

УДК 347, 349.6

DOI: 10.34670/AR.2025.26.63.009

Экодизайн как инструменты экологической политики в международных соглашениях: частно-правовые аспекты

Горчакова Анастасия Павловна

Ассистент,
Международный институт управления и бизнеса,
Университет РОСБИОТЕХ,
125080, Российская Федерация, Москва. Волоколамская ш., 11;
e-mail: gorchakovaanastasia@mail.ru

Воронцова Оксана Викторовна

Кандидат юридических наук,
доцент кафедры «Таможенная и товароведческая экспертиза»,
Международный институт управления и бизнеса,
Университет РОСБИОТЕХ,
125080, Российская Федерация, Москва. Волоколамская ш., 11;
e-mail: Mart.73@list.ru

Аннотация

В статье исследуются их роль и потенциал через призму международных правовых актов, таких как Цели устойчивого развития ООН, Парижское соглашение и директивы ЕС, а также анализируются практики в области экодизайна и интеллектуальной собственности. Авторы предлагают разработку единых стандартов, упрощение правовой охраны экологических инноваций и активное продвижение экокультуры через образовательные инициативы. Исследование подчеркивает, что экодизайн не только способствует снижению экологического следа, но и формирует осознанное потребление, делая его важным шагом на пути к гармоничному взаимодействию человека и природы.

Для цитирования в научных исследованиях

Горчакова А.П., Воронцова О.В. Экодизайн как инструменты экологической политики в международных соглашениях: частноправовые аспекты // Вопросы российского и международного права. 2025. Том 15. № 8А. С. 63-69. DOI: 10.34670/AR.2025.26.63.009

Ключевые слова

Экодизайн, экомаркетинг, зеленые технологии, устойчивое развитие, экологическая политика, экокультура, интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, дизайн, экоразработки, маркировка.

Введение

В настоящее время зеленые технологии получают все больше внимания со стороны общественности и законодателей. Они представляют из себя такие технологии, которые призваны уменьшить экологический вред от производственных процессов, сократить объем используемых ресурсов или использовать альтернативные ресурсы [Чубик, 2013]. Достижение этих целей невозможно без экономического отклика потребителей, поскольку без использования «экотехнологий» невозможно уменьшение количества отходов/замена материалов на перерабатываемые.

Огромную часть информации сейчас потребители получают из множества источников, зачастую даже не придавая этому осознанного значения. Однако любая упаковка и внешний вид товара несут в себе информационную функцию. Этот ресурс важно направлять в экологическое русло, потому что только сформировав в обществе экокультуру, можно говорить о становлении соответствующего образа жизни и закреплении четкой мотивации. Так, Н. Н. Севостьянова справедливо отмечает, что «сообщения, призывающие людей ответственнее относиться к месту своего обитания, должны быть упакованы лучше, чем когда-либо» [Севостьянова, 2020].

В исследовании будут применяться общенаучные методы (анализ позволит выявить правовые пробелы норм, регулирующих отношения, возникающие в сфере экодизайна и экомаркетинга), а также специальные методы (сравнительно-правовой подход позволит сравнить меры по поддержке экомаркетинга в России и в зарубежных странах; формально-юридический метод позволит произвести анализ общественных отношений в рассматриваемой сфере с точки зрения юридической практики и юридической доктрины).

Данная проблематика изучалась многими российскими (М. П. Чубик, Н. Н. Севостьянова, Е. А. Чембаров) и зарубежными учеными (Л. О. Змитрович, J. Hickey и др.). Однако несмотря на достаточно широкий перечень исследований по теме экодизайна, на данный момент все еще нельзя говорить о четко устоявшемся подходе к его регулированию. Поскольку данный институт стоит на стыке двух правовых направлений – экологии и интеллектуального права, бывает затруднительно привести идеи обеих подотраслей к единой концепции.

Основное содержание

Согласно мнению Е. А. Чембарова «Зеленый дизайн – это искусство создания дизайн объектов, которые не нарушают равновесия в окружающей среде, обществе и экономике. При разумном использовании экодизайн может оказать положительное воздействие на систему «природа – человек», создавая в ней более гармоничные и эффективные связи» [Чембаров, Белова, 2014].

