УДК 341.9**Регулирование трансграничной электронной торговли
и деятельность международных организаций****Линь Пэйюань**

Аспирант,
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
e-mail: 1535155215@qq.com

Аннотация

В статье актуализируется деятельность международных организаций как нормотворческих субъектов в данной сфере. Элементом научной новизны выступает анализ ключевых векторов обновления нормативного базиса национальных законодательств мировых стран, основанных на принципах трансграничной электронной торговли. Целью настоящего исследования является выявление основ деятельности международных организаций, участвующих в формировании и реализации правового регулирования трансграничной электронной торговли. Для достижения этой цели в исследовании решаются следующие задачи: систематизация основных международных организаций, участвующих в регулировании трансграничной электронной торговли; анализ нормативно-правовых актов, принятых этими организациями; изучение национальных подходов к внедрению международных стандартов и рекомендаций в национальное законодательство. В основе методологии лежит сравнительный анализ, позволяющий сопоставить нормативно-правовые акты и деятельность международных организаций в сфере регулирования электронной торговли. В исследовании также применялись методы историографического анализа научной литературы; нормативно-правовой анализ международных документов в сфере регулирования электронной коммерции. По итогу проведенного исследования были сформулированы следующие выводы: деятельность международных организаций играет важную роль в формировании нормативно-правовой базы трансграничной электронной коммерции, поскольку они содействуют развитию международной торговли в цифровой среде. Деятельность международных организаций направлена на снижение барьеров для малых и средних предприятий, обеспечение предсказуемости и прозрачности для всех участников рынка, а также борьбу с цифровым мошенничеством и киберпреступностью.

Для цитирования в научных исследованиях

Линь Пэйюань. Регулирование трансграничной электронной торговли и деятельность международных организаций // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 12А. С. 384-390.

Ключевые слова

Трансграничная электронная торговля, международные организации, нормотворчество, национальное законодательство, правовое регулирование.

Введение

Актуальность темы исследования состоит в том, что на фоне глобализации и стремительного развития цифровых технологий деятельность международных организаций, регулирующих трансграничную электронную торговлю, приобретает все большее значение [Маслова, 2019, с. 47]. Разнообразие национальных подходов к регулированию создает барьеры для международного сотрудничества и препятствует развитию трансграничной торговли. В данном контексте такие международные организации, как Всемирная торговая организация (далее – ВТО), Организация экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) и Организация Объединенных Наций (далее – ООН), активно работают над гармонизацией правил электронной коммерции и разработкой общей правовой базы.

Например, Всемирная торговая организация играет ведущую роль в устранении торговых барьеров и содействии либерализации трансграничной электронной торговли. Организация обсуждает вопросы, связанные с доступом на рынок, таможенными процедурами, защитой прав потребителей и интеллектуальной собственностью в цифровой среде. Особое внимание уделяется разработке многосторонних правил, обеспечивающих предсказуемость и прозрачность для всех участников электронной коммерции. Приостановка действия тарифов на электронные передачи данных, которую члены ВТО регулярно продлевает, является ключевым элементом поддержки роста цифровой торговли [Official website of the World Trade Organization, www...].

ОЭСР занимается разработкой рекомендаций и стандартов по регулированию различных аспектов электронной коммерции, включая защиту персональных данных, безопасность платежных систем и налогообложение. Организация проводит исследования и анализ передового опыта, чтобы помочь государствам-членам разработать эффективную политику в области цифровой экономики. Особое внимание будет уделено вопросам трансграничной передачи данных и обеспечения доверия потребителей к электронной коммерции. При этом Организация Объединенных Наций через свои различные департаменты, такие как ЮНКТАД и ЮНСИТРАЛ, занимается проблемой развития электронной коммерции в развивающихся странах и странах с переходной экономикой [Joint WCO-ICAO guidelines for the provision of preliminary information on cargo before loading (PLACI), www...]. В частности, организация оказывает техническую помощь в разработке национального законодательства, обучении экспертов и создании инфраструктуры для электронной коммерции. ЮНСИТРАЛ разработала Типовой закон об электронных подписях и электронной торговле, который служит основой для гармонизации национальных законов в этой области [Joint WCO-ICAO guidelines for the provision of preliminary information on cargo before loading (PLACI), www...].

