

УДК 34

Организация предприятия малого бизнеса в сфере интернет-торговли

Маськова Наталья Геннадьевна

Доцент кафедры менеджмента и региональной экономики,
Майкопский государственный технологический университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 191;
e-mail: mazur_na@mail.ru

Маськова Анастасия Сергеевна

Магистрант,
Институт бизнес-права Московского государственного
юридического университета им. О.Е. Кутафина,
123242, Российская Федерация, Москва, ул. Садовая-Кудринская, 9;
e-mail: n.maskova@mail.ru

Аннотация

Целью исследования является изучение создания предприятия малого бизнеса в области электронной торговли. Анализируется процесс создания предприятия малого бизнеса, основное внимание уделяется процедуре государственной регистрации с учетом новелл законодательства. Особое внимание уделено организации бизнеса на маркетплейсах как одному из самых быстрорастущих направлений. Определены предприятия, подпадающие под понятие малого бизнеса. Также выделены основные этапы создания организации, обозначены льготы и преференции, предоставляемые малому предпринимательству. Рассматривается ведение малого бизнеса в области интернет-торговли, в частности на маркетплейсах. Обозначены преимущества и особенности создания магазина на электронных площадках. Сделаны выводы о том, что развитие малого предпринимательства на электронных рынках имеет большой потенциал, при этом важное значение будет иметь упорядочение государственного регулирования данной сферы. В ходе исследования были использованы такие методы, как анализ научной литературы, статистический анализ данных, интервьюирование предпринимателей, занимающихся электронной торговлей, а также методы сравнительного анализа и обобщения полученных результатов.

Для цитирования в научных исследованиях

Маськова Н.Г., Маськова А.С. Организация предприятия малого бизнеса в сфере интернет-торговли // Вопросы российского и международного права. 2024. Том 14. № 7А. С. 280-287.

Ключевые слова

Малый бизнес, электронная коммерция, создание предприятия, государственная регистрация предприятия, малое предпринимательство, электронная торговля, маркетплейсы, онлайн-торговля.

Введение

Малый бизнес сегодня всё чаще делает выбор в пользу ведения бизнеса в сфере электронной коммерции. Так, в современном мире онлайн-торговля становится всё более популярной и востребованной. Это связано с удобством, доступностью и возможностью выбора товаров из любой точки мира. Организация предприятия малого бизнеса в этой области может стать перспективным направлением для начинающего предпринимателя. Кроме того, процедура создания малого бизнеса в России была достаточно упрощена за последнее время и на данный момент является максимально доступной.

Основная часть

Для начала определим, что подразумевается, с точки зрения законодателя, под понятием «малый бизнес». В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, при определении того или иного предприятия к категории малого бизнеса учитываются такие основные критерии, как среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год (до ста человек для малых предприятий), а также общая сумма годовой выручки или балансовой стоимости активов (у микропредприятий – до 120 млн рублей, у малых предприятий – до 800 млн рублей) [Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 29-ФЗ, www].

Включение организации или ИП в реестр субъектов малого бизнеса дает возможность пользоваться различными льготами и мерами государственной поддержки. Данные привилегии установлены на федеральном, региональном и местном уровнях. Заметим, что речь идет не только о налоговых льготах. Перечень преференций, которые полагаются субъектам малого предпринимательства, гораздо шире. К ним относятся льготы при сдаче отчетности и ведении бухгалтерского учета, дополнительная защита денежных средств на счетах и др. [Резник, Глухова, Черников, 2020].

Рассмотрим основные послабления и преимущества, которые предоставляются субъектам малого и среднего бизнеса.

1. Бухгалтерский учет и отчетность. Значительная часть льгот касается бухгалтерского учета. Так, практически все малые предприятия (кроме тех, которые подлежат обязательному аудиту, микрофинансовых организаций, жилищных кооперативов и прочих субъектов, названных в п. 5 ст. 6 Федерального закона от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете») могут вести упрощенный бухгалтерский учет и сдавать упрощенную бухгалтерскую отчетность [Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ, www]. В ее состав в большинстве случаев входит всего две формы – бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Некоторые организации (НКО и получатели бюджетных средств) должны также заполнять отчет о целевом использовании средств. При ведении упрощенного бухучета предусмотрен целый ряд послаблений. Так, можно не создавать резерв на оплату отпусков, а также исправлять как несущественные любые ошибки в бухучете, даже если они выявлены после утверждения отчетности. При данном способе бухучета можно учитывать проценты по любым займам, в том числе полученным для покупки инвестиционных активов, как прочие расходы, а запасы оценивать на отчетную дату по фактической себестоимости.

