

УДК 340

DOI: 10.34670/AR.2020.89.61.015

**Публичный и коммерческий менеджмент:
современное интегральное понимание****Новиков Андрей Борисович**

Доктор юридических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21;
e-mail : docanovikov@mail.ru

Рагозина Наталья Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
191023, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21;
e-mail : ragozina777@bk.ru

Аннотация

В статье доказывается, что принципы современного политического и коммерческого менеджмента (управления) зародились еще в Древнем мире и получили свое развитие в Новое время и современной общественной обстановке. Соответственно, нельзя ограничивать исследования феноменами промышленного (производственного) менеджмента XIX-XX веков. Указанные принципы закреплены в правовых документах разных времен. Это дает основания утверждать, что менеджмент – активно формирующееся комплексное экономико-правовое явление, которое не может развиваться вне его интегрального понимания. Показано, что современные государственные административные реформы в различных странах практически используют и адаптируют принципы менеджмента качества.

В рамках новой концепции публичного менеджмента авторы указывают на необходимость интегрального использования принципов риск-менеджмента и конфликт-менеджмента (применения принципов урегулирования конфликтов) в формировании стратегии и тактики современного управления.

Для цитирования в научных исследованиях

Новиков А.Б., Рагозина Н.А. Публичный и коммерческий менеджмент: современное интегральное понимание // Вопросы российского и международного права. 2020. Том 10. № 8А. С. 108-112. DOI: 10.34670/AR.2020.89.61.015

Ключевые слова

Публичный менеджмент, коммерческий менеджмент, принципы управления качеством, интегральная система менеджмента.

Введение

Менеджмент – слово достаточно новомодное и иностранное. Во всяком случае в словаре русского языка наряду с терминами иностранного происхождения его нет. В этой связи интерес представляет оценка всей современной терминологии концепции менеджмента. Еще в конце XX века в постсоветской России речь шла все же об управлении и затем об администрировании. И уже на рубеже XX-го и XXI-го веков в связи с развитием рыночных отношений в экономике основательно заговорили о менеджменте как особой деятельности, тем более о профессиональной деятельности. Молодежь устремилась не к освоению тонкостей общественного производства, а к захвату возможностей руководить таким производством, порой не понимая, о чем с практической точки зрения идет речь. Прибыль, личный успех овладели умами многих «продвинутых» молодых специалистов, устремившихся занять лучшее место в клане управленцев-руководителей, которые стоят над теми, кто непосредственно своим трудом и талантом формируют богатство и славу страны. В этом процессе можно отметить несколько интересных трендов.

Во-первых, кланы управленцев формируются и во властных структурах, и в бизнесе. Таким образом, оформляются политическая и экономическая власти, которые во взаимодействии укрепляют административную власть. Соответственно, важной особенностью менеджмента является его административно-властная сущность. Иными словами, подтверждается идея о том, что любое управление опирается на власть своего качества и содержания.

Во-вторых, необходимость укрепления такой «административной власти» эксплуатирует концепцию «лидерства». Не концентрируя внимание на комплиментарной составляющей этой концепции, укажем лишь на заметные «издержки» ее реализации: восприятие «лидером» своей «избранности» к руководящей миссии и ведение жесткой конкурентной борьбы за лидирующие позиции, готовность «идти по головам». Последнее, как показывает современный мировой опыт, вступает в противоречие с принципами «партнерства». Проще говоря, состязающиеся лидеры не могут быть партнерами в высшем значении категории «партнерство».

В-третьих, «лидер» вынужден формировать свою «команду», не упуская своего лидерства, и при этом разделять «партнеров» в своей команде на стратегических, лояльных и факультативных (вспомогательных).