Материалы и методы

Материалами исследования послужили нормативные документы международного права в области таможенного регулирования электронной торговли, а также теоретические постулаты различных специалистов в области международного права.

В исследовании также была сделана опора на теоретические тезисы таких авторов, как В.П. Бугорский, А.А. Данчеева, К.А. Казьмина, М.В. Черехаев, С.Г. Заливако, А.В. Филиппова, Е.В. Курников, Ж.Н. Маслова и др.

При работе над темой были также рассмотрены теоретико-методические концепции, выдвинутые в исследовании таких зарубежных авторов, как И. Идам, О. Патрик, Ч. Монем, Т. Акпа, Цзин Янь и др.

Таблица 1 - Методология исследования

Цель	Задачи	Методы
Выявить влияние международных организаций на развитие международных коммерческих коммуникаций	выявление и систематизация основных международных организаций, активно участвующих в регулировании трансграничной электронной торговли; анализ нормативно-правовых актов, разработанных этими организациями, и оценка их влияния на развитие международной электронной торговли; изучение подходов различных стран к имплементации международных стандартов и рекомендаций в национальное законодательство.	Сравнительный анализ; Историографический анализ научной литературы; Нормативно-правовой анализ международных документов в сфере регулирования электронной коммерции.

Результаты и обсуждения

Специфика трансграничной электронной торговли проявляется в трансформации технологий покупок и продаж товаров и услуг: такой вид торговли открывает глобальные экономические возможности бизнесу, предоставляя широкий доступ к зарубежным рынкам за счет снижения межстрановых коммуникационных барьеров, что способствует инклюзивной и устойчивой глобальной торговле [Official website of the World Trade Organization, www...].

Преимущества электронной торговли, заключающиеся в сокращении расстояния между производителями и потребителями, отмечены международными организациями, среди которых: Всемирная торговая организация (далее – ВТО), Международный центр по торговле и устойчивому развитию, Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (далее – ОЭСР), Европейская ассоциация свободной торговли, Всемирная Таможенная организация (далее – ВТАМО), Организация Объединенных Наций (далее – ООН), Всемирный почтовый союз (далее – ВПС) [Text of the Revised Kyoto Convention, www...].

Перспективы развития национального законодательства, регламентирующего правила электронной торговли, в том числе трансграничной, обусловлены уровнем развития правовой компетенции отдельно взятого государства. Наряду с этим, важной в данном процессе является роль международных организаций, формирующих соответствующие нормы правового регулирования трансграничных торговых отношений.

В рамках настоящего исследования в первую очередь рассмотрим роль и значение ВТАМО и ВТО в регулировании трансграничной электронной торговли.

Деятельность организации ВТАМО ориентирована на разработку международного инструментария, регламентирующего такие аспекты, как классификация товаров, оценка таможенной стоимости, правила происхождения товаров, таможенные сборы, упрощение процедур международной торговли, борьба с правонарушениями в таможенной сфере, борьба с коррупцией. В компетенцию данной организации входит установление политических и правовых рамок для эффективного управления трансграничной электронной торговлей посредством упрощения процедур и контроля.

Основополагающие документы, изданные ВТАМО в области электронной торговли, представлены пакетом нормативных правовых актов в сфере таможенного регулирования электронной торговли (Рамочные стандарты ВТАМО по трансграничной электронной торговле, принятые в июне 2018 года, и сопроводительные документы для обеспечения эффективной реализации Рамочных стандартов) [The work program on electronic commerce, www...]; Резолюция политической комиссии ВТАМО «О руководящих принципах трансграничной электронной торговли», принятая в 2017 году (далее – Резолюция 2017 года) [The work program on electronic

commerce, www...]) и пересмотренная в 2006 году Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур, заключённая в Киото 18 мая 1973 года (далее – Пересмотренная Киотская Конвенция) [The work program on electronic commerce, www...].

Рамочные стандарты ВТАМО, регламентирующие процедурную составляющую трансграничной электронной торговли, включают 15 пунктов, положения которых направлены на совершенствование нормативного правового базиса с учетом национальных интересов взаимодействующих субъектов.