Дизайн как форма коммуникации, в особенности экодизайн, играет важную роль в достижении целей устойчивого развития и реализации экологических принципов, закреплённых в международном праве. Экодизайн товаров привлекает потребителей, равнодушных к экологическим проблемам XXI века. *Разлагающиеся или переработанные упаковки, отказ от пластика, маркировка «не тестировалось на животных», а также иная «зеленая» маркировка* – все эти элементы экодизайна позволяют минимизировать негативное воздействие на окружающую среду через коммуникацию с потребителями.

Кроме того, экодизайн может представлять из себя саму форму товара, если она позволяет нивелировать негативное воздействие на окружающую среду (например, набирающие

популярность кусковые средства для мытья посуды, приходящие на замену пластиковым бутылкам).

Для целей настоящего исследования мы предлагаем принимать экомаркетинг и экодизайн как общее и частное, поскольку первое представляет собой комплекс мер по продвижению товаров и услуг лиц через экологичные инструменты, включающие в себя экорекламу, экодизайн товаров и упаковок, проведение экоакций и др.

Необходимо отметить, что международно-правовыми основами экологического дизайна являются:

- Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН (2015) [Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН "Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года", [www](#)]:
- ЦУР 9 (Инновации и инфраструктура) и ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство), которые подчеркивают необходимость внедрения устойчивых технологий и дизайна для снижения экологического следа.
- Парижское соглашение по климату (2015) [Парижское соглашение (рамочная конвенция ООН об изменении климата), [www](#)]:
- Статья 6 соглашения поддерживает использование инновационных подходов, включая экодизайн, для сокращения выбросов парниковых газов и адаптации к изменению климата.
- Директива ЕС, устанавливающая основу для определения требований к экодизайну энергосвязанных изделий (2009/125/ЕС) [Директива 2009/125/ЕС Европейского парламента и Совета "Об установлении рамок для установления требований к экологическому проектированию энергопотребляющих продуктов", [www](#)]: устанавливает требования к энергоэффективности и экологичности продукции, что способствует гармонизации стандартов в области устойчивого дизайна на международном уровне.
- Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением (1989) [Базельская конвенция о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением, [www](#)]: регулирует вопросы утилизации отходов, что стимулирует разработку дизайна, ориентированного на повторное использование и переработку материалов.

На данный момент в международной практике все еще нет нормативной базы по предоставлению ускоренной регистрации/правовой охраны результатам «зеленой» интеллектуальной деятельности. Однако попытки такого регулирования были на национальных и наднациональных уровнях, но они не распространялись на экодизайн.

Например, программа по ускоренному патентному рассмотрению Green Technology Pilot Program [Hickey, 2012]. Программа практиковалась в США и позволяла ускорить рассмотрение заявок на патенты, связанные с экологическими технологиями. Достигнув лимита заявок, комитет закрыл квоту.

В Европейском патентном ведомстве (EPO) предусмотрена возможность ускоренного рассмотрения заявок, связанных с экологическими инновациями, в рамках программы PACE (Programme for Accelerated Prosecution of European Patent Applications [Программа ускоренного рассмотрения европейских патентных заявок (Programme for Accelerated Prosecution of European Patent Applications), [www](#)]). Данный опыт весьма актуален, поскольку в вопросах экологии нельзя допускать промедление; если изобретение потенциально может снизить углеродный след

или, например, восстановить состояние почв, ожидание полного возможного срока регистрации права может повлечь непоправимые последствия.

Дизайн может быть защищен в качестве средства индивидуализации или произведения авторского права. Хотя в России в настоящее время не установлена обязательная регистрация авторских прав, многие другие государства сохраняют эту обязанность. Говоря о средствах индивидуализации, стоит напомнить, что к ним относятся не только «типичные» объекты, как товарный знак, но и trade dress, фирменный стиль. Все это может быть выражением дизайна. Если грамотно использовать данные инструменты, можно популяризировать экокультуру. Л. О. Змитрович также отмечает, что использование средств индивидуализации участников гражданского оборота является «отличным средством информирования о том, что продукт или технология является «зеленым», экологически безопасным или экологически чистым» [Змитрович, 2021].

