

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2024.42.91.028

Нормативное регулирование планирования развития туристических регионов: на примере Северного Причерноморья

Кучковская Наталья Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125167, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49/2;
e-mail: nk2@list.ru

Аннотация

Инновация в туристической сфере – это система научно-исследовательских, организационно-экономических, технологических и других мероприятий и их результатов, направленных на коренное преобразование и обновление туристского продукта, механизма его продвижения и реализации с целью достижения социального, экономического, экологического или другого эффекта. Таким образом, туристская инновация имеет две производные: инновацию самого туристического продукта (совокупности туристических услуг и товаров туристско-сувенирного назначения турфирмы, туристского центра, района, страны и т.п.); инновацию процессов реализации и потребления турпродукта. Так, к первому типу инноваций можно отнести, например, разработку и популяризацию маршрутов экологического туризма, ко второму – внедрение компьютерной системы поиска и бронирования туров в информационном пространстве Интернета. Установлено, что инновационный процесс в сфере туризма стимулируется через общее ухудшение качества рекреационной среды в результате урбанизации, индустриализации и нерационального природопользования; усиление информационных потоков в подсистемах «турист – турфирма», «турфирма – органы управления», «турфирма – объекты индустрии туризма»; ужесточение конкурентной борьбы на мировом рынке туруслуг; изменение национальной и международной туристической политики (в том числе изменение стандартов, системы туристических требований, налогового режима) и тому подобное.

Для цитирования в научных исследованиях

Кучковская Н.В. Нормативное регулирование планирования развития туристических регионов // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 1А. С. 220-228. DOI: 10.34670/AR.2024.42.91.028

Ключевые слова

Органы управления, туристические требования, стандарты, среда, индустриализация.

Введение

В значительном количестве исследований показано, что для развития инновационных процессов в туристической сфере Северного Причерноморья необходима разработки и принятие к реализации комплекса законодательных актов и постановлений, обуславливающих создание благоприятной для инновационного развития туристической сферы нормативно-правовой среды [Аладышева, 2006]. А также, нормативное закрепление формирования региональной инновационной системы взаимодействующих инновационных структур (инновационные центры, технопарки, инкубаторы инновационного бизнеса, центры диагностики инноваций (технологий), агентства по трансферу технологий, региональные центры инновационного развития, бизнес-центры, транспортные компании, центры кадрового обеспечения и тому подобное) и создание региональной сети инвестиционных институтов (целевых инвестиционных программ, инвестиционных фондов, представительств иностранных инвестиционных и международных организаций по развитию и т.д.) с целью эффективной реализации инновационных проектов и активизации инновационной деятельности туристических субъектов [Амирханова, 2010].

Поэтому весьма актуальными являются вопросы изучения организации соответствующего государственного и регионального регулирования адаптивных процессов научно-технологического потенциала в реальных потребностей региона в инновационном развитии туризма и рекреации.

Основная часть

Перспективы создания инновационной модели развития туризма в Узбекистане вытекают из ряда конкурентных преимуществ страны:

- выгодного рекреационного положения и наличия емкого и разнообразного потенциала рекреации и туризма;
- высокого образовательного уровня населения и сети учебных заведений по подготовке специалистов в области туризма;
- наличия научных достижений в сфере экономики и географии туризма, рекреационного ресурсознания, курортологии и изучения проблем природопользования, туристического геомаркетинга и тому подобное;
- растущей информатизации общественной жизни.

Вместе с тем исследование тенденций развития туристической сферы позволяет выделить ряд факторов, которые тормозят инновационный процесс в туризме:

- отсутствие значительных государственных программ поддержки инноваций;
- ограниченность доступа к кредитным ресурсам, их краткосрочность и высокие процентные ставки;
- несовершенство законодательно-нормативной базы и инвестиционной политики;
- нестабильность внутреннего общественно-политического состояния;
- отсутствие распространения аналогов венчурных (рисковых) промышленных предприятий, которые бы специализировались на разработке новейших туристических технологий и их продвижении на мировой рынок;
- неудовлетворительное развитие инновационной инфраструктуры, в частности инкубаторов инновационного бизнеса в сфере туризма, которые обеспечат разработку и