Основная часть

Управление общественными делами – феномен, имеющий много вековую историю. И здесь актуальной является дискуссия о том, что возникло раньше – публичный, общественный «менеджмент» или управление коммерческими делами. Полагаем, что управление обществом, государством выступает в системе менеджмента первичной составляющей. При этом коммерческий менеджмент как управление частными делами осознается в качестве мощной симметричной составляющей. Настаиваем на том, что эти две составляющие неразрывны и развиваются на единых принципах формирования экономической базы и политической надстройки общества. Единство принципов и позволяет, по мнению авторов, осуществлять эффективное взаимодействие в современных условиях. Более того, необходимо

констатировать, что такие принципы обрели правовой характер и закреплены в правовых документах различного рода [Халипов, 2002, с.148- 186].

Здесь надо подчеркнуть, концептуальную мысль о том, что менеджмент обнаруживает две взаимосвязанные составляющие: управление процессами («процессный» подход, широко развиваемый сейчас в коммерческом и политическом администрировании) и управление служебным поведением персонала («этический» подход, пока не получающий, на наш взгляд, достаточного обоснования и практической реализации). Яркой иллюстрацией приведенных составляющих является разграничение на государственной службе понятий «служебная деятельность» и «служебное поведение». И то, и другое подвергается управлению, но по-разному. Здесь уместно отметить, что современное противодействие коррупции в публичной службе и коммерческому подкупу натывается на проблему интеграции администрирования указанных составляющих.

Принципы современного политического и коммерческого менеджмента (управления), зарождавшиеся еще в Древнем мире, получили свое развитие в Средние века, в Новое время и в современной общественной обстановке [Макаренко, 2002]. Соответственно, нельзя ограничивать исследования менеджмента феноменом промышленного (производственного) менеджмента XIX-XX веков [Тебекин, Касаев, 2006]. Указанные принципы закреплены в правовых документах разных времен. Это дает основания утверждать, что менеджмент – активно формирующееся комплексное экономико-правовое явление, которое не может развиваться вне его интегрального понимания.

Современные государственные административные реформы в различных странах направлены на совершенствование политического менеджмента и практически используют, и адаптируют принципы менеджмента качества, которые основательно разработаны и представлены в сфере коммерческого менеджмента [Новиков, Новикова, 2014].

Исследования направлений административных реформ и принципов менеджмента качества позволили авторам обнаружить различные концептуальные подходы к менеджменту общественных процессов. Так, можно выделить концепцию «обеспечения благополучия» и концепцию «обеспечения национальной безопасности». Принципиально важно, что эти концепции входят в определенное противоречие друг с другом, что демонстрируют современные мировые процессы. А именно, определенные критерии «благополучия» управленческих элит и управляемых групп могут быть обеспечены снижением уровня и напряженности суверенных национальных притязаний.

Концепция обеспечения национальной безопасности отвечает современной обстановке и предполагает выявление угроз и рисков в сфере национальной безопасности. При этом подчеркнем, что в национальной системе права выделяется сложная структура видов безопасности. Обеспечение безопасности каждого вида предполагает реализацию соответствующих юридических производств (администрирование процесса).

В то же время авторы развивают концептуальный подход, согласно которому в основе рискованных ситуаций всегда лежит конфликт, характер которого может классифицироваться по-разному. В этом аспекте применяемые в управлении положения рискологии и конфликтологии должны обрести интегральное восприятие и развитие [Новиков, Дмитриев, Рагозина, Щербаковский, 2019].

Заключение

В рамках новой общей концепции менеджмента авторы отстаивают необходимость интегрального использования принципов политического и коммерческого менеджмента, риск-менеджмента и конфликт-менеджмента (применения принципов урегулирования конфликтов), разделения управления процессами и управления поведением персонала при формировании стратегии (тор-менеджмент) и тактики (фронт-менеджмент) современного управления общественными процессами.

