

УДК 349.2

DOI: 10.34670/AR.2020.93.3.013

Правовое регулирование фриланса в США

Яковлева Анна Валерьевна

Доктор экономических наук, профессор,
Санкт-Петербургский университет государственной противопожарной службы МЧС России,
196105, Российская Федерация, Санкт-Петербург, просп. Московский, 149;
e-mail: yeif@mail.ru

Сараева Мария Вадимовна

Студент,
Национальный исследовательский университет ИТМО,
197101, Российская Федерация, Санкт-Петербург, просп. Кронверкский, 49;
e-mail: msaraeva@incloud.com

Аннотация

В последнее время во всем мире все большее распространение получают нестандартные формы трудовых отношений, одной из которых выступает фриланс. Стабильная занятость, постоянное рабочее место, социальные гарантии и гарантированный доход отвечали условиям рынка труда XX в. В конце XX – начале XXI в. в связи с происходящими социально-экономическими изменениями, связанными с переходом к информационному обществу, в мире происходит увеличение доли работников, которые не входят в штат какой-либо организации, выстраивают свою трудовую деятельность самостоятельно. Из года в год в США происходит рост числа людей, занятых фрилансом. По прогнозам американской независимой исследовательской фирмы Urwork в сотрудничестве с организацией Freelancers Union, к 2027 г. количество американцев, занятых фрилансом, может увеличиться в разы и составить 86,5 млн человек, тогда как в 2014 г. их было 53 млн человек. В связи с этим для обеспечения защиты фрилансеров от несвоевременной оплаты труда и несправедливого отношения нанимателей в 2017 г. в Нью-Йорке был принят закон, получивший название «Freelance Isn't Free Act». Данный закон является принципиальным шагом в признании фриланса как новой формы трудовых отношений на правовом уровне.

Для цитирования в научных исследованиях

Яковлева А.В., Сараева М.В. Правовое регулирование фриланса в США // Вопросы российского и международного права. 2020. Том 10. № 3А. С. 167-181. DOI: 10.34670/AR.2020.93.3.013

Ключевые слова

Фриланс, фрилансер, телеработа, современное состояние фриланса в США, правовое регулирование фриланса в Нью-Йорке.

Введение

Стремительные преобразования, происходящие в мировой экономике в последнее время, заставляют по-новому взглянуть на современное состояние рынка труда и занятости. В эпоху развития Четвертой промышленной революции, обусловленной растущей автоматизацией, экономическая активность перемещается в сектор услуг, а труд все больше связан с производством и обработкой информации.

Ключевая роль в становлении цифровой экономики отводится цифровым технологиям и компьютерным сетям, которые снижают транзакционные издержки и позволяют эффективно координировать взаимодействия рассредоточенных в пространстве агентов [Радаев, 2012, 7]. Происходит стремительное формирование электронных рынков услуг, предоставляемых самозанятыми профессионалами – фрилансерами. Современные средства производства и коммуникации позволяют им не только реализовывать свой человеческий капитал самостоятельно (вне традиционных трудовых отношений), но и работать практически на любом удалении от места, где необходимы результаты их деятельности (последний феномен известен как удаленная работа (*remote work*)) [Там же, 8-9].

На современном этапе фриланс как особая форма занятости практически полностью ускользает из правового поля и находится в зоне неформальной экономики. В 2017 г. в Нью-Йорке был принят первый закон «Freelance Isn't Free Act» («Фриланс – не значит бесплатный»), направленный на то, чтобы обеспечить защиту фрилансеру от несвоевременной оплаты труда и несправедливого отношения нанимателей.

Фриланс и телеработа

В последней трети XX в. страны с развитой рыночной экономикой начали переход к новейшему типу хозяйства, который получил название «информационная экономика». Данный тип явился результатом эволюции экономики, произошло поэтапное изменение уровня и характера развития производительных сил. В эпоху информационной экономики возникла потребность в оптимизации деятельности работников, что привело к появлению и распространению такого явления, как фриланс.

Фриланс – это вид трудовой деятельности (занятости) на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя. Занятый в данном виде деятельности работник (фрилансер) обладает высокой степенью свободы и возможностями самореализации и творческого роста, определением личного трудового распорядка [Стребков, Шевчук, 2009, 7; Чаплашкин, www].

Первоначально фрилансерами называли средневековых наемников (букв. «вольные копейщики») – профессиональных военных, которые служили различным хозяевам за вознаграждение. Многочисленные популярные источники приписывают авторство Вальтеру Скотту, который употребил этот термин в своем романе «Айвенго» [Стребков, Шевчук, 2009, 6]. В XX в. фрилансерами были внештатные журналисты. И только в XXI в. слово «фрилансер» получило широкое распространение в обществе.

Отмечается, что фрилансеры являются внештатными сотрудниками, связанными с работодателем только срочным договором, которые обладают правосубъектностью телеработников [Либлик, 2011, www], т. е. фриланс можно считать разновидностью телеработы. Изначально термин «телеработа» был введен в оборот Джеком Найлсом (Jack Nilles), который совместно с Джиллом Гордоном и Дэвидом Флемингом разработал концепцию под названием

«телекоммьютинг» (*telecommuting* – теледоступ). В 1979 г. Фрэнк Скифф (Frank Schiff), ведущий специалист Комитета по экономическому развитию США, вводит новое понятие «гибкое рабочее время» в трудовое законодательство (*flexiplace*) и публикует в «Вашингтон пост» статью под названием «Работа из дома экономит бензин» («Working At Home Can Save Gasoline»). В начале 1980-х гг. при участии рабочей группы ученых Университета Южной Калифорнии Джек Найлс трудится над проектом по развитию своей идеи о телеработе, результатом которого стал доклад, позволивший в дальнейшем получить финансирование на реализации проекта из Национального фонда финансирования науки (NSF – National Science Foundation). Следующим этапом в развитии дистанционного труда в Америке становятся частные проекты под руководством Джека Найлса и Джила Гордона, которые направлены на развитие идеи о телеработе. Параллельно чиновники Дэвид Флеминг и Фрэнк Скифф осуществляют правительственную программу по внедрению пробных проектов по телекоммьютингу маломасштабного характера в министерства труда, здравоохранения, охраны окружающей среды (рис. 1).