- диффузию новых технологий, научно-исследовательских центров аналитических и стратегических департаментов, лабораторий туризма и т.д;
- недостаточно расширена сеть свободных экономических зон туристически-рекреационного типа, где внедрению инноваций способствует весь экономический механизм функционирования специализированных предприятий (об эффективности СЭЗ можно судить по успехам туристской отрасли Китая);
 - непригодная система регионального мониторинга технологий осуществления туристических услуг и нововведений на данном туристском рынке;
 - отсутствие централизованной автоматизированной информационной базы с постоянно обновляемыми кадастрами туристических ресурсов региона и объектов материально-технического обеспечения;
 - несформированность Государственного инновационного фонда в сфере туризма;
 - неразвитость инновационной культуры;
 - объективная необходимость перестройки турагентской деятельности в контексте усиления консалтинговых посреднических услуг;
 - усиление международного трансферта туристических технологий, в первую очередь активного, предусматривающего не приобретение ноу-хау, а участие в создании и взаимовыгодном обмене продуктами инновационной деятельности и тому подобное.

Инновационная политика в Узбекистане и других регионах должна быть направлена на приоритетное развитие иностранного туризма, что обуславливает поддержку проектов, которые обеспечивают конкурентные преимущества на мировом рынке туризма [Антошина, 2007]. Учитывая это, основу регионального туристического продукта должны составить бальнеолечебный, спортивный, этнографический, культурно-познавательный, экологический и сельский туризм и тому подобное [Ахтямова, 2007].

Стоит заметить, что функциональная и территориальная дифференциация туристско-рекреационного процесса в Узбекистане определяет пространственно-временную неоднородность концепции инновационной деятельности в туризме [Алферьева, 2012]. В районах с разным уровнем развития индустрии туризма и различной комбинацией проблем целесообразно использование различных моделей инновационного развития, в частности: модели централизованного управления инновациями; модели региональных приоритетов; модели эффективного использования локальной концентрации инновационного потенциала; модели единого инновационного пространства; модели международного сотрудничества в инновационной сфере и тому подобное. Вместе с тем только их комплексная реализация обеспечит успешное поступательное инновационное развитие туризма в регионе и стране [Анищенко, 2011].

К критериям инновационной активности туристической сферы следует отнести интенсификацию, инициативность и ситуативность. При этом интенсификация связана с количественно-качественными инновационными изменениями, которые усиливаются на уровне региона или предприятия в сфере туризма, ситуативность активности рассматривается как признак, свидетельствующий о переходе деятельности в другое качество.

Кардинальные изменения региональной туристической сферы обусловлены изменениями в самом обществе [Антипина, Терещенко, 2004]. Так, повышение уровня жизни населения вследствие технического прогресса, роста его культурно-образовательного уровня, трансформация ценностных приоритетов через усиление психологической нагрузки, «ускорение жизни» обуславливают рост потребности в новых впечатлениях, в познании

культурного наследия человечества и общении с природой. Все обозначенное приводит к увеличению туристско-рекреационного спроса, а соответственно, и усилению конкуренции на туристическом рынке [Алферова, 2003].

Несмотря на различные подходы к установлению сущности конкурентоспособности, все исследователи отмечают сравнительный, релевантный и временной (динамический) характер этого показателя:

- относительный (сравнительный) характер конкурентоспособность проявляется только через сравнение характеристик экономического субъекта с характеристиками других субъектов этого рынка [Анохина, 2011];
- релевантный характер критерия конкурентоспособности, который означает, что траектория движения этого экономического субъекта (его конкурентная позиция) в отношении других субъектов может быть определен только в пределах релевантной внешней среды;
- временной характер (динамичность) критерия конкурентоспособности характеризует место субъекта в конкурентном поле в координатах времени как результат его конкурентной деятельности [Бабух, Гусарова, 2005].

Характерной особенностью всех определений понятия «конкурентоспособность» на сегодня является ориентация на конкретный субъект рынка, который за счет тех или иных собственных ресурсов получает конкурентное преимущество перед другими участниками такого рынка. Однако стоит заметить, что существует изрядная взаимозависимость между отдельными субъектами рынка, в нашем случае – туристического [Андрющенко, 2005]. Следовательно, конкурентоспособность совокупности отдельных субъектов рынка формирует общую конкурентоспособность регионального рынка туристических услуг, и наоборот, высокая конкурентоспособность регионального рынка влияет на рост конкурентоспособности отдельных субъектов. По нашему мнению, определяя сущность конкурентоспособности, следует учитывать не только достигнутые конкурентные позиции, но и потенциальные возможности субъекта(ов) сохранить/нарастить конкурентоспособность в перспективе [Ахрименко, 2006].

