

УДК 34

Средства индивидуализации предприятия как объекты интеллектуальных прав

Ёлкин Артем Олегович

Аспирант,
Российский государственный социальный университет,
129226, Российская Федерация, Москва, ул. Вильгельма Пика, 4;
e-mail: media@rgsu.net

Аннотация

Цель статьи – охарактеризовать виды средств индивидуализации предприятия как объектов интеллектуальных прав. На основе микроданных. Современный рынок немислим без широкого разнообразия товаров, услуг и производителей. Отчасти это разнообразие обусловлено индивидуализацией, то есть использованием названий, позволяющих отличить какой-либо продукт от массы других. Правильно подобранные названия помогают предприятиям наращивать доходы и привлекать к продукции внимание рынка. основным видом нематериальных активов считается фирменный знак, использование которого существенно выделяет товар на фоне конкурирующих компаний и обеспечивает возможность исключение идентичного бренда. Риторический вопрос, почему предприятиями не производится патентование собственных технических решений, позволяющее в дальнейшем реализовывать их лицензию третьим лицам и извлекать из этого дополнительный доход. Впрочем, не стоит забывать о том, в каких случаях интеллектуальная собственность может возникнуть у предприятия и о том, как грамотно организован процесс защиты интеллектуальной собственности. По своему назначению товарный знак схож со знаком обслуживания, позволяющим индивидуализировать предлагаемые на рынке услуги. Также товарный знак находится под защитой в соответствии со статьями 1477-1541 ГК РФ. Важно отметить, что до 2023 года товарные знаки и знаки обслуживания могут регистрировать только юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Для цитирования в научных исследованиях

Ёлкин А.О. Средства индивидуализации предприятия как объекты интеллектуальных прав // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 4А. С. 343-348.

Ключевые слова

Индивидуализация предприятия, интеллектуальные права, средства индивидуализации, защита интеллектуальной собственности предприятия, объекты интеллектуальных прав.

Введение

Понятие «средства индивидуализации» представляет собой один из продуктов деятельности интеллектуального характера. При этом данное понятие официально, то есть законодательно, закреплено в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ). Хотя в самом ГК РФ не содержится его однозначного толкования, а лишь обозначены его виды и отличительные признаки.

По своему назначению средства индивидуализации могут относиться к вербальным, звуковым, визуальным и даже фактурным, поскольку в этом случае продукт будет отличаться от остальных, в частности, специфической формой упаковки. Тем, кто не осведомлен о правах интеллектуальной собственности и их защищенности, кажется, что прибыль для предприятий от этих активов совершенно неочевидна, нежели, допустим, от прямых продаж.

Соответственно, основным видом нематериальных активов считается фирменный знак, использование которого существенно выделяет товар на фоне конкурирующих компаний и обеспечивает возможность исключения идентичного бренда.

Риторический вопрос, почему предприятиями не производится патентование собственных технических решений, позволяющее в дальнейшем реализовывать их лицензию третьим лицам и извлекать из этого дополнительный доход. Впрочем, не стоит забывать о том, в каких случаях интеллектуальная собственность может возникнуть у предприятия и о том, как грамотно организован процесс защиты интеллектуальной собственности.

Методика

Диагностика и проектная деятельность – одно из основных направлений Центра «Кайдзэн». С 2022 года мы проводим диагностику и находим проектные решения для разных компаний с помощью успешных практик Toyota и инструментов бережливого производства.

Мы *создадим индивидуальный «сценарий»*, написанный именно для вашей компании с учетом тонкостей вашего производства (индустрии).

Найдем точки потери денег, вычислим слабое и ненужное звено в производственном процессе.

Поставим диагноз: проведем аудит ваших производственных процессов на основе оценочных критериев Toyota Engineering Corporation.

Выпишем «рецепт» (проектное решение) по результатам и рекомендациями по дальнейшему развитию.

Проектная деятельность: предлагаем, как оперативное проектное улучшение с экспертом, так и долгосрочные проекты (глобальная совместная работа по внедрению бережливого производства на вашем предприятии, средней продолжительностью 3 года).

