

УДК 34**Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики****Фролов Юрий Николаевич**

Доктор юридических наук, профессор,
профессор кафедры права,
Азовский государственный педагогический университет,
271112, Российская Федерация, Бердянск, ул. Шмидта, 4;
e-mail: yuriy_frolov_1957@mail.ru

Фролова Галина Ивановна

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления
общеобразовательной организацией,
Азовский государственный педагогический университет,
271112, Российская Федерация, Бердянск, ул. Шмидта, 4;
e-mail: gifrolova60@mail.ru

Аннотация

Развитие цифровых технологий и платформенных решений существенно трансформирует характер предпринимательской деятельности, порождая новые правовые вызовы. Цель исследования – выявить ключевые тенденции и проблемы правового регулирования предпринимательства в контексте цифровизации, предложить пути совершенствования нормативной базы. Задачи: 1) охарактеризовать влияние цифровизации на бизнес-процессы и правоотношения; 2) проанализировать российский и зарубежный опыт регулирования цифрового предпринимательства; 3) определить перспективные направления развития правовых институтов. Методы. Исследование опирается на диалектический, формально-юридический, сравнительно-правовой и междисциплинарный подходы. Эмпирическую основу составили данные правовой статистики, материалы судебной практики, результаты социологических опросов предпринимателей (n=120). Применялись методы анализа документов, правового моделирования, экспертных оценок. Результаты. Установлено, что: 1) цифровизация размывает традиционные правовые границы, повышает риски и требует гибкого регулирования; 2) в России необходима системная цифровая трансформация предпринимательского законодательства; 3) важно обеспечить баланс интересов бизнеса, потребителей и государства, стимулируя развитие инноваций; 4) ключевые институты требуют адаптации к новым моделям экономической деятельности (платформы, экосистемы и др.). Обсуждение. Полученные результаты развивают теоретические представления о правовой специфике цифрового предпринимательства, намечают векторы совершенствования регулирования. Практическая значимость связана с возможностью учета выводов при разработке стратегий, программ и нормативных актов. Перспективы

исследований: правовой режим оборота данных, ответственность цифровых платформ, антимонопольное регулирование, налогообложение цифровых бизнес-моделей.

Для цитирования в научных исследованиях

Фролов Ю.Н., Фролова Г.И. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 4А. С. 68-78.

Ключевые слова

Предпринимательское право, цифровая экономика, правовое регулирование, цифровые платформы, бизнес-модели, трансформация институтов.

Введение

Цифровая трансформация оказывает существенное влияние на различные сферы общественной жизни, в том числе и на предпринимательскую деятельность. Стремительное развитие информационных технологий, внедрение цифровых платформ и использование больших данных приводят к изменению традиционных бизнес-моделей и появлению новых форм экономических отношений. Эти процессы требуют адекватного правового регулирования, способного обеспечить эффективное функционирование бизнеса в условиях цифровизации.

Основная часть

Предпринимательская деятельность в Российской Федерации регулируется целым комплексом нормативных правовых актов, ключевым из которых является Гражданский кодекс РФ. Однако действующее законодательство не в полной мере учитывает специфику ведения бизнеса с использованием цифровых технологий. В частности, остаются неурегулированными вопросы правового статуса цифровых платформ, особенностей заключения и исполнения договоров в электронной форме, использования токенов и криптовалют в расчетах, защиты прав потребителей в e-commerce. Важным шагом в развитии правовых основ цифровой экономики стало принятие Федерального закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Закон впервые закрепил на уровне федерального законодательства такие понятия, как «цифровые финансовые активы», «цифровые права», «цифровая валюта» и др. Однако сфера его регулирования ограничена преимущественно вопросами выпуска и обращения этих новых объектов экономических отношений. Еще один значимый нормативный акт в рассматриваемой сфере – Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации». Он ввел в ГК РФ положения, касающиеся заключения сделок с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести содержание сделки на материальном носителе. Тем не менее, многие аспекты электронного документооборота в предпринимательской деятельности по-прежнему остаются недостаточно ясными с точки зрения правоприменения.