2. Кассовые операции. Указанием Банка России от 11.03.14 № 3210-У для малых предприятий установлен упрощенный порядок ведения кассовых операций [Указание Банка

России от 11.03.2014 № 3210-У от 11 марта 2014 г., www]. Он предполагает освобождение таких организаций и ИП от необходимости утверждать лимит остатка наличных. На основании этого же указания ЦБ РФ индивидуальные предприниматели имеют дополнительные «кассовые» льготы: они могут не оформлять приходные и расходные кассовые ордера и не вести кассовую книгу.

3. Налоговые льготы. Налоговые преференции для МСП устанавливаются на федеральном, региональном и местном уровнях. Можно выделить систему упрощенного налогообложения, патентную систему, автоматизированную упрощенную систему налогообложения (применяется в рамках эксперимента на территории определенных субъектов РФ). Также возможно введение льгот по уплате региональных и местных налогов (налога на имущество, земельного и транспортного налогов), а также льготных ставок по налогу на прибыль (в части, зачисляемой в региональных бюджет), единому налогу в рамках УСН.

4. Трудовые отношения. Субъекты малого бизнеса, у которых работают не более 35 (в сфере розничной торговли и бытового обслуживания – не более 20) человек, могут заключать с ними срочные трудовые договоры. Переоформлять эти договоры в бессрочные при утрате работодателем статуса МСП или при превышении указанного числа работников не нужно. Микропредприятия вправе не составлять правила внутреннего трудового распорядка, положение об оплате труда, положение о премировании и другие локальные нормативные акты, а также график сменности. Условия, которые обычно прописываются в этих документах, нужно включить непосредственно в трудовой договор.

5. Страхование вкладов. Счета и вклады микропредприятий и малых предприятий включены в систему обязательного страхования. Если банк, в котором находятся деньги такой компании или ИП, лишится лицензии либо если Центробанк введет мораторий на удовлетворение требований кредиторов данного банка, предприниматель сможет получить страховое возмещение. Его размер равен сумме, которая была на счетах, но не более 1 400 000 рублей по всем счетам в одном банке.

Условно можно выделить два вида государственной регистрации: процедура регистрации индивидуального предпринимателя и процедура регистрации юридического лица.

Что касается регистрации индивидуального предпринимателя, то она не представляет особой сложности. Физическое лицо принимает решение в единоличном порядке о легитимации, подав установленный законодательством перечень соответствующих документов: заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001), квитанцию об уплате госпошлины. Причем последний документ не обязателен, так как при подаче документов в электронном виде, в том числе через нотариуса или МФЦ, пошлина не уплачивается. На текущий момент отправить документы в налоговый орган можно как лично, так и удаленно.

Адресом места нахождения индивидуального предпринимателя (так называемым «юридическим адресом») служит только адрес регистрации гражданина, в отличие от юридического лица, где может присутствовать вариативность. На практике регистрационный процесс занимает до пяти рабочих дней. Более того, на сегодняшний день банки активно предлагают услуги бесплатной регистрации «под ключ» с условием открытия расчетного счета ИП в данном банке.

Процедуру регистрации юридического лица целесообразно рассмотреть на примере общества с ограниченной ответственностью.

Для начала можно выделить подготовительный этап. На нем образуется персональный

состав учредителей, разрабатываются необходимые учредительные документы, определяются наименование организации, место нахождения, а также порядок формирования и размер уставного капитала.

Список необходимых для регистрации документов устанавливается в статье 12 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Список зависит от того, какое количество учредителей у будущего ООО. Если учредитель один, то необходимо подготовить заявление для регистрации (по форме Р11001); решение о создании организации; Устав; квитанцию об оплате государственной пошлины [Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 29-ФЗ, www]. Причем Устав можно подготовить как самостоятельно, так и выбрать подходящий из существующих типовых уставов. На текущий момент налоговый орган предлагает 36 типовых уставов.

