумевает вовлечение в систематическое употребление в течение такого времени и в таком количестве, произведенное под воздействием взрослого лица, которое вырабатывает у лица привычку к их употреблению, болезненную зависимость от них [Чучаев, 2012, 312], что подразумевает и совершение систематических действий по вовлечению. В тоже время лицо, покупающее несовершеннолетнему алкоголь по его просьбе, не может не осознавать вред алкоголя для детского организма и дальнейшее использование несовершеннолетним полученного алкоголя;

– 89,1% из опрошенных сотрудников ОВД также полагают, что должна быть установлена ответственность за дарение алкоголя несовершеннолетним. Полагаем, такая ответственность также должна быть установлена в КоАП РФ и послужит повышению эффективности реализации установленного законодательного запрета на употребление алкоголя несовершеннолетними;

– из законодательства зарубежных стран может быть позаимствована такая весьма эффективная мера как отказ в выдаче водительских прав по достижении 18 лет, если гражданин ранее (до достижения 18 лет) неоднократно привлекался к ответственности за появление в общественных местах в состоянии опьянения, распитие на улице спиртных напитков, а также выявлялись его попытки купить алкоголь. 56,8% опрошенных сотрудников ОВД считают, что такая мера может быть весьма эффективной с точки зрения ее профилактического значения, а из несовершеннолетних респондентов 67,3% ответили, что в случае введения таких мер предпочтут воздержаться от употребления алкоголя до наступления разрешенного возраста его употребления.

Заключение

Характерно, что при проведении анкетирования среди сотрудников ОВД, в анкетах были оставлены свободные комментарии по вопросу уголовно-правового запрета на продажу алкоголя несовершеннолетним. В частности, отдельными респондентами было указано на необходимость более жесткого контроля со стороны правоохранительных органов, неотъемлемо связанную с проблемой эффективности применения ст. 151.1 УК РФ, в части неотвратимости наказания и достижения его целей.

Таким образом, изложенное позволяет сделать вывод о том, что введение комплекса предложенных мер является одним из условий эффективной реализации уголовно-правового запрета, предусмотренного ст. 151.1 УК РФ.

Библиография

1. Артеменко Н.В., Шимбарева Н.Г. Установление уголовной ответственности за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: оправдаются ли надежды? // Вопросы ювенальной юстиции. 2012. № 4. С. 13-17.
2. Концепция демографической политики Российской Федерации до 2025 г.: указ Президента РФ от 09.10.2007 г. № 1351 (в ред. от 01.07.2014 г.).
3. Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 г. № 2128-р.

4. Паспорт проекта Федерального закона № 251141-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Паспорт проекта Федерального закона № 103894-6 «О внесении изменений в статью 21 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 16 и 19 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
6. Упойная статистика. Росстат назвал регионы с высокой «алкогольной» смертностью. URL: <https://iz.ru>
7. Федеральный закон от 23.06.2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2016. № 26 (ч. 1). Ст. 3851.
8. Федеральный закон от 21.07.2011 г. № 253-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления мер по предотвращению продажи несовершеннолетним алкогольной продукции» // СЗ РФ. 2011. №30 (ч. 1). Ст. 4601.
9. Часть 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
10. Чучаев А.И. (ред.) Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный). М.: КОНТРАКТ, 2012. 840 с.

Prevention of crimes under Art. 151.1 of the Criminal Code as a condition for the effective implementation of the criminal-legal prohibition

Vyacheslav O. Sytnikov

Lecturer,

Far Eastern Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
600000, 15, Kazarmennyi lane, Khabarovsk, Russian Federation;
e-mail: Sytnikov1989@mail.ru

Abstract

The article deals with a set of measures that contribute to the effective implementation of the criminal-legal prohibition on the retail sale of alcohol to minors. These measures are not related to the immediate improvement of the disposition of art. 151.1 of the Criminal Code, and are provided for the introduction of a number of changes in the sectoral legislation. In particular, the author offers a number of measures to promote the elimination of alcohol consumption among children and young people, measures aimed at establishing additional responsibilities for the owner of the enterprise where alcoholic beverages are sold, and restrictions in case of failure to fulfill them, as well as improving a number of norms of the Administrative Code of the Russian Federation. It is notable that during the questioning among ATS employees, free comments on the question of the criminal-legal prohibition on the sale of alcohol to minors were left in the questionnaires. In particular, some respondents separately pointed out the need for more strict control by law enforcement bodies, inherent in the problem of the effectiveness of Art. 151.1 of the Criminal Code of the Russian Federation, regarding the inevitability of punishment and the achievement of its goals.

