

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2022.10.25.009

**Роль предпринимательства в обеспечении интересов человека****Абдурахманова Нигора**

Главный специалист,  
Департамент инновационного развития профессионального образования,  
Институт педагогических инноваций, управления  
профессиональным образованием и переподготовки  
и повышения квалификации педагогических работников,  
100100, Республика Узбекистан, Ташкент, ул. Зиё, 76;  
e-mail: abdurakhmanova.nk@mail.ru

**Сирожиддинова Нодира**

Главный специалист,  
отдел образовательных технологий, учебных  
программ и разработки программного обеспечения,  
Институт педагогических инноваций, управления  
профессиональным образованием и переподготовки  
и повышения квалификации педагогических работников,  
100100, Республика Узбекистан, Ташкент, ул. Зиё, 76;  
e-mail: nsirojiddinova77@mail.ru

Publishing House "ANALITIKA RODIS" (analitikarodis@yandex.ru) http://publishing-vak.ru

**Аннотация**

В статье рассматриваются предпринимаемые реформы в Республике Узбекистан в сфере развития предпринимательства с учетом обеспечения интересов человека и развитии махалли. Благодаря проводимым реформам в области развития предпринимательства Узбекистан за пять лет поднялся со 141-го на 69-е место в международном рейтинге Всемирного банка «Doing Business». К настоящему времени в республике систематизированы наиболее актуальные проблемы развития предпринимательства и в целях их решения разработана программа мероприятий по семи ключевым направлениям, которые рассмотрены в статье. Таким образом, Новый Узбекистан – это, прежде всего, высокообразованная молодежь, это тот золотой потенциал, сила которого только возрастает, если молодой человек учится, набирается опыта и, главное, желает работать во благо себя, своей семьи и в конечном результате – во благо страны.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Абдурахманова Н., Сирожиддинова Н. Роль предпринимательства в обеспечении интересов человека // Вопросы российского и международного права. 2021. Том 11. № 12А. С. 112-117. DOI: 10.34670/AR.2022.10.25.009

**Ключевые слова**

Предпринимательство, малый и средний бизнес, интересы человека, собственники, махалля, благосостояние населения.

## Введение

Предпринимательство представляет собой одну из форм деятельности человека. Деятельность человека – это форма проявления его активности, определенное поведение. В более широком плане это трата жизненных сил, человеческой энергии. Предпринять – значит начать делать что-нибудь, приступить к чему-нибудь. Когда мы говорим «предприимчивый человек», то имеем в виду умеющего сделать что-либо в нужный момент, находчивого, изобретательного, практичного человека. Люди, которые осуществляют эту деятельность, называются предпринимателями. Без них нет предпринимательства. Но не любая деятельность человека является предпринимательской в том значении, которое придается ей в современном праве.

Реформы, проводимые в Республике Узбекистан, оказывают положительное воздействие на жизнь всех слоев населения: предприниматели получают свободу и новые возможности для развития своего бизнеса, дехканские и фермерские хозяйства, кластеры становятся хозяевами выращенного урожая.

Всесторонне обеспечивается поддержка Правительством Узбекистана прав предпринимателей и собственников, играющих решающую роль в развитии республики, повышении благосостояния населения.

К 2026 году предполагается сократить бедность в два раза посредством обеспечения занятости населения, обучения за счет государства молодежи и безработных граждан востребованным профессиям, развития семейного предпринимательства, адресной поддержки социально уязвимых слоев населения.

Количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в республике увеличилось в два раза, в этой сфере создано 1 миллион 400 тысяч новых рабочих мест. Особое значение имеет то, что более половины предприятий организованы только за последние три года.

В целях обеспечения свободы предпринимательской деятельности принято 16 законов и более 100 постановлений. За 2021 год упрощен порядок оформления, сокращены сроки выдачи лицензий и разрешений [Abdurakhmanov. Zokirova., Islamov, 2016].

