

УДК 347

DOI: 10.34670/AR.2022.83.32.017

Товарный знак как разновидность объектов интеллектуальной собственности в области медицины**Базаргалиева Жазира Акимгалиевна**

Аспирант,

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
420008, Российская Федерация, Казань, ул. Кремлевская, 18;
e-mail: bazargalieva_zhazira@mail.ru

Аннотация

В статье дается четкое определение товарного знака. Рассматриваются особенности регулирования вопросов, касающихся товарных знаков в медицинской сфере. Автором определяются основные аспекты правовой охраны товарных знаков, используемых в области медицины. Для предоставления правовой охраны гражданским законодательством Российской Федерации к товарным знакам предъявляются такие требования, как условное обозначение и новизна. В статье описываются особенности данных требований. Не менее важным является вопрос об экспертизе товарных знаков, что также было освещено в данной работе. Говоря о товарных знаках в медицинской отрасли, нельзя не упомянуть о международных непатентованных наименованиях. Международные непатентованные наименования являются одним из важных вопросов, способствующих правовой охране медицинских товарных знаков. В работе используются результаты исследований российских и зарубежных ученых.

Для цитирования в научных исследованиях

Базаргалиева Ж.А. Товарный знак как разновидность объектов интеллектуальной собственности в области медицины // Вопросы российского и международного права. 2022. Том 12. № 2А. С. 136-141. DOI: 10.34670/AR.2022.83.32.017

Ключевые слова

Интеллектуальная собственность, медицина, товарный знак, исключительное право, лекарственные препараты, международное непатентованное название.

Введение

Товарный знак – одно из важнейших средств ведения бизнеса в медицинской сфере. Для субъектов, осуществляющих свою деятельность в области медицины, большое значение имеет узнаваемость товаров и услуг потребителями.

Основная часть

Как определяет ст. 1477 ГК РФ, «товарным знаком признается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством. Следовательно, товарные знаки и знаки обслуживания в области медицины служат индивидуализации лекарственных препаратов, БАДов, медицинских услуг и регулируются гражданским законодательством.

Г.Ф. Шершеневич дает товарному знаку определение, согласно которому под товарным знаком понимаются наружные отметки, посредством которых купец стремится выделить в глазах потребителей свои товары от товаров других купцов. Наружная отметка налагается на сам товар или на ту оболочку, в которую он обращается. Потребитель, оценивая преимущество товаров знакомого происхождения, естественно, будет искать их среди других по их отличительным свойствам [Шершеневич, 1994, 179].

Чтобы стать объектом правовой охраны, обозначение товарного знака должно соответствовать ряду требований.

На выпускаемой продукции помещается *условное обозначение*, которое заменяет длинное наименование изготовителя.

Различительная способность товарного знака позволяет индивидуализировать товар и заинтересовать потребителя. Это является одним из главных критериев ГК РФ к товарному знаку [Абова и др., 2010, т. 2, 593].

Еще одним обязательным условием правовой охраны является *новизна* товарного знака. Обозначение товарного знака должно позволять потребителю с легкостью узнать нужный ему товар и не спутать его с подобной продукцией других производителей [Сергеев, 2007, 600].

В зависимости от степени распространенности товарные знаки могут быть обычные и общеизвестные. Обычные товарные знаки – это отвечающие всем условиям охраноспособности новые оригинальные обозначения. Для их признания и охраны необходима обязательная государственная регистрация. Обозначения, известные широкому кругу потребителей, являются общеизвестными товарными знаками [Коршунов, 2006, 259]. Согласно ст. 6 Конвенции по охране промышленной собственности, общеизвестные товарные знаки охраняются еще до их регистрации.

При реализации лекарственных препаратов действуют жесткие требования. Товарные знаки, относящиеся к БАДам и лекарствам, проходят строжайшую экспертизу. Это оправдывается тем, что лекарственные средства применяются непосредственно гражданами и любая ошибка в использовании чревато серьезными негативными последствиями.

Обладателями исключительных прав на медицинские товарные знаки могут быть юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся медицинской и фармацевтической деятельностью.

Лекарственный препарат вводится в гражданский оборот под своим торговым наименованием. Торговое название лекарственного препарата обеспечивает его безопасность. Целью названия лекарственного средства является привлечение внимания потребителя, в названии должна содержаться необходимая информация о лекарственном средстве. Такой товарный знак идентифицирует продукт и косвенно его производителя, а также предостерегает потребителей от вероятных рисков, связанных с приобретением или «не тех», или некачественных лекарственных средств [Болотов, Кульжамбекова, Локтева, 2019, www].

