

**УДК 347****Правовые основы формирования экосистемы поддержки бизнеса****Овчинников Алексей Александрович**

Кандидат юридических наук,  
доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;  
e-mail: i@89030069310.ru

**Голодрыга Луиза Владимировна**

Магистрант,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;  
e-mail: 228529@edu.fa.ru

**Аннотация**

В статье проводится исследование правовых основ формирования экосистемы поддержки бизнеса. Отмечается, что на международном уровне отдельные нормативные правовые акты, посвященные данному вопросу, отсутствуют, что объясняется спецификой экосистемы поддержки бизнеса. Правовые основы такой экосистемы меняются в зависимости от того, какой подход к регулированию предпринимательской деятельности существует в отдельной стране. Цель исследования – анализ состояния правового регулирования экосистемы поддержки бизнеса в России, выделение характерных для него проблем. В рамках исследования применялись общетеоретические и частно-научные методы, в частности, методы: формально-юридический, анализ, синтез. Результаты исследования: в ходе проведенного анализа было установлено, что в России присутствует проработанная правовая основа для формирования экосистемы поддержки бизнеса. Более того, существуют закрепленные законодательством меры государственной поддержки бизнеса – налоговые льготы, гранты, льготное кредитование, субсидирование бизнеса и т.д. При этом указанные меры государственной поддержки направлены прежде всего на субъектов малого и среднего предпринимательства, и без них малый и средний бизнес, как правило, не способен справиться с конкуренцией. Сформированы рекомендации по совершенствованию существующего правового регулирования экосистемы поддержки бизнеса в России.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Овчинников А.А., Голодрыга Л.В. Правовые основы формирования экосистемы поддержки бизнеса // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 10А. С. 174-180.

**Ключевые слова**

Бизнес, экосистема поддержки бизнеса, правовое регулирование, государственная поддержка, программы.

---

## Введение

Правовое регулирование – неотъемлемая часть экосистемы поддержки бизнеса. Оно необходимо для обеспечения ее устойчивости и эффективности. Но формирование нормативных правовых актов, направленных на поддержку экосистемы бизнеса в разных странах связано с рядом проблем.

Сложности возникают из-за:

- разнообразных подходов к регулированию предпринимательской деятельности. Существует несколько законодательных моделей – государство может использовать централизованное регулирование, активно участвуя в программах поддержки бизнеса и формировании соответствующего законодательства, а может использовать и децентрализованный подход, при котором вопросы поддержки бизнеса и правового регулирования деятельности предпринимателей переданы отдельным регионам, муниципальным образованиям;

- сфокусированность на различных элементах экосистемы – государства отдают приоритет поддержке развития тех секторов экономики, которые интересуют их в конкретный период;

- избыточность или недостаточность регулирования. Избыточность правового регулирования проявляется в запутанных требованиях к лицам, открывающим бизнес, в осложненных административных процедурах, чрезмерных требованиях по отношению к трудоустройству, усложняющих управление персоналом, и т.д. Недостаточность правового регулирования, напротив, выражается в недостаточной правовой защите предпринимателей, отсутствии правового регулирования тех процессов, которые давно существуют на практике;

- разный подход к защите интеллектуальной собственности. Несмотря на наличие на международном уровне правовых актов о защите интеллектуальной собственности, национальное регулирование этого вопроса не всегда совершенно. Это может привести к распространению контрафактной продукции. Но даже если в стране присутствует закон о защите интеллектуальной собственности, это не гарантирует того, что она будет осуществляться без сложностей;

- риск двойного налогообложения для иностранных предпринимателей – если между странами отсутствует соглашение об отсутствии двойного налогообложения, предприниматели могут быть вынуждены дважды уплачивать налог с полученной прибыли. Единые правовые акты о недопустимости двойного налогообложения на международном уровне отсутствуют;

- сложности с доступом бизнеса к государственному финансированию – не в каждой стране существуют государственные программы поддержки бизнеса, предполагающие предоставление бизнесу дополнительного финансирования в виде грантов и субсидий.