For citation

Sytnikov V.O. (2018) Profilaktika prestuplenii, predusmotrennykh st. 151.1 UK RF, kak uslovie effektivnoi realizatsii ugovovno-pravovogo zapreta [Prevention of crimes under Art. 151.1 of the Criminal Code as a condition for the effective implementation of the criminal-legal prohibition]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8 (8A), pp. 156-163.

Keywords

Promotion of a healthy lifestyle, administrative responsibility, deprivation of a license, consequences of nonobservance of a criminal prohibition, law.

References

1. Artemenko N.V., Shimbareva N.G. (2012) Ustanovlenie ugolovnoi otvetstvennosti za prodazhu nesovershennoletnim alkogol'noi produktsii: opravdayutsya li nadezhdy? [Establishment of criminal liability for the sale of alcohol products to minors: are expectations justified?]. *Voprosy yuvenal'noi yustitsii* [Questions of Juvenal justice], 4, pp. 13-17.
2. *Chast' 1 st. 4 Federal'nogo zakona ot 24.07.1998 № 124-FZ (red. ot 18.04.2018) «Ob osnovnykh garantiyakh prav rebenka v Rossiiskoi Federatsii»* [Part 1 of Art. 4 of the Federal Law No. 124-FZ of 24.07.1998 (as amended on 18.04.2018) "On basic guarantees of the rights of the child in the Russian Federation"].
3. Chuchayev A.I. (ed.) (2012) *Kommentarii k Ugolovnomu kodeksu Rossiiskoi Federatsii (postateinyi)* [Commentary on the Criminal Code of the Russian Federation (by articles)]. Moscow: KONTRAKT Publ.
4. *Federal'nyi zakon ot 23.06.2016 g. № 182-FZ «Ob osnovnykh sistemy profilaktiki pravonarusheni v Rossiiskoi Federatsii». Sobr. zakonodatel'stva Ros. Federatsii. 2016. № 26 (ch. 1). St. 3851* [Federal Law of June 23, 2016 No. 182-FZ "On the basics of the system for the prevention of violations in the Russian Federation". Collected legislation of the Russian Federation. 2016. No. 26 (Part 1). Art. 3851].
5. *Federal'nyi zakon ot 21.07.2011 g. № 253-FZ «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii v chasti usileniya mer po predotvrashcheniyu prodazhi nesovershennoletnim alkogol'noi produktsii». SZ RF. 2011. №30 (ch. 1). St. 4601* [Federal Law No. 253-FZ of July 21, 2011 "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation with Regard to Strengthening Measures to Prevent the Sale of Alcohol Products to Minors". Coll. of RF Legislation. 2011. № 30 (part 1). Art. 4601].
6. *Kontsepsiya demograficheskoi politiki Rossiiskoi Federatsii do 2025 g.: ukaz Prezidenta RF ot 09.10.2007 g. № 1351 (v red. ot 01.07.2014 g.)* [The concept of the demographic policy of the Russian Federation until 2025: Presidential Decree No. 1351 of October 9, 2007 (as amended on 01.07.2014)].
7. *Kontsepsiya realizatsii gosudarstvennoi politiki po snizheniyu masshtabov zloupotrebleniya alkogol'noi produktsiei i profilaktike alkogolizma sredi naseleniya Rossiiskoi Federatsii na period do 2020 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 30.12.2009 g. № 2128-r* [The concept of implementing the state policy to reduce the abuse of alcohol and alcoholism among the population of the Russian Federation for the period up to 2020: Decree of the Government of the Russian Federation No. 2128-r dated 30.12.2009].
8. *Pasport proekta Federal'nogo zakona № 251141-6 «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii»* [Passport of the draft Federal Law No. 251141-6 "On Amending Certain Legislative Acts of the Russian Federation"].
9. *Pasport proekta Federal'nogo zakona № 103894-6 «O vnesenii izmenenii v stat'yu 21 chasti pervoi Grazhdanskogo kodeksa Rossiiskoi Federatsii i stat'i 16 i 19 Federal'nogo zakona «O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota etilovogo spirta, alkogol'noi i spirtosoderzhashchei produktsii i ob ogranichenii potrebleniya (raspitiya) alkogol'noi produktsii»* [The passport of the draft Federal Law No. 103894-6 "On Amendments to Article 21 of Part One of the Civil Code of the Russian Federation and Articles 16 and 19 of the Federal Law" On State Regulation of the Production and Turnover of Ethyl Alcohol, Alcoholic and Alcohol-Containing Products and on the Limitation of Consumption (Drinking) of alcoholic beverages"].
10. *Upoinaya statistika. Rosstat nazval regiony s vysokoi «alkogol'noi» smertnost'yu* [Drinking statistics. Rosstat called the regions with a high "alcohol" mortality]. Available at: <https://iz.ru> [Accessed 07/07/2018]