Брендирование нового лекарственного средства является очень сложным процессом. Для этого необходимо преодолеть множество дополнительных преград. Для производителей фармакологических препаратов доступны традиционные и нетрадиционные знаки, которые являются разновидностями защиты товарных знаков. Если к традиционным знакам защиты относится фирменное наименование лекарственного средства, то нетрадиционные знаки (например, знаки формы и цвета) также могут защитить товарный знак, когда внешний вид лекарственного средства имеет определенные особенности.

Лекарственные препараты и БАДы в основном состоят из аналогичных активных веществ, однако отличаются друг от друга тем, что в их составе есть дополнительные компоненты. На рынок регулярно поступает огромное количество таких препаратов. Производители регистрируют их как товарные знаки, выпуская под другим названием.

В ст. 46 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ четко определяются требования маркировки лекарственных препаратов, поступающих в обращение. На первичной упаковке лекарственных средств хорошо читаемым шрифтом на русском языке должна содержаться следующая информация:

- наименование лекарственного средства;
- номер серии, дата выпуска, срок годности;
- дозировка или концентрация, объем, активность в единицах действия или количество доз.

Потребительская упаковка, помимо вышеперечисленной, должна содержать еще и дополнительную информацию: наименование производителя лекарственного средства, номер регистрационного удостоверения, способ применения, активность в единицах действия либо количество доз в упаковке, лекарственная форма, условия отпуска, условия хранения, предупредительные надписи.

Данные требования не распространяются на лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность.

Фармацевтические продукты имеют множество названий. Так как эти названия часто являются длинными и сложными, выбирается более простое, непатентованное или общее название. Для того чтобы убедиться в оригинальности этих названий и в том, что они не сходны с другими названиями лекарственных средств до степени смешения, они должны пройти процедуру утверждения. Поэтому препараты, предназначенные для лечения определенного типа состояния, имеют одни и те же суффиксы. Например, в названиях фенолов, спиртов и спиртосодержащих препаратов применяется суффикс *-ol-*: батилол, иодиол и т. д.

В США фармацевтические компании представляют в Совет Соединенных Штатов по утверждению названий несколько потенциальных названий лекарственного препарата для рассмотрения, и Совет выбирает название. Таким образом, риск того, что возможный выбор

может привести к ошибкам в препаратах, сводится к минимуму. Предлагаемые названия также оцениваются на соблюдение Международной программы непатентованных наименований Всемирной организации здравоохранения. И только после этих тщательных процедур у нового лекарственного средства появляется фирменное название, которое будет использоваться производителем для его маркировки и реализации [Daly, Emery, www].

Международные непатентованные наименования – это широкоизвестные и признанные во всем мире вещества, действующие в лекарствах. ВОЗ составила список таких веществ, куда были включены тысячи международных непатентованных наименований, и этот список не является закрытым. Например, препарат «Парацетамол» как лекарственное средство широко распространено и применяется очень часто. Фармкомпании выпускают его под различными названиями, такими как эффералган, цитрамон, панadol, ибуклин, арбидол. В составе этих препаратов в качестве основного активного вещества содержится парацетамол.

Заключение

Средства индивидуализации, в том числе товарные знаки, выполняют не только индивидуализационную функцию. Помимо всего прочего, на них возлагаются еще и репутационная, гарантийная, информационная, рекламная и защитная функции.

В медицинской и фармацевтической сфере зарегистрировано огромное количество товарных знаков. Поэтому целесообразно провести своеобразную экспертизу для выявления действующих исключительных прав, что обеспечит защиту компаний и их собственников от возможных санкций.

Библиография

1. Абова Т.Е. и др. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: в 2 т. М.: Юрайт, 2010. Т. 2. 729 с.
2. Болотов Ю.А., Кульжамбекова С.Д., Локтева Ю.М. Названия и товарные знаки лекарственных средств // Казахстанский фармацевтический вестник. 2019. № 6. URL: https://pharmnews.kz.com/ru/article.php/nazvaniya-i-tovarnye-znaki-lekarstvennyh-sredstv_14953?name=nazvaniya-i-tovarnye-znaki-lekarstvennyh-sredstv_14953
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон Рос. Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24.11.2006: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 08.12.2006. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
4. Конвенция по охране промышленной собственности. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5111/
5. Коршунов Н.М. (ред.) Интеллектуальная собственность. М.: Норма, 2006. 304 с.
6. Об обращении лекарственных средств: федер. закон Рос. Федерации от 12.04.2010 № 61-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24.03.2010: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 31.03.2010. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/
7. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М., 2007. 752 с.
8. Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права. М.: Спарк, 1994. 335 с.
9. Daly T.J., Emery A. Branding pharmaceuticals: drug naming and non-traditional trademarks. URL: <https://www.worldtrademarkreview.com/brand-management/branding-pharmaceuticals-drug-naming-and-non-traditional-trademarks>