Учитывая это, конкурентоспособность рынка туристических услуг – интегральная величина, объединяющая различные параметры его функционирования. Конкурентную среду рынка, как правило, формируют предприятия, которые функционируют в определенных целевых сегментах. Именно конкурентная среда формирует критерии качества турпродукта, определяя объем и условия продаж, цены, методы рекламы, стимулирование сбыта и т.д. Иначе говоря, на рынке между собой конкурируют определенные продукты и услуги, которые предлагают те или иные субъекты [Балашов, Арбаева, 2001].

Заключение

Адаптируя концепцию конкурентных преимуществ наций Г. Портера («ромб конкурентоспособности»), базирующуюся на динамическом соотношении четырех показателей, соответственно, туристического региона, можно выделить базовые константы, которые определяют международную конкурентоспособность туристических регионов, в частности, такие как факторные условия; спрос на туристические ресурсы в туристическом регионе; родственные отрасли, которые поддерживают туристическую индустрию; стратегия фирм, их структура и конкурентоспособность туристической сферы региона и тому подобное

[Абрамова, 2006]. При этом к группе факторных условий отнесены человеческие ресурсы, в разрезе квалификационных и профессиональных компетенций; природные ресурсы; инвестиционный капитал; научно-информационный потенциал и развитая туристическая инфраструктура.

Библиография

1. Абрамова Н.В. Договоры поручения, комиссии. Агентские договоры. 2-е изд., перераб. М., 2006.
2. Аладышева К.Н. Какой договор выбрать турагенту? // Упрощенка. 2006. № 9.
3. Алферова О.В. Агентирование в гражданском праве России и странах «общего права» // Абова Т.Е. (ред.) Сборник статей аспирантов и молодых ученых «Некоторые вопросы договорного права России и зарубежных стран». М., 2003.
4. Алферьева С.В. Продажа путевок через сайт // Упрощенная бухгалтерия. 2012. № 9.
5. Амирханова Б. Договор туристского обслуживания // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2010. № 33.
6. Андрущенко А. Турагент может разориться на путевках // Московский бухгалтер. 2005. № 7.
7. Анищенко А. Работникам - путевки, бухгалтеру - учет // Новая бухгалтерия. 2011. Вып. 10.
8. Анохина О.Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза. М.: Проспект, 2011.
9. Антипина Е.Б., Терещенко А.А. К вопросу об унификации и стандартизации понятийного аппарата в сфере туризма // Туризм: право и экономика. 2004. № 3.
10. Антошина О. Туристская деятельность: учет общехозяйственных расходов // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2007. № 32; 33; 34.
11. Ануфриева Л.П. Международное частное право. В 3 т. Т. 2. Особенная часть. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002.
12. Ахрименко М.А. Концепции гибкого подхода к определению права, подлежащего применению к договорам в современном коллизионном праве государств Западной Европы и США : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006.
13. Ахтямова Е.В. Особенности договоров об оказании туристских услуг // Законы России: опыт, анализ, практика. 2007. № 3.
14. Бабух А.А., Гусарова П.А. Оплата санаторно-курортных путевок для работников организации: бухгалтерский учет и налогообложение // Налоговый вестник. 2005. № 7.
15. Балашов М., Арбаева Н. Применение бланков строгой отчетности формы «ТУР-1» для оформления туристских путевок // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2001. № 43.
16. Баринов Н.А. Услуги (социально-правовой аспект). Саратов, 2001.
17. Бахин С.В. Субправо (международные своды контрактного права). СПб., 2002.
18. Белобородова Т. Бухгалтеру туристской организации. Порядок исчисления и уплаты НДС // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2001. № 43.
19. Беляева Н.А. Упрощенная система налогообложения при осуществлении туристической деятельности // Консультант бухгалтера. 2006. № 12.
20. Бергман В. «О реформе обязательственного права Германии» // Вестник ВАС РФ. 2003. № 6-8.
21. Беспалов М.В. Как заполнить Книгу учета доходов и расходов. Руководство для «упрощенца». М., 2010.
22. Бессонова Ж.С. Чартерные перевозки воздушным транспортом: некоторые проблемы правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. 2012. № 1.
23. Богомяков И.В. Использование земельных участков для популяризации объектов культурного наследия посредством создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2010. № 7.
24. Богуславский М.М. Международное частное право. 5-е изд., перераб. и доп. М., 2004.
25. Борисенкова Т.В. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: проблемы терминологии // Законодательство. 2010. № 7.
26. Борисов К.Г. Международный туризм и право. М., 1999.
27. Бородкин В.И., Павлова А.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учет и налоги // СПС «Гарант».
28. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга третья: Договоры о выполнении работ и оказании услуг. М., 2005.
29. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. 2-е изд. М., 2005.
30. Брызгалин А.В. Налоговое администрирование в 2010 году // Налоги и финансовое право. 2010.
31. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей. М., 2013.
32. Булаев С.В. Выездной туризм и НДС // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. № 3.
33. Булаев С.В. Затраты туроператора // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и