Поскольку в рамках проводимого исследования нет возможности проанализировать все существующие в государствах правовые акты, направленные на регулирование экосистемы поддержки бизнеса, остановимся на изучении правового регулирования деятельности бизнеса в России.

## Основное содержание

Регистрация субъектов предпринимательства в России осуществляется на основании требований Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ. Он устанавливает порядок

регистрации юридических лиц и ИП, требования к предъявляемым документам [Бычкова, 2019, с. 71]. Зарегистрировать юридическое лицо в России можно лично, чрез представителя (по нотариальной доверенности), дистанционно – посредством портала «Госуслуги». Такой подход является удачным примером оптимизации предоставления правительственных услуг населению и бизнесу [Прончев, Лонцов, Монахов, Монахова, 2014, с. 36].

Предпринимательская деятельность регулируется общими положениями гражданского, трудового, административного и иного законодательства России. В ряде случаев, если это предусматривается спецификой бизнеса, могут применяться специальные нормативные правовые акты [Кошкарёв, 2023].

Поддержка бизнеса в России также имеет под собой правовую основу – в частности, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», 2007]. С его помощью был введен в действие реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых в России ориентировано большинство мер государственной поддержки – от налоговых послаблений до субсидирования и грантов.

Для обеспечения предпринимателям доступа к актуальной информации о мерах государственной поддержки бизнеса была разработана Цифровая платформа МСП, представляющая собой экосистему, в которой собрана вся необходимая информация о мерах господдержки бизнеса, есть возможность обратиться за их получением [Федотова, Казанкова, 2022, с. 68].

В России задействованы такие меры государственной поддержки бизнеса, как:

- социальный контракт на открытие собственного дела;
- региональные гранты для бизнеса в определенных отраслях экономики;
- гранты молодым предпринимателям;
- гранты социально значимому бизнесу;
- субсидирование предприятий туристической отрасли;
- поддержка импортеров;
- поддержка IT-компаний и т.д. [Панаева, 2023, с. 68].

Каждая мера государственной поддержки имеет под собой правовое обоснование – как правило, в его качестве выступает постановление Правительства РФ, приказ министерства, деятельность которого связана с определенной отраслью экономики страны. Или же – постановление регионального органа государственной власти, если мера поддержки распространяется на бизнес, зарегистрированный в конкретном регионе России, в частности, в целях реализации конкретных региональных программ, направленных на предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [Ильина, Ружанская, Аксенова, 2019, с. 387].

Защита интеллектуальной собственности на территории России обеспечивается ратифицированными государством международными актами, затрагивающими данную отрасль права, а также – положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации [Гражданский кодекс Российской Федерации, 2006]. Важно отметить, что международный опыт защиты прав предпринимателей зиждется на программной установке поддержки и создания условий для развития бизнеса любого масштаба – от монополий до среднего и малого звена [Абгарян, 2018, с. 33]. К примеру, в Российской Федерации имеется удачный опыт создания на базе университетов патентных отделов по защите авторских прав, которые оказывают

юридическую помощь представителям предпринимательского сообщества [Филиппов, Репина, 2020, с. 100].

Существование такой правовой базы и обширного комплекса мер в экосистеме поддержки бизнеса в России указывает на то, что развитие малого и среднего предпринимательства на данный момент является одним из приоритетных направлений государственной политики России [Аскарова, Жошибаева, 2021, с. 8].

Но правовая основа экосистемы поддержки бизнеса в России не лишена недостатков [Минаков, Сафиуллин, Михайлова, 2023, с. 192; Никифорова, 2020, с. 38].

Так, например, для получения поддержки со стороны государства в большинстве случаев необходимо, чтобы предприятие входило в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Ткачук, 2019, с. 73]. Для включения в него необходимо соблюсти требования по:

- среднесписочной численности работников предприятия;
- предельному размеру дохода предприятия за отчетный период.