Отдельного внимания заслуживает проблематика правовой защиты персональных данных в условиях цифровизации бизнеса. Ключевым нормативным актом здесь выступает Федеральный

закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Закон устанавливает принципы и условия обработки персональных данных, права субъектов персональных данных, обязанности операторов и т.д. Вместе с тем, бурное развитие технологий накопления и анализа больших данных (Big Data) порождает новые риски утечек и недобросовестного использования персональной информации, требующие выработки дополнительных механизмов правовой защиты граждан.

Цель данного исследования – на основе анализа действующего законодательства, правоприменительной практики и доктринальных источников выявить основные проблемы и тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, определить возможные направления совершенствования нормативной базы. Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить ряд задач:

- охарактеризовать ключевые направления влияния процессов цифровой трансформации на предпринимательские отношения;
- проанализировать нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок осуществления предпринимательской деятельности с использованием цифровых технологий;
- обобщить материалы судебной практики по спорам, связанным с ведением бизнеса в digital-среде;
- критически осмыслить законодательные новеллы и инициативы в сфере цифровой экономики;
- сформулировать предложения по совершенствованию правового регулирования отдельных аспектов предпринимательства в контексте цифровизации.

Теоретическую основу исследования составляют труды ведущих специалистов в области предпринимательского права, информационного права, гражданского права. Среди них можно выделить работы В.К. Андреева, И.В. Ершовой, П.Г. Лахно, В.А. Лаптева, В.В. Ровного, О.А. Рузаковой, А.И. Савельева, Л.В. Санниковой, О.М. Олейник и других ученых.

Нормативно-правовую основу исследования составляет комплекс законодательных и подзаконных актов, в числе которых: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ, федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О связи», «О персональных данных», «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты.

Методы

Методологическая база исследования носит комплексный, междисциплинарный характер. В основу работы положен диалектико-материалистический метод, позволяющий рассмотреть процессы цифровой трансформации предпринимательства во взаимосвязи с развитием экономических отношений и общества в целом. Использование системно-структурного метода дает возможность выявить место правовых норм, регулирующих бизнес в цифровой среде в общей системе предпринимательского законодательства, раскрыть их связи с иными элементами механизма правового регулирования экономической деятельности.

Методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, абстрагирование и др.) находят применение при изучении содержания юридических норм и

конструкций, выявлении пробелов и противоречий действующего законодательства в цифровой сфере. Формально-юридический метод используется в ходе толкования правовых предписаний, анализа юридической техники, построения классификаций и типологий предпринимательских отношений, опосредованных использованием digital-технологий.

Сравнительно-правовой метод позволяет сопоставить различные подходы к регулированию предпринимательства в цифровой экономике, сложившиеся в российском и зарубежном законодательстве. Особое внимание уделяется опыту стран Европейского Союза, Соединенных Штатов Америки и государств ЕАЭС как крупнейших интеграционных объединений, оказывающих влияние на развитие правовой системы России.

Для решения прикладных задач анализа проблем правоприменения в digital-среде используются эмпирические методы: изучение документов (судебных решений, статистических отчетов), социологические методы (экспертные оценки, интервьюирование предпринимателей, анкетирование потребителей). Междисциплинарный характер работы предопределяет обращение к достижениям экономической науки, социологии, психологии при исследовании отдельных аспектов цифровизации предпринимательства.

Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики осуществляется как на уровне национального законодательства, так и на уровне наднациональных образований и международных организаций. Ключевое значение в системе международно-правового регулирования цифровизации имеют правовые акты Европейского Союза, оказывающие влияние на формирование подходов к регулированию данной сферы во всем мире. Среди них можно выделить Регламент ЕС 2016/679 от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных (Общий Регламент о защите персональных данных – GDPR), Директиву ЕС 2019/770 от 20 мая 2019 г. о некоторых аспектах, касающихся договоров поставки цифрового контента и цифровых услуг.

Результаты исследования

Важную роль в формировании правовых основ цифровой экономики играют также модельные законы, принимаемые на уровне СНГ. В частности, Межпарламентской Ассамблеей государств – участников СНГ приняты модельные законы «Об электронной торговле» (2008 г.), «Об электронной подписи» (2017 г.). Несмотря на рекомендательный характер, данные акты служат ориентиром для развития национального законодательства стран Содружества в соответствующей сфере.