- налогообложение. 2007. № 2.
34. Булаев С.В. Новшества валютных операций // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2007. № 1.
 35. Булаев С.В. Расходы водителей в междугородных и международных рейсах // Транспортные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 3.
 36. Булаев С.В. Упрощенные правила расчетов для международных перевозчиков // Транспортные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2007. № 2.
 37. Бычков А. Валютные риски при совершении вексельных сделок. Права и обязанности участников гражданского оборота // Финансовая газета. 2013. № 28; 29.
 38. Бычков А. Особенности договора о реализации туристского продукта // ЭЖ-ЮРИСТ. 2011. № 37.
 39. Вавилин М. Туристско-рекреационные особые экономические зоны // Законность. 2012. № 1.
 40. Васецкий В.Н. Гражданско-правовые средства защиты в сфере туризма // Законодательство и экономика. 2011. № 6.
 41. Васильев Ю.А. Знакомимся с поправками к закону // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. 2012. № 3.
 42. Васильев, А. Валютное регулирование: запреты сняты // Расчет. 2007. № 1.
 43. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2005.
 44. Вилкова Н.Г. Договорное право в международном обороте. М, 2002.
 45. Внуков Н.А. Правовая природа договора о реализации туристского продукта // Право и экономика. 2011. № 3.
 46. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса. Ростов н/Д., 2003.
 47. Волошин Н.И. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности // Журнал российского права. 2002. № 11.
 48. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. 2-е изд., испр. и доп. М., 2004.
 49. Вольвач Я.В. Договор и путевка в отношениях по оказанию туристских услуг // Адвокат. 2005. № 6.
 50. Вольвач Я.В. Субъектный состав и статус потребителя применительно к договору на туристское обслуживание // Законодательство и экономика. 2013. № 8.
 51. Вольвач Я.В. Услуга, связанная с туристской деятельностью, и туристская услуга // Адвокат. 2008. № 10.
 52. Вострикова Л.Г. Комментарий к Федеральному закону от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // Деловой двор. 2009.
 53. Гаврилов В.В. Международное частное право. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2002.
 54. Гаврилова С. Что является туристским продуктом? // Финансовая газета. 2011. № 41.
 55. Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма. СПб., 2001.

Regulatory regulation of development planning tourist regions: the example of the Northern Black Sea region

Natal'ya V. Kuchkovskaya

PhD in Economics, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 49/2 Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: nk2@list.ru

Abstract

Innovation in the tourism sector is a system of research, organizational, economic, technological and other activities and their results aimed at radically transforming and updating the tourism product, the mechanism for its promotion and implementation in order to achieve a social, economic, environmental or other effect. Thus, tourism innovation has two derivatives: innovation of the tourism product itself (the totality of tourism services and tourism and souvenir goods of a travel agency, tourist center, region, country, etc.); innovation of the processes of sales and consumption of tourism products. Thus, the first type of innovation includes, for example, the development and

popularization of ecotourism routes, and the second type includes the introduction of a computer system for searching and booking tours in the Internet information space. It is established that the innovation process in the field of tourism is stimulated through a general deterioration in the quality of the recreational environment as a result of urbanization, industrialization and irrational environmental management; strengthening information flows in the subsystems “tourist – travel agency”, “travel agency – governing bodies”, “travel agency – tourism industry objects”; tightening competition in the global travel services market; changes in national and international tourism policies (including changes in standards, system of tourist requirements, tax regime) and the like.

For citation

Kuchkovskaya N.V. (2024) Regulatory regulation of development planning tourist regions: the example of the Northern Black Sea region [Regulatory regulation of development planning tourist regions: the example of the Northern Black Sea region]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (1A), pp. 220-228. DOI: 10.34670/AR.2024.42.91.028

Keywords

Governance bodies, tourist requirements, standards, environment, industrialization.