Это – основные показатели, имеющие значение. При превышении указанных в законодательстве значений по результатам проверки предприятие исключается из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и теряет право на большую часть мер государственной поддержки бизнеса [Кинчарова, 2019, с. 67].

При этом восстановиться в реестре можно только в следующем отчетном периоде. На практике это приводит к ситуациям, когда предприятие лишается соответствующего статуса и теряет право на меры государственной поддержки [Мизёв, 2022, с. 9] (в том числе и те, что им уже используются) при отсутствии на то оснований, поскольку налоговым органом при проверке предоставленной субъектом предпринимательства отчетности были допущены ошибки.

В таких случаях восстановление статуса субъекта малого и среднего предпринимательства осуществляется только через суд [Коткова, 2019, с. 61]. Судебное разбирательство может продолжаться как несколько месяцев, так и несколько лет, и весь период его проведения предприятие остается исключенным из реестра.

Это лишает бизнес серьезных преимуществ и препятствует его развитию. Исследования, проведенные учеными [Кондратьева, Зоркальцева, 2020, с. 310], показывают, что малый и средний бизнес, лишившись или изначально не имея поддержки со стороны государства и иных источников финансирования, не способен справиться с конкуренцией со стороны более крупных предприятий. В результате большинство малых и средних предприятий существует 2-3 года.

При этом положительное для истца решение о восстановлении его в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в тех случаях, когда истец не входит в него на протяжении нескольких отчетных периодов, не способно изменить ситуацию, так как налоговый орган способен внести изменения в реестр только в текущем отчетном периоде – изменение сведений постфактум невозможно.

Большинство мер государственной поддержки бизнеса в России также сложно назвать эффективными – наиболее действенные программы господдержки связаны с цифровизацией [Минаков, Сафиуллин, Михайлова, 2023, с. 192; Батиевская, Келехсаева, Ситихова, 2023, с. 58; Шинкарецкая, 2019, с. 120]. Для повышения их эффективности ведется работа по ознакомлению населения с мерами господдержки бизнеса, но этого недостаточно.

## Заключение

Для совершенствования правовых основ экосистемы поддержки бизнеса необходимо:

- распространить действие программ господдержки, аналогичных поддержке IT-предприятий, на другие отрасли предпринимательской деятельности;
- установить срок для подачи отчетности с целью восстановления субъекта в реестре МСП при исключении его не по причине превышения дохода – по истечению полугода с момента исключения.

## Библиография

1. Гражданский кодекс Российской Федерации 18.12.2006 № 230-ФЗ (ч. 4) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения: 12.02.2024).
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ (посл. ред.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/) (дата обращения: 12.02.2024).
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (посл. ред.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 12.02.2024).
4. Абгарян Д.Р. Актуальные вопросы защиты прав предпринимателей в международном и национальном праве // Московский журнал международного права. 2018. № 3. С. 30-40.
5. Бычкова А.А. Государственная регистрация юридических лиц в России: порядок процедуры и необходимая документация // Colloquium-Journal. 2019. № 14-7 (38). С. 71-72.
6. Аскарова Э.Т., Жошибаева Д.А. Поддержка развития малого и среднего бизнеса, как приоритетное направление государственной политики // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2021. № 1 (32). С. 7-12.
7. Ильина Л.И., Ружанская Н.В., Аксенова Ж.А. Совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 1А. С. 385-395.
8. Кинчарова К.Ф. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. Сборник статей по материалам XXIV международной научно-практической конференции. Москва, 11 июня 2019 г. М.: Интернаука, 2019. С. 66-69.
9. Кондратьева О.В., Зоркальцева А.С. Основные направления государственной поддержки и ключевые проблемы развития малого и среднего бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 11. С. 308-314.
10. Коткова Е.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Вестник научных конференций. 2019. № 2-2 (42). С. 60-62.
11. Кошкарев М.В. Экономическое обоснование формирования минерально-сырьевых центров добычи каменного угля по маршруту Севморпути в условиях кризисных явлений в экономике [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2023. № 1 (73). Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/7305/> (дата обращения: 12.02.2024).
12. Мизёв Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Гуманитарный трактат. 2022. № 127. С. 8-11.
13. Минаков А.В., Сафиуллин И.Н., Михайлова Л.В. Развитие сельского хозяйства России и направления повышения его конкурентоспособности на международном рынке // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2023. Т. 18. № 2 (70). – С. 191-198.
14. Никифорова К.Е. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2020. № 24. С. 37-40.
15. Панаева Е.Ю. Инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Вестник науки. 2023. Т. 4. № 1 (58). С. 65-70.
16. Право и экономическое развитие: актуальные вопросы: Монография / В.Б. Батиевская, М.В. Келехсаева, Т.Е. Ситохова [и др.]; Гл. ред. Э.В. Фомин. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2023. – 196 с.
17. Прончев Г.Б., Лонцов В.В., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Проблемы безопасности информационного общества современной России: Монография. М.: Экон-Информ, 2014. 215 с.
18. Ткачук Е.С. Направления и мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации // Инновационная наука. 2019. № 11. С. 73-76.
19. Федотова И.А., Казанкова Т.Н. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: анализ существующих государственных программ // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2022. № 2 (46). С. 67-69.

