

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2022.65.75.012

Важнейшие условия по договору возмездного оказания концертных услуг

Алексеев Владимир Ильич

Студент,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: 5563554@mail.ru

Карпов Александр Вячеславович

Студент,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: ASergeev2048@gmail.com

Аннотация

В данной работе перечислены некоторые проблемы, связанные с предметом договора сроком и иным важнейшим условиям договора возмездного оказания концертных услуг. Актуальность данной тематики, обусловлена сильным развитием сферы услуг, в настоящий момент является одной из основных закономерностей развивающейся экономики, направленных на удовлетворение личных потребностей населения, а также потребностей общества. Уровень раскрытия проблематики современного регулирования в области концертных услуг все еще можно назвать слабо раскрытым. Таким образом, актуальность данной статьи обусловлена нуждой совершенствования регулирования правовых форм концертных услуг. Общественные отношения, направленные на оказания услуг в сфере культуры, представляются довольно разнородными и охватывают разные стороны культурной деятельности, но главной целью выступает формирование правовых точек регулирования оказания концертных услуг, несмотря на непростую ситуацию, в ряде отдельных областях культурного развития частично удалось пройти господство патерналистской психологии в сфере культуры, получить распространение программных методов организации культурной деятельности, расширения и объемов участия общества в поддержке культуры. В данный момент мы имеем нужные социальные, экономические и иные предпосылки для начала обновления системы государственного управления и государственного регулирования сферы культуры.

Для цитирования в научных исследованиях

Алексеев В.И., Карпов А.В. Важнейшие условия по договору возмездного оказания концертных услуг // Вопросы российского и международного права. 2022. Том 12. № 4А. С. 159-164. DOI: 10.34670/AR.2022.65.75.012

Ключевые слова

Договор возмездного оказания концертных услуг, важнейшие условия договора, предмет договора, заказчик, исполнитель.

Введение

Важность данной тематики связана с тем, что оказание услуг, товаров, работ, является одной из основ конституционного строя России. Сегодня оказание услуг и, в частности, концертных услуг может реализовываться только на основании гражданско-правового договора.

Основная часть

Основываясь на тезисах Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) «договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей».

При этом принцип «свобода договора», стоящий во главе договорных отношений, в то же время является и основополагающим принципом гражданского права [Севостьянов, Шаронов, 2009]. Практическое применение его означает, что граждане и юридические лица не только свободны в выборе условий договора, но и обязаны не допускать понуждения к его заключению. Тем не менее это не относится к ситуациям, когда обязанность заключить договор предусмотрена ГК РФ, законом или добровольно принятым обязательством. Кроме того, даже присутствие свободного волеизъявления сторон не влечет автоматически, образование договорных отношений. Это положение вытекает из того, что договор признается заключенным, если между сторонами, в необходимой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора (ч. 1 ст. 432 ГК РФ). Соответственно, возникновение договорных обязательств сторон непосредственно зависит от вышеперечисленных условий договора [Суханов, 1998].

Важным является также и то, что существенными являются условия о предмете договора, условия, которые по праву закреплены в законах или иных правовых актах как существенные или обязательные для договоров этого вида, и, кроме того, все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение (ст. 432 ГК РФ).

Важность и своевременность темы обусловлена и тем, что в существующих сейчас условиях максимальное количество договорных отношений регулируется специальными нормами ГК РФ. Также Кодекс, как и другие законы, не содержит существенных условий договора возмездного оказания концертных услуг. И, несмотря на то, что этот договор по своей юридической природе есть разновидность договора возмездного оказания услуг, он не вошел в перечень договоров, перечисленных в главе 39 ГК РФ, т.е. есть договор непоименованный и малоизученный гражданским правом [Суханов, 1998].

Все вышеперечисленное дает возможность сделать вывод о том, что суды в определенных случаях не имеют возможности правильно и единообразно разрешать споры, которые возникают по средством реализации договорных обязательств сторон. Отсутствие ответственного законодательного регулирования, большое количество пробелов чревато противоречивостью правоприменительной практики, дает возможность сторонам, исходя из своего мнения, формировать и толковать важнейшие условия договора, что часто не способствует защите прав участников гражданского оборота.