Если у ООО два и более учредителей, к этому перечню добавляется протокол общего собрания учредителей и договор об учреждении коммерческой организации (в налоговый орган не подается, но должен быть заключен). Кроме того, необходимы документы, подтверждающие адрес юридического лица. Место нахождения организации учредители могут выбрать самостоятельно, однако для регистрации и последующего открытия расчетного счета в банке необходимо подготовить соответствующие подтверждающие документы (договор аренды, гарантийное письмо от арендодателя и т.п.).

На основном этапе происходят фактические действия по государственной регистрации юридического лица. Она осуществляется по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа – по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) в срок не более чем три рабочих дня со дня представления в регистрирующий орган (соответствующая инспекция ФНС России) документов, предусмотренных ст. 12 Закона о регистрации [там же]. Банковские организации, как было указано ранее, аналогично предлагают бесплатные услуги по регистрации, срок их оказания – до 5 рабочих дней. С момента внесения записи в ЕГРЮЛ организация обретает правосубъектность.

На современном рынке стремительно набирает популярность электронная форма ведения бизнеса. Так, организации предлагают товары или услуги, используя собственные интернет-сайты, либо размещают информацию о продукции на специальных товарных агрегаторах – маркетплейсах.

Если с торговлей посредством интернет-сайтов ситуация ясна, поскольку они уже давно существуют на рынке, то на маркетплейсах хотели бы остановиться подробнее.

Удобство работы с маркетплейсами заключается в том, что они берут на себя часть бизнес-задач: предоставляют площадку для продаж, приводят покупателей, помогают с продвижением, доставляют заказы, производят расчеты с клиентами. Чтобы продавать товары, компании и ИП должны совершить следующие шаги.

Первый шаг – это разработка бизнес-плана. Он должен учитывать востребованность и маржинальность товара, наличие либо отсутствие сезонности, ценообразование в данной товарной категории, расходы на хранение, упаковку и транспортировку продукции, уплату налогов.

Далее компании необходимо зарегистрироваться (процесс регистрации подробно описан нами выше), выбрать соответствующие коды ОКВЭД и подходящий налоговый режим с учетом торговли на маркетплейсе.

После этого происходит уже регистрация на сайте площадки и заключение договора с маркетплейсом. Площадки, как правило, не заключают индивидуальные договоры с продавцами, они предлагают присоединиться к оферте. Акцепт оферты продавцом происходит путем нажатия соответствующей кнопки на сайте. После отправки заявки маркетплейс проверяет корректность документов и заполненной информации об организации. В среднем на модерацию уходит от нескольких часов до нескольких дней. Далее можно загружать информацию о товарах. У каждого маркетплейса есть технические требования к оформлению товаров, с ними необходимо предварительно ознакомиться.

Существуют две основные модели продажи товаров: со склада продавца и со склада маркетплейса. Основное отличие заключается в том, что в первом случае продавец хранит товары на собственном складе и отгружает их по мере получения заказов, а во втором – отправляет партии товаров на склад площадки заранее, всю последующую логистику осуществляет маркетплейс.

Что касается расходов, то за хранение на складе и доставку товаров до клиента маркетплейс взимает с продавца плату. Кроме того, площадке, выступающей в качестве посредника, необходимо уплачивать комиссию с продаж [Héctor Pérez. Use of marketplaces by distributors as sales channels: regulatory analysis and critical remark, 2022; Using online marketplaces, www].

Среди преимуществ торговли на маркетплейсах можно выделить следующие.

Так, площадки предлагают разнообразные инструменты аналитики. Сервисы вводят свои показатели, которые помогают ориентироваться в спросе и предложении на рынке. Например, у Wildberries есть данные по дефицитным товарам. Вся информация для продавца оптимизирована – от подсчета количества остатков на складе до получения выплат [Овсийчук, Соклакова, Кузьмина, Кочкурова, 2023]. Использование таких метрик в совокупности с собственной аналитикой позволяет прогнозировать спрос и корректировать стратегию продаж.

Также маркетплейсы предлагают рекламные программы и другие способы привлечения клиентов на площадку. Продвигаться можно и среди конкурентов на самом сервисе, например, выделить свои товары в общей ленте цветной рамкой.