20. Филиппов Г.А., Репина А.В. Трансфер образовательных технологий: современный взгляд на предпринимательскую деятельность университетов [Электронный ресурс] // Russian economic bulletin. 2022. Т. 5. № 2. С. 100-108. Режим доступа: <https://dgpu-journals.ru/wp-content/uploads/2022/04/reb-t-5-2-2022.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).
21. Шинкарецкая Г.Г. Цифровизация – глобальный тренд мировой экономики // Образование и право. 2019. № 8. С. 119-123

## The legal basis for the formation of a business support ecosystem

**Aleksei A. Ovchinnikov**

PhD in Law,  
Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activity,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: i@89030069310.ru

**Luiza V. Golodryga**

Master student,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: 228529@edu.fa.ru

### Abstract

The article examines the legal foundations of the formation of a business support ecosystem. It is noted that there are no separate regulatory legal acts on this issue at the international level, which is explained by the specifics of the business support ecosystem. The legal foundations of such an ecosystem vary depending on which approach to business regulation exists in a particular country. The purpose of the study is to analyze the state of legal regulation of the ecosystem of business support in Russia, highlighting the problems characteristic of it. Within the framework of the research, general theoretical and private scientific methods were used, in particular, methods: formal legal, analysis, synthesis. Research results: during the analysis, it was found that in Russia there is a well-developed legal framework for the formation of a business support ecosystem. Moreover, there are measures of state support for business stipulated by law – tax incentives, grants, preferential loans, business subsidies, etc. At the same time, these measures of state support are aimed primarily at small and medium-sized businesses, and without them, small and medium-sized businesses, as a rule, are not able to cope with competition. Recommendations have been formed to improve the existing legal regulation of the business support ecosystem in Russia.

### For citation

Ovchinnikov A.A., Golodryga L.V. (2024) *Pravovye osnovy formirovaniya ekosistemy podderzhki biznesa* [The legal basis for the formation of a business support ecosystem]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (10A), pp. 174-180.

**Keywords**

Business, business support ecosystem, legal regulation, government support, programs.