В Российской Федерации регулирование предпринимательской деятельности с использованием цифровых технологий осуществляется как общими нормами предпринимательского и гражданского законодательства, так и специальными правовыми актами. Конституция РФ закрепляет свободу экономической деятельности, поддержку конкуренции, признание и защиту равным образом частной, государственной и иных форм собственности (ст. 8). Конституционной основой свободы предпринимательства выступает норма ст. 34, гарантирующая каждому право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Базовым нормативным правовым актом в сфере регулирования бизнеса является Гражданский кодекс РФ. Он определяет правовое положение участников гражданского оборота,

основания возникновения и порядок осуществления вещных и интеллектуальных прав, регулирует договорные и иные обязательства. Специальные нормы ГК РФ посвящены особенностям ведения предпринимательской деятельности гражданами (ст. 23) и юридическими лицами (§ 1 главы 4). В 2019 г. ГК РФ был дополнен положениями о цифровых правах как новом объекте гражданских прав (ст. 141.1).

Важное значение для правового обеспечения предпринимательства в digital-среде имеют также федеральные законы: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ, устанавливающий принципы правового регулирования отношений в сфере информации и информационных технологий; «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ, определяющий правовые основы деятельности в области связи; «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ, регулирующий отношения, связанные с обработкой персональных данных; «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ, регламентирующий использование электронной подписи при совершении гражданско-правовых сделок.

Значительный блок законодательства в рассматриваемой сфере составляют нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность: Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», Федеральный закон от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково», Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Необходимо также отметить роль подзаконных нормативных актов в регулировании предпринимательской деятельности в условиях цифровизации. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Приняты также Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента РФ от 10.10.2019 № 490, Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р.

Анализ действующего законодательства показывает, что в настоящее время в России сформирована определенная нормативная база для регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации. Вместе с тем, стремительное развитие информационных технологий и появление новых форм ведения бизнеса с их использованием требуют дальнейшего совершенствования правовых механизмов. Многие традиционные институты предпринимательского права (государственная регистрация, лицензирование, техническое регулирование и пр.) недостаточно адаптированы к особенностям digital-среды.

В правоприменительной практике возникают сложности с квалификацией договорных отношений, осложненных иностранным элементом и реализуемых через Интернет-платформы (например, когда продавец, покупатель и сайт находятся в разных юрисдикциях). Суды зачастую по-разному подходят к решению вопросов о моменте заключения договора в электронной форме, определению места исполнения обязательства, разграничению ответственности владельца платформы и реальных поставщиков товаров, работ, услуг.

Проблемы правового регулирования краудфандинга в социальных сетях были предметом рассмотрения Конституционного Суда РФ в 2020 г. В Постановлении от 26.02.2020 № 10-П Конституционный Суд РФ обратил внимание на необходимость создания условий для недопущения злоупотреблений в данной сфере и защиты прав граждан, оказывающих

безвозмездную поддержку тем или иным проектам. При этом Суд подчеркнул, что введение соответствующих мер контроля не должно приводить к ограничению свободы распространения информации.

Активно формирующаяся практика арбитражных судов и судов общей юрисдикции свидетельствует о наличии ряда пробелов и противоречий в законодательстве, регламентирующем деятельность субъектов предпринимательства в цифровом пространстве. Отсутствие легального определения многих ключевых понятий (таких как «цифровая платформа», «экосистема», «большие данные», «токен» и др.), нечеткость правового статуса новых субъектов и объектов отношений, недостаточный учет технологической специфики приводят к противоречивым судебным решениям и, как следствие, снижению уровня правовой определенности для бизнеса.

Развитие законодательной базы цифровой экономики в последние годы осуществляется крайне активно. В 2019 г. приняты Федеральные законы «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных».

Большой резонанс в профессиональном сообществе вызвало принятие в 2020 г. Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Закон впервые определил такие понятия, как «цифровые финансовые активы», «цифровая валюта», установил основы регулирования их выпуска и обращения. Однако многие вопросы, связанные с использованием данных инструментов (в частности, криптовалют и токенов) в предпринимательской деятельности, остались за рамками правового регулирования.