Кроме того, взаимодействие продавца и площадки осуществляется путем электронного документооборота, что заметно облегчает процесс создания и оформления документации.

Малый бизнес и маркетплейсы – это одна из самых актуальных тем. Так, например, данный вопрос был предметом обсуждения на Петербургском международном экономическом форуме 2024 (ПМЭФ) в рамках сессии «Цифровые платформы: новые инкубаторы МСП?». По словам экспертов, одно из возможных решений для роста продаж малого и среднего бизнеса – использование цифровых платформ: по отзывам представителей МСП, только в первый год использования маркетплейсов выручка может вырасти в 20 раз [Ведомости. Капитал, www]ю

На форуме собрались представители Ozon, «Яндекс.Такси» и «Авито», а также продавцы и поставщики услуг. Так, «Авито» – наиболее распространенный агрегатор у субъектов малого бизнеса. Например, на «Авито» можно купить готовый бизнес, оборудование, транспорт, недвижимость, а также нанять персонал. Агрегатор, как и государство, заинтересован в качественном росте малого и среднего бизнеса в России», – отметил управляющий директор по взаимодействию с органами власти «Авито» Влад Федулов.

Платформы уже стали мощнейшим катализатором в развитии МСП, сошлись во мнении участники ПМЭФ.

Но есть и проблемы: штрафные санкции маркетплейсов, условия договоров, указал исполнительный директор «Опоры России» Андрей Шубин. Но штрафы – это все-таки не зло, а гарант соблюдения правил, уверены игроки рынка. Санкции – не самоцель, это инструмент

понуждения контрагента не допускать нарушений, которые приводят к падению качества услуги, согласен управляющий директор Ozon Сергей Беляков [там же].

Заключение

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день процедура создания малого предприятия, в том числе благодаря законодательным реформам, стала еще быстрее и прозрачнее. Рост общего объема выручки малых предприятий обусловлен в числе прочего выходом на электронные рынки. Ожидается дальнейшая интеграция маркетплейсов и малого бизнеса, успех которой будет зависеть как от государственного регулирования данной сферы, так и от установления взаимовыгодных условий сотрудничества продавцов и агрегаторов. Организация предприятия малого бизнеса в сфере интернет-торговли требует тщательного планирования, анализа и усилий. Однако при правильном подходе и грамотной стратегии можно создать успешный и прибыльный бизнес.

Библиография

1. Ведомости. Капитал. URL: https://www.vedomosti.ru/kapital/trends/articles/2024/06/05/1041902-eksperti-uvide-li-marketpleisah?from=newsline_vedomosti.
2. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=461630>.
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон от 08 августа 2001 г. № 29-ФЗ. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=462739>.
4. О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства: указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=376610>.
5. О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. № 2371. URL: <http://government.ru/docs/all/138508/>
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=461726>.
7. Овсийчук В.В., Соклакова И.В., Кузьмина Е.Ю., Кочкурова Е.О. Современное состояние, пути совершенствования и перспективы развития электронной торговли на маркетплейсах // Экономические системы. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-putisovershenstvovaniya-i-perspektivy-razvitiya-elektronnoy-torgovli-na-marketpleysah>.
8. Резник С.Д., Глухова И.В., Черников А.Е. Основы предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 2020. 287 с.
9. Héctor Pérez 1. Use of marketplaces by distributors as sales channels: regulatory analysis and critical remark // European Competition Law Review. 2022. No. 43. P. 564-569.
10. Using online marketplaces. URL: <https://export.business.gov.au/find-buyers-and-sales-partners/online-marketplaces>.

Organization of a small business in the field of online trading

Natal'ya G. Mas'kova

Associate Professor of the Department of Management
and Regional Economics,
Maikop State Technological University,
385000, 191 Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: mazur_na@mail.ru

Anastasiya S. Mas'kova

Master's Student,
Institute of Business Law,
Moscow State Law University named after O.E. Kutafina,
123242, 9 Sadovaya-Kudrinskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: n.maskova@mail.ru

Abstract

The purpose of the study is to explore small business venture creation in the field of e-commerce. The first part of the article analyzes the process of creating a small business enterprise, focusing on the state registration procedure, taking into account new legislation. Particular attention is paid to organizing a business on marketplaces, as one of the fastest growing areas. The work identifies enterprises that fall under the concept of small business. The main stages of creating an organization are also highlighted, and the benefits and preferences provided to small businesses are outlined. The second part of the article discusses running a small business in the field of online trading, in particular on marketplaces. The advantages and features of creating a store on electronic platforms are outlined. It is concluded that the development of small businesses in electronic markets has great potential, and streamlining state regulation of this area will be important. The study used methods such as analysis of scientific literature, statistical data analysis, interviewing entrepreneurs involved in e-commerce, as well as methods of comparative analysis and generalization of the results obtained.