References

1. Abramova N.V. (2006) *Dogovory porucheniya, komissii. Agentskie dogovory* [Agency agreements, commissions. Agency agreements], 2nd ed. Moscow.
2. Akhrimenko M.A. (2006) *Kontseptsii gibkogo podkhoda k opredeleniyu prava, podlezhashchego primeniyu k dogovoram v sovremennom kollizionnom prave gosudarstv Zapadnoi Evropy i SShA. Dokt. Diss.* [Concepts of a flexible approach to determining the law to be applied to contracts in modern conflict of laws of Western Europe and the USA. Doct. Diss.]. Moscow.
3. Akhtyamova E.V. (2007) Osobennosti dogovorov ob okazanii turistskikh uslug [Features of contracts for the provision of tourist services]. *Zakony Rossii: opyt, analiz, praktika* [Laws of Russia: experience, analysis, practice], 3.
4. Aladysheva K.N. (2006) Kakoi dogovor vybrat' turagentu? [Which contract should a travel agent choose?]. *Uproshchenka*, 9.
5. Alfer'eva S.V. (2012) Prodazha putevok cherez sait [Selling tours through the website]. *Uproshchennaya bukhgalteriya* [Simplified accounting], 9.
6. Alferova O.V. (2003) Agentirovanie v grazhdanskom prave Rossii i stranakh «obshchego prava» [Agency in civil law of Russia and “common law” countries]. In: Abova T.E. (ed.) *Sbornik statei aspirantov i molodykh uchenykh «Nekotorye voprosy dogovornogo prava Rossii i zarubezhnykh stran»* [Collection of articles by graduate students and young scientists “Some issues of contract law in Russia and foreign countries.”]. Moscow.
7. Amirkhanova B. (2010) Dogovor turistskogo obsluzhivaniya [Contract of tourist services]. *Finansovaya gazeta. Regional'nyi vypusk* [Financial newspaper. Regional release], 33.
8. Andryushchenko A. (2005) Turagent mozhnet razorit'sya na putevkakh [A travel agent can go broke on vouchers]. *Moskovskii bukhgalter* [Moscow accountant], 7.
9. Anishchenko A. (2011) Rabotnikam - putevki, bukhgalteru - uchet [Workers - vouchers, accountants - accounting]. *Novaya bukhgalteriya* [New accounting], 10.
10. Anokhina O.G. (2011) *Kommentarii k Tamozhennomu kodeksu Tamozhennogo soyuza* [Commentary on the Customs Code of the Customs Union]. Moscow: Prospekt Publ.
11. Antipina E.B., Tereshchenko A.A. (2004) K voprosu ob unifikatsii i standartizatsii ponyatiinogo apparata v sfere turizma [On the issue of unification and standardization of the conceptual apparatus in the field of tourism]. *Turizm: pravo i ekonomika* [Tourism: law and economics], 3.
12. Antoshina O. (2007) Turistskaya deyatel'nost': uchet obshchekhozyaistvennykh raskhodov [Tourist activity: accounting of general economic expenses]. *Finansovaya gazeta. Regional'nyi vypusk* [Financial newspaper. Regional release], 32; 33; 34.
13. Anufrieva L.P. (2002) *Mezhdunarodnoe chastnoe pravo. V 3 t. T. 2. Osobennaya chast'* [International private law. In 3 volumes. Volume 2. Special part], 2nd ed. Moscow.

