

УДК 343.983

DOI: 10.34670/AR.2021.26.12.028

Некоторые проблемы борьбы с контрафактной алкогольной продукцией на современном этапе

Леханова Елена Семеновна

Доктор юридических наук, доцент,
профессор кафедры уголовного права и процесса,
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
603022, Российская Федерация, Нижний Новгород, просп. Гагарина, 23;
e-mail: sudbuh@mail.ru

Соловьев Олег Демьянович

Кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры судебной бухгалтерии и бухгалтерского учета,
Нижегородская академия МВД России,
603081, Российская Федерация, Нижний Новгород, шоссе Анкудиновское, 3;
доцент кафедры судебной экспертизы,
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
603022, Российская Федерация, Нижний Новгород, просп. Гагарина, 23;
e-mail: solod-nn@rambler.ru

Publishing House "ANALITIKA RODIS" (analitikarodis@yandex.ru) http://publishing-vak.ru

Аннотация

С 1 января 2021 г. вступил в законную силу ряд изменений Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ. В феврале 2021 г. Правительство РФ приняло Стратегию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 г. В статье анализируются новеллы законодательства и их влияние на эффективность борьбы с контрафактной алкогольной продукцией. Указывается на то, что изменения отечественного законодательства в части регулирования оборота алкогольной продукции направлены на дальнейшее усиление контроля производства и реализации данного вида пищевой продукции. Стратегия, действие которой предусматривается до 2025 г., создает основу для скоординированной деятельности органов власти и управления, потребителей в направлении выработки действенных механизмов, позволяющих предотвратить факты противоправных действий. Безусловно, требуется серьезное совершенствование понятийного аппарата, используемого в данной сфере, с тем чтобы обеспечить единообразное понимание и применение в разных областях законодательства.

Для цитирования в научных исследованиях

Леханова Е.С., Соловьев О.Д. Некоторые проблемы борьбы с контрафактной алкогольной продукцией на современном этапе // Вопросы российского и международного права. 2021. Том 11. № 6А. С. 196-201. DOI: 10.34670/AR.2021.26.12.028

Ключевые слова

Алкогольная продукция, контрафактная продукция, маркировка, федеральные специальные марки, незаконный оборот промышленной продукции.

Введение

Статистические данные свидетельствуют о том, что в России в 2020 г. снизилось производство водки во всех без исключения федеральных округах. Разброс снижения довольно значителен и колеблется от 0,5% (Центральный федеральный округ) до 30,4% (Северо-Кавказский федеральный округ). В целом по стране данные об объемах производства и отгрузки демонстрируют сокращение их на 3,3% и 4,7% соответственно. Однако, по данным Росалкогольрегулирования, в этот же период времени розничные продажи водки выросли на 2,2%. Все вышеизложенное свидетельствует о том, что доля нелегальной алкогольной продукции в нашей стране остается довольно значительной.

Основная часть

Ключевым документом в сфере борьбы с оборотом контрафактной алкогольной продукции, несомненно, следует признать Стратегию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 г. (далее – Стратегия). В ней определены цели, задачи и инструментарий, применяемый в данной сфере регулирования общественных отношений. С позиций тематики данной статьи представляются наиболее значимыми закрепленные в разделе II Стратегии дефиниции важнейших терминов, используемых в специальной литературе.

Под контрафактной продукцией следует понимать промышленную продукцию поддельного происхождения в случае, когда на ней самой или на этикетке либо на упаковке незаконно размещены средства индивидуализации или содержатся сходные с ними до степени смешения обозначения. Также контрафактными будут признаны материальные носители результатов интеллектуальной деятельности, если нарушено исключительное право на этот результат.

Фальсифицированная продукция определена как промышленная, имеющая заведомо неполную либо недостоверную информацию, касающуюся ее состава и (или) потребительских свойств, если необходимость предоставления такой информации установлена действующим законодательством.