Бизнес сталкивается с трудностями в регистрации таких прав, поэтому немаловажной мерой поддержки может стать упрощение процедуры предоставления правовой охраны в части экодизайна. Для этой цели можно обратиться к опыту зарубежных стран, указанный выше.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ) проводил опрос, в ходе которого выяснилось, что: «Две трети россиян (64%) предпочтут более дорогой товар более дешевому, если дорогой товар будет более безопасным для окружающей среды», а также «Более половины россиян (55%) чаще учитывают экологичность товаров при покупке» [Аналитический обзор "Экологичное потребление" (ВЦИОМ), [www](http://www.vciom.ru)]. Таким образом, даже на отечественном примере становится очевидно, что потребители готовы осуществлять экологический вклад, если будут осведомлены о том, как тот или иной товар оказывает менее вредоносное воздействие на окружающую среду.

Стоит также вспомнить опыт Перу, где был установлен рекламный биллборд, пропускающий до 100 тыс. м³ воздуха, полностью очищая его от бактерий, микробов, пыли и частиц металлов [Siegel, 2014]. Данная практика не только позволила достичь бизнес-целей, но также и оказала позитивное воздействие на окружающую среду. Для увеличения числа таких удачных проектов, мы считаем верным оказывать поддержку инициативным лицам в продвижении экодизайна.

Мы предполагаем, что необходимо разработать стандарты и меры поддержки производителям/поставщикам для внедрения экодизайна на международном уровне тем более, что этот вопрос поднимался на Международной конференции по дизайну в 2010 году, к которой Датскими исследователями были разработаны рекомендации по экодизайну (Environmental improvement through product development [Environmental improvement through product development, [www](http://www.eipd.org)]).

Поскольку зачастую экоупаковка является затратной, в связи с чем бизнесу тяжелее реализовывать такие товары, немаловажной мерой поддержки в этом случае может стать упрощенная таможенная процедура, поскольку оформление товаров «через границы» является небыстрым и дорогим процессом. Внедрение упрощенных бланков документации, «скидки» на пошлины — все это позволит бизнесу активнее внедряться в систему экодизайна, показывая общественности важность заботы об окружающей среде.

В отношении же стационарных объектов (не упаковок/пакетов, а, как, например, указано выше, – рекламного билборда) должна предоставляться поддержка иного характера. Возможно предоставление льготных условий размещения конструкций или субсидирование их деятельности, помощь в разработке таких экологических идей.

Нельзя обойти стороной и проблему гринвошинга — маркетинговый обман, создающий

иллюзию экологичности продукта. По данным Роспотребнадзора, 58% «зелёных» заявлений косметических брендов — ложь. Термины «натуральный», «био», «фитотерапия» и зелёная упаковка вводят в заблуждение, так как законодательство, включая российское, их не регулирует. Пример: надпись «без холестерина» на растительном масле, где его и так нет.

ФАС России в 2024 году разработала дорожную карту по борьбе с гринвошингом [Информация ФАС России "Рекомендации по недопущению гринвошинга в маркетинговой коммуникации", [www](http://www.fas.gov.ru)], в соответствии с которой рекламодателям следует:

- Предоставлять точную, правдивую, полную и непротиворечивую информацию.
- Учитывать знания и опыт потребителей.
- Пояснения к экологическим заявлениям размещать рядом или в примечании с читаемой «звёздочкой».
- Соблюдать принципы достоверности и ясности.

Однако рекомендации Федеральной антимонопольной службы, хотя и являются безусловно уважаемыми, не обладают силой закона. В этой связи мы можем наблюдать пробел в отечественном законодательстве в вопросе регулирования гринвошинга. Поскольку он является обманом потребителя с целью «обелить» продукт или его производителя, мы рекомендуем наметить курс на его полный запрет. С этой целью предлагается уточнить на уровне нормативных правовых актов, например, более четкие критерии гринвошинга (уточненные критерии «достоверности и ясности» таких эко-указаний), а также назначение соответствующей административной ответственности за гринвошинг в связи с серьезностью такого обмана.