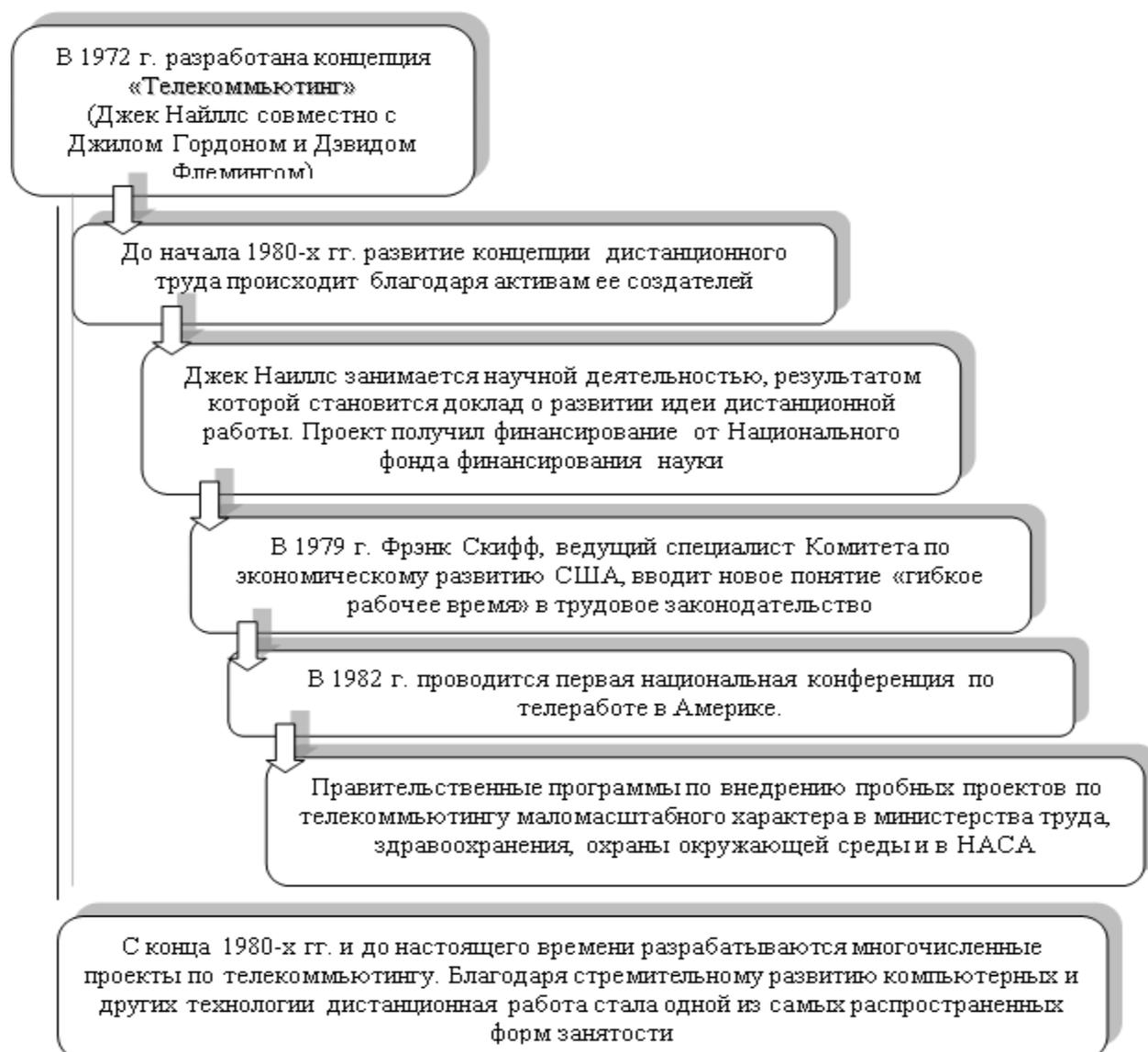


Рисунок 1. Этапы развития телеработы в США

Несмотря на то, что признание и развитие идеи дистанционного труда шли стремительными темпами, ее реализация осуществлялась крайне затруднительно, методом «проб и ошибок». Большая часть пилотных проектов 1980-1990-х гг. провалилась, не дав никакого положительного результата [Там же].

Особые условия и формы осуществления телеработы, позволяют выделить следующие категории телеработников (рис. 2).

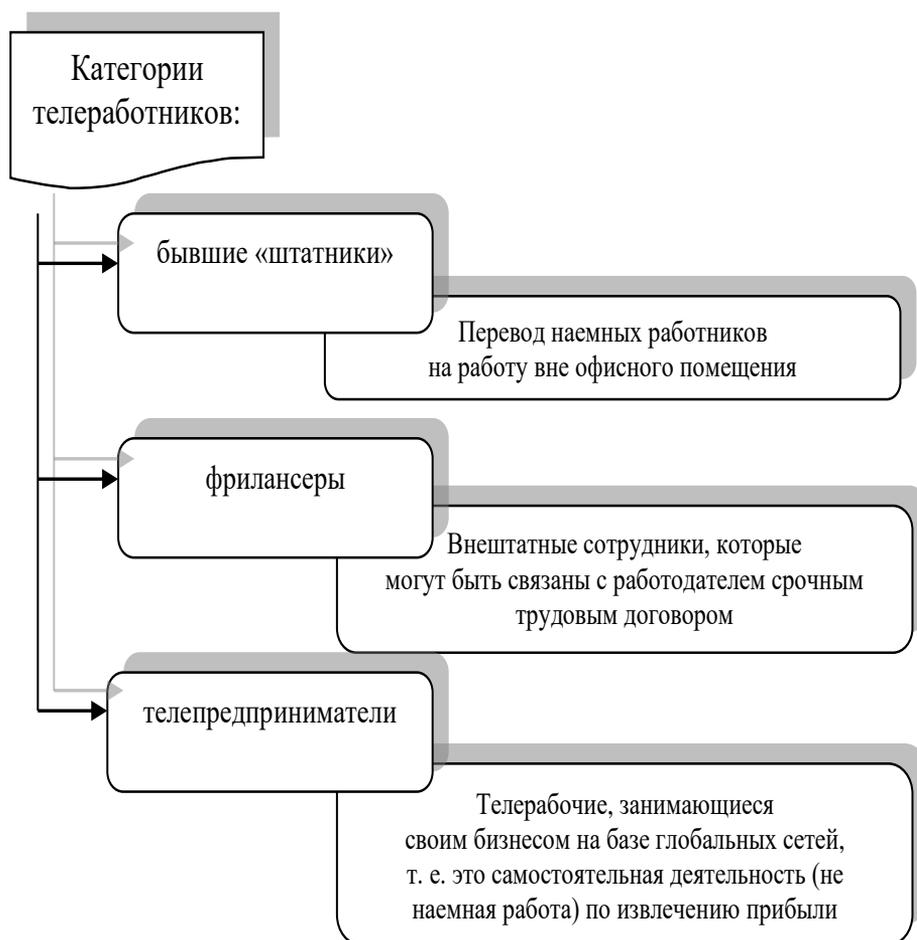


Рисунок 2 - Категории телеработников [Там же]

Как следует из рисунка, эти термины описывают работу на расстоянии, вне традиционного рабочего места (офиса), когда связь (передача и получение информации) поддерживается посредством современных коммуникационных технологий. Иными словами, исполнители в этих случаях находятся на определенном расстоянии от того места, где необходимы результаты их работы, или от тех рабочих мест, где данные работы обычно выполняются [Стребков, Шевчук, 2009, 9-10]. Наличие компьютерной техники и широкополосного Интернета (для передачи больших объемов информации), а также навыки работы с ними являются важнейшими инструментами для осуществления полноценной телеработы. Очевидно, что по уровню технической оснащенности и компьютерной грамотности фрилансеры представляют собой один из передовых отрядов работников [Там же, 51].