Резолюция 2017 года содержит руководящие принципы трансграничной электронной торговли: совершенствование электронных данных и управление рисками; упрощение процедур; охрана и безопасность транзакций и пересылок; сбор доходов; анализ трансграничной электронной торговли; партнерские отношения; информирование общественности, информационно-пропагандистская деятельность и наращивание потенциала; нормативное обеспечение электронной торговли [Заливако, Филиппова, 2019]. По своей сути указанная Резолюция представляет собой руководство по оказанию практической помощи таможенным и другим государственным органам, бизнесу и покупателям, координирующая их реагирующие шаги на возникающие проблемы.

Дискуссии по вопросам трансграничной электронной торговли в рамках ВТО продолжают постоянно и обусловлено это тем, что до настоящего момента не принято какой-либо единой концепции в отношении подхода к разработке особого режима, отличающегося от правового режима, установленного ВТО для обычной трансграничной торговли. Кроме того, возникают и проблемы в толковании категории «трансграничная электронная торговля» [Заливако, Филиппова, 2019].

В специализированной литературе отмечается, что существующие на сегодняшний день правила ВТО уже не способны обеспечить потребность субъектов в осуществлении электронной трансграничной торговли в той мере, в которой они предлагают осуществление обычной трансграничной торговли [3, с. 48]. Действительно, с момента признания данной проблемы на уровне ВТО, отдельные направления ее разрешения сводятся лишь к ранее принятым нормативным актам ВТО. Специализированного нормативного акта, ориентированного исключительно на регулирование трансграничной электронной торговли на уровне ВТО, до настоящего момента не принято.

Существует и ряд факторов, существенно ограничивающих возможности ВТО в сфере электронной трансграничной торговли, без устранения которых невозможна разработка универсального акта правового регулирования. Так, одной из проблем является цифровой разрыв между развивающимися странами-членами ВТО и развитыми экономиками стран-членов ВТО. Еще одним фактором является национальная специфика правового регулирования правил пользования сетью Интернет в различных странах. Разница в национальном правовом регулировании условий пользования сетью Интернет наблюдается не только между развивающимися и развитыми странами, но и между странами, составляющими крупнейшие экономики мира – Китаем, США, Европейским Союзом (далее – ЕС).

Вышеозначенные проблемы не имеют однозначного решения. При этом отметим, что при условии преодоления проблематики цифрового разрыва, в долгосрочной перспективе возможно консенсуальное решение на уровне национальных законодательств в сфере урегулирования вопросов доступа в интернет-пространство при сохранении кибербезопасности, основным мотивом использования мер которой является защита персональных данных от потенциальных рисков, обусловленных несанкционированным взломом или кибератаками.

В этой связи представляют интерес нормативные правовые акты китайского законодательства в сфере кибербезопасности. Так, Законом Китая о кибербезопасности 2017 года предусмотрена локализация данных, при этом деятельность в области кибербезопасности позволяет контролировать ее внутренние потоки [Курников, 2019, с. 48]. Так, при необходимости передачи данных в интересах бизнеса, соответствующие компании должны пройти оценку безопасности данных, после чего отчитаться перед компетентными органами телекоммуникаций, промышленности и информационных технологий на уровне провинции. Провинциальные телекоммуникационные власти должны работать с промышленными и информационными технологиями для регистрации, оценки безопасности, надзора и проверки данных, подлежащих передаче за границу.

В ЕС установлены стандарты кибербезопасности и цифровой конфиденциальности, правовое регулирование которых осуществляется Стратегией ЕС и Законом ЕС о кибербезопасности [Заливако, Филиппова, 2019, с. 47] с учетом общеевропейской системы сертификации кибербезопасности.

Компании, ведущие бизнес в ЕС, получают выгоду от необходимости сертифицировать свои продукты, процессы и услуги в области информационно-телекоммуникационных технологий в ЕС. Однако, система сертификации обеспечивает исключительно общеевропейские схемы сертификации, поэтому полученный сертификат будет признан только в государствах-членах ЕС, что облегчит бизнесу трансграничную торговлю на уровне Союза, но не при трансграничной торговле с иными странами.