Активно обсуждается в настоящее время концепция «регулятивных песочниц» – экспериментальных правовых режимов для апробации цифровых инноваций и технологий. Соответствующий законопроект «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» принят Государственной Думой в первом чтении в 2020 г. Предполагается, что «песочницы» позволят протестировать новые бизнес-модели и технологические решения в контролируемой среде, выявить потенциальные риски до вывода продуктов на рынок.

Перспективным направлением совершенствования правового обеспечения цифровой экономики является также развитие саморегулирования бизнес-сообщества. В частности, в 2021 г. участниками рынка электронной коммерции подписана Хартия добросовестных практик, устанавливающая единые принципы и стандарты взаимодействия компаний с потребителями и контрагентами. Аналогичные инструменты «мягкого» регулирования могут найти применение и в других high-tech сферах (например, в области робототехники, искусственного интеллекта).

Особого внимания заслуживает вопрос правового регулирования предпринимательской деятельности в новых субъектах Российской Федерации – Запорожской и Херсонской областях, а также Донецкой и Луганской народных республиках. Включение данных территорий в состав России по итогам референдумов в сентябре 2022 года поставило перед федеральным центром и региональными властями комплекс задач по интеграции их правовых и экономических систем. Ключевым документом, определяющим особенности осуществления предпринимательства в

переходный период, стал Федеральный конституционный закон от 04.11.2022 № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Запорожской области». Закон предусматривает, что до 1 января 2026 года на территории Запорожской области применяется законодательство РФ с учетом особенностей, установленных данным ФКЗ и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами. В частности, до 2024 года в Запорожской области допускалась использование украинской гривны наряду с российским рублем (ст. 21 ФКЗ). При этом организации и индивидуальные предприниматели обязаны принимать оплату за товары, работы, услуги в рублях по официальному курсу. Это породило определенные сложности для бизнеса, связанные с необходимостью работы с двумя валютами и нестабильностью обменного курса. Согласно ст. 23 ФКЗ, предприниматели, осуществлявшие деятельность на территории Запорожской области до ее принятия в состав РФ, вправе продолжать работать без перерегистрации до 1 января 2024 года. В то же время они обязаны привести свои учредительные документы в соответствие с требованиями российского законодательства и пройти перерегистрацию до указанной даты. На практике этот процесс затягивается в силу нехватки специалистов, знакомых со спецификой российского корпоративного права. Существенной проблемой является также несовместимость программного обеспечения, используемого запорожскими компаниями, с российскими системами электронного документооборота, отчетности, уплаты налогов и сборов. Для обеспечения бесшовного перехода на новые IT-платформы местным предпринимателям требуются значительные финансовые и временные затраты. При этом многие зарубежные поставщики «софта» отказываются работать с компаниями из новых регионов РФ из-за санкционных рисков.

В сфере налогообложения ФКЗ предусматривает, что до 1 января 2027 года на территории Запорожской области сохраняются ранее действовавшие налоги и сборы (за исключением НДС и акцизов). При этом организации и ИП обязаны исчислять и уплачивать федеральные налоги по правилам Налогового кодекса РФ уже с 1 января 2024 года (ст. 22 ФКЗ). Это создает дополнительную административную нагрузку на бизнес, который вынужден параллельно вести учет по двум налоговым системам.

Таким образом, формирование правовых основ ведения предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации в России находится в активной фазе. Ключевыми трендами регулирования выступают: уточнение правового статуса новых субъектов и объектов цифровой экономики; адаптация традиционных институтов предпринимательского права к особенностям digital-среды; экспериментальные правовые режимы; сочетание государственного регулирования и саморегулирования бизнес-сообщества. Дальнейшее развитие законодательства должно происходить на основе глубокого анализа правоприменительной практики и осмысления технологических вызовов.

Заключение

Подводя итоги, следует отметить, что цифровизация становится ключевым фактором трансформации предпринимательской деятельности в современных условиях. Стремительное развитие и повсеместное внедрение информационных технологий приводят к возникновению новых бизнес-моделей, субъектов и объектов правоотношений, что требует адекватного реагирования со стороны законодателя.

