

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2023.74.23.041

## Гарантия информационных прав участников корпорации: эффективная защита в цифровую эпоху

**Цяо Хунюй**

Аспирант,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
199034, Российская Федерация, Санкт-Петербург,  
Университетская наб., 7-9;  
e-mail: *qiaohongyu319@yandex.ru*

### Аннотация

Информационные права являются неотъемлемой частью правовой и социальной защиты личности. Они обеспечивают уважение к личности и ее конституционным правам на равноправие, свободу, безопасность и справедливость. Вместе с тем, юридическим лицам также свойственен определенный правовой статус, включающий набор прав, обязанностей и ответственность. В том числе это касается и исследуемых в работе информационных прав. В настоящей статье исследуются особенности статуса гарантий информационных прав участников корпорации, их защита в эпоху повсеместной цифровизации. Автор анализирует как в целом группы прав участников корпорации, так и непосредственно представляет характеристику информационных прав. В работе приводятся примеры используемых на практике мер гарантированности и защиты информационных прав участников корпорации. В заключении автор выдвигает гипотезы о перспективах развития данного направления. Гарантии информационных прав участников корпорации являются необходимым условием для продолжения ее сотрудничества с ними, а также для соблюдения требований законодательства, регулирующего обработку личных данных. Поэтому каждая компания должна уделить достаточное внимание разработке и предоставлению таких гарантий.

### Для цитирования в научных исследованиях

Цяо Хунюй. Гарантия информационных прав участников корпорации: эффективная защита в цифровую эпоху // Вопросы российского и международного права. 2023. Том 13. № 5А. С. 316-322. DOI: 10.34670/AR.2023.74.23.041

### Ключевые слова

Корпорации, правовое регулирование, информационные права, гарантии реализации прав, цифровизация, участники корпорации, корпоративное право.

## Введение

Прежде всего, рассмотрим, что подразумевается под сущностью информационных прав, какими характеристиками они обладают. Так, информационные права – это права субъекта, обеспечивающие доступ к информации о нем самом, его правах и обязанностях, а также обеспечивающие конфиденциальность и защиту его персональных данных [Гутников, 2020].

Важно также отметить, что информационные права являются неотъемлемой частью правовой и социальной защиты личности. Они обеспечивают уважение к личности и ее конституционным правам на равноправие, свободу, безопасность и справедливость.

Вместе с тем, юридическим лицам также свойственен определенный правовой статус, включающий набор прав, обязанностей и ответственность. В том числе это касается и исследуемых в работе информационных прав. Так, в корпорации выделяются разные группы прав участников:

- права, связанные с участием в управлении корпорацией. Эти права относятся к участникам корпорации, которые имеют возможность голосовать на собраниях участников общества, как участники общего собрания или, в случае акционерного общества, как акционеры. Каждый участник имеет право на один голос.
- права, связанные с получением дохода и участием в распределении прибыли. Участники общества имеют право получать дивиденды, если они принимают участие в уставном капитале общества. Размер дивидендов зависит от объема участия каждого участника в уставном капитале [там же].
- права участия в распределении корпоративных активов в случае ликвидации корпорации или ее реорганизации.
- права на информацию. Участники имеют право на получение информации о деятельности корпорации, ее финансовом состоянии и результативности [Малько, Солдаткина, 2019].
- иные права, предусмотренные законодательством и уставом корпорации.

При этом важно понимать, что на практике в каждой конкретной ситуации объем и внутреннее содержание информационных прав участника корпорации отличаются, и это зависит, прежде всего, от особенностей правового статуса конкретно взятой корпорации. Таким образом, на особенности состава и содержания информационных прав участника корпорации влияют такие факторы, как:

-правовой статус корпорации – права участника определяются как внутренним уставом корпорации, так и законодательством страны, в которой зарегистрирована корпорация.

-размер и структура уставного капитала – участник корпорации имеет информационное право на получение информации о размере и структуре уставного капитала, который определяет его права на управление и получение дивидендов.

-наличие государственного регулирования – информационные права участника корпорации могут быть ограничены в случае наличия государственного регулирования, такого как установление минимального размера дивидендов или контрольный пакет акций [Овчинников, 2021].

В целом, необходимо отметить, что информационные права участника корпорации являются важным инструментом защиты и обеспечения участия участника в управлении корпорацией. Корпорации обязаны предоставлять участникам полную и достоверную информацию о своей деятельности, чтобы обеспечить прозрачность и ответственность в управлении корпорацией.

## Основная часть

Признаки информационных прав, принадлежащих участникам корпорации, могут включать в себя:

*Право на конфиденциальность:* участники корпорации имеют право на конфиденциальность своих личных данных, которые они предоставили корпорации. Корпорация не должна без согласия участника распространять их и использовать безопасные способы их защиты.