Подобная трактовка фальсификата согласуется, очевидно, с положениями Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. В ст. 1 «Основные понятия» данного закона формулируется квалифицирующий признак фальсифицированных пищевых продуктов: к таковыми следует относить умышленно измененные и (или) обладающие скрытыми свойствами и качествами в ситуациях, когда информация об этих характеристиках носит неполный и (или) недостоверный характер.

На наш взгляд, используемые в Стратегии дефиниции вызовут новые споры о разграничении указанных понятий. В специальной литературе высказывалось мнение о том, что под контрафактом следует понимать лишь использование результатов интеллектуальной деятельности правообладателя и (или) средства индивидуализации правообладателя, носящее

неправомерный характер; «контрафакт» не является синонимом подделки [Лютов, 2012, 202]. В предлагаемом Стратегией определении фактически понятие «контрафакт» означает в абсолютном большинстве случаев именно поддельную продукцию.

Очевидно, что если характеризовать контрафактную алкогольную продукцию с позиций понятийного аппарата, принятого в вышеуказанной Стратегии, то такую продукцию всегда можно также считать и фальсифицированной.

В целях борьбы с контрафактной алкогольной продукцией в действующее федеральное законодательство внесен ряд изменений. В частности, они затрагивают Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ, в ст. 12 которого закреплены требования к маркировке алкогольной продукции. Изменениями, введенными с 1 января 2021 г., отменяются акцизные марки. Вся алкогольная продукция, включая импортную, теперь должна маркироваться только федеральными специальными марками. Для их получения заинтересованным субъектам (производителям и импортерам) необходимо будет обращаться с электронным заявлением через личный кабинет ЕГАИС Росалкогольрегулирования.

Фактически, в отличие от прежде действовавшей системы, служба Росалкогольрегулирования единственная получила право выдачи марок на алкоголь, даже если он ввезен из-за рубежа. За Федеральной таможенной службой остается лишь контроль в части маркировки при осуществлении таможенных операций. Понятно, что на сегодняшний день у предприятий торговли на территории нашей страны остается значительное количество импортного алкоголя, маркированного еще акцизными марками. Такие товары могут реализовываться вплоть до окончания срока годности продукции.

Заявителю дается 9 месяцев для того, чтобы нанести полученную марку на произведенный в РФ алкоголь. Что касается импортной алкогольной продукции, то 9 месяцев даются для ввоза на территорию РФ продукции с полученными федеральными специальными марками. Дата их выдачи указывается в товарной накладной.

Особо следует отметить впервые реализованную в данной процедуре дополнительную контрольную функцию: производителю алкогольной продукции требуется представить в ЕГАИС сведения об объемах находящегося у него в собственности сырья, и этот объем должен соответствовать количеству запрашиваемых марок.

Во исполнение внесенных изменений Правительство РФ Постановлением от 29 декабря 2020 г. № 2348 утвердило комплекс новых правил изготовления, приобретения и уничтожения федеральных специальных марок, а также обновленные правила маркировки и требования к их образцам.

Характеризуемая марка – это, по сути, документ. Назначение данного документа – удостоверить легальность производства и (или) оборота на территории нашей страны той продукции, на которую нанесена соответствующая марка. В качестве второй важнейшей функцией этих марок выступает передача необходимой информации для функционирования ЕГАИС. Внутри марки расположен код, сама же представленная информация носит графический характер. Характеризуемый код и содержит идентификатор для обработки сведений ЕГАИС [Соловьев, 2015, 102].

На сегодняшний день Приказом Росалкогольрегулирования от 17 декабря 2020 г. № 401 утверждены 12 образцов федеральных специальных марок.

Для изготовления характеризуемых марок используются офсетный, флексографский, трафаретный и струйный способы печати. Применяемые краски обладают специфическими свойствами, проявляющими себя в различных спектральных диапазонах.

Определение признаков подделки марок требует применения специальных технических устройств – детекторов различных модификаций, которые выпускают сертифицированные организации. Естественно, что производить такое исследование должен квалифицированный специалист.