Благодаря проводимым реформам в области развития предпринимательства Узбекистан за пять лет поднялся со 141-го на 69-е место в международном рейтинге Всемирного банка «Doing Business». Это существенный показатель, но все еще недостаточный для развития предпринимательства.

## Основная часть

Необходимо отметить, что на частный сектор в республике приходится 90,0% ежегодно создаваемых в республике рабочих мест. В частном секторе заняты более 5 миллионов человек, в основном молодежь, что свидетельствует о его возрастающей роли не только в экономической, но и социальной жизни республики. Учитывая это, необходимо обеспечить дальнейший подъем экономики и социальной сферы, который должно создать все условия для развития предпринимательства.

За последние годы предпринимателям предоставлено множество новых возможностей, в том числе в вопросах получения кредитов и субсидий, лицензирования, доступа к ресурсам и недвижимости, развития экспортной деятельности. Устранены излишние проверки, а также

большинство имевшихся прежде ограничений и барьеров, касающихся доступа к наличности, валюте и сырью.

Главное, у населения республики и государственных органов изменилось отношение к бизнесу, растет авторитет и статус предпринимателей в обществе. Это способствует формированию класса настоящих предпринимателей, занимающих прочное место, имеющих репутацию и свой бренд на внутреннем и внешнем рынках [Мирзиёев, www].

К настоящему времени в республике систематизированы наиболее актуальные из этих проблем и в целях их решения разработана программа мероприятий по семи ключевым направлениям.

Первое направление в основном касается высоких процентных ставок по кредитам, большинство из которых выдаются на короткие сроки и на условиях, неудобных для предпринимателей. Кроме того, кредиты в иностранной валюте, выданные банками около 18 тысячам предпринимателей под 8,0-10,0% годовых, приводят к дополнительным расходам из-за постоянного роста курса валюты. В связи с этим необходимо принять меры по формированию долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков и приемлемых процентных ставок по кредитам.

Второе направление – совершенствование налоговой системы, максимальное снижение налоговой нагрузки на бизнес.

Как известно, за последние три года количество видов налогов было сокращено с 16 до 9. В два раза снижены ставки налога на имущество, подоходного и социального налогов.

Третье направление заключается в следующем. Одной из самых больших проблем для предпринимателей остается выделение земельных участков. В связи с этим создана прочная правовая основа для ввода земли в экономический оборот, превращения ее в объект купли-продажи и залога. В дальнейшем предприниматели смогут использовать землю в качестве высоколиквидного актива и объекта залога.

Четвертое направление: предприниматели ограничены в доступе к инфраструктуре, необходимой для ведения бизнеса, в связи с чем в ближайшие два года по всей стране будет дополнительно создано 200 промышленных зон. В каждой из них намечается организовать деятельность не менее 15 предприятий, и за обеспечение их электроэнергией, природным газом, водой и дорожной инфраструктурой также будет полностью отвечать государство.

По данному вопросу реализуются отдельные программы в разрезе каждого района, города и махалли с учетом обеспечения интересов человека.

За каждой проблемой стоит человек, его жизнь, благосостояние и безопасность, и население должно жить и работать именно в таком алгоритме. Согласно многолетним наблюдениям, молодые люди, проживающие в махаллях, более дисциплинированы и ответственны.

Пятое направление: предприняты реформы по поддержке предприятий-экспортеров, а также широкому привлечению малого бизнеса к экспортной деятельности. Основной проблемой большинства предприятий, занимающихся экспортом, является нехватка оборотных средств. В связи с этим в 2020 году был создан Фонд по поддержке экспорта, налажены механизмы финансирования экспорта в размере до 1 миллиона долларов. Данной системой эффективно воспользовались 200 предприятий, экспортировавших дополнительно на 210 миллионов долларов продукции. Теперь такие возможности будут значительно расширены, предприятиям, экспорт которых превышает 20 миллионов долларов в год, будут выделяться льготные кредиты до 5 миллионов долларов.