Заключение

По итогу проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Деятельность международных организаций играет важную роль в формировании нормативно-правовой базы трансграничной электронной коммерции, поскольку они активно содействуют развитию международной торговли в цифровой среде: от гармонизации правил налогообложения и защиты прав потребителей до стандартизации электронной документации и разрешения споров между партнерами из разных стран. Усилия международных организаций направлены на снижение барьеров для малых и средних предприятий, обеспечение предсказуемости и прозрачности для всех участников рынка, а также на борьбу с мошенничеством и киберпреступностью.

2) Различия в нормах национального законодательства, цифровом суверенитете и подходах к регулированию персональных данных существенно затрудняют применение международных стандартов в сфере регулирования трансграничной электронной торговли.

В целом, можно заключить, что международные организации будут играть еще более важную роль в регулировании трансграничной электронной торговли, поскольку глобализация цифровой экономики требует согласованных действий на международном уровне для создания справедливой, безопасной и устойчивой цифровой экономики.

Библиография

1. Бугорский, В.П. Правовое регулирование электронного обмена данными при осуществлении внешнеэкономической деятельности // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2017. – № 2. – С. 13-27.
2. Данчеева, А.А., Казьмина, К.А., Черкаев, М.В. Проблемы и рекомендации по регулированию трансграничного перемещения товаров в рамках электронной торговли в ЕАЭС и России // Вестник внешнеэкономической деятельности России. – 2021. – № 12. – С. 99-108.

3. Заливако, С.Г., Филиппова, А.В. Переговоры по электронной торговле в рамках ВТО. Вестник внешнеэкономической деятельности России. – 2019. – № 7. – С. 43-60.
4. Курников, Е.В. Таможенное администрирование трансграничных товаропотоков глобальной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 4. – С. 44-59.
5. Маслова, Ж.Н. Международное сотрудничество в трансграничной торговле: ответ на вызовы времени // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2019. – № 4 (72). – С. 44-68.
6. China's Cybersecurity Law. URL: <http://www.npc.gov.cn> (дата обращения: 14.02.2025).
7. Declaration on the Establishment of the Shanghai Cooperation Organization. (n.d.). URL: <http://rus.sectsc.org/documents> (дата обращения: 14.02.2025).
8. EU Cybersecurity Policy. URL: <https://translate.yandex.ru/translate?srv=yasearch&url=https%3A%2F%2Fdigital-strategy.ec.europa.eu%2Fen%2Fpolicies%2Fcybersecurity-policies&lang=en-ru&ui=rus> (дата обращения: 14.02.2025).
9. Idam, I., Patrick, O., Moneme, Ch., Акра, Т. The Impact of Global Logistics Disruptions on Cross-border E-Commerce Performance: Evidence from Nigeria // Journal of Economics and Trade. – 2021. – № 9(1). – pp. 15-31.
10. Jing Yan. Data privacy regulation and cross-border e-commerce // Empirica. – 2024. – № 5. – pp. 913-927.
11. Joint WCO-ICAO guidelines for the provision of preliminary information on cargo before loading (PLACI). URL: <https://www.icao.int/Security/aircargo/Documents/Joint%20WCO-ICAO%20Guiding%20Principles%20for%20PLACI%20RU.pdf> (дата обращения: 14.02.2025).
12. Official website of the World Trade Organization. URL: <http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/frameworks-of-standards/ecommerce.aspx> (дата обращения: 14.02.2025).
13. Text of the Revised Kyoto Convention. Retrieved from http://www.wcoomd.org/Topics/Facilitation/Instrument%20and%20Tools/Conventions/pf_revised_kyoto_conv/Kyoto_New (дата обращения: 14.02.2025).
14. The work program on electronic commerce. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_work_programme_e.html (дата обращения: 14.02.2025).