Таким образом, смысл публикации – это определение существенных условий договора возмездного оказания концертных услуг. Для того чтобы достичь поставленной цели, важно решить следующие задачи: 1. определить предмет договора; 2. выявить другие важные условия договора; 3. сформулировать предложения по совершенствованию гражданского законодательства.

Чтобы решить первую задачу, озвучим мнения авторитетных ученых-цивилистов, так как понятие «предмет договора» не раскрывается в тексте самого ГК РФ. Сложившееся положение привело к формированию полярных взглядов в понимании предмета, как в среде ученых, так и в практической деятельности. Например, Д.И. Мейер считал, что «предметом договора всегда представляется право на чужое действие». Вместе с тем в научной литературе мы можем найти и другие мнения касаясь того, что считать предметом договора: действия или имущество. В своих трудах М.И. Брагинский отмечает, что «в самом элементарном виде предмет договора выражается в формуле «чего и сколько». Тем не менее, в определенном количестве случаев законодатель считает это недостаточным, дополняя приведенную двучленную формулу и другими деталями»

Необходимо обратить внимание на мнение ученых, непосредственно исследовавших предмет договора возмездного оказания услуг. Например, В.В. Витрянский считает предметом данного договора действия услугодателя по оказанию услуги и соответственно действия услугополучателя по ее принятию и уплате установленной цены. В.В. Суденко считает, что «в предмет договора оказания услуг радиотелефонной сотовой связи входят услуги как таковые, то есть, действия, которые совершает оператор и полезный эффект, который получает от указанных действий абонент. Таким образом, предмет есть сама радиотелефонная сотовая связь» [Суденко, 2003]. Есть ощущение, что такой подход к определению предмета договора на оказание услуг радиотелефонной сотовой связи можно назвать вполне объяснимым. Ведь исполнитель, в соответствии со спецификой этой разновидности услуг, способен гарантировать их положительный эффект, то есть способность для абонента набрать желаемый номер и установить соединение. Кроме того, в нашем договоре сложно и даже практически невозможно гарантировать, что заказчик получит удовлетворение от концерта, что обусловлено спецификой оказания концертных услуг. При этом получение заказчиком желаемого эффекта зависит от целого ряда объективных и субъективных причин. Именно поэтому, как нам кажется, нельзя включать в предмет договора указание на полезный эффект.

Таким образом, в качестве решения первой задачи мы предлагаем следующее определение: «предмет договора возмездного оказания концертных услуг – это действия, согласно которым исполнитель обязуется, исходя из требований заказчика, оказать концертные услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги».

Решение второй проблемы публикации возможно на основе анализа норм гражданского законодательства о правовой природе договора. Договор возмездного оказания концертных услуг, как и любой гражданско-правовой договор, в определенной степени, представляет собой юридический факт возникновения гражданских прав и обязанностей, разновидность сделок, обязательство. На этом основании анализ соответствующих разделов ГК РФ Даст возможность выявить существенные условия исследуемого договора.

Рассмотрим перечисленные элементы более подробно.

Исходя из определения договора возмездного оказания услуг (п. 1 ст. 779 ГК РФ) заказчик обязуется оплатить оказанную исполнителем услугу. Важно отметить, что условие о цене во всех возмездных договорах до принятия нового ГК РФ относилось к существенным условиям. Сегодня, когда уровень жизни многих российских граждан является очень низким, цены на выступления эстрадных исполнителей кажутся весьма значительными. Например, стоимость билета на концерт порой колеблется от нескольких сотен до нескольких тысяч рублей. В этих условиях потенциальный зритель естественно вынужден отказывать себе в удовольствии посетить такое мероприятие. Однако сложно предположить, что в случае отказа оплатить

концертные услуги со стороны заказчика, такие услуги вообще будут оказаны. Это положение обусловлено п. 1 ст. 781 ГК РФ, согласно которому заказчик обязан оплатить услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг. На основании вышеизложенного можно говорить о том, что не только срок, но и порядок оплаты в договоре возмездного оказания услуг является его существенным условием [Брагинский, Витрянский, 2002].

В другом случае, то есть при отсутствии оплаты заказчиком концертных услуг договор будет считаться незаключенным, что с одной стороны означает факт отсутствия достижения соглашения между его сторонами, с другой – придание названным условиям статуса существенных условий договора (п. 1 ст. 432 ГК РФ). Из этого следует, что цена и порядок оплаты услуг являются существенным условием рассматриваемого договора.

Обязательства по договору должны соблюдаться согласно закону, других правовым актам, также согласно обычаям делового оборота и иными требованиями. принципом исполнения обязательства является исполнение обязательства в установленный срок. Данный принцип означает, что концертные услуги должны оказываться в согласованный срок, подтверждение тому будет ссылка на срок в согласованных сторонами документах. Отсутствие соглашения сторон о сроках влечет их оказание беспрепятственным. А согласование срока оказания данных услуг дает статус существенного условия договора.

Таким образом, обозначение в билете наименование концертной услуги, цены и срока будет недостаточно, чтобы заказчик надлежащим образом мог воспользоваться правом на получение такой услуги. Это обусловлено тем, что для участников такого договора большое значение имеет место оказания услуги. Такое положение обусловлено тем, что обязательства должны быть исполнены в месте, определенном законом или договором. А также особенности оказания по договору концертных услуг заключаются в осуществлении их оказания разного рода достижений науки и техники, требующие определенного рода оснащенности территории для проведения концерта. В ином случае качество таких услуг будет ненадлежащим образом, то есть не будет достигнут итог, который будет нужен заказчику. обычно концертные услуги оказываются в определенных подготовленных для этого местах, например залах, филармониях.

В соответствии со статьей 432 ГК РФ существенными условиями данного договора являются условия, согласно которым по заявлению какой-либо стороной должно быть достигнуто соглашение. Обычно такие условия определяются исполнителем и оформляются в виде райдера. Райдер – это перечень требований исполнителя концертных услуг к состоящий из технической части, организационного характера. Когда заказчиком данного перечня все пункты становятся существенными данного договора. Организационная часть не касается только лишь концертных услуг, но также имеет отношение к транспорту и перевозкам, встрече и проводам артистов, проживанию, примеркам. Техническая часть относится к наличию всего необходимого оборудования, все это отражается на качестве услуг. А для исполнителя концертных услуг требования райдера становятся настолько важными, что ничто не может на них повлиять.

Заключение

В данной работе перечислены некоторые проблемы, связанные с предметом договора сроком и иным важнейшим условиям договора возмездного оказания концертных услуг.

Библиография

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. М.: Статут, 2002. 848 с.
2. Севостьянов М.В., Шаронов С.А. Гражданско-правовое регулирование концертных услуг и охрана прав их участников. Волгоград, 2009. 300 с.
3. Суденко В.В. Договор оказания услуг радиотелефонной сотовой связи: дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2003. 172 с.
4. Суханов Е.А. (ред.) Гражданское право. М.: БЕК, 1998. 816 с.
5. Mayer D. M., Ehrhart M. G., Schneider B. Service attribute boundary conditions of the service climate–customer satisfaction link //Academy of Management Journal. – 2009. – Т. 52. – №. 5. – С. 1034-1050.
6. Sevostyanov M. V., Sharonov S. A. Provision of Concert Services as an Object of Civil Rights in the Russian Federation in Terms of Using Modern Information and Digital Technologies //Ubiquitous Computing and the Internet of Things: Prerequisites for the Development of ICT. – Springer, Cham, 2019. – С. 35-42.
7. Woebeking M. K. The impact of smart contracts on traditional concepts of contract law //J. Intell. Prop. Info. Tech. & Elec. Com. L. – 2019. – Т. 10. – С. 105.
8. Knapp C. L., Crystal N. M., Prince H. G. Problems in Contract Law: cases and materials. – Aspen Publishers, 2019.
9. Zhang M. Chinese contract law-theory & practice. – Brill, 2019.
10. Klee L. International construction contract law. – John Wiley & Sons, 2018.

Important conditions of the concert service agreement

Vladimir I. Alekseenko

Graduate Student,
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 5563554@mail.ru

Aleksandr V. Karpov

Graduate Student,
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: ASergeev2048@gmail.com

Abstract

This paper lists some of the problems related to the subject of the contract, the terms and other important conditions of the contract for the provision of concert services for compensation. The relevance of this topic, due to the strong development of the service sector, is currently one of the main patterns of the developing economy, aimed at meeting the personal needs of the population as well as the needs of society. The level of disclosure of the problems of modern regulation in the field of concert services can still be called poorly disclosed. Thus, the relevance of this article is due to the need to improve the regulation of the legal forms of concert services. Public relations aimed at providing services in the field of culture seem to be rather heterogeneous and cover different aspects of cultural activity, but the main goal is the formation of legal points for regulating the provision of concert services, despite the difficult situation, in a number of individual areas of cultural development, it was partially possible to overcome the dominance of paternalistic psychology in the field of culture, to gain distribution of program methods for organizing cultural activities, to expand

and expand the participation of society in supporting culture. At the moment, we have the necessary social, economic and other prerequisites to start updating the system of public administration and state regulation of the cultural sector.

For citation

Alekseenko V.I., Karpov A.V. (2022) Vazhneishie usloviya po dogovoru vozmeznogo okazaniya kontsertnykh uslug [Important conditions of the concert service agreement]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 12 (4A), pp. 159-164. DOI: 10.34670/AR.2022.65.75.012

Keywords

Contract for the provision of paid concert services, the most important terms of the contract, subject of the contract, customer, executor.

References

1. Braginskii M.I., Vitryanskii V.V. (2002) *Dogovornoe pravo. Kniga pervaya: Obshchie polozheniya* [Contract law. Book One: General Provisions]. Moscow: Statut Publ.
2. Sevost'yanov M.V., Sharonov S.A. (2009) *Grazhdansko-pravovoe regulirovanie kontsertnykh uslug i okhrana prav ikh uchastnikov* [Civil law regulation of concert services and protection of the rights of their participants]. Volgograd.
3. Sudenko V.V. (2003) *Dogovor okazaniya uslug radiotelefonnoi sotovoi svyazi. Doct. Dis.* [Agreement for the provision of services of radiotelephone cellular communication. Doct. Dis.]. Krasnodar.
4. Sukhanov E.A. (ed.) (1998) *Grazhdanskoe pravo* [Civil law]. Moscow: BEK Publ.
5. Mayer, D. M., Ehrhart, M. G., & Schneider, B. (2009). Service attribute boundary conditions of the service climate–customer satisfaction link. *Academy of Management Journal*, 52(5), 1034-1050.
6. Sevostyanov, M. V., & Sharonov, S. A. (2019). Provision of Concert Services as an Object of Civil Rights in the Russian Federation in Terms of Using Modern Information and Digital Technologies. In *Ubiquitous Computing and the Internet of Things: Prerequisites for the Development of ICT* (pp. 35-42). Springer, Cham.
7. Woebeking M. K. The impact of smart contracts on traditional concepts of contract law // *J. Intell. Prop. Info. Tech. & Elec. Com. L.* – 2019. – T. 10. – C. 105.
8. Knapp, C. L., Crystal, N. M., & Prince, H. G. (2019). *Problems in Contract Law: cases and materials*. Aspen Publishers.
9. Zhang, M. (2019). *Chinese contract law-theory & practice*. Brill.
10. Klee, L. (2018). *International construction contract law*. John Wiley & Sons.