**References**

1. Civil Code of the Russian Federation No. 230-FZ (Part 4) on 12/18/2006 [Electronic resource]. Access mode: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (date of access: 02/12/2024).
2. Federal Law "On State Registration of Legal Entities and Individual Entrepreneurs" dated 08.08.2001 No.129-FZ (post-ed.) [Electronic resource]. Access mode: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/) (date of access: 02/12/2024).
3. Federal Law "On the Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Russian Federation" dated 07/24/2007 No. 209-FZ (as amended) [Electronic resource]. Access mode: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (date of address: 02/12/2024).
4. Abgaryan D.R. Topical issues of protecting the rights of entrepreneurs in international and national law // *Moscow Journal of International Law*. 2018. No. 3. pp. 30-40.
5. Bychkova A.A. State registration of legal entities in Russia: procedure and necessary documentation // *Colloquium-Journal*. 2019. No. 14-7 (38). pp. 71-72.
6. Askarova E.T., Zhoshibaeva D.A. Support for the development of small and medium-sized businesses as a priority direction of state policy // *Izvestiya Issyk-Kul Forum of Accountants and Auditors of Central Asian countries*. 2021. No. 1 (32). pp. 7-12.
7. Ilyina L.I., Ruzhanskaya N.V., Aksenova J.A. Improving the mechanism of state support for small and medium-sized businesses at the regional and municipal levels // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Vol. 9. No. 1A. pp. 385-395.
8. Kincharova K.F. State support for small and medium-sized businesses // *Issues of management and economics: the current state of current problems*. Collection of articles based on the materials of the XXIV international scientific and practical conference. Moscow, June 11, 2019. Moscow: Internauka, 2019. pp. 66-69.
9. Kondratieva O.V., Zorkaltseva A.S. The main directions of state support and key problems of small and medium-sized business development // *Topical issues of modern economics*. 2020. No. 11. pp. 308-314.
10. Kotkova E.A. State support for small and medium-sized businesses // *Bulletin of scientific conferences*. 2019. No. 2-2 (42). pp. 60-62.
11. Koshkarev M.V. Economic justification for the formation of mineral resource centers for coal mining along the route of the Northern Sea Route in conditions of crisis phenomena in the economy [Electronic resource] // *Regional economics and Management: an electronic scientific journal*. 2023. № 1 (73). Access mode: <https://eee-region.ru/article/7305/> (date of address: 02/12/2024).
12. Mizev D.I. State support for small and medium-sized businesses // *Humanitarian treatise*. 2022. No. 127. pp. 8-11.
13. Minakov A.V., Safiullin I.N., Mikhailova L.V. Development of agriculture in Russia and ways to increase its competitiveness in the international market // *Bulletin of the Kazan State Agrarian University*. 2023. vol. 18. No. 2 (70). pp. 191-198.
14. Nikiforova K.E. Problems and prospects of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation // *Collections of conferences of SIC Sociosphere*. 2020. No. 24. pp. 37-40.
15. Panaeva E.Y. Instruments of state support for small and medium-sized businesses // *Bulletin of Science*. 2023. Vol. 4. No. 1 (58). pp. 65-70.
16. Law and economic development: topical issues: Monograph / V.B. Batievskaya, M.V. Kelekhsayeva, T.E. Sitkhova [et al.]; Chap. ed. E.V. Fomin. – Cheboksary: Publishing House "Wednesday" LLC, 2023. – 196 p
17. Pronchev G.B., Lontsov V.V., Monakhov D.N., Monakhova G.A. Problems of information society security in modern Russia: Monograph. M.: Ekon-Inform, 2014. 215 p.
18. Tkachuk E.S. Directions and measures of state support for small and medium-sized businesses in the context of digitalization // *Innovative Science*. 2019. No. 11. pp. 73-76.
19. Fedotova I.A., Kazankova T.N. State support for small and medium-sized businesses: analysis of existing state programs // *Bulletin of Young Scientists of the Samara State University of Economics*. 2022. No. 2 (46). pp. 67-69.
20. Filippov G.A., Repina A.V. Transfer of educational technologies: a modern view of entrepreneurial activity of universities [Electronic resource] // *Russian economic bulletin*. 2022. Vol. 5. No. 2. pp. 100-108. Access mode: <https://dgpu-journals.ru/wp-content/uploads/2022/04/reb-t-5-2-2022.pdf> (date of application: 02/12/2024).
21. Shinkaretskaya G.G. Digitalization – a global trend in the world economy // *Education and law*. 2019. No. 8. pp. 119-123.