Шестое направление: необходимо понимать важность транспортно-логистических вопросов

в обеспечении конкурентоспособности продукции Республики Узбекистан и ее продвижении на новые рынки, налаживании торговых и кооперационных связей между регионами в целом. В данном направлении необходимо создать систему развития транспортных коридоров, упрощения и цифровизации перемещения грузов через таможенную, частичного возмещения транспортных расходов. Необходимо налаживать деятельность частных логистических операторов, имеющих в своем распоряжении вагоны и контейнеры, тарифы будут разделены на две части. Государство станет регулировать только вопросы, касающиеся железнодорожной инфраструктуры и локомотивных услуг, а предоставление грузовых вагонов будет осуществляться на основе рыночных принципов.

Седьмое направление: необходимо решительно продолжить политику сокращения вмешательства в предпринимательскую деятельность, упрощения процедур, обеспечения неприкосновенности частной собственности. В этих целях будет внедрена государственная поддержка предпринимателей более 80 видов субсидий. За прошедший период им выделено 2,3 триллиона сумов. С 2022 года все разрешительные документы для начала предпринимательской деятельности будут оформляться в режиме онлайн.

В период обостряющейся глобальной конкуренции на рынке, наряду с формированием всесторонних условий для малого бизнеса, необходимо дальнейшее развитие среднего и крупного бизнеса. С этой целью требуется создать для предпринимателей все возможности для повышения знаний и навыков в управлении бизнесом, широкого освоения инноваций.

Необходимо внедрять в производство современные технологии, осуществлять новые инвестиционные проекты, расширять ассортимент и повышать качество продукции, более эффективно использовать имеющиеся мощности.

Важно повысить объемы и расширить географию экспорта посредством наращивания производства импортозамещающей и экспортоориентированной продукции.

Частный сектор призван стать активным участником и ведущей силой в расширении видов современных услуг, организации услуг на основе аутсорсинга в таких направлениях, как ИТ, здравоохранение, образование и другие.

Представителям бизнеса в обеспечении интересов человека и развитии махалли нужно задействовать все возможности для того, чтобы их кадры получали самое современное образование.

На основе передовых подходов, в непосредственной связи с практикой, следует глубоко пересмотреть направления образования в вузах по предпринимательству и бизнес-менеджменту, учебные программы и методики преподавания.

Актуальной задачей является создание условий для того, чтобы как можно больше было добросовестных и дисциплинированных налогоплательщиков, это – оптимальный путь борьбы с теневой экономикой.

## **Заключение**

Строительство Нового Узбекистана в условиях быстрого развития экономики, в благоприятной политической и правовой среде является необходимым условием для обеспечения макроэкономической стабильности, привлечения инвестиций в регионы и отрасли, активизации предпринимательской деятельности.

Таким образом, Новый Узбекистан – это, прежде всего, высокообразованная молодежь, это тот золотой потенциал, сила которого только возрастает, если молодой человек учится,

набирается опыта и, главное, желает работать во благо себя, своей семьи и в конечном результате – во благо страны.

### Библиография

1. Дашков Л.П., Данилов А.И., Тютюкина Е.Б. Предпринимательство и бизнес. М., 2005. 303 с.
2. Жизнин С., Крупнов В. Как стать бизнесменом (американский опыт). Минск, 2004. 64 с.
3. Кумок С.И. Предприниматель и право. М., 2005.
4. Мирзиёв Ш.М. Молодежь – главное богатство, бесценное сокровище Узбекистана. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/4040>.
5. Мирзиёв Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/4057>.
6. Abdurakhmanov K.H., Zokirova N.K., Islamov B., Hiwatari M. Systemic transformation and sustainable human development: the Case of Uzbekistan. Jakarta: Gunadarma Publisher, 2016. 230 p.
7. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova N.K., Khodjaeva M.Ya. Trends and prospects for digitalization educational environment. JCR // Innovare Academics Sciences Pvt. Ltd. 2020. No. 7(17). P. 2199-2209.
8. Mustafin A.N. Human capital management through non-financial incentives in the innovation economy // Kazan Economic Bulletin. 2015. No. 15(1). P. 104-107.