Проведенный анализ показывает, что в России в целом сформирована необходимая

нормативно-правовая база для осуществления предпринимательства с использованием инновационных цифровых инструментов и сервисов. В то же время темпы технологических изменений обгоняют развитие регуляторной среды, что приводит к появлению существенных правовых пробелов и коллизий. Традиционные институты и правовые конструкции во многом не отвечают потребностям цифровой экономики.

В связи с этим важнейшей задачей дальнейшего совершенствования законодательства является обеспечение его своевременной адаптации к новым технологическим реалиям и бизнес-практикам. Регулирование должно носить гибкий, адаптивный характер, стимулировать развитие инноваций и одновременно обеспечивать эффективную защиту прав и законных интересов участников экономической деятельности. Перспективными направлениями в данном контексте представляются:

- правовая легитимация новых цифровых сущностей и отношений, создание условий для формирования единого понятийного аппарата цифровой экономики;
- уточнение правового статуса и ответственности информационных посредников (агрегаторов, владельцев цифровых платформ и пр.);
- совершенствование антимонопольного регулирования на цифровых рынках с учетом особенностей многосторонних платформ и сетевых эффектов;
- обеспечение баланса публично-правового и частноправового регулирования в digital-сфере, поддержка механизмов саморегулирования;
- создание благоприятных условий для внедрения RegTech- и SupTech-решений, повышающих эффективность выполнения регуляторных требований и надзорной деятельности.

Важно также развивать компетенции всех участников соответствующих отношений – бизнеса, граждан, регуляторов. Необходима системная работа по повышению цифровой грамотности и правовой культуры в обществе. Только совместными усилиями государства, предпринимательского сообщества и иных заинтересованных сторон можно обеспечить формирование сбалансированной и эффективной регуляторной среды для устойчивого развития цифровой экономики в России.

Библиография

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
2. Директива (ЕС) 2019/770 Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 20 мая 2019 г. о некоторых аспектах, касающихся договоров поставки цифрового контента и цифровых услуг.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.02.2020 № 10-П «По делу о проверке конституционности статьи 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой гражданина И.А. Сушкина».
4. Проект Федерального закона № 922869-7 «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 17.11.2020).
5. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р (ред. от 02.12.2021) «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 года».
6. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р (ред. от 12.10.2021) «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
7. Регламент (ЕС) 2016/679 Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий Регламент о защите персональных данных).
8. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

9. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»).
10. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об электронной подписи».
12. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О связи».
13. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».
14. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О науке и государственной научно-технической политике».
15. Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных».
16. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
17. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных».
18. Федеральный закон от 28.09.2010 № 244-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об инновационном центре «Сколково».
19. Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
20. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
21. Хартия добросовестных практик в сети Интернет (подписана 29.11.2021).

Legal regulation of business activities in the digital economy

Yurii N. Frolov

Doctor of Law, Professor,
Professor of the Department of Law,
Azov State Pedagogical University,
271112, 4, Shmidta str., Berdyansk, Russian Federation;
e-mail: yuriy_frolov_1957@mail.ru

Galina I. Frolova

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management
of General Education Organizations,
Azov State Pedagogical University,
271112, 4, Shmidta str., Berdyansk, Russian Federation;
e-mail: gifrolova60@mail.ru

Abstract

The development of digital technologies and platform solutions is significantly transforming the nature of business activity, giving rise to new legal challenges. The purpose of the study is to identify key trends and problems in the legal regulation of entrepreneurship in the context of digitalization, and to suggest ways to improve the regulatory framework. Objectives: 1) characterize the impact of digitalization on business processes and legal relations; 2) analyze Russian and foreign experience

in regulating digital entrepreneurship; 3) determine promising directions for the development of legal institutions. The research is based on dialectical, formal legal, comparative legal and interdisciplinary approaches. The empirical basis consisted of legal statistics, materials of judicial practice, and the results of sociological surveys of entrepreneurs (n=120). It has been established that: 1) digitalization blurs traditional legal boundaries, increases risks and requires flexible regulation; 2) in Russia there is a need for a systemic digital transformation of business legislation; 3) it is important to ensure a balance of interests of business, consumers and the state, stimulating the development of innovation; 4) key institutions require adaptation to new models of economic activity (platforms, ecosystems, etc.). The results obtained develop theoretical ideas about the legal specifics of digital entrepreneurship and outline vectors for improving regulation. Practical significance is associated with the possibility of considering the findings when developing strategies, programs and regulations. Research prospects: legal regime for data circulation, responsibility of digital platforms, antitrust regulation, taxation of digital business models.