Trademarks as a type of intellectual property in the field of medicine

Zhazira A. Bazargalieva

Postgraduate,
Kazan (Volga region) Federal University,
420008, 18, Kremlevskaya st., Kazan, Russian Federation;
e-mail: bazargalieva_zhazira@mail.ru

Abstract

The article aims to study trademarks as a type of intellectual property in the field of medicine. It gives a clear definition of a trademark. The author of the article makes an attempt to identify the features of the regulation of issues related to trademarks in the medical field and to define the main aspects of the legal protection of trademarks used in the field of medicine. Such requirements as the use of symbols and novelty are imposed on trademarks in order to provide legal protection by the civil legislation of the Russian Federation. The article describes the features of these requirements. International nonproprietary names are one of the important issues contributing to the legal protection of trademarks in the medical sphere. The article uses the results of the research conducted by Russian and foreign scholars. The author comes to the conclusion that means of individualization, including trademarks, perform not only an individualization function. They also carry out reputational, warranty, informational, advertising and protective functions. A huge number of trademarks have been registered in the medical and pharmaceutical fields. Therefore, it is advisable to conduct a kind of examination to identify existing exclusive rights, which will ensure the protection of companies and their owners from possible sanctions.

For citation

Bazargalieva Zh.A. (2022) *Tovarnyi znak kak raznovidnost' ob"ektov intellektual'noi sobstvennosti v oblasti meditsiny* [Trademarks as a type of intellectual property in the field of medicine]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 12 (2A), pp. 136-141. DOI: 10.34670/AR.2022.83.32.017

Keywords

Intellectual property, medicine, trademark, exclusive right, medicinal products, international nonproprietary name.

References

1. Abova T.E. et al. (2010) *Kommentarii k Grazhdanskomu kodeksu Rossiiskoi Federatsii: v 2 t.* [A commentary on the Civil Code of the Russian Federation: in 2 vols.], Vol. 2. Moscow: Yurait Publ.
2. Bolotov Yu.A., Kul'zhambekova S.D., Lokteva Yu.M. (2019) *Nazvaniya i tovarnye znaki lekarstvennykh sredstv* [Names and trademarks of medicines]. *Kazakhstanskii farmatsevticheskii vestnik* [Kazakhstan pharmaceutical bulletin], 6. Available at: https://pharmnews.kz.com/ru/article.php/nazvaniya-i-tovarnye-znaki-lekarstvennykh-sredstv_14953?name=nazvaniya-i-tovarnye-znaki-lekarstvennykh-sredstv_14953 [Accessed 08/08/21].
3. Daly T.J., Emery A. *Branding pharmaceuticals: drug naming and non-traditional trademarks*. Available at: <https://www.worldtrademarkreview.com/brand-management/branding-pharmaceuticals-drug-naming-and-non-traditional-trademarks> [Accessed 08/08/21].
4. *Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' chetvertaya): feder. zakon Ros. Federatsii ot 18.12.2006 № 230-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 24.11.2006: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii*

-
- 08.12.2006 [Civil Code of the Russian Federation (Part 4): Federal Law of the Russian Federation No. 230-FZ of December 18, 2006]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ [Accessed 08/08/21].
5. *Konventsia po okhrane promyshlennoi sobstvennosti* [Paris Convention for the Protection of Industrial Property]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5111/ [Accessed 08/08/21].
6. Korshunov N.M. (ed.) (2006) *Intellektual'naya sobstvennost'* [Intellectual property]. Moscow: Norma Publ.
7. *Ob obrashchenii lekarstvennykh sredstv: feder. zakon Ros. Federatsii ot 12.04.2010 № 61-FZ: prinyat Gos. Dumoi Feder. Sobr. Ros. Federatsii 24.03.2010: odobr. Sovetom Federatsii Feder. Sobr. Ros. Federatsii 31.03.2010* [On the circulation of medicines: Federal Law of the Russian Federation No. 61-FZ of April 12, 2010]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ [Accessed 08/08/21].
8. Sergeev A.P. (2007) *Pravo intellektual'noi sobstvennosti v Rossiiskoi Federatsii* [Intellectual property law in the Russian Federation]. Moscow.
9. Shershenevich G.F. (1994) *Uchebnik torgovogo prava* [Textbook on commercial law]. Moscow: Spark Publ.