For citation

Mas'kova N.G., Mas'kova A.S. (2024) Organizatsiya predpriyatiya malogo biznesa v sfere internet-torgovli [Organization of a small business in the field of online trading. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 14 (7A), pp. 280-287.

Keywords

Small business, e-commerce, creating an enterprise, state registration of an enterprise, small entrepreneurship, e-commerce, marketplaces, online trading.

References

1. Héctor Pérez I. (2022) Use of marketplaces by distributors as sales channels: regulatory analysis and critical remark. *European Competition Law Review*, 43, pp. 564-569.
2. *O bukhgalterskom uchete: feder. zakon ot 06 dekabrya 2011 g. № 402-FZ* [About accounting: Federal Law of December 6, 2011 No. 402-FZ]. Available at: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=461630> [Accessed 12/05/2024].
3. *O gosudarstvennoi registratsii yuridicheskikh lits i individual'nykh predprinimatelei: feder. zakon ot 08 avgusta 2001 g. № 29-FZ* [On state registration of legal entities and individual entrepreneurs: Federal Law of August 8, 2001 No. 29-FZ]. Available at: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=462739> [Accessed 12/05/2024].
4. *O poryadke vedeniya kassovykh operatsii yuridicheskimi litsami i uproshchennom poryadke vedeniya kassovykh operatsii individual'nymi predprinimatel'nyami i sub"ektami malogo predprinimatel'stva: ukazanie Banka Rossii ot 11.03.2014 № 3210-U*. [On the procedure for conducting cash transactions by legal entities and the simplified procedure for conducting cash transactions by individual entrepreneurs and small businesses: Directive of the Bank of Russia of March 11, 2014 No. 3210-U] Available at: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=376610> [Accessed 22/05/2024].
5. *O provedenii eksperimenta po tsifrovoi transformatsii predostavleniya uslug, mer podderzhki i servisov v tselyakh razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva: postanovlenie Pravitel'stva RF ot 21 dekabrya 2021 g. № 2371* [On

-
- conducting an experiment on the digital transformation of the provision of services, support measures and services for the development of small and medium-sized businesses: Decree of the Government of the Russian Federation of December 21, 2021 No. 2371]. Available at: <http://government.ru/docs/all/138508> [Accessed 18/05/2024].
6. *O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii: feder. zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ* [On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ]. Available at: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=461726> [Accessed 12/05/2024].
 7. Ovsichuk V.V., Soklakova I.V., Kuz'mina E.Yu., Kochkurova E.O. (2023) *Sovremennoe sostoyanie, puti sovershenstvovaniya i perspektivy razvitiya elektronnoi trgovli na marketpleisakh* [Current state, ways of improvement and prospects for the development of electronic commerce on marketplaces]. *Ekonomicheskie sistemy* [Economic systems], 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-puti-sovershenstvovaniya-i-perspektivy-razvitiya-elektronnoy-torgovli-na-marketpleysah> [Accessed 14/05/2024].
 8. Reznik S.D., Glukhova I.V., Chernitsov A.E. (2020) *Osnovy predprinimatel'skoi deyatel'nosti* [Fundamentals of Entrepreneurship]. Moscow: INFRA-M Publ.
 9. *Using online marketplaces*. Available at: <https://export.business.gov.au/find-buyers-and-sales-partners/online-marketplaces> [Accessed 12/05/2024].
 10. *Vedomosti. Kapital* [Gazette. Capital]. Available at: https://www.vedomosti.ru/kapital/trends/articles/2024/06/05/1041902-eksperti-uideli-marketpleisah?from=newsline_vedomosti [Accessed 21/05/2024].