Право на интеллектуальную собственность также подразделяется на несколько подгрупп, причем в каждой из них предусматривается собственный подход к защите прав на обладание интеллектуальной собственностью:

Под «интеллектуальной собственностью в праве» следует понимать юридическую защиту и подтверждение прав интеллектуальной собственности авторов на литературные, научно-художественные, музыкальные, архитектурные и прочие произведения творчества [Венедиктов, 2022].

С помощью авторского права автору предоставляется право на использование, публикацию,

продажу или иное распоряжение своими произведениями, а также защита автора от несанкционированного использования или копирования другими лицами.

В состав авторского права входит целый ряд прав, в частности право собственности, обеспечение защиты от изменений, право на вознаграждение за использование произведения и т.д.

Смежные с авторскими права представляют собой вид права интеллектуальной собственности, который относится к лицам, отличным от автора интеллектуального произведения.

В зависимости от конкретной сферы действия смежных прав бенефициарами этого вида прав могут быть исполнители (в случае исполнений), производители фонограмм, общества по сбору авторских отчислений и т.д. К примеру, смежные с авторскими исполнителей относятся к их исполнениям или сделанным ими записям, а смежные права постановок относятся к их записям и их воспроизведению. Смежные права позволяют правообладателям контролировать и компенсировать другим использование их интеллектуальной собственности [Башорова, 2019].

Права на средства индивидуализации. Такие права позволяют их обладателям защищать свои уникальные обозначения от несанкционированного использования другими лицами, что способствует поддержанию конкурентной среды на рынке и защите прав потребителей. Они включают такие объекты, как товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания и наименования мест происхождения товаров.

Защита этих средств индивидуализации направлена на предотвращение их несанкционированного использования другими лицами и на обеспечение исключительного права на их использование в своем бизнесе.

Патентное право обозначает совокупность правовых норм, регламентирующих вопросы создания, регистрации и использования изобретений, промышленных образцов и полезных моделей. С помощью патентов патентообладатели получают право на монопольное использование изобретений в течение определенного периода времени в обмен на обязательство предоставлять информацию о техническом решении.

Целью патентного права является содействие инновациям и технологическому развитию [Болотин, 2020].

Права особого рода представляет собой особые правовые механизмы защиты ноу-хау (знаний), результатов воспроизводства (защита новых сортов растений) и топологий интегральных микросхем. Эти права интеллектуальной собственности охраняются национальными законами и международными договорами с целью признания прав и поощрения инвестиций в развитие науки и техники.

Результаты

Результаты интеллектуальной деятельности компании могут быть самыми разнообразными: литературные произведения, музыкальные произведения, компьютерные программы, промышленные образцы, модели, технические изобретения, товарные знаки и знаки обслуживания и многое другое. Каждый из этих видов интеллектуальной собственности может иметь свою собственную сферу правовой охраны.