*Право на доступность:* участники корпорации имеют право на доступ к своим личным данным и информации о корпорации, в том числе о ее деятельности и процессах, связанных с обработкой информации. Корпорация должна предоставлять доступную и понятную информацию обо всех процессах, связанных с управлением информацией.

*Право на выбор:* участники корпорации имеют право на выбор способа обработки и использования своих личных данных, а также на принятие или отказ от рекламных и маркетинговых активностей корпорации. Корпорация должна предоставлять участникам возможность выбирать, какие данные и информация используются в их отношении.

*Право на корректировку:* участники корпорации имеют право на корректировку своих личных данных и информации, если они не являются точными или полными. Корпорация должна предоставлять возможность обновления и изменения такой информации.

*Право на удаление:* участники корпорации имеют право на удаление своих личных данных и информации в случае отмены согласия на их использование или в случае, если они больше не нужны для выполнения целей, для которых их собирали. Корпорация должна предоставлять возможность удаления такой информации.

*Право на защиту:* участники корпорации имеют право на защиту своих личных данных и информации от несанкционированного доступа, использования и распространения. Корпорация должна принимать меры по защите личных данных участников и поддерживать их безопасность в соответствии с законодательством [Фесько, 2020].

В юридических лицах, основанных на членстве (корпорациях), право участника на управление делами корпорации оказывается неполным, если участник не владеет необходимой информацией о данном юридическом лице.

В ранее действовавшем законодательстве право участника на получение информации было закреплено не в качестве общего правила, а специально в отношении некоторых видов хозяйственных обществ (акционерных и с ограниченной ответственностью), причем даже для столь близких видов юридических лиц положения об информационных правах участников существенно отличались.

Далее кратко рассмотрим конкретные примеры реализации информационных прав участников корпорации.

При установлении общих критериев раскрытия информации необходимо соблюсти баланс между интересами отдельных участников и защитой корпоративной тайны. К числу документов, открытых для участников юридического лица, созданного в форме корпорации, могут быть отнесены следующие:

- а) документы о финансовом положении юридического лица (бухгалтерская отчетность);
- б) документы, оформляющие основные корпоративные мероприятия (протоколы решений общих собраний участников; положения о работе отдельных подразделений или филиалов) [Рыбак, Филимонова, 2019].

В законе целесообразно установить также перечень сведений, не подлежащих раскрытию, если иное не предусмотрено законом или учредительными документами юридического лица – корпорации.

К их числу могут относиться:

а) персональные данные лиц, осуществляющих управление корпорацией (сведения о заработной плате и иных выплатах руководителю или членам правления организации; трудовые и иные договоры с ними);

б) сведения о кредиторах корпорации (документы, носящие характер деловой переписки; договоры с контрагентами).

Судебная практика рассмотрения споров, связанных с отказами в предоставлении информации акционерам, доказывает большую важность определения в законе четкого порядка предоставления информации о порядке и форме обращения за информацией, включая способы подтверждения личности обратившегося; порядке передачи информации; размере оплаты за изготовление копий и порядке ее внесения.

Согласно абз. 3 п. 1 ст. 65.2 ГК участники корпорации (члены, акционеры и т. п.) вправе в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом и учредительным документом корпорации, получать информацию о деятельности корпорации и знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией.

Информационные права участников корпораций являются одними из основополагающих прав участников, и в немалой степени их наличие способствовало тому, чтобы корпорации были выделены как вид юридических лиц наряду с унитарными организациями. Разработаны информационные права, прежде всего, в практике хозяйственных обществ. И, по-видимому, указанные наработки судебной практики и доктрины права должны применяться и в отношении тех корпораций, для которых они пока являются непривычными (таких, например, как ассоциации или потребительские кооперативы). Однако объем предоставляемой информации может существенно отличаться в зависимости от вида юридического лица – корпорации (коммерческое — некоммерческое и т. п.).

Детали в отношении порядка и объема предоставления информации должны содержаться в отдельных федеральных законах о юридических лицах (оплата услуг по изготовлению копий документов, порядок обращения и т.п.) – чтобы был установлен должный баланс между интересами руководителей корпораций и их участников [Двойченкова, 2022].

Если упомянутые законы молчат или пока еще не скорректированы, значительная роль принадлежит уставам юридических лиц – корпораций. Как представляется, положения устава корпорации, которые в принципе ограничивают право участника на получение информации о деятельности организации, должны признаваться недействительными.

Важную роль при установлении указанного баланса могут сыграть разъяснения судебной практики. На сегодняшний день имеется одно ключевое разъяснение ВАС РФ, посвященное предоставлению информации участникам акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью. Речь идет об информационном письме от 18.01.2011 № 144 «О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ».

Ключевые идеи, содержащиеся в данном разъяснении, на наш взгляд, следующие.

1. При реализации своего права на получение информации участники хозяйственных обществ не обязаны раскрывать цели и мотивы, которыми они руководствуются, требуя предоставления информации об обществе, а также иным образом обосновывать наличие

интереса в получении соответствующей информации, за исключением случаев, вытекающих из закона.

2. При обращении в хозяйственное общество с требованием о предоставлении информации об обществе участники должны определять предмет своего требования, конкретизировав перечень и виды запрашиваемой информации или документов.

3. Законодательство не содержит положений, ограничивающих право участника требовать предоставления информации и документов за период деятельности хозяйственного общества, в течение которого данное лицо не являлось участником этого общества. С момента приобретения статуса участника хозяйственного общества лицо может требовать предоставления документов общества независимо от даты составления этих документов.

4. Расходы юридического лица – корпорации на изготовление копий документов подлежат возмещению участником, однако юридическое лицо не вправе требовать выплаты каких-либо денежных сумм ранее, чем оно само предоставит копии.

5. Ведение обществом бухгалтерского учета с использованием специализированных компьютерных программ не освобождает его от обязанности обеспечить доступ участников к информации, содержащейся в компьютерных файлах, а также скопировать по требованию участника эту информацию на электронный носитель (в общераспространенном формате текстового компьютерного файла) и (или) перенести эту информацию на бумажный носитель с целью предоставления участнику [Акмаров, Газетдинов, Третьякова, 2020].

## Заключение

Таким образом, подводя итог рассматриваемому вопросу, кратко обозначим следующее.

В цифровую эпоху гарантии информационных прав участников корпорации стали особенно актуальными. С одной стороны, многие процессы стали автоматизироваться и требуют обработки информации, что нередко приводит к ее передаче и хранению в различных базах данных. С другой стороны, такие данные могут стать объектом кибератак и взломов, что создает проблемы с защитой информации.

В этом контексте важно, чтобы корпорация предоставляла своим участникам гарантии информационных прав, которые бы обеспечивали эффективную защиту их личных данных и другой информации, которую они предоставили корпорации.

Такие гарантии могут закрепляться в правовых документах, например, в политике конфиденциальности, юридическом уведомлении, соглашении об использовании сервисов и т.д. Данные документы могут устанавливать требования по обработке, хранению и использованию информации, а также по мерам защиты, которые должны применяться [Власов, 2022].

Недостаточно просто опубликовать такие документы на сайте корпорации, необходимо также обеспечить обучение участников ориентироваться в них и понимать свои права. Для этого можно проводить обучающие программы и тренинги, а также регулярно напоминать участникам о том, какие данные они предоставляют корпорации и какой защите они могут рассчитывать.

Гарантии информационных прав участников корпорации являются необходимым условием для продолжения ее сотрудничества с ними, а также для соблюдения требований законодательства, регулирующего обработку личных данных. Поэтому каждая компания должна уделить достаточное внимание разработке и предоставлению таких гарантий.

---

## Библиография

1. Акмаров П.Б., Газетдинов М.Х., Третьякова Е.С. Проблемы защиты коммерческой информации в условиях цифровизации экономики // Вестник Казанского ГАУ. 2020. № 2 (58). С. 132-138.
2. Власов Р.А. Проблема реализации права акционера на информацию // Цифровизация современной науки: стратегии, инновации. Ростов-на-Дону: Манускрипт, 2022. С. 188-191.
3. Гутников О.В. Тенденции развития корпоративного права в современных условиях // Журнал российского права. 2020. № 16. С. 154-161.
4. Двойченкова И.В. Право на информацию в системе принципов корпоративных отношений: постановка проблемы // Ленинградский юридический журнал. 2022. № 17. С. 131-140.
5. Малько А.В., Солдаткина О.Л. Информационно-правовая политика в современном обществе: сравнительный анализ // Сравнительная политика. 2019. № 13. С. 147-150.
6. Овчинников В.А. Проблемные аспекты защиты прав акционеров // Юриспруденция, государство и право: актуальные вопросы и современные аспекты. Пенза: Наука и Просвещение, 2021. С. 19-23.
7. Рыбак С.В., Филимонова Е.А. Право и государственное управление в условиях информационно-технологических инноваций // Северо-Кавказский юридический вестник. 2019. № 113 (1011). С. 103-109.
8. Фесько Д.С. Цифровизация контроля как гарантия прав граждан и организаций при его осуществлении // Административное право и процесс. 2020. № 3. С. 63-70.
9. Ханис А.Л., Щедрина Е.И., Спевакова С.В. Анализ организации защиты информации в России и других странах мира // Известия Юго-Западного государственного университета. 2019. № 23 (4). С. 93-103.

## Guarantee of the information rights of the corporation's participants: effective protection in the digital age

**Qiao Hongyu**

Postgraduate,  
Saint Petersburg State University,  
199034, 7-9, Universitetskaya emb., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: qiaohongyu319@yandex.ru

### Abstract

Information rights are an integral part of the legal and social protection of the individual. They ensure respect for the individual and his constitutional rights to equality, liberty, security and justice. At the same time, legal entities also have a certain legal status, including a set of rights, duties and responsibilities. This also applies to the information rights studied in the work. This article examines the features of the status of guarantees of information rights of corporation participants, their protection in the era of widespread digitalization. The author analyzes both the groups of rights of corporation participants as a whole and directly presents the characteristics of information rights. The paper provides examples of measures used in practice to guarantee and protect the information rights of corporation participants. In conclusion, the author puts forward hypotheses about the prospects for the development of this direction. Guarantees of the information rights of the corporation's members are a necessary condition for its continued cooperation with them, as well as for compliance with the requirements of the legislation governing the processing of personal data. So, the author of the paper concludes that each company should pay sufficient attention to the development and provision of such guarantees.

**For citation**

Qiao Hongyu (2023) *Garantiya informatsionnykh prav uchastnikov korporatsii: effektivnaya zashchita v tsifrovuyu epokhu* [Guarantee of the information rights of the corporation's participants: effective protection in the digital age]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 13 (5A), pp. 316-322. DOI: 10.34670/AR.2023.74.23.041

**Keywords**

Corporations, legal regulation, information rights, guarantees of rights realization, digitalization, corporation participants, corporate law.

**References**

1. Akmarov P.B., Gazetdinov M.Kh., Tret'yakova E.S. (2020) Problemy zashchity kommercheskoi informatsii v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [Problems of protection of commercial information in the context of digitalization of the economy]. *Vestnik Kazanskogo GAU* [Bulletin of the Kazan State Agrarian University], 2 (58), pp. 132-138.
2. Dvoichenkova I.V. (2022) Pravo na informatsiyu v sisteme printsipov korporativnykh otnoshenii: postanovka problemy [The Right to Information in the System of Principles of Corporate Relations: Statement of the Problem]. *Leningradskii yuridicheskii zhurnal* [Leningrad Journal of Law], 17, pp. 131-140.
3. Fes'ko D.S. (2020) Tsifrovizatsiya kontrolya kak garantiya prav grazhdan i organizatsii pri ego osushchestvlenii [Digitalization of control as a guarantee of the rights of citizens and organizations in its implementation]. *Administrativnoe pravo i protsess* [Administrative law and process], 3, pp. 63-70.
4. Gutnikov O.V. (2020) Tendentsii razvitiya korporativnogo prava v sovremennykh usloviyakh [Trends in the development of corporate law in modern conditions]. *Zhurnal rossiiskogo prava* [Journal of Russian law], 16, pp. 154-161.
5. Khanis A.L., Shchedrina E.I., Spevakova S.V. (2019) Analiz organizatsii zashchity informatsii v Rossii i drugikh stranakh mira [Analysis of the organization of information security in Russia and other countries of the world]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the South-Western State University], 23 (4), pp. 93-103.
6. Mal'ko A.V., Soldatkina O.L. (2019) Informatsionno-pravovaya politika v sovremennom obshchestve: sravnitel'nyi analiz [Information and Legal Policy in Modern Society: Comparative Analysis]. *Sravnitel'naya politika* [Comparative Politics], 13, pp. 147-150.
7. Ovchinnikov V.A. (2021) Problemnye aspekty zashchity prav aktsionerov [Problematic aspects of protection of the rights of shareholders]. In: *Yurisprudentsiya, gosudarstvo i pravo: aktual'nye voprosy i sovremennye aspekty* [Jurisprudence, state and law: topical issues and modern aspects]. Penza: Nauka i Prosveshchenie Publ.
8. Rybak S.V., Filimonova E.A. (2019) Pravo i gosudarstvennoe upravlenie v usloviyakh informatsionno-tekhnologicheskikh innovatsii [Law and public administration in the context of information technology innovations]. *Severo-Kavkazskii yuridicheskii vestnik* [North Caucasian Legal Bulletin], 113 (1011), pp. 103-109.
9. Vlasov R.A. (2022) Problema realizatsii prava aktsionera na informatsiyu [The problem of realizing the shareholder's right to information]. In: *Tsifrovizatsiya sovremennoi nauki: strategii, innovatsii* [Digitalization of modern science: strategies, innovations]. Rostov-on-Don: Manuscript Publ.