Regulation of Cross-Border E-Commerce and the Activities of International Organizations

Lin Peiyuan

Postgraduate student

Peoples' Friendship University of Russia

117198, 6, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;

e-mail: 1535155215@qq.com

Abstract

The article highlights the activities of international organizations as rule-making entities in this field. An element of scientific novelty is the analysis of key vectors for updating the regulatory framework of national legislations of world countries, based on the principles of cross-border e-commerce. The purpose of this study is to identify the foundations of the activities of international organizations involved in the formation and implementation of legal regulation of cross-border e-commerce. To achieve this goal, the study addresses the following tasks: systematization of the main international organizations involved in regulating cross-border e-commerce; analysis of regulatory legal acts adopted by these organizations; study of national approaches to implementing international standards and recommendations into national legislation. The methodology is based on comparative analysis, which allows comparing regulatory legal acts and the activities of international organizations in the field of e-commerce regulation. The study also applied methods of historiographical analysis of scientific literature; regulatory legal analysis of international documents in the field of e-commerce regulation. The study resulted in the following conclusions:

the activities of international organizations play an important role in forming the regulatory framework for cross-border e-commerce, as they contribute to the development of international trade in the digital environment. The activities of international organizations are aimed at reducing barriers for small and medium-sized enterprises, ensuring predictability and transparency for all market participants, as well as combating digital fraud and cybercrime.

For citation

Lin Peiyuan (2024) *Regulirovanie transgranichnoy elektronnoy trgovli i deyatelnost mezhdunarodnykh organizatsiy* [Regulation of Cross-Border E-Commerce and the Activities of International Organizations]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (12A), pp. 384-390.

Keywords

Cross-border e-commerce, international organizations, rulemaking, national legislation, legal regulation.

References

1. Bugorskiy, V.P. Legal regulation of electronic data exchange in the implementation of foreign economic activity // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series Economics. Management. Law. 2017. №2. pp. 13-27.
2. Dancheeva, A.A., Kazmina, K.A., Cherekaev, M.V. Problems and recommendations for regulating the cross-border movement of goods within the framework of electronic commerce in the EAEU and Russia // Bulletin of Foreign Economic Activity of Russia. - 2021. – №12. – pp. 99-108.
3. Zalivako, S.G., Filippova, A.V. Negotiations on electronic commerce within the WTO. Bulletin of Foreign Economic Activity of Russia. - 2019. – № 7. – pp. 43-60.
4. Kurnikov, E.V. Customs Administration of Cross-Border Trade Flows in the Global Economy // Public and Municipal Administration. Scientific Notes. – 2019. – № 4. – pp. 44-59.
5. Maslova, Zh.N. International Cooperation in Cross-Border Trade: Response to the Challenges of the Time // Scientific Notes of the V.B. Bobkov St. Petersburg Branch of the Russian Customs Academy. – 2019. – № 4 (72). – pp. 44-68.
6. China's Cybersecurity Law. URL: <http://www.npc.gov.cn> (date of access: 14.02.2025).
7. Declaration on the Establishment of the Shanghai Cooperation Organization. (n.d.). URL: <http://rus.sectsc.org/documents> (date of access: 14.02.2025).
8. EU Cybersecurity Policy. URL: <https://translate.yandex.ru/translate?srv=yasearch&url=https%3A%2F%2Fdigital-strategy.ec.europa.eu%2Fen%2Fpolicies%2Fcybersecurity-policies&lang=en-ru&ui=rus> (date: 02/14/2025).
9. Idam, I., Patrick, O., Moneme, Ch., Akpa, T. The Impact of Global Logistics Disruptions on Cross-border E-Commerce Performance: Evidence from Nigeria // Journal of Economics and Trade. – 2021. – № 9(1). – pp. 15-31.
10. Jing Yan. Data privacy regulation and cross-border e-commerce // Empirica. – 2024. – № 5. – pp. 913-927.
11. Joint WCO-ICAO guidelines for the provision of preliminary information on cargo before loading (PLACI). URL: <https://www.icao.int/Security/aircargo/Documents/Joint%20WCO-ICAO%20Guiding%20Principles%20for%20PLACI%20RU.pdf> (access date: 02/14/2025).
12. Official website of the World Trade Organization. URL: <http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/frameworks-of-standards/ecommerce.aspx> (accessed 02/14/2025).
13. Text of the Revised Kyoto Convention. Retrieved from http://www.wcoomd.org/Topics/Facilitation/Instrument%20and%20Tools/Conventions/pf_revised_kyoto_conv/Kyoto_New (accessed on 14.02.2025).
14. The work program on electronic commerce. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_work_programme_e.html (accessed on 14.02.2025).