Оценки численности и социально-демографические характеристики фриланса в США

По имеющимся данным, на 1 декабря 2017 г. общая численность трудоспособного населения США составила 205 823 370 человек, из которых 57,3 млн человек – фрилансеры (рис. 3).

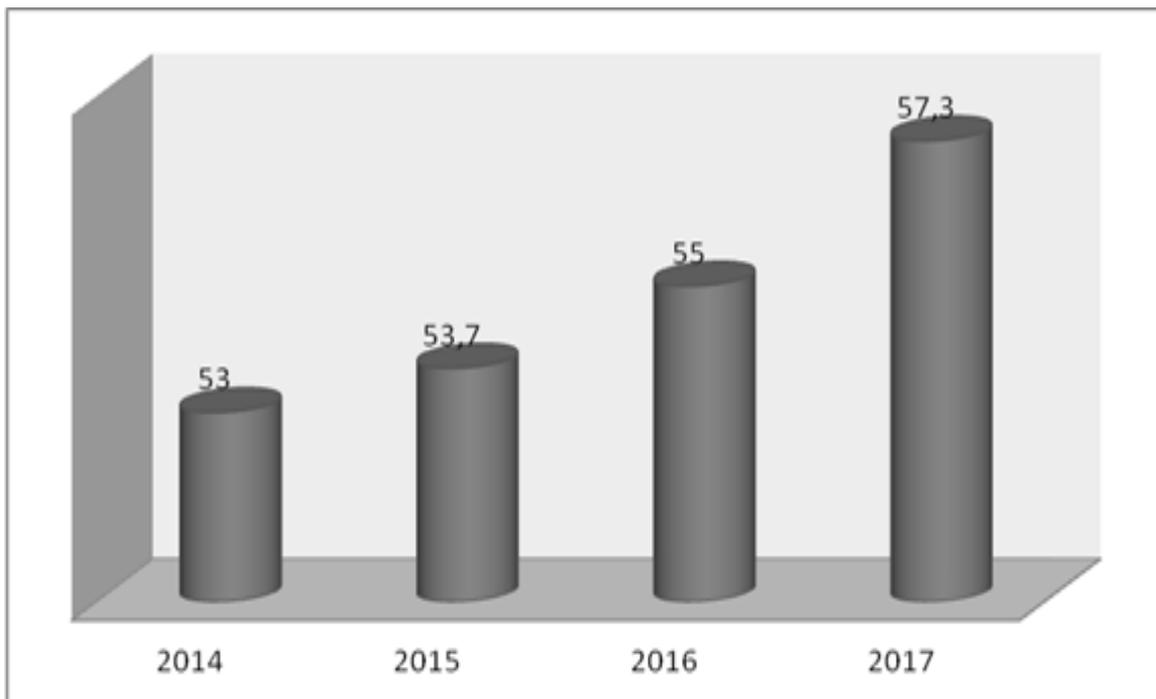


Рисунок 3 - Динамика изменения численности фрилансеров в США за период 2014-2017 гг., млн человек [Statista, www]

Представленные данные свидетельствуют о том, что за период 2014-2017 гг. в США количество людей, занятых фрилансом, увеличилось на 4,3 млн человек и составило 57,3 млн, тогда как в 2014 г. их было 53 млн [Ibidem], т. е. около 27,8% от общей численности населения США в трудоспособном возрасте были независимые работники. При этом следует отметить, что, по прогнозу американской независимой исследовательской фирмы Upwork в сотрудничестве с организацией Freelancers Union, к 2027 г. количество американцев, занятых фрилансом, может увеличиться в разы и составить 86,5 млн человек [Freelancers Union, www; Upwork, www], т. е. становится все больше американцев, получающих доход от работы, которая не является традиционной, иначе говоря, стандартной. Эти тенденции продолжают уже более двух десятилетий [Horowitz, 2015, www].

Расовый состав фрилансеров и всего работающего населения США в 2018 г., по данным Statista, представлен на рис. 4. При этом следует оговориться, что информация на этом рисунке, а также на рисунках 5-8 и 10 отражает данные, полученные при помощи проведенного опроса, в котором принял участие 6001 респондент в возрасте 18 лет и старше, в том числе взрослые респонденты, выполнявшие оплачиваемую работу.

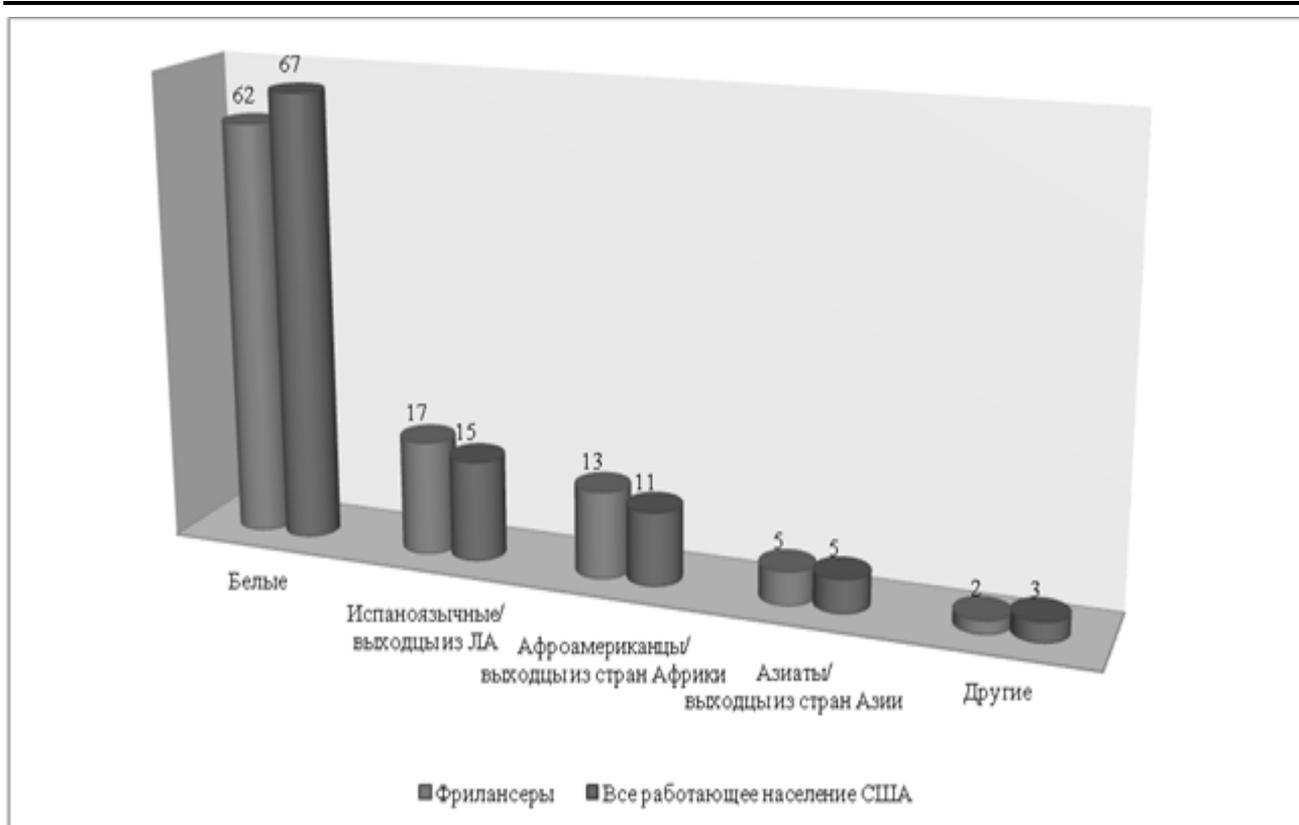


Рисунок 4 - Расовый состав фрилансеров в США в 2018 г., % [Statista, www]

В 2018 г. 62% американских фрилансеров указали свою принадлежность к белому населению.