За изготовление, сбыт поддельных федеральных специальных марок, а также их использование предусмотрена уголовная ответственность (ст. 327.1 УК РФ). Естественно, что выведение из оборота акцизных марок на алкоголь потребует корректировки названия и диспозиции данной статьи уголовного законодательства.

Заключение

Изменения отечественного законодательства в части регулирования оборота алкогольной продукции направлены на дальнейшее усиление контроля производства и реализации данного вида пищевой продукции. Стратегия, действие которой предусматривается до 2025 г., создает основу для скоординированной деятельности органов власти и управления, потребителей в направлении выработки действенных механизмов, позволяющих предотвратить факты противоправных действий. Безусловно, требуется серьезное совершенствование понятийного аппарата, используемого в данной сфере, с тем чтобы обеспечить единообразное понимание и применение в разных областях законодательства.

Библиография

1. Елагина А.С., Абрамов А.Ш. Отечественное предложение на современном рынке вина в России: тенденции, возможности, перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 223-234. DOI: 10.34670/AR.2020.15.53.003
2. Костюченко Л.В., Елагина А.С. Экономический механизм обеспечения доступности продовольствия для специальных режимов питания при соблюдении экономических интересов производителей: на примере производства и продажи кошерного вина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 7В. С. 203-210. DOI: 10.34670/AR.2020.46.53.001
3. Лютов В.П. Контрафактная продукция и методы ее экспертного исследования // Вестник Московского университета МВД России. 2012. № 3. С. 201-203.
4. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федер. закон Рос. Федерации от 22.11.1995 № 171-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19.07.1995; одоб. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 15.11.1995. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/
5. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федер. закон Рос. Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 01.12.1999; одоб. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 23.12.1999. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/
6. О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками: постановление Правительства РФ от 29.12.2020 № 2348. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373172/
7. Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции: приказ Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 401. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372959/
8. Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 06.02.2021 № 256-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377037/
9. Соловьев О.Д. Применение специальных познаний при выявлении признаков контрафактной алкогольной продукции // Юридическая наука и практика: вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. № 2. С. 100-104.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24.05.1996; одоб. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 05.06.1996. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

Some problems in the fight against counterfeit alcoholic products at the present stage

Elena S. Lekhanova

Doctor of Law, Docent, Professor at the Department of criminal law and procedure,
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
603022, 23 Gagarina av., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: sudbuh@mail.ru

Oleg D. Solov'ev

PhD in Law, Docent,
Associate Professor at the Department of judicial bookkeeping and accounting,
Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
603081, 3, Ankudinovskoe sh., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
Associate Professor at the Department of forensic examination,
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
603022, 23 Gagarina av., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: solod-nn@rambler.ru

Abstract

On January 1, 2021, a number of amendments to Federal Law No. 171-FZ of November 22, 1995 “On the state regulation of the production and turnover of ethyl alcohol, alcoholic and alcohol-containing products and on the restriction on consumption (drinking) of alcoholic products” entered into force. In February 2021, the Russian Government issued Order No. 256-r “On approving the Strategy for combating illegal trade in industrial products in the Russian Federation for the period until 2025”. The article aims to carry out an analysis of the innovations in the legislation and their impact on the effectiveness of the fight against counterfeit alcoholic products. The authors of the article point out that the changes in the domestic legislation regulating the turnover of alcoholic products are aimed at further strengthening of the control over the production and sale of this type of food products. The Strategy for combating illegal trade in industrial products in the Russian Federation for the period until 2025 creates a basis for coordinated activities of the authorities and consumers in the direction of developing effective mechanisms to prevent illegal activities. The authors conclude that the conceptual framework used in this area requires serious improvement in order to ensure its uniform understanding and application in different areas of the legislation.

For citation

Lekhanova E.S., Solov'ev O.D. (2021) Nekotorye problemy bor'by s kontrafaktnoi alkogol'noi produktsiei na sovremennom etape [Some problems in the fight against counterfeit alcoholic products at the present stage]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 11 (6A), pp. 196-201. DOI: 10.34670/AR.2021.26.12.028

Keywords

Alcoholic products, counterfeit products, marking, federal special marks, illegal trade in industrial products.

