

УДК 347.77

DOI: 10.34670/AR.2026.43.60.085

Правовая охрана фирменного наименования в странах Европейского Союза

Яковлева Екатерина Сергеевна

Аспирант,
Институт международного права
и экономики им. А.С. Грибоедова,
105066, Российская Федерация, Москва,
ул. Красносельская Нижн., 35/1, корп. 7;
e-mail: yakovleva.katya2015@gmail.com

Савина Виктория Сергеевна

Доктор юридических наук, профессор,
Институт международного права
и экономики им. А.С. Грибоедова,
105066, Российская Федерация, Москва,
ул. Красносельская Нижн., 35/1, корп. 7;
e-mail: savin-viktoriya@yandex.ru

Аннотация

Правовая охрана фирменных наименований в странах Европейского Союза представляет собой комплекс мер, направленных на обеспечение исключительных прав юридических и физических лиц на использование уникальных обозначений, идентифицирующих их предприятия и товары. В условиях развития интеграционных процессов в Европейском экономическом пространстве возникает необходимость гармонизации законодательства, что позволяет избежать неоднозначной трактовки прав и обеспечивает эффективное применение правовых норм во всех государствах-членах. Главной целью исследования является выявление современных правовых механизмов защиты фирменных наименований, разработанных в рамках масштабной реформы законодательства ЕС, и оценка их практической реализации. В задачу входит анализ нормативной базы, включая Директиву 2015/2436, сведения о критериях признаваемости фирменного наименования в странах ЕС, а также изучение судебных решений, формирующих правоприменительную практику.

Для цитирования в научных исследованиях

Яковлева Е.С., Савина В.С. Правовая охрана фирменного наименования в странах Европейского Союза // Вопросы российского и международного права. 2026. Том 16. № 4А. С. 713-720. DOI: 10.34670/AR.2026.43.60.085

Ключевые слова

Фирменное наименование, товарный знак, Европейский Союз, Директива 2015/2436, правовая охрана, интеллектуальная собственность, гармонизация законодательства, управление рисками, государственная политика.

Введение. Перспективы развития правовой охраны фирменных наименований в ЕС

Современная система правовой охраны фирменных наименований в Европейском Союзе сталкивается с рядом вызовов, связанных с расширением межгосударственной коммерции, усложнением цифровых технологий и политическими факторами. Растущая глобализация требует не только унификации процедур регистрации, но и совершенствования механизмов контроля за соблюдением исключительных прав, особенно в условиях усиления трансграничной торговли и развития электронных платформ.

Одним из перспективных направлений является дальнейшее развитие и интеграция цифровых инструментов в процедуры регистрации и мониторинга. Внедрение искусственного интеллекта и систем машинного обучения позволит автоматизировать поиск конфликтных обозначений, своевременно выявлять попытки недобросовестного использования и минимизировать человеческий фактор в экспертизе. Такие технологии способны повысить скорость и качество обработки заявок, а также сделать процессы более прозрачными и доступными для предпринимателей из разных стран Европейского пространства [Международная регистрация товарного знака, [www](#)].

Важное значение приобретает усиление многоуровневого взаимодействия государственных органов, судебных инстанций и правообладателей по вопросам пресечения контрафактной продукции и нарушения прав. Разработка единой платформы обмена информацией, объединяющей базы данных национальных ведомств, EUIPO и организаций таможенного контроля, позволит обеспечить оперативный обмен данными о потенциальных нарушениях. Это улучшит координацию действий на европейском уровне и предоставит единый фронт противодействия подделкам и мошенничеству в сфере фирменных наименований [Регламент (ЕС) 2017/1001 Европейского Парламента и Совета от..., [www](#)].

Политические и экономические факторы также накладывают отпечаток на развитие правовой охраны. С учетом опыта 2024 года с санкциями, ограничивающими права российских заявителей, можно ожидать усиления регуляторных механизмов, направленных на сохранение прозрачности процедур и нейтралитета в сфере интеллектуальной собственности. Это внесет дополнительный стимул к обеспечению беспристрастности и равноправного доступа к механизмам защиты для всех участников рынка [Роспатент. Роспатент: Разъяснения по европейским..., [www](#)].

Необходимо отметить тенденцию к развитию региональных объединений с упрощенными и ускоренными процедурами регистрации, что повысит привлекательность регистрