

УДК 004.056

DOI: 10.34670/AR.2022.16.24.014

Способы противодействия распространению фейковых новостей**Алаудинов Беслан Русланович**

Студент,

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364024, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;
e-mail: beslanff95@mail.ru

Халиев Магомед Саид-Усманович

Старший преподаватель,

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364024, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;
e-mail: khaliev@mail.ru

Магомедов Ислам Арбиевич

Ассистент,

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364024, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;
e-mail: ismwork@mail.ru

Аннотация

Фейковые новости в последнее время стали острой проблемой современных медиа, поскольку вводят в заблуждение массы людей. Фейковые новости представляют собой полностью или частично выдуманную информацию об определенных лицах, общественных событиях, явлениях. Подобная информация создается либо с развлекательной целью, либо для того, чтобы привлечь внимание к важным общественным проблемам, либо чтобы дезинформировать и спровоцировать общественность. В данной статье рассматриваются понятие и типы фейковых новостей, раскрываются способы их выявления и борьбы с ними. Сделан вывод о том, что сегодня необходимо всеми возможными средствами препятствовать распространению ложной информации в СМИ и постоянно проверять получаемую, дабы избежать негативных последствий.

Для цитирования в научных исследованиях

Алаудинов Б.Р., Халиев М.С.-У., Магомедов И.А. Способы противодействия распространению фейковых новостей // Вопросы российского и международного права. 2022. Том 12. № 7А. С. 92-96. DOI: 10.34670/AR.2022.16.24.014

Ключевые слова

Новости, информация, фейковые новости, медиа, дезинформация, фальшивые новости, социальные сети, информация, источник, СМИ.

Введение

Фейковые (фальшивые) новости, или "fake news" – это новостные статьи, которые намеренно ложны и предназначены для манипулирования восприятием людьми реальных фактов, событий или явлений. Речь идет об информации, представленной в качестве новостей, являющихся ложными, на основе фактов, которые явно ошибочны, или явлений или событий, в действительности не происходивших вовсе. Они представлены таким образом, чтобы намеренно вводить в заблуждение, обманывать и дезинформировать людей.

Иначе говоря, что фейковые новости представляют собой сфабрикованную информацию, которая по форме имитирует содержание официальных средств массовой информации, но при этом не имеет ни достоверности, ни точности.

Хотя наличие фейковых новостей не является чем-то новым, Интернет и соцсети изменили методы их создания и распространения. Фейковые новости – это многоэтапный процесс, который включает в себя создание или использование контента, созданного другими, выдачу его за настоящие новости и использование социальных сетей для привлечения как можно большего внимания.

Основная часть

Существует несколько разновидностей фейковых новостей. Некоторые из них на самом деле являются ложными, другие же – результатом человеческой ошибки или предвзятости. В любом случае все они имеют очень слабую связь с правдой и в основном преследуют одну цель – дезинформировать. Среди видов фейковых новостей можно выделить следующие:

- 1) Сатира или пародия – сайты публикуют фейковые новости в качестве юмористических попыток высмеять СМИ и могут ввести в заблуждение, если поделиться ими вне контекста.
- 2) Вводящие в заблуждение новости, которые в некотором роде правдивы, но используются в неправильном контексте – выборочно выбранные реальные факты, которые, как правило, попадают в заголовки, но являются неправильной интерпретацией интервью или, к примеру, научных исследований [Корчака, 2019].
- 3) Намеренно вводящие в заблуждение новости – новости, которые были сфабрикованы намеренно, чтобы либо заработать деньги за счет количества кликов, либо вызвать путаницу или недовольство [Грачев, 2019]. Такие новости обычно распространяются через мошеннические новостные сайты, созданные так, чтобы выглядеть как настоящий сайт новостных компаний.
- 4) Наконец, последний вид фейковых новостей – это пропаганда. Ученые определяют этот вид дезинформации как «новостные сообщения, созданные политической организацией для оказания влияния на общественное мнение [Бернстайн, 2017]. Важно подчеркнуть тот факт, что пропаганда тоже часто может содержать некоторую правду; тем не менее информация сочетается с сильной политической предвзятостью, призванной убедить тех, кто читает или видит представленную информацию.

Для того чтобы выявить ложную информацию, нужно обратить внимание на следующие аспекты:

- 1) Сайты с низким рейтингом. Сомнительные URL (адреса страницы), отсутствие контактов для связи, отсутствие указанных авторов.

- 2) Нет источника. Отсутствуют ссылки, но есть сомнительные высказывания по типу «британские ученые обнаружили» и т.п.
- 3) Ссылается на соцсети. Информация берется с какого-то подозрительного аккаунта.
- 4) Текст до невозможности прост. В материале отсутствуют какие-либо термины и определения, так как чем легче информация для освоения, тем быстрее она распространится.
- 5) Поддельные изображения. Информация может быть с какого-то источника, а изображение – вовсе из другой истории.

Бороться с фальшивыми новостями в последнее время становится все сложнее. Вызвано это постоянно растущим количеством сайтов и аккаунтов в соцсетях, авторы которых по разным причинам пытаются распространить ложную информацию, и отсутствием цифровой грамотности у некоторой части интернет-пользователей (тех, кто не может отличить достоверную информацию от ложной).

И все же противостоять дезинформации следует как официальным СМИ, так и самим людям, получающим ее, для этого рекомендуется принимать во внимание следующее:

- 1) Перед тем, как передать информацию другим, целесообразно попытаться проверить, достоверна ли она. Узнать это можно либо у авторитетных СМИ, либо на специализированных сайтах, предназначенных для проверки подлинности.
- 2) Брать информацию лучше с разнородных источников, не доверяя одному-двум конкретным, будь это сайт или соцсеть.
- 3) Важно проверять однотипность текста: если он на нескольких источниках один и тот же, вероятно, что это фейк.
- 4) Необходимо проверять дату публикации новости, так как в большинстве случаев информация окажется большой давности (то есть неактуальной).