Половой состав фрилансеров представлен на рис. 5.

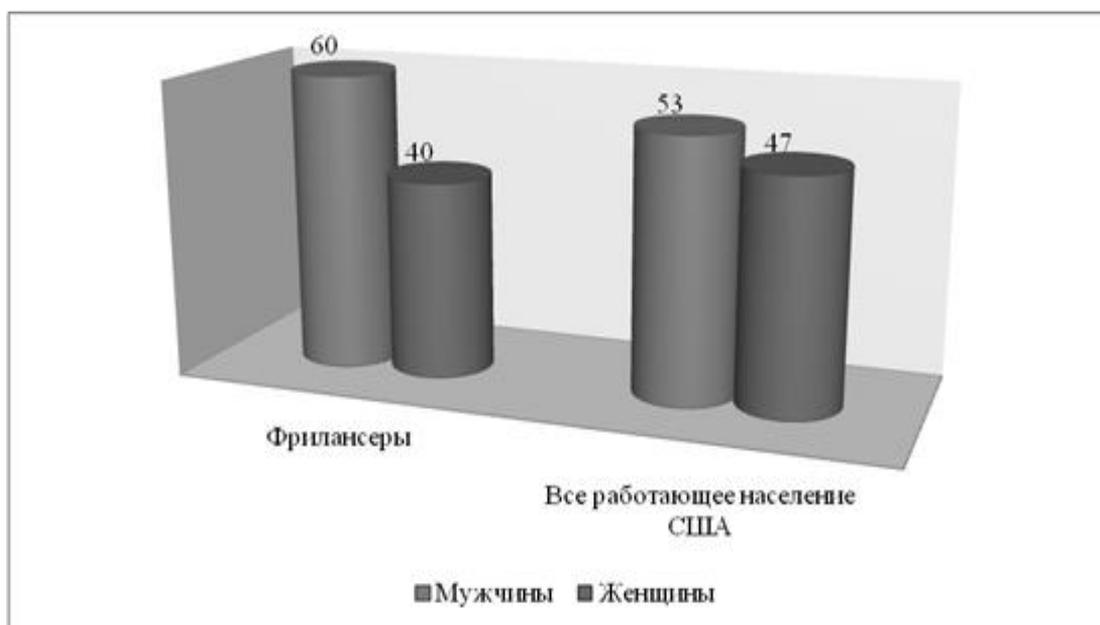


Рисунок 5 - Распределение фрилансеров и всего работающего населения по полу в США в 2018 г., % [Ibidem]

Как мы можем увидеть, в 2018 г. около 60% американских фрилансеров указали, что они мужчины. Это можно объяснить профессиональными различиями: как правило, мужчины доминируют в таких специализациях, как разработка и поддержка веб-сайтов, программирование и видеосъемка, тогда как женщины чаще всего занимаются написанием текстов, переводами, а также фотосъемкой [Стребков, Шевчук, 2009, 28], что можно будет наблюдать чуть ниже на рис. 8.

Распределение фрилансеров по возрасту представлено на рис. 6.

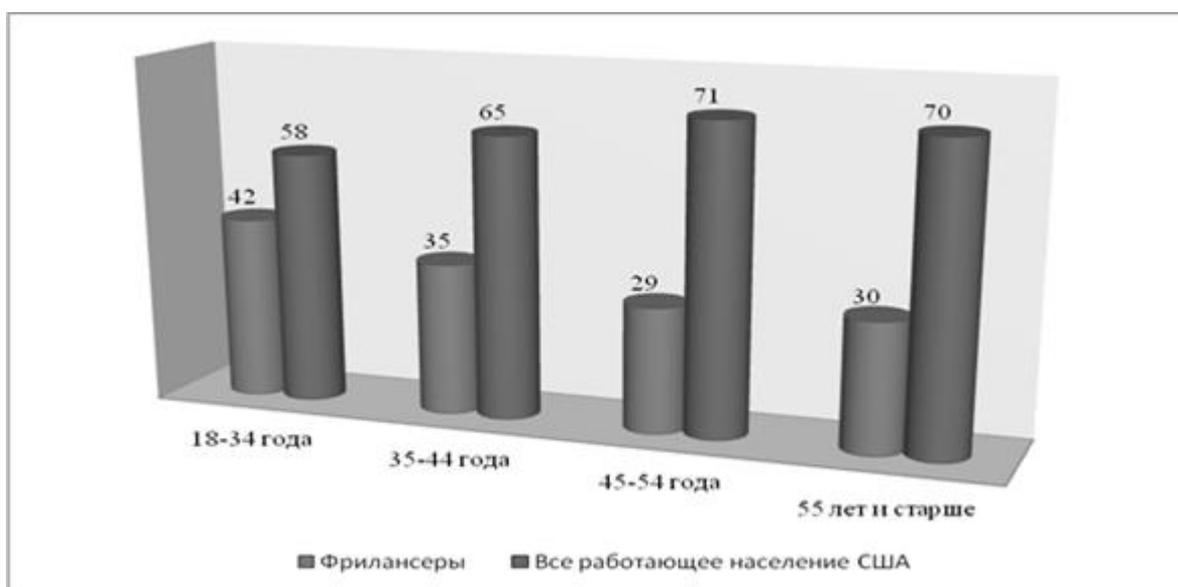


Рисунок 6 - Возрастной состав фрилансеров и всего работающего населения в США в 2018 г., % [Statista, www]

В 2018 г. около 42% американских респондентов в возрасте 18-34 лет работали внештатно, т. е. можно говорить о том, что фриланс как форма занятости имеет молодежную направленность.

Данные по уровню образования фрилансеров представлены на рис. 7.