14. Babukh A.A., Gusarova P.A. (2005) Oplata sanatorno-kurortnykh putevok dlya rabotnikov organizatsii: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie [Payment for sanatorium and resort vouchers for employees of an organization: accounting and taxation]. *Nalogovyi vestnik* [Tax Bulletin], 7.
15. Bakhin S.V. (2002) *Subpravo (mezhdunarodnye svody kontraktного prava)* [Sublaw (international codes of contract law)]. Saint Petersburg.
16. Balashov M., Arbaeva N. (2001) Primenenie blankov strogoi otchetnosti formy «TU R- 1» dlya oformleniya turistskikh putevok [Application of strict reporting forms of the "TU R-1" form for issuing tourist vouchers]. *Finansovaya gazeta. Regional'nyi vypusk* [Financial newspaper. Regional release], 43.
17. Barinov N.A. (2001) *Uslugi (sotsial'no-pravovoi aspekt)* [Services (socio-legal aspect)]. Saratov.
18. Beloborodova T. (2001) Bukhgalteru turistskoi organizatsii. Poryadok ischisleniya i uplaty NDS [Accountant of a tourist organization. The procedure for calculating and paying VAT]. *Finansovaya gazeta. Regional'nyi vypusk* [Financial newspaper. Regional release], 43.
19. Belyaeva N.A. (2006) Uproshchennaya sistema nalogooblozheniya pri osushchestvlenii turisticheskoi deyatelnosti [Simplified taxation system for tourism activities]. *Konsul'tant bukhgaltera* [Accountant Consultant], 12.
20. Bergman V. (2003) «O reforme obyazatel'stvennogo prava Germanii» [“On the reform of the law of obligations in Germany”]. *Vestnik VAS RF* [Bulletin of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation], 6-8.
21. Bespalov M.V. (2010) *Kak zapolnit' Knigu ucheta dokhodov i raskhodov. Rukovodstvo dlya «uproshchentsa»* [How to fill out the Income and Expense Book. A guide for the "simplistic" person]. Moscow.
22. Bessonova Zh.S. (2012) Charternye perevozki vozдушnym transportom: nekotorye problemy pravovogo regulirovaniya [Charter air transportation: some problems of legal regulation]. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava* [Current problems of Russian law], 1.
23. Bogomyakov I.V. (2010) Ispol'zovanie zemel'nykh uchastkov dlya populyarizatsii ob'ektov kul'turnogo naslediya posredstvom sozdaniya osobykh ekonomicheskikh zon turistsko-rekreatsionnogo tipa [Use of land plots for the popularization of cultural heritage sites through the creation of special economic zones of the tourist and recreational type]. *Imushchestvennye otnosheniya v Rossiiskoi Federatsii* [Property relations in the Russian Federation], 7.
24. Boguslavskii M.M. (2004) *Mezhdunarodnoe chastnoe parvo* [International private law], 5th ed. Moscow.
25. Borisenkova T.V. (2010) Federal'nyi zakon «Ob osnovakh turistskoi deyatelnosti v Rossiiskoi Federatsii»: problemy terminologii [Federal Law “On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation”: Problems of Terminology]. *Zakonodatel'stvo* [Legislation], 7.
26. Borisov K.G. (1999) *Mezhdunarodnyi turizmi parvo* [International tourism and law]. Moscow.
27. Borodkin V.I., Pavlova A.Yu. Vneshneekonomicheskaya deyatelnost': uchet i nalogi [Foreign economic activity: accounting and taxes]. *SPS «Garant»* [SPS Garant].
28. Braginskii M.I., Vitryanskii V.V. (2005) *Dogovornoe pravo. Kniga tret'ya: Dogovory o vypolnenii rabot i okazanii uslug* [Contract law. Book three: Contracts for the performance of work and provision of services]. Moscow.
29. Braginskii M.I., Vitryanskii V.V. (2005) *Dogovornoe pravo. Kniga pervaya: Obshchie polozheniya* [Contract law. Book one: General provisions], 2nd ed. Moscow.
30. Bryzgalin A.V. (2010) Nalogovoe administrirovanie v 2010 godu [Tax administration in 2010]. *Nalogi i finansovoe parvo* [Taxes and financial law].
31. Bugaenko N.V., Kratenko M.V. (2013) *Sudebnaya praktika po grazhdanskim delam. Spory o zashchite prav potrebiteli* [Judicial practice in civil cases. Disputes about consumer protection]. Moscow.
32. Bulaev S.V. (2007) Novshestva valyutnykh operatsii [Innovations in foreign exchange transactions]. *Turisticheskie i gostinichnye uslugi: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie* [Tourist and hotel services: accounting and taxation], 1.
33. Bulaev S.V. (2009) Raskhody voditelei v mezhdugorodnykh i mezhdunarodnykh reisakh [Expenses of drivers on intercity and international flights]. *Transportnye uslugi: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie* [Transport services: accounting and taxation], 3.
34. Bulaev S.V. (2007) Uproshchennye pravila raschetov dlya mezhdunarodnykh perevozhchikov [Simplified payment rules for international carriers]. *Transportnye uslugi: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie* [Transport services: accounting and taxation], 2.
35. Bulaev S.V. (2013) Vyezdnoi turizm i NDS [Outbound tourism and VAT]// *Turisticheskie i gostinichnye uslugi: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie* [Tourist and hotel services: accounting and taxation], 3.
36. Bulaev S.V. (2007) Zatraty turopoperatora [Tour operator costs]. *Turisticheskie i gostinichnye uslugi: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie* [Tourist and hotel services: accounting and taxation], 2.
37. Bychkov A. (2011) Osobennosti dogovora o realizatsii turistskogo produkta [Features of the agreement on the sale of a tourist product]. *Ezh-YuRIST* [Ezh-LAWYER], 37.
38. Bychkov A. (2013) Valyutnye riski pri sovershenii veksel'nykh sdelok. Prava i obyazannosti uchastnikov grazhdanskogo oborota [Transport services: accounting and taxation]. *Finansovaya Gazeta* [Financial newspaper], 28; 29.
39. Gavril'chak I.N. (2001) *Osnovnye printsipy organizatsii i razvitiya mezhdunarodnogo turizma* [Basic principles of organization and development of international tourism]. Saint Petersburg.