Библиография

1. История политических учений / под ред. проф. С.Ф. Кечекьяна и доц. Г.И. Федькина . М.: Государственное издательство юридической литературы, 1955. – 771 с.
2. Макаренко В.П. Главные идеологии современности. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2000. – 480 с.
3. Менеджмент организации: учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: КНОРУС, 2006. – 416 с.
4. Новиков А.Б., Новикова В.А. Идеология менеджмента качества в концепции административной реформы: административно-правовой аспект. - Saarbruecken: OmniScriptum GmbH & Co. KG, 2014. ISBN: 978-3-639-64803-4
5. Новиков А.Б., Рагозина Н.А. Исполнительная деятельность в конституционной концепции правового государства // Вопросы российского и международного права. Том 8. № 10А. 2018. Издательство «Аналитика Родис». С.84-89.
6. Новиков А.Б., Дмитриев В.К., Рагозина Н.А., Щербаковский Г.З. Применение международного права в дипломатических инцидентах: Россия и Китай // Юридическая наука. 2019. № 12. С. 135-139.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская АН; Российский фонд культуры; - 3-е изд., стереотипное – М.: АЗЪ, 1995. - 928 с.
8. Основы менеджмента / под ред. А.И. Афоничкина. – СПб: Питер, 2007. – 528 с.
9. Халипов В.Ф. Наука о власти. Кратология: Учебное пособие. – М.: ОСЬ-89, 2002. – 448 С.

Public and commercial management: modern integral understanding

Andrei B. Novikov

Doctor of Law, Associate professor
St. Petersburg State University of Economics,
191023, 21, Sadovaya str., St. Petersburg, Russian Federation;
e-mail: docanovikov@mail.ru

Natal'ya A. Ragozina

PhD in Law, Associate professor
St. Petersburg State University of Economics,
191023, 21, Sadovaya str., St. Petersburg, Russian Federation;
e-mail: ragozina777@bk.ru

Abstract

In the article it is being proved, that the principles of modern political and commercial management (governance) had been emerging already in the Ancient world and continued their development in the New Era in the modern conditions. Correspondingly, we can't limit the

researches by the industrial phenomena of the XIX-XX century. The mentioned principles are consolidated in the legal documents of different historical periods. This gives us a right to state that management is an integral, proactively forming economic-legal phenomenon that cannot develop within its integral understanding. It is shown the modern state administrative reforms in different countries are practically using and adapting the principles of quality management. In terms of new concept of public management the author are indicating a necessity of integral usage of principles of risk management and conflict management (conflict resolution implementation) in building tactics and strategy for a modern governance.

For citation

Novikov A.B., Ragozina N.A. (2020) Publichnyi i kommercheskii menedzhment: sovremennoe integral'noe ponimanie [Public and commercial management: modern integral understanding]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 10 (8A), pp. 108-112. DOI: 10.34670/AR.2020.89.61.015

Keywords

Public management, commercial management, principles of quality management, integral system of management.

References

1. History of political teachings / edited by Prof. S. F. Kechekyan and Assoc. G. I. Fedkin . M.: State publishing house of legal literature, 1955. – 771 p.
2. Makarenko V. P. Main ideologies of modernity. – Rostov n/A: publishing house "Phoenix", 2000. – 480 p.
3. organization Management: textbook / A.V. Tebekin, B. S. Kasaev. – M.: KNORUS, 2006. – 416 p.
4. Novikov A. B., Novikova V. A. ideology of quality management in the concept of administrative reform: administrative and legal aspect. - Saarbruecken: OmniScriptum GmbH & Co. KG, 2014. ISBN: 978-3-639-64803-4
5. Novikov A. B., Ragozina N. A. Executive activity in the constitutional concept of the legal state // Questions of Russian and international law. Volume 8. No. 10A. 2018. Analitika Rodis publishing house. pp.
6. Novikov A. B., Dmitriev V. K., Ragozina N. A., Shcherbakovsky G. Z. Application of international law in diplomatic incidents: Russia and China // Legal science. 2019. No. 12. S. 135-139.
7. Ozhegov S. I., Shvedova N. Yu. explanatory dictionary of the Russian language: 80,000 words and phraseological expressions / Russian Academy of Sciences; Russian cultural Foundation; - 3rd ed., stereotypnoe – M.: AZ, 1995. - 928 p.
8. Fundamentals of management / under the editorship of A. I. Afonskiy. – St. Petersburg: Peter, 2007. – 528 p.
9. Khalipov V. F. Science of power. Cytology: a Training manual. – Moscow: OS-89, 2002. – 448 p