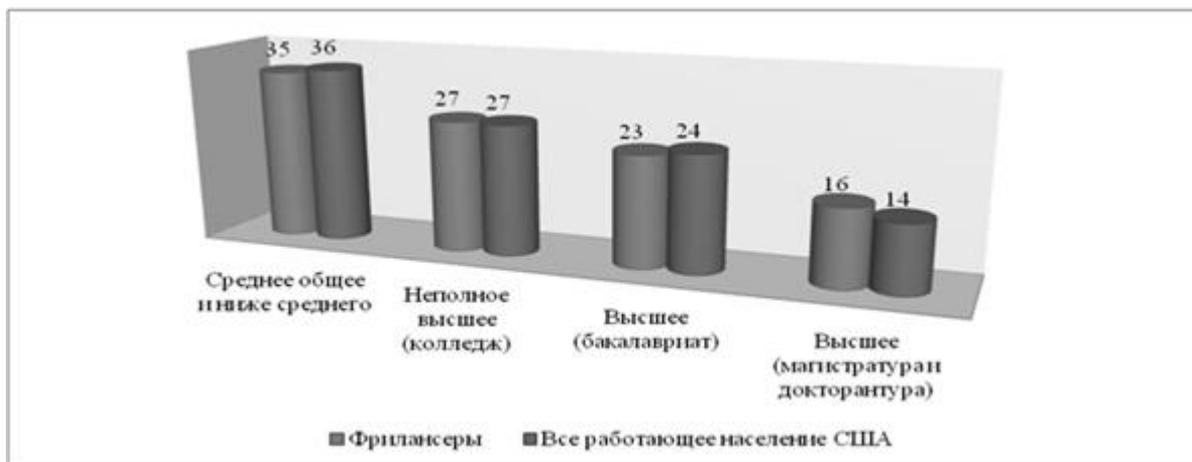


Рисунок 7- Доля внештатных работников (фрилансеров) в США по уровню образования в 2018 г., % [Ibidem]

Фрилансеры хотя и молодые, но достаточно образованные люди: 65% респондентов имели высшее или неоконченное высшее образование.

В 2016 г. американская компания Payscale провела исследование, целью которого было выявление популярных среди фрилансеров сфер деятельности (профессиональный состав). Было проанализировано более 400 000 резюме на сайте по поиску работы Indeed.com. Результаты исследования представлены на рис. 8.

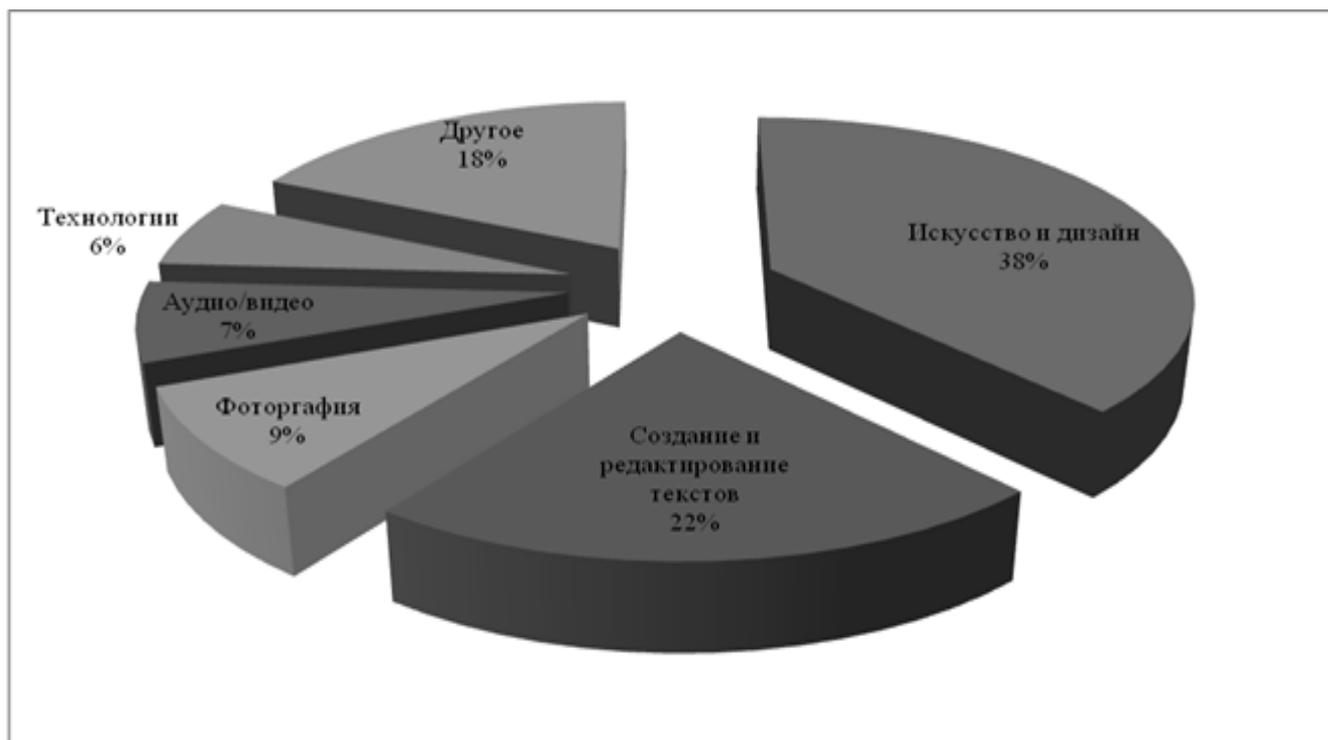


Рисунок 8 - Наиболее популярные среди фрилансеров сферы деятельности в 2016 г.
[Human resources, www]

Наиболее популярными сферами деятельности в 2016 г. стали искусство и дизайн, на их долю пришлось 38%. Профессия графического дизайнера доминирует. Люди данной профессии работают в разных областях – от публикации до маркетинга, от рекламы до производства. Они разрабатывают сайты, публикации, инфографику, рекламные объявления, логотипы и даже упаковки. Второе место заняла такая сфера деятельности, как создание и редактирование файлов (22%). Это связано с тем, что компании все чаще передают свои письменные запросы на аутсорсинг. Спрос на контент-писателей растет с каждым годом. Наряду с работой в газетах и журналах, писатели занимаются маркетингом, социальными сетями и рекламой и пишут все – от длинных статей до сценариев для видео. Менее популярные сферы деятельности включают в себя фотографию, аудио/видео, технологии и консалтинг. Также фрилансеры работают в модной, пищевой, юридической и бухгалтерской отраслях.

Рассматривая вопрос о способах поиска фрилансерами работы или же новых заказов, следует отметить, что ряд исследователей разделили их на две основные группы: рыночные и социальные (рис. 9).



Рисунок 9 - Каналы поиска работы фрилансерами [Радаев, 2012, 37]

На рис. 10 представлены каналы поиска информации при поиске работы, используемые фрилансерами в США в 2018 г.