## The role of entrepreneurship in ensuring human interests

**Nigora Abdurakhmanova**

Chief Specialist of the Department for innovative development  
of vocational education,  
Institute of Pedagogical Innovations, Management  
of Professional Education and Retraining  
and Advanced Training of Teaching Staff,  
100100, 76, Zie str., Tashkent, Republic of Uzbekistan;  
e-mail: [abduraxmanova.nk@mail.ru](mailto:abduraxmanova.nk@mail.ru)

**Nodira Sirozhiddinova**

Chief Specialist of the Department of educational technologies, curricula  
and software development,  
Institute of Pedagogical Innovations, Management  
of Professional Education and Retraining  
and Advanced Training of Teaching Staff,  
100100, 76, Zie str., Tashkent, Republic of Uzbekistan;  
e-mail: [nsirojiddinova77@mail.ru](mailto:nsirojiddinova77@mail.ru)

### Abstract

The article examines the ongoing reforms in the Republic of Uzbekistan in the field of entrepreneurship development, taking into account the provision of human interests and the development of makhalla. Thanks to the ongoing reforms in the development of entrepreneurship, Uzbekistan has risen from 141st to 69th place in the international ranking of the World Bank "Doing Business" in five years. To date, the most pressing problems of entrepreneurship development have

been systematized in the republic and, in order to solve them, a program of measures has been developed in 7 key areas, which are considered in the article. Thus, New Uzbekistan is, first of all, highly educated youth, this is the golden potential, the strength of which only increases if a young person studies, gains experience and, most importantly, wants to work for the benefit of himself, his family and, in the end result, for the benefit country. It is noted that new Uzbekistan is, first of all, highly educated youth, this is that golden potential, the strength of which only increases if a young person studies, gains experience and, most importantly, wants to work for the benefit of himself, his family and, ultimately, for the good of the country.

### For citation

Abdurakhmanova N., Sirozhiddinova N. (2021) Rol' predprinimatel'stva v obespechenii interesov cheloveka [The role of entrepreneurship in ensuring human interests]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 11 (12A), pp. 112-117. DOI: 10.34670/AR.2022.10.25.009

### Keywords

Entrepreneurship, small and medium business, human interests, owners, mahalla, welfare of the population.

### References

1. Abdurakhmanov K.H. Zokirova N.K., Islamov B., Hiwatari M. (2016) *Systemic transformation and sustainable human development: the Case of Uzbekistan*. Jakarta: Gunadarma Publisher.
2. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova, N.K., Khodjaeva, M.Ya. (2020) Trends and prospects for digitalization educational environment. *JCR. Innovare Academics Sciences Pvt. Ltd.*, 7(17), pp. 2199-2209
3. Dashkov L.P., Danilov A.I., Tyutyukina E.B. (2005) *Predprinimatel'stvo i biznes* [Entrepreneurship and business]. Moscow.
4. Kumok S.I. (2005) *Predprinimatel' i pravo* [Entrepreneur and Law]. Moscow.
5. Mirzиеev Sh.M. *Molodezh' – glavnoe bogatstvo, bestsennoe sokrovishche Uzbekistana* [Youth is the main wealth, priceless treasure of Uzbekistan]. Available at: <https://president.uz/ru/lists/view/4040> [Accessed 16/12/2021].
6. Mirzиеev Sh.M. *Poslannie Prezidenta Respubliki Uzbekistan Oliy Mazhlisu* [Message from the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis]. Available at: <https://president.uz/ru/lists/view/4057> [Accessed 17/12/2021].
7. Mustafin A.N. (2015) Human capital management through non-financial incentives in the innovation economy. *Kazan Economic Bulletin*, 15(1), pp. 104-107.
8. Zhiznin S., Krupnov V. (2004) *Kak stat' biznesmenom (amerikanskii opyt)* [How to become a businessman (American experience)]. Minsk.