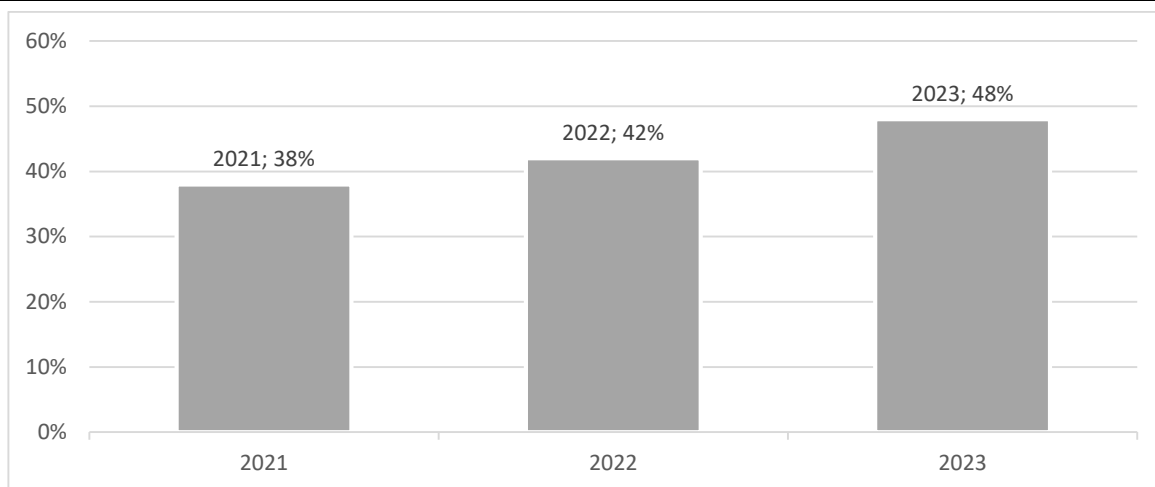


Рисунок 1 - Динамика Авторского права в России

Динамика авторского права в России включает в себя следующие показатели, в 2021 г. – 38%, в 2022 г. – 42%, в 2023 г. – 48%.

Таблица 1 - Виды средств индивидуализации

№	Средства индивидуализации	2021	2022	2023
1	Фирменное наименование.	1235	1275	1301
2	Коммерческое обозначение.	1125	1235	1345
3	Товарный знак и знак обслуживания.	1023	1056	1098
4	Наименования мест происхождения товаров (НМПТ) и географические указания (ГУ).	112	118	121

Заключение

Важное значение для углубления исследований для рассмотрения средств индивидуализации предприятия как объектов интеллектуальных прав заключается в рассмотрении следующих деталей индивидуализации бизнеса.

Полное фирменное наименование является важным элементом для идентификации юридического лица законом, клиентами и партнерами по бизнесу. В РФ процедура регистрации и использования фирменного наименования регламентируется ГК РФ.

На основании ст. 1473-1476 ГК РФ каждое ЮЛ должно иметь свое фирменное наименование, отражающее его индивидуальность и обеспечивающее четкую идентификацию. Законом установлены ограничения на выбор полного фирменного наименования и аббревиатуры, а также требования к тому, чтобы они были уникальными и отличались от существующих фирменных наименований других организаций. Обязательным этапом процесса создания и регистрации нового юридического лица при создании является регистрация фирменного наименования в Едином национальном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ). Благодаря этому государственные органы и третьи лица распознают существование и деятельность юридического лица по его корпоративному названию.

Коммерческое наименование организации представляет собой слова и изображения, используемые для идентификации товара, соответствующей услуги или предприятия на рынке.

При этом следует учитывать, что фирменное наименование никак не должно пересекаться с наименованием самого юридического субъекта. Оно играет важную роль в маркетинге и распространении продукции, поскольку именно по фирменному наименованию потребители идентифицируют компанию, производителя или поставщика услуг. Правовые характеристики коммерческого наименования, определенные в статьях 1538-1541 Гражданского кодекса РФ, определяют правила его использования, регистрации и охраны. Это позволяет создать уникальный образ узнаваемости компании на рынке и избежать конфликтов и путаницы с другими субъектами хозяйствования.

Коммерческое обозначение представляет собой неотъемлемую часть бренда компании, и его правильный выбор и использование помогают создать устойчивое положение на рынке и положительный образ в сознании потребителей.

Товарный знак может принимать различные формы – текстовые, графические, звуковые, даже 3D – и играет важную роль в идентификации и дифференциации товаров на рынке. Для того чтобы получить надлежащую правовую защиту, товарный знак должен быть зарегистрирован в Роспатенте. Правообладатель наделяется исключительным правом на применение знака в маркетинговой и торговой деятельности.

По своему назначению товарный знак схож со знаком обслуживания, позволяющим индивидуализировать предлагаемые на рынке услуги. Также товарный знак находится под защитой в соответствии со статьями 1477-1541 ГК РФ. Важно отметить, что до 2023 года товарные знаки и знаки обслуживания могут регистрировать только юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Библиография