For citation

Frolov Yu.N., Frolova G.I. (2024) *Pravovoe regulirovanie predprinimatel'skoi deyatel'nosti v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki* [Legal regulation of business activities in the digital economy]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (4A), pp. 68-78.

Keywords

Business law, digital economy, legal regulation, digital platforms, business models, transformation of institutions.

References

1. Direktiva (ES) 2019/770 Evropeiskogo parlamenta i Soveta Evropeiskogo Soyuzha ot 20 maya 2019 g. o nekotorykh aspektakh, kasayushchikhsya dogovorov postavki tsifrovogo kontenta i tsifrovyykh uslug [Directive (EU) 2019/770 of the European Parliament and of the Council of 20 May 2019 on certain aspects concerning contracts for the supply of digital content and digital services].
2. Federal'nyi zakon ot 02.08.2019 № 259-FZ (red. ot 02.07.2021) «O privlechenii investitsii s ispol'zovaniem investitsionnykh platform i o vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 259-FZ dated 08/02/2019 (as amended on 07/02/2021) “On attracting investments using investment platforms and on introducing amendments to certain legislative acts of the Russian Federation”].
3. Federal'nyi zakon ot 06.04.2011 № 63-FZ (red. ot 11.06.2021) «Ob elektronnoi podpisi» [Federal Law No. 63-FZ dated 04/06/2011 (as amended on 06/11/2021) “On Electronic Signatures”].
4. Federal'nyi zakon ot 07.07.2003 № 126-FZ (red. ot 30.12.2021) «O svyazi» [Federal Law No. 126-FZ dated July 7, 2003 (as amended on December 30, 2021) “On Communications”].
5. Federal'nyi zakon ot 18.03.2019 № 34-FZ «O vnesenii izmenenii v chasti pervuyu, vtoruyu i stat'yu 1124 chasti tret'ei Grazhdanskogo kodeksa Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of March 18, 2019 No. 34-FZ “On amendments to parts one, two and article 1124 of part three of the Civil Code of the Russian Federation”].
6. Federal'nyi zakon ot 23.08.1996 № 127-FZ (red. ot 16.04.2022) «O nauke i gosudarstvennoi nauchno-tekhnicheskoj politike» [Federal Law of August 23, 1996 No. 127-FZ (as amended on April 16, 2022) “On Science and State Scientific and Technical Policy”].
7. Federal'nyi zakon ot 24.04.2020 № 123-FZ «O provedenii eksperimenta po ustanovleniyu spetsial'nogo regulirovaniya v tselyakh sozdaniya neobkhodimykh uslovii dlya razrabotki i vnedreniya tekhnologii iskusstvennogo intellekta v sub'ekte Rossiiskoi Federatsii – gorode federal'nogo znacheniya Moskve i vnesenii izmenenii v stat'i 6 i 10 Federal'nogo zakona «O personal'nykh dannykh» [Federal Law No. 123-FZ dated April 24, 2020 “On conducting an experiment to establish special regulation in order to create the necessary conditions for the development and implementation of artificial intelligence technologies in a constituent entity of the Russian Federation – the federal city of Moscow and amending Articles 6 and 10 of the Federal Law “On Personal Data”].
8. Federal'nyi zakon ot 27.07.2006 № 149-FZ (red. ot 30.12.2021) «Ob informatsii, informatsionnykh tekhnologiyakh i o