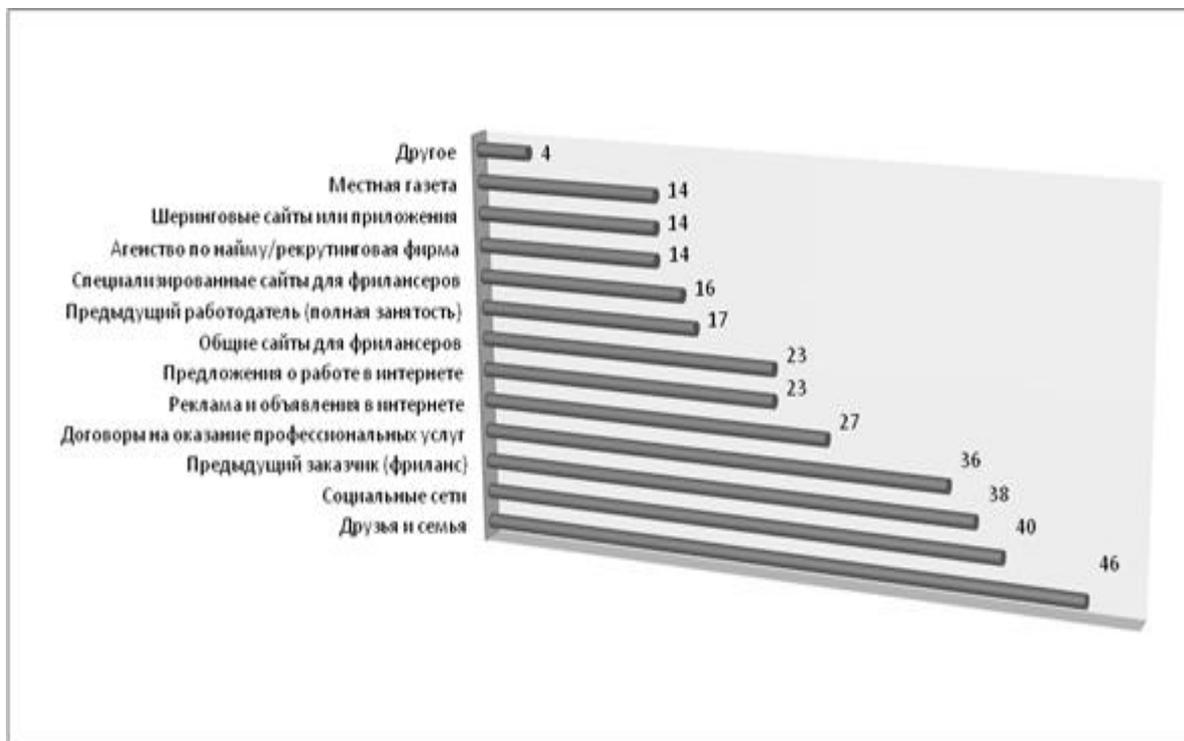


Рисунок 10 - Основные источники информации, использованные фрилансерами при поиске работы в США в 2018 г., % [Statista, www]

Представленные данные свидетельствуют о том, что в тройку основных каналов информации, использованных американскими фрилансерами для поиска работы в 2018 г., вошли «друзья и семья» (46%), «социальные сети» (40%) и «предыдущий заказчик» (38%). Специализированные сайты для фрилансеров использовали только 16% респондентов. По нашему мнению, это связано с тем, что представленный список профессий на них довольно узок и практически идентичен.

Правовое регулирование фриланса в Нью-Йорке

Как свидетельствуют представленные выше данные, на сегодняшний день фриланс является одной из самых распространенных форм занятости. На данный момент в США нет единого закона, регулирующего правовое положение фрилансеров. В 2017 г. в Нью-Йорке, который является «домом» более чем для одного миллиона свободных работников, вступил в силу первый закон в стране, защищающий фрилансеров от неплатежеспособных работодателей. Законопроект разработал Брэд Лэндер, член Городского совета Нью-Йорка, совместно с Союзом фрилансеров и Департаментом по делам потребителей города Нью-Йорк. Данный закон получил название «Freelance Isn't Free Act» («Фриланс – не значит бесплатный»). Теперь в Административном кодексе Нью-Йорка (New York City Administrative Code) и в своде правил города Нью-Йорк (Rules of the City of New York) содержатся положения о правах фрилансеров города Нью-Йорк, вступившие в силу 15 мая 2017 г.

Цели и задачи закона «Freelance Isn't Free» представлены на рис. 11.

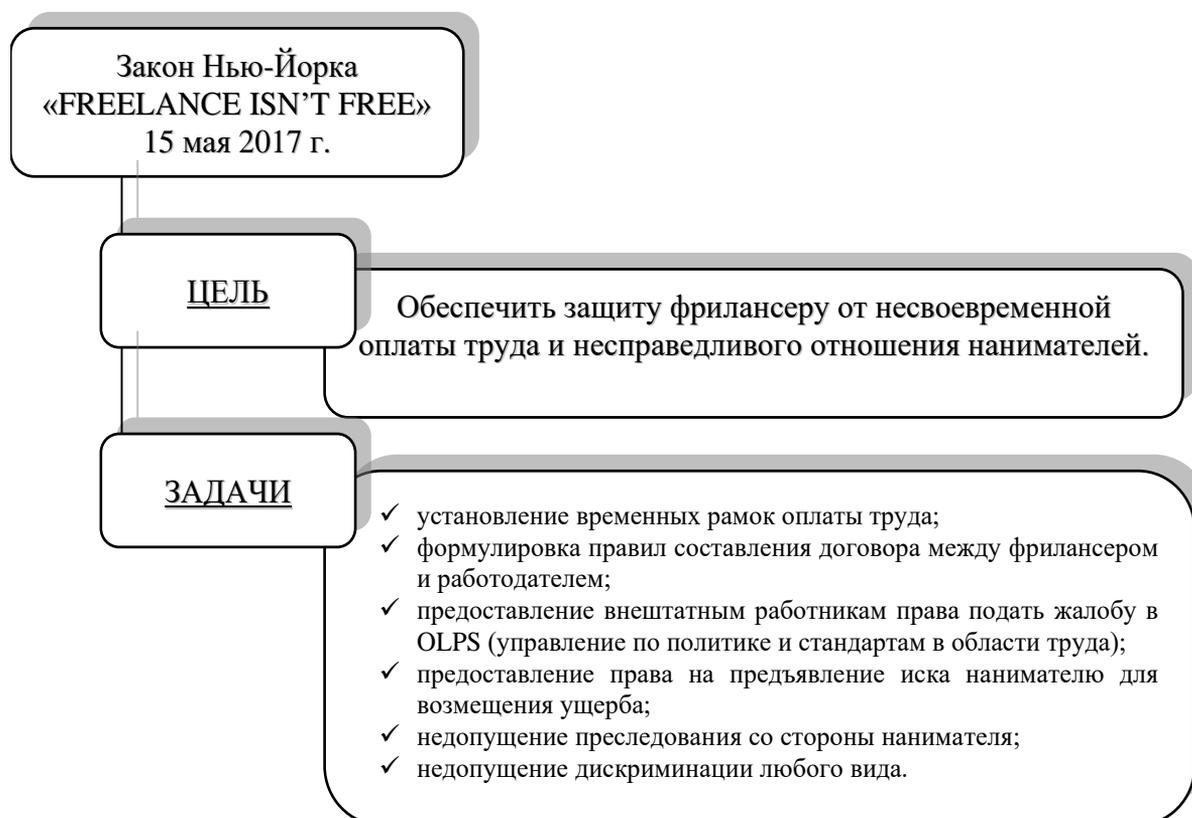


Рисунок 11 - Цели и задачи закона «Freelance Isn't Free», Нью-Йорк, 2017 г.