1. Башорова К.Х. О вопросах правового регулирования прав на средства индивидуализации // Вестник науки и образования. 2019. № 3-1 (57). С. 56-62.
2. Болотин С.С. Основания защиты интеллектуальных прав на средства индивидуализации // Научный вестник Омской академии МВД России. 2020. № 3 (70). С. 50-53.
3. Болотин С.С. Спорные вопросы защиты прав на средства индивидуализации // Ex jure. 2020. № 1. С. 73-84.
4. Венедиктов Ю.С. Критерии классификации средств индивидуализации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2022. № 150. С. 83-88.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. от 11.03.2024).
6. Bently L. et al. Intellectual property law. – Oxford university press, 2022.
7. MacKaay E. Law and economics for civil law systems. – Edward Elgar Publishing, 2021.
8. Roh T., Lee K., Yang J. Y. How do intellectual property rights and government support drive a firm's green innovation? The mediating role of open innovation // Journal of Cleaner Production. – 2021. – Т. 317. – С. 128422.
9. Schäfer H. B., Ott C. The economic analysis of civil law. – Edward Elgar Publishing, 2022.
10. World Health Organization et al. Guidance on community mental health services: promoting person-centred and rights-based approaches. – World Health Organization, 2021.

Means of individualization of an enterprise as objects of intellectual rights

Artem O. Elkin

Postgraduate,
Russian State Social University,
129226, 4, Vilgel'ma Pika str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: media@rgsu.net

Abstract

The purpose of the article is to characterize the ideas of the means of individualization of an enterprise as objects of intellectual rights. Based on microdata. It is impossible to imagine a modern market without a wide range of goods, services and manufacturers. This diversity is provided, among other things, by means of individualization, which means designations that make it possible to distinguish one product from many others. A well-chosen designation helps a business to increase revenue and market awareness of its products. The rhetorical question is why enterprises do not patent their own technical solutions, allowing them to subsequently sell their license to third parties and derive additional income from this. However, we should not forget about the cases in which intellectual property may arise for an enterprise and how well the process of protecting intellectual property is organized. In its purpose, a trademark is similar to a service mark, which allows you to individualize the services offered on the market. Also, the trademark is protected in accordance with Articles 1477-1541 of the Civil Code of the Russian Federation. It is important to note that until 2023, only legal entities and individual entrepreneurs can register trademarks and service marks.

For citation

Elkin A.O. (2024) Sredstva individualizatsii predpriyatiya kak ob"ekty intellektual'nykh prav [Means of individualization of an enterprise as objects of intellectual rights]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (4A), pp. 343-348.

Keywords

Individualization of the enterprise, intellectual rights, means of individualization, protection of intellectual property of the enterprise, objects of intellectual rights.

References

1. Bashorova K.Kh. (2019) O voprosakh pravovogo regulirovaniya prav na sredstva individualizatsii [On issues of legal regulation of rights to means of individualization]. *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Bulletin of Science and Education], 3-1 (57), pp. 56-62.
2. Bently, L., Sherman, B., Gangjee, D., & Johnson, P. (2022). Intellectual property law. Oxford university press.
3. Bolotin S.S. (2020) Osnovaniya zashchity intellektual'nykh prav na sredstva individualizatsii [Grounds for the protection of intellectual rights to means of individualization]. *Nauchnyi vestnik Omskoi akademii MVD Rossii* [Scientific Bulletin of the Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia], 3 (70), pp. 50-53.
4. Bolotin S.S. (2020) Spornye voprosy zashchity prav na sredstva individualizatsii [Controversial issues of protecting rights to means of individualization]. *Ex jure*, 1, pp. 73-84.
5. *Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (GK RF) 30 noyabrya 1994 goda № 51-FZ (v red. ot 11.03.2024)* [Civil Code of the Russian Federation (Civil Code of the Russian Federation) November 30, 1994 No. 51-FZ (as amended on March 11, 2024)].
6. Mackaay, E. (2021). Law and economics for civil law systems. Edward Elgar Publishing.
7. Roh, T., Lee, K., & Yang, J. Y. (2021). How do intellectual property rights and government support drive a firm's green innovation? The mediating role of open innovation. *Journal of Cleaner Production*, 317, 128422.
8. Schäfer, H. B., & Ott, C. (2022). The economic analysis of civil law. Edward Elgar Publishing.
9. Venediktov Yu.S. (2022) Kriterii klassifikatsii sredstv individualizatsii [Criteria for the classification of means of individualization]. *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena* [News of the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen], 150, pp. 83-88.
10. World Health Organization. (2021). Guidance on community mental health services: promoting person-centred and rights-based approaches. World Health Organization.