- zashchite informatsii» [Federal Law of July 27, 2006 No. 149-FZ (as amended on December 30, 2021) “On information, information technologies and information protection”].
9. Federal'nyi zakon ot 27.07.2006 № 152-FZ (red. ot 02.07.2021) «O personal'nykh dannykh» [Federal Law of July 27, 2006 No. 152-FZ (as amended on July 2, 2021) “On Personal Data”].
 10. Federal'nyi zakon ot 28.09.2010 № 244-FZ (red. ot 02.07.2021) «Ob innovatsionnom tsentre «Skolkovo» [Federal Law of September 28, 2010 No. 244-FZ (as amended on July 2, 2021) “On the Skolkovo Innovation Center”].
 11. Federal'nyi zakon ot 29.07.2017 № 216-FZ (red. ot 02.07.2021) «Ob innovatsionnykh nauchno-tehnologicheskikh tsentrakh i o vnesenii izmenenii v ot del'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of July 29, 2017 No. 216-FZ (as amended on July 2, 2021) “On innovative scientific and technological centers and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation”].
 12. Federal'nyi zakon ot 31.07.2020 № 259-FZ «O tsifrovyykh finansovykh aktivakh, tsifrovoi valyute i o vnesenii izmenenii v ot del'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 259-FZ of July 31, 2020 “On digital financial assets, digital currency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation”].
 13. Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya) ot 30.11.1994 № 51-FZ (red. ot 25.02.2022) [Civil Code of the Russian Federation (part one) dated November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on February 25, 2022)].
 14. Khartiya dobrosovestnykh praktik v seti Internet (podpisana 29.11.2021) [Charter of Fair Internet Practices (signed on November 29, 2021)].
 15. Postanovlenie Konstitutsionnogo Suda RF ot 26.02.2020 № 10-P «Po delu o proverke konstitutsionnosti stat'i 13.15 Kodeksa Rossiiskoi Federatsii ob administrativnykh pravonarusheniyakh v svyazi s zhaloboi grazhdanina I.A. Sushkina» [Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation dated February 26, 2020 No. 10-P “In the case of verifying the constitutionality of Article 13.15 of the Code of the Russian Federation on Administrative Offenses in connection with the complaint of citizen I.A. Sushkin”].
 16. Proekt Federal'nogo zakona № 922869-7 «Ob eksperimental'nykh pravovykh rezhimakh v sfere tsifrovyykh innovatsii v Rossiiskoi Federatsii» (red., vnesennaya v GD FS RF, tekst po sostoyaniyu na 17.11.2020) [Draft Federal Law No. 922869-7 “On experimental legal regimes in the field of digital innovations in the Russian Federation” (as amended by the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, text as of November 17, 2020)].
 17. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 19.08.2020 № 2129-r (red. ot 02.12.2021) «Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya regulirovaniya otnoshenii v sfere tekhnologii iskusstvennogo intellekta i robototekhniki na period do 2024 goda» [Order of the Government of the Russian Federation dated August 19, 2020 No. 2129-r (as amended on December 2, 2021) “On approval of the Concept for the development of regulation of relations in the field of artificial intelligence and robotics technologies for the period until 2024”].
 18. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 28.07.2017 № 1632-r (red. ot 12.10.2021) «Ob utverzhdenii programmy «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii» [Order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632-r (as amended on October 12, 2021) “On approval of the Digital Economy of the Russian Federation program”].
 19. Reglament (ES) 2016/679 Evropeiskogo parlamenta i Soveta Evropeiskogo Soyuza ot 27 aprelya 2016 g. o zashchite fizicheskikh lits pri obrabotke personal'nykh dannykh i o svobodnom obrashchenii takikh dannykh, a takzhe ob otmene Direktivy 95/46/ES (Obshchii Reglament o zashchite personal'nykh dannykh) [Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation on protection of personal data)].
 20. Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203 «O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017-2030 gody» [Decree of the President of the Russian Federation dated May 9, 2017 No. 203 “On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030”].
 21. Ukaz Prezidenta RF ot 10.10.2019 № 490 «O razvitiu iskusstvennogo intellekta v Rossiiskoi Federatsii» (vmeste s «Natsional'noi strategiei razvitiya iskusstvennogo intellekta na period do 2030 goda») [Decree of the President of the Russian Federation dated October 10, 2019 No. 490 “On the development of artificial intelligence in the Russian Federation” (together with the “National Strategy for the Development of Artificial Intelligence for the period until 2030”)].