40. Gavrilov V.V. (2002) *Mezhdunarodnoe chastnoe parvo* [International private law], 2nd ed. Moscow.
41. Gavrilova S. (2011) Chto yavlyaetsya turistskim produktom? [What is a tourist product?]. *Finansovaya Gazeta* [Financial newspaper], 41.
42. Vakhmistrov V.P., Vakhmistrova S.I. (2005) *Pravovoe obespechenie turizma* [Legal support for tourism]. Saint Petersburg.: Izd-vo V.A. Mikhailova Publ.
43. Vasetskii V.N. (2011) Grazhdansko-pravovye sredstva zashchity v sfere turizma [Civil legal remedies in the field of tourism]. *Zakonodatel'stvo i ekonomika* [Legislation and economics], 6.
44. Vasil'ev Yu.A. (2012) Znakomimsya s popravkami k zakonu [Let's get acquainted with the amendments to the law]. *Turisticheskie i gostinichnye uslugi: bukhgalterskii uchet i nalogooblozhenie* [Tourist and hotel services: accounting and taxation], 3.
45. Vasil'ev, A. (2007) Valyutnoe regulirovanie: zaprety snyaty [Currency regulation: bans lifted]. *Raschet* [Calculation], 1.
46. Vavilin M. (2012) Turistsko-rekreatsionnye osoby ekonomicheskie zony [Tourist and recreational special economic zones]. *Zakonnost'* [Legality], 1.
47. Vilkova N.G. (2002) Dogovornoe pravo v mezhdunarodnom oborote [Contract law in international circulation]. Moscow.
48. Vnukov N.A. (2011) Pravovaya priroda dogovora o realizatsii turistskogo produkta [Legal nature of the agreement on the sale of a tourist product]. *Pravo i ekonomika* [Law and Economics], 3.
49. Volkov Yu.F. *Zakonodatel'nye osnovy gostinichnogo servisa* [Legislative basis of hotel service] (2003). Rostov-on-Don.
50. Voloshin N.I. (2004) *Pravovoe regulirovanie v turizme* [Legal regulation in tourism], 2nd ed. Moscow.
51. Voloshin N.I. (2002) Zakonodatel'stvo Rossiiskoi Federatsii o turistskoi deyatel'nosti [Legislation of the Russian Federation on tourism activities]/. *Zhurnal rossiiskogo prava* [Journal of Russian Law], 11.
52. Vol'vach Ya.V. (2005) Dogovor i putevka v otnosheniyakh po okazaniyu turistskikh uslug [Agreement and voucher in relations for the provision of tourist services]. *Advokat* [Lawyer], 6.
53. Vol'vach Ya.V. (2013) Sub"ektnyi sostav i status potrebitelya primenitel'no k dogovoru na turistskoe obsluzhivanie [Subject composition and status of the consumer in relation to the contract for tourist services]. *Zakonodatel'stvo i ekonomika* [Legislation and economics], 8.
54. Vol'vach Ya.V. (2008) Usluga, svyazannaya s turistskoi deyatel'nost'yu, i turistskaya usluga [Services related to tourism activities and tourist services]. *Advokat* [Lawyer], 10.
55. Vostrikova L.G. Kommentarii k Federal'nomu zakonu ot 10 dekabrya 2003 goda № 173-FZ «O val(2009)utnom regulirovanii i valyutnom kontrole» [Commentary on the Federal Law of December 10, 2003 No. 173-FZ "On Currency Regulation and Currency Control"]. *Delovoi dvor* [Business Dvor].