Заключение

Таким образом, сопоставив различный опыт по ускоренной регистрации экологических разработок, а также изучив вопрос популяризации экомаркетинга в современном мире, мы можем сделать заключение. Для успешного внедрения экодизайна и зеленых технологий на глобальном уровне мы рекомендуем:

- Заккрытие пробела в праве по поводу отсутствия четкого регулирования гринвошинга, уточнение его критериев на уровне законодательства «О рекламе»;
- Принятие опыта зарубежных коллег в вопросе ускоренной регистрации экологических разработок. Выше рассматривался опыт США по внедрению процедуры упрощенного предоставления правовой охраны экоразработкам. Несмотря на остановку проекта, внедрение подобных программ позитивно скажется на состоянии экологии;
- Развитие экологической маркировки, которая поможет потребителям легко идентифицировать экологически безопасные товары. Так, больше покупателей узнает о том, что данный товар экологически безопасен, и решит приобрести его;
- Поддержание инициатив, подобных перуанскому билборду, очищающему воздух, которые демонстрируют, как бизнес может сочетать коммерческие цели с заботой об окружающей среде.

Библиография

1. Environmental improvement through product development. <https://web.archive.org/web/20130603225559/http://www.ecodesignsociety.org/upload/institutter/mek/kp/mpu-elektronisk-uk.pdf>. Текст: электронный. 2009.
2. Green Evolution. Зеленая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenyj-ekologicheskij-dizajn/>. Текст: электронный.

3. J. Hickey. Green technology: an alternative path to accelerated patent examination. URL:// <https://lawreview.syr.edu/wp-content/uploads/2013/02/N-Hickey.pdf>. 2012. P. 145-165.
4. Programme for Accelerated Prosecution of European Patent Applications. <https://www.epo.org/xx/legal/official-journal/2015/11/a93/2015-a93.pdf>. Текст: электронный. 2015.
5. RP Siegel. In Peru, Billboard Puts Out Message While Taking In Pollution. URL:// <https://www.triplepundit.com/story/2014/peru-billboard-puts-out-message-while-taking-pollution/44021>. Текст: электронный. 2014.
6. Змитрович, Л. О. Роль интеллектуальной собственности в развитии концепции «зеленого» будущего / Л. О. Змитрович // Интеллектуальная собственность в современном мире: вызовы времени и перспективы развития : материалы Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Минск, 20 октября 2021 года. Том Часть 1. – Минск: Альфа-книга, 2021. – С. 169-175. – EDN UDBQAV.
7. Севостьянова Н. Н. Графический дизайн как катализатор положительных изменений в экологии / Н. Н. Севостьянова. — Текст : электронный // Культурологические чтения — 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сборник материалов Всероссийской (с Международным участием) научно-практической конференции (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.). — Екатеринбург : Изд во Урал. ун-та, 2020. — С. 223-230. — Электронный научный архив УрФУ. — URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/95248>.
8. Чембаров, Е. А. Экодизайн, как новое направление в дизайне / Е. А. Чембаров, И. Л. Белова // Электронный научно-практический журнал Культура и образование. – 2014. – № 4(8). – С. 44-48. – EDN SCDNHL.
9. Чубик, М. П. «Зеленые» технологии и их роль в ситуации ресурсного кризиса / М. П. Чубик // Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме : Сборник научных трудов конференции, Томск, 22–23 ноября 2012 года / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2013. – С. 181-182. – EDN QZDCSF.