Информация о том, кто может быть фрилансером, представлена на рис. 12.



Рисунок 12 - Кто может признаваться фрилансером в соответствии с законом «Freelance Isn't Free», Нью-Йорк, 2017 г.

Как мы можем заметить, фрилансер выступает в качестве независимого подрядчика, не связанного традиционными трудовыми отношениями между работником и работодателем.

В качестве нанимающей стороны может выступать любое лицо, привлекающее фрилансера с целью оказания каких-либо услуг, за исключением правительства:

- США;
- штата Нью-Йорк, в том числе любых управлений, департаментов, агентств, ведомств или иных органов этого штата, включая законодательные и судебные;
- города, в том числе любых управлений, департаментов, агентств, ведомств или иных органов этого города;
- других местных органов власти, муниципалитета или округа;
- другой страны (см. New York City Administrative Code, Title 20).

Требования для заключения письменного договора между нанимающей стороной и фрилансером и к минимальной информации, содержащейся в рассматриваемом договоре, представлены на рис. 13.

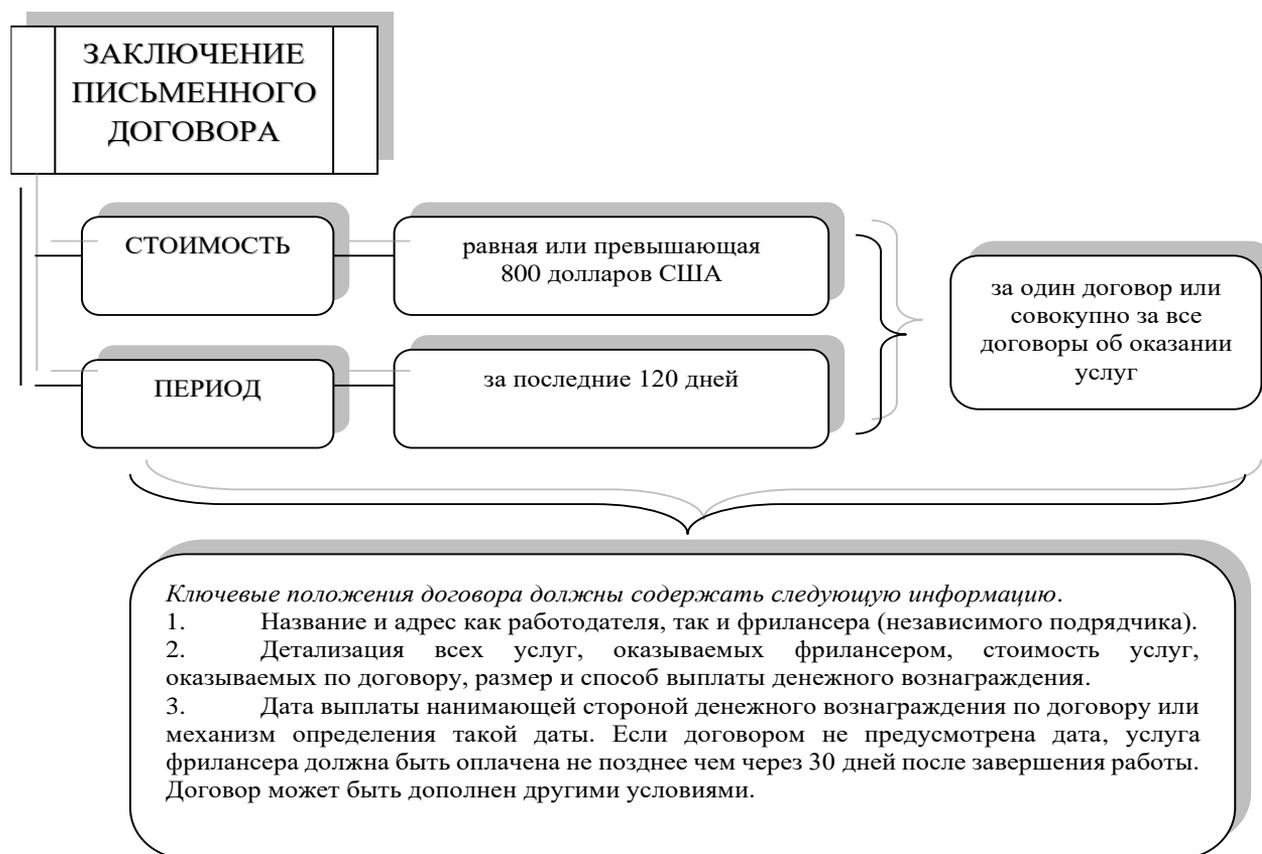


Рисунок 13 - Необходимые требования для заключения письменного договора между работодателем и фрилансером и к информации, содержащейся в договоре

Лица, не имеющие права заниматься фрилансом, представлены на рис. 14.

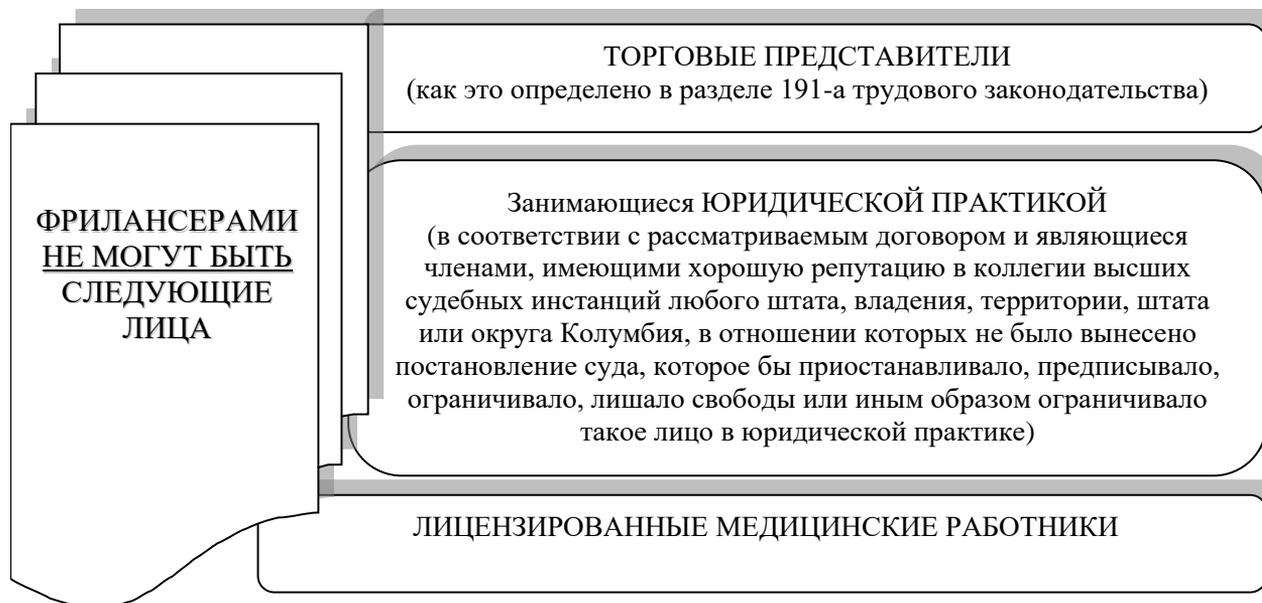


Рисунок 14 - Лица, не имеющие права заниматься фрилансом

Происходящие изменения в мировом масштабе, такие как развитие цифровой экономики, связаны с существенными изменениями в системе занятости населения. Меняются как сферы и содержание трудовой деятельности, так и формы ее организации [Стребков, Шевчук, 2009, 4].