Официальные СМИ должны отслеживать и изучать путь распространения ложной информации от его первоначального источника, ее авторство, сроки жизни каждой новости, чтобы вовремя реагировать и давать официальную информацию людям по поводу опровержения либо же доказательства тех или иных событий или явлений.

Заключение

В заключение можно отметить, что фейковые новости являются острой проблемой в сфере медиа, даже угрозой, поскольку несут в себе только негативные цели – ввести в заблуждение людей, изменить их убеждения, отношения или восприятие. Поэтому всеми возможными средствами необходимо препятствовать распространению ложной информации в СМИ и постоянно проверять получаемую, дабы избежать негативных последствий.

Библиография

1. Барановский В.Г. Современные глобальные проблемы. М., 2010. 350 с.
2. Бернштейн У. История массмедиа. М., 2017. 512 с.
3. Беспалова А.Г. История мировой журналистики. М.; Ростов н/Д., 2003. 423 с.
4. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн. М., 2017. 128 с.
5. Гридчин А.А. Коммуникативные технологии регулирования региональных конфликтов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия, социология и социальные технологии. 2009. № 1 (9). С. 105-109.
6. Королько В.Г. Основы публичных релейшнз. М., 2000. 528 с.
7. Корчака М. Проблема не одной конкретной площадки, а общества: как бороться с фейковыми новостями. 2019.

URL:

https://mmr.ua/show/problema_ne_odnoj_konkretnoj_ploschadki_a_vsego_obschestva_kak_borotsya_s_fejkovymi_novostyami.

8. Грачев М. Фейковые новости: откуда берутся, кому нужны и как им противостоять? 2019. URL: <https://vc.ru/media/66124-fejkovye-novosti-otkuda-berutsya-komu-nuzhny-i-kak-im-protivostoyat>.

9. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2001. 576 с.

10. What is fake news. URL: <https://www.cits.ucsb.edu/fake-news/what-is-fake-news>.

Ways of counteracting the spread of fake news

Beslan R. Alaudinov

Student,

Chechen State University named after A.A. Kadyrov,
364024, 32 Sheripova str., Grozny Russian Federation;
e-mail: beslanff95@mail.ru

Magomed S.-U. Khaliev

Senior Lecturer,

Chechen State University named after A.A. Kadyrov,
364024, 32 Sheripova str., Grozny Russian Federation;
e-mail: khaliev@mail.ru

Islam A. Magomedov

Assistant,

Chechen State University named after A.A. Kadyrov,
364024, 32 Sheripova str., Grozny Russian Federation;
e-mail: ismwork@mail.ru

Abstract

Fake news has recently become an acute problem of modern media, as it misleads the masses of people. Fake news is completely or partially fictitious information about certain persons, social events, phenomena. Such information is created either for entertainment purposes, or to draw attention to important public issues, or to misinform and provoke the public. This article discusses the concept and types of fake news, reveals ways to identify and combat them. The authors conclude that today it is necessary to prevent the spread of false information in the media by all possible means and constantly check the information received in order to avoid negative consequences.

For citation

Alaudinov B.R., Khaliev M.S.-U., Magomedov I.A. (2022) Sposoby protivodeistviya rasprostraneniyu feikovykh novostei [Ways of counteracting the spread of fake news]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 12 (7A), pp. 92-96. DOI: 10.34670/AR.2022.16.24.014

Keywords

News, information, fake news, media, disinformation, fake news, social networks, information, source, mass media.

References

1. Baranovskii V.G. (2010) *Sovremennye global'nye problemy* [Modern global problems]. Moscow.
2. Bernstein U. (2017) *Istoriya massmedia* [History of mass media]. Moscow.
3. Bespalova A.G. (2003) *Istoriya mirovoi zhurnalistiki* [History of world journalism]. Moscow; Rostov-on-Don.
4. Grachev M. (2019) *Feikovyie novosti: otkuda berutsya, komu nuzhny i kak im protivostoyat'?* [Fake news: where does it come from, who needs it and how to counter it?]. Available at: <https://vc.ru/media/66124-feykovyie-novosti-otkuda-berutsya-komu-nuzhny-i-kak-im-protivostoyat>.
5. Gridchin A.A. (2009) Kommunikativnye tekhnologii regulirovaniya regional'nykh konfliktov [Communicative technologies for regulating regional conflicts]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 7: Filosofiya, sotsiologiya i sotsial'nye tekhnologii* [Bulletin of the Volgograd State University. Series 7: Philosophy, sociology and social technologies], 1 (9), pp. 105-109.
6. Korchaka M. (2019) *Problema ne odnoi konkretnoi ploshchadki, a obshchestva: kak borot'sya s feikovymi novostyami* [The problem is not one particular site, but society: how to deal with fake news]. Available at: https://mmr.ua/show/problema_ne_odnoj_konkretnoj_ploshchadki_a_vsego_obschestva_kak_borotsya_s_feikovymi_novostyami.
7. Korol'ko V.G. (2000) *Osnovy publik releishnz* [Fundamentals of public relations]. Moscow.
8. Pocheptsov G.G. (2001) *Informatsionnye voyny* [Information wars]. Moscow.
9. Viren G. (2017) *Sovremennye media. Priemy informatsionnykh voyn* [Modern media. Methods of information wars]. Moscow.
10. *What is fake news*. Available at: <https://www.cits.ucsb.edu/fake-news/what-is-fake-news>.