Ecodesign as a Tool of Environmental Policy in International Agreements: Private Law Aspects

Anastasiya P. Gorchakova

Assistant,
International Institute of Management and Business,
ROSBIOTECH University,
125080, 11 Volokolamskoe Shosse, Moscow, Russian Federation;
e-mail: gorchakovaanastasia@mail.ru

Oksana V. Vorontsova

PhD in Law,
Associate Professor of the Department of Customs and Commodity Research,
International Institute of Management and Business,
ROSBIOTECH University,
125080, 11 Volokolamskoe Shosse, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Mart.73@list.ru

Abstract

The article examines the role and potential of ecodesign through the prism of international legal instruments such as the UN Sustainable Development Goals, the Paris Agreement, and EU directives, while also analyzing practices in the fields of ecodesign and intellectual property. The authors propose the development of unified standards, simplified legal protection for environmental

Gorchakova A.P., Vorontsova O.V.

innovations, and active promotion of ecological culture through educational initiatives. The research emphasizes that ecodesign not only contributes to reducing the environmental footprint but also fosters conscious consumption, making it an important step towards harmonious interaction between humans and nature.

For citation

Gorchakova A.P., Vorontsova O.V. (2025) Ekodizayn kak instrumenty ekologicheskoy politiki v mezhdunarodnykh soglasheniyakh: chastnopravovyye aspekty [Ecodesign as a Tool of Environmental Policy in International Agreements: Private Law Aspects]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 15 (8A), pp. 63-69. DOI: 10.34670/AR.2025.26.63.009

Keywords

Ecodesign, ecomarketing, green technologies, sustainable development, environmental policy, ecological culture, intellectual property, means of individualization, design, eco-innovations, labeling.

References

1. Environmental improvement through product development. <https://web.archive.org/web/20130603225559/http://www.ecodesignsociety.org/upload/institutter/mek/kp/mpu-elektronisk-uk.pdf>. Text: electronic. 2009.
2. Green Evolution. The Green Encyclopedia [Electronic resource]. – Access mode: <http://greenevolution.ru/enc/wiki/zelenyj-ekologicheskij-dizajn/>. Text: electronic.
3. J. Hickey. Green technology: an alternative path to accelerated patent examination. URL: <https://lawreview.syr.edu/wp-content/uploads/2013/02/N-Hickey.pdf>. 2012. P. 145-165.
4. Programme for Accelerated Prosecution of European Patent Applications. <https://www.epo.org/xx/legal/official-journal/2015/11/a93/2015-a93.pdf>. Text: electronic. 2015.
5. RP Siegel. In Peru, Billboard Puts Out Message While Taking In Pollution. URL: <https://www.triplepundit.com/story/2014/peru-billboard-puts-out-message-while-taking-pollution/44021>. Text: electronic. 2014.
6. Zmitrovich, L. O. The role of intellectual property in the development of the concept of a "green" future / L. O. Zmitrovich // Intellectual property in the modern world: challenges of the time and prospects for development : proceedings of the International Scientific and Practical Conference : at 2 a.m., Minsk, October 20, 2021. Volume Part 1. Minsk: Alpha-book, 2021. pp. 169-175. - EDN UDBQAV.
7. Sevostyanova N. N. Graphic design as a catalyst for positive changes in the environment / N. N. Sevostyanova. — Text : electronic // Cultural readings — 2020. The cultural code in the era of globalization: digitalization of society and education : a collection of materials from the All-Russian (with International participation) Scientific and Practical Conference (Yekaterinburg, March 10-14, 2020). Yekaterinburg: Ural Publishing House. University, 2020. — pp. 223-230. — UrFU Electronic Scientific Archive. — URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/95248>.
8. Chembarov, E. A. Ecodesign as a new direction in design / E. A. Chembarov, I. L. Belova // Electronic scientific and practical journal Culture and Education. – 2014. – № 4(8). – Pp. 44-48. – EDN SCDNHL.
9. Chubik, M. P. "Green" technologies and their role in the situation of resource crisis / M. P. Chubik // Transformation of scientific paradigms and communicative practices in the information society : Proceedings of the conference, Tomsk, November 22-23, 2012 / National Research Tomsk Polytechnic University. Tomsk: National Research Tomsk Polytechnic University, 2013. pp. 181-182. - EDN QZDCSF.