References

1. Elagina A.S., Abramov A.Sh. (2020) Otechestvennoe predlozhenie na sovremennom rynke vina v Rossii: tendentsii, vozmozhnosti, perspektivy [Domestic offer on the modern wine market in Russia: trends, opportunities, prospects] *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (7B), pp. 223-234. DOI: 10.34670/AR.2020.15.53.003
2. Kostyuchenko L.V., Elagina A.S. (2020) Ekonomicheskii mekhanizm obespecheniya dostupnosti prodovol'stviya dlya spetsial'nykh rezhimov pitaniya pri soblyudenii ekonomicheskikh interesov proizvoditelei: na primere proizvodstva i prodazhi koshernogo vina [The economic mechanism of ensuring the availability of food for special nutrition while respecting the economic interests of producers: case of the production and sale of kosher wine]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (7B), pp. 203-210. DOI: 10.34670/AR.2020.46.53.001
3. Lyutov V.P. (2012) Kontrafaktnaya produktsiya i metody ee ekspertnogo issledovaniya [Counterfeit products and the methods of their expert examination]. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii* [Bulletin of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation], 3, pp. 201-203.
4. *O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota etilovogo spirta, alkogol'noi i spirtosoderzhashchei produktsii i ob ogranichenii potrebleniya (raspitiya) alkogol'noi produktsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 22.11.1995 № 171-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 19.07.1995: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 15.11.1995* [On the state regulation of the production and turnover of ethyl alcohol, alcoholic and alcohol-containing products and on the restriction on consumption (drinking) of alcoholic products: Federal Law of the Russian Federation No. 171-FZ of November 22, 1995]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/ [Accessed 17/03/21].
5. *O kachestve i bezopasnosti pishchevykh produktov: feder. zakon Ros. Federatsii ot 02.01.2000 № 29-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 01.12.1999: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 23.12.1999* [On the quality and safety of food products: Federal Law of the Russian Federation No. 29-FZ of January 2, 2000]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ [Accessed 17/03/21].
6. *O markirovke alkogol'noi produktsii federal'nymi spetsial'nymi markami: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 29.12.2020 № 2348* [On the marking of alcoholic products with federal special marks: Decree of the Russian Government No. 2348 of December 29, 2020]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373172/ [Accessed 17/03/21].
7. *Ob utverzhenii obraztsov, perechnya rekvizitov i elementov zashchity federal'nykh spetsial'nykh marok dlya markirovki alkogol'noi produktsii: prikaz Rosalkogol'regulirovaniya ot 17.12.2020 № 401* [On approving samples, the list of the details and elements of the protection of federal special marks for marking alcoholic products: Order of the Federal Service for Alcohol Market Regulation No. 401 of December 17, 2020]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372959/ [Accessed 17/03/21].
8. *Ob utverzhenii Strategii po protivodeistviyu nezakonnomu oborotu promyshlennoi produktsii v Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 06.02.2021 № 256-r* [On approving the Strategy for combating illegal trade in industrial products in the Russian Federation for the period until 2025: Order of the Russian Government No. 256-r of February 6, 2021]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377037/ [Accessed 17/03/21].
9. Solov'ev O.D. (2015) Primenenie spetsial'nykh poznanii pri vyyavlenii priznakov kontrafaktnoi alkogol'noi produktsii [The use of special knowledge in identifying signs of counterfeit alcoholic products]. *Yuridicheskaya nauka i praktika: vestnik Nizhegorodskoi akademii MVD Rossii* [Legal science and practice: bulletin of Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation], 2, pp. 100-104.
10. *Ugolovnyi kodeks Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon Ros. Federatsii ot 13.06.1996 № 63-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 24.05.1996: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 05.06.1996* [Criminal Code of the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation No. 63-FZ of June 13, 1996]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ [Accessed 17/03/21].