Заключение

Проведенное исследование демонстрирует, что фриланс практически полностью ускользает из правового поля и находится в зоне неформальной экономики. Несмотря на это, в 2017 г. были предприняты первые шаги в этом направлении. В Нью-Йорке был принят закон «Freelance Isn't Free», основной задачей которого является обеспечение защиты фрилансера от несвоевременной оплаты труда и несправедливого отношения нанимателей. Этот закон не является идеальным и еще не в полной мере отвечает потребностям практики, и лица, относящиеся к категории фриланса, не могут в полной мере чувствовать себя защищенными.

Библиография

1. Либлик К. Правовое регулирование дистанционного труда в США // Сравнительное трудовое право. 2011. № 5. URL: <https://www.hse.ru/data/2011/11/13/1272016486/USA-5-2011-T1.pdf>
2. Радаев В.В. (отв. ред.) Рынки удаленной работы: социальные сети и институты. М.: Высшая школа экономики, 2012. 93 с.
3. Разумов А.А. и др. Нестандартная занятость как форма использования рабочего времени (российский и зарубежный опыт). М.: Дашков и К°, 2017. 170 с.
4. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). М.: Высшая школа экономики, 2009. 74 с.
5. Чаплашкин Н.В. Социальная сущность фриланса в России и его специфика. URL: <http://projects.fa.ru/MMFF2012/data/s9/Chaplashkin.pdf>
6. Freelancers Union. URL: <https://www.freelancersunion.org/>
7. Horowitz S. Freelancers in the U.S. workforce // Monthly labor review. 2015. URL: <https://www.bls.gov/opub/mlr/2015/article/freelancers-in-the-us-workforce.htm>
8. Human resources. URL: <https://www.paychex.com/articles/human-resources/goodbye-9-5-growth-of-the-freelance-economy>
9. New York City Administrative Code, Title 20: Consumer Affairs, Chapter 10: Freelance Workers, § 20-927 Definitions. URL: <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/about/Freelance-Law.pdf>
10. Statista. URL: <https://www.statista.com>
11. Upwork. URL: <https://www.upwork.com>

The legal regulation of freelancing in the USA

Anna V. Yakovleva

Doctor of Economics, Professor,
Saint Petersburg University of State Fire Service of Emercom of Russia,
196105, 149 Moskovsky av., St. Petersburg, Russian Federation;
e-mail: yeif@mail.ru

Mariya V. Saraeva

Student,
ITMO University,
197101, 49 Kronverksky av., St. Petersburg, Russian Federation;
e-mail: msaraeva@incloud.com

Abstract

The article points out that non-standard forms of labour relations are becoming more widespread throughout the world. Freelancing is one of them. Stable employment, a permanent job, social guarantees and guaranteed minimum income were relevant in the 20th century. At the end of 20th century and the beginning of 21st century in the light of social and economic changes, associated with the transition to an information society, there is an increase in the share of workers who do not belong to the regular staff of any company and organise their work independently. The number of freelancers in the USA is increasing from year to year. According to forecasts by conducted by an independent research firm and commissioned in partnership by Upwork and Freelancers Union, by 2027 the number of freelancers in America may increase significantly and reach 86.5 million, compared to 53 million in 2014. In this regard, a law was adopted in 2017 in New York to protect freelancers from untimely payment for their work and employers' unjust attitude. This law was called "Freelance Isn't Free Act". The authors of the article pay attention to the fact that this law is a fundamental step towards recognizing freelancing as a new form of labour relations from a legal perspective.

For citation

Yakovleva A.V., Saraeva M.V. (2020) Pravovoe regulirovanie frilansa v SShA [The legal regulation of freelancing in the USA]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 10 (3A), pp. 167-181. DOI: 10.34670/AR.2020.93.3.013

Keywords

Freelancing, freelancer, telework, current state of freelancing in the USA, legal regulation of freelancing in New York.

References

1. Chaplashkin N.V. *Sotsial'naya sushchnost' frilansa v Rossii i ego spetsifika* [The social essence of freelancing in Russia and its specific features]. Available at: <http://projects.fa.ru/MMFF2012/data/s9/Chaplashkin.pdf> [Accessed 27/02/20].
2. *Freelancers Union*. Available at: <https://www.freelancersunion.org/> [Accessed 27/02/20].
3. Horowitz S. (2015) Freelancers in the U.S. workforce. *Monthly labor review*. Available at: <https://www.bls.gov/opub/mlr/2015/article/freelancers-in-the-us-workforce.htm> [Accessed 27/02/20].
4. *Human resources*. Available at: <https://www.paychex.com/articles/human-resources/goodbye-9-5-growth-of-the-freelance-economy> [Accessed 27/02/20].
5. Liblik K. (2011) Pravovoe regulirovanie distantsionnogo truda v SShA [The legal regulation of distance labour in the USA]. *Sravnitel'noe trudovoe pravo* [Comparative labour law], 5. Available at: <https://www.hse.ru/data/2011/11/13/1272016486/USA-5-2011-T1.pdf> [Accessed 27/02/20].
6. *New York City Administrative Code, Title 20: Consumer Affairs, Chapter 10: Freelance Workers, § 20-927 Definitions*. Available at: <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/about/Freelance-Law.pdf> [Accessed 27/02/20].
7. Radaev V.V. (ed.) (2012) *Rynki udalennoi raboty: sotsial'nye seti i instituty* [Remote job markets: social networks and institutions]. Moscow: Higher School of Economics.
8. Razumov A.A. et al. (2017) *Nestandartnaya zanyatost' kak forma ispol'zovaniya rabocheho vremeni (rossiiskii i zarubezhnyi opyt)* [Non-standard employment as a form of using working time (Russian and foreign experience)].

Moscow: Dashkov i K° Publ.

9. *Statista*. Available at: <https://www.statista.com> [Accessed 27/02/20].

10. Strebkov D.O., Shevchuk A.V. (2009) *Frilansery v informatsionnoi ekonomike: kak rossiyanе osvayayut novye formy organizatsii truda i zanyatosti (po rezul'tatam Pervoi vserossiiskoi perepisi frilanserov)* [Freelancers in the information economy: how the Russians master new forms of labour and employment organisation (based on the results of the First All-Russian Census of Freelancers)]. Moscow: Higher School of Economics.

11. *Upwork*. Available at: <https://www.upwork.com> [Accessed 27/02/20].