

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2023.69.77.016

Сеть Интернет как способ ведения информационной войны на современном этапе

Воронина Ирина Аркадьевна

Кандидат юридических наук, доцент,
завкафедрой теории государства и права и конституционного права,
Оренбургский государственный университет,
460024, Российская Федерация, Оренбург, пр. Победы, 13;
e-mail: i_voronina@mail.osu.ru

Кирпичникова Анастасия Владимировна

Преподаватель,
кафедра теории государства и права и конституционного права,
Оренбургский государственный университет,
460024, Российская Федерация, Оренбург, пр. Победы, 13;
e-mail: kirpichnikova20@inbox.ru

Аннотация

Излагаются основные технологии ведения информационной войны с помощью сети Интернет, дается определение феномена «информационная война». Замечается, что информационная война приобрела свою актуальность, благодаря активному интегрированию интернет-технологий в современном мире. Информация стала объектом противоправных действий, пропаганды. Как следует из характеристики информационной войны, стремительность информационных потоков в онлайн пространстве, анонимность распространителя – все это влияет на социально-психологические процессы в обществе и формирует определенное настроение аудитории к происходящему. Зачастую целью информационного «вброса» является манипуляция общественным сознанием и созданием определенного накала, конечной целью которого является оказать влияние на государственную политику и/или международные отношения. В завершении статьи делается вывод о том, что наличие специальных знаний о способах и приемах ведения информационной войны, способны минимизировать последствия последней на все сферы общественного бытия. Необходимо постоянное просвещение участников интернет-пространства, прежде всего, молодежи как основы будущего любого государства, обучение анализу полученной информации, умению разбираться в тонкостях пропагандистской деятельности и противостоять ее негативному воздействию.

Для цитирования в научных исследованиях

Воронина И.А., Кирпичникова А.В. Сеть Интернет как способ ведения информационной войны на современном этапе // Вопросы российского и международного права. 2023. Том 13. № 8А. С. 123-127. DOI: 10.34670/AR.2023.69.77.016

Ключевые слова

Сеть Интернет, информационная война, информационные технологии, пользователь, информация.

Введение

XXI век – век повсеместного «засилья» информационных технологий; это время господства информации, которая часто становится объектом манипуляции в различных сферах.

Особое место в настоящее время отводится сети Интернет (далее – Сеть), при помощи которой как совершаются различного рода сделки (например, оплата жилищно-коммунальных услуг, покупка товаров и т.д.), знакомства, так и противоправные действия. Сейчас достаточно иметь в своем распоряжении только мобильный телефон со всеми необходимыми приложениями для выхода в Сеть и перед конкретным пользователем открыты практически все онлайн пространства. Все это, несомненно, имеет положительное значение, поскольку говорит о вовлеченности практически всех участников информационного пространства в определенный диалог [Кихтан, Качмазова, 2017, 230]. Вместе с тем, огромный поток информации, транслирующийся в Сети, не всегда дает возможность определенному пользователю вычленивать достоверные данные, что мешает объективному восприятию действительности. Таким образом, информационное поле становится ареной ведения информационной войны.

Основная часть

Феномен «информационная война» представляет собой такое явление в международных отношениях и политике, которое актуально с активной интеграцией сети Интернет. Отличительный признак информационной войны от войны в целом, – это информация, которая является основным и единственным оружием в данном контексте. Вообще, в правовом поле нет единого мнения о том, что представляет собой информационная война. Так, И.Н. Панарин рассматривает информационную войну как «комплексное применение сил и средств информационной и вооруженной борьбы» [Дворянкин, 2021, 147]. Д.А. Швед, формулируя понятие информационной войны, берет за основу именно информационные технологии, определяя ее как «коммуникативную технологию, оказывающую воздействие на информационную систему противника для увеличения информационного превосходства в интересах национальной политики государства». Таким образом, исходя из-за неоднозначности мнений относительно явления «информационная война», можно выделить следующие сферы ее воздействия [Фролов, 2018, 6]:

- Социальная инфраструктура (школы, детские сады, линии электропередач и так далее).
- Взлом паролей публичных персон, их счетов и вброс дезинформации.
- Удаленное вмешательство в военные процессы, шпионаж, целью которого является хищений информации ограниченного доступа.
- Несанкционированный доступ к линиям связи, имеющих стратегическое назначение.

Несмотря на совершенствование законодательной базы под изменяющиеся условия, все равно данных действий законодателя недостаточно, ведь стремительность развивающихся противоправных технологий в онлайн растет в геометрической прогрессии и право не успевает подстроиться [Белоножкин, 2017, 105].

Так, к особенностям ведения информационных войн, прежде всего, можно отнести географические характеристики и техническую распространенность интернет-сетей [Ламинина, 18, 2018]. Таким образом, возможно, говорить о возникновении новой информационно-коммуникативной среды, меняющей устоявшиеся нравственные и социальные устои человеческого общества.

Как и в любой войне, в информационной войне тоже есть специальные группы пользователей с установками доносить информацию до остальных таким образом, чтобы последняя стала средством манипулятивного воздействия [Данилова, 100, 2011]. В пример, можно привести мессенджер «Telegram», где сосредоточено колоссальное число новостных и прочих информационных площадок с очень низкой модерацией и/или отсутствием последней. Поскольку информация либо модерируется неэффективно, либо вообще не модерируется, то в комментариях можно встретить огромное число однотипных профилей - ботов, которые и формируют определенную психологическую «атмосферу» к той или иной новости/сообщению.

Информационная война стала поводом к возможности размещения информации без авторства, то есть анонимно без дальнейшей идентификации субъекта публикации. Бесспорно, это открывает большой простор для экстремистской деятельности – одну и ту же идею/мысль можно распространить на различных интернет-площадках с разным информационным окрасом.

Информационное «соперничество» также является одной из сторон информационной войны [Попова, Федоринов, 22, 2018]. В данном случае, используется пропаганда, которая является инструментом психологического воздействия на неопределенный круг аудитории. В связи с этим, пропаганда может носить, как религиозный характер, так и идеологический, и воздействовать на все сферы общества. Многие средства массовой информации (далее – СМИ), ведущие свою деятельность в интернет-пространстве, пользуются «брешью» в деятельности своих конкурентов, используя методы различных видов дезинформации, путем вырывания фраз из контекста. Также, СМИ применяют и такие методы информационного соперничества, как придание более интенсивного смыслового окраса событиям, происходящим в другой стране, с целью повлиять на настроение масс.

Тут важно обладать критическим мышлением, умением анализировать данные, логически мыслить, в конце концов, определенным кругозором и знаниями, чтобы не поддаваться на подобное негативное воздействие. Однако, как правило, большинство онлайн-пользователей не способны к анализу, достаточно легко поддаются внушению и просто идут «на поводу» у толпы. Поэтому необходимо постоянное просвещение участников интернет-пространства, прежде всего, молодежи как основы будущего любого государства, обучение анализу полученной информации, умению разбираться в тонкостях пропагандистской деятельности и противостоять ее негативному воздействию.

Заключение

Таким образом, хорошая ориентация в информационном поле, знание способов и технологий ведения информационной войны, создание блока специализированных правовых норм позволит максимально минимизировать последствия подобного негативного воздействия и снизить уровень общественного накала в гражданском обществе.

Библиография

1. Белоножкин В.И. Информационные аспекты противодействия терроризму. М.: Горячая линия – Телеком, 2017. 112 с.
2. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2011. С. 282.
3. Дворянкин О.А. Информационная война в сети Интернет // Молодой ученый. 2021. № 6 (348). С. 146-151.
4. Кихтан В.В., Качмазова З.Н. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 228-235.
5. Ламинина О.Г. Информационные войны: миф или реальность? // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2018. № 1 (25). С. 17-23.
6. Попова С.В. Цели и последствия информационной войны // Воздушно-космические силы. Теория и практика. 2018. № 6 (6). С. 15-21.
7. Фролов Н.В. Социальные сети как инструмент ведения информационных войн // Социодинамика. 2018. № 8. С. 1-6.
8. Ventre D. Information warfare. – John Wiley & Sons, 2016.
9. Hutchinson W., Warren M. Information warfare. – Routledge, 2012.
10. Di Pietro R. et al. New dimensions of information warfare. – Springer International Publishing, 2021. – С. 1-4.

The Internet as a way of conducting information warfare at the present stage

Irina A. Voronina

PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Theory of State and Law and Constitutional Law,
Orenburg State University,
460024, 13, Pobedy ave., Orenburg, Russian Federation;
e-mail: i_voronina@mail.osu.ru

Anastasiya V. Kirpichnikova

Lecturer,
Department of State theory and rights and constitutional rights,
Orenburg State University,
460024, 13, Pobedy ave., Orenburg, Russian Federation;
e-mail: kirpichnikova20@inbox.ru

Abstract

The article describes the technologies of information warfare using the Internet, defines the phenomenon of “information warfare”. It is noted that the information war has acquired its relevance due to the active integration of Internet technologies in the modern world. The information has become the object of illegal actions, propaganda. As follows from the characteristics of the information war, the rapidity of information flows in the online space, the anonymity of the distributor, all this affects the socio-psychological processes in society and forms a certain mood of the audience to what is happening. Often, the purpose of information «stuffing» is to manipulate public consciousness and create a certain intensity, the ultimate goal of which is to influence public policy and/or international relations. At the end of the article, it is concluded that the availability of special knowledge about the methods and techniques of information warfare can minimize the consequences of the latter on all spheres of social existence. It is necessary to constantly educate

participants in the Internet space, first of all, youth as the basis of the future of any state, training in the analysis of received information, the ability to understand the intricacies of propaganda activities and resist its negative impact.

For citation

Voronina I.A., Kirpichnikova A.V. (2023) Set' Internet kak sposob vedeniya informatsionnoi voyny na sovremennom etape [The Internet as a way of conducting information warfare at the present stage]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 13 (8A), pp. 123-127. DOI: 10.34670/AR.2023.69.77.016

Keywords

Internet, information warfare, information technology, user, information.

References

1. Belonozhkin V.I. (2017) *Informatsionnye aspekty protivodeistviya terrorizmu* [Information aspects of countering terrorism]. Moscow: Goryachaya liniya – Telekom Publ.
2. Danilova A.A. (2011) *Manipulirovanie slovom v sredstvakh massoi informatsii* [Manipulation of words in the media]. Moscow.
3. Dvoryankin O.A. (2021) Informatsionnaya voina v seti Internet [Information war on the Internet]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 6 (348), pp. 146-151.
4. Frolov N.V. (2018) Sotsial'nye seti kak instrument vedeniya informatsionnykh voyn [Social networks as a tool for waging information wars]. *Sotsiodinamika* [Sociodynamics], 8, pp. 1-6.
5. Kikhtan V.V., Kachmazova Z.N. (2018) Informatsionnaya voina: ponyatie, sodержanie i osnovnye formy proyavleniya [Information war: concept, content and main forms of manifestation]. *Vestnik VuiT* [Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev], 2, pp. 228-235.
6. Laminina O.G. (2018) Informatsionnye voyny: mif ili real'nost'? [Information wars: myth or reality?]. *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L.N. Tolstogo* [Humanitarian bulletins of the TSPU named after L.N. Tolstoy], 1 (25), pp. 17-23.
7. Popova S.V. (2018) Tseli i posledstviya informatsionnoi voyny [Goals and consequences of information warfare]. *Vozdushno-kosmicheskie sily. Teoriya i praktika* [Aerospace Forces. Theory and practice], 6 (6), pp. 15-21.
8. Ventre, D. (2016). Information warfare. John Wiley & Sons.
9. Hutchinson, W., & Warren, M. (2012). Information warfare. Routledge.
10. Di Pietro, R., Raponi, S., Caprolu, M., Cresci, S., Di Pietro, R., Raponi, S., ... & Cresci, S. (2021). New dimensions of information warfare (pp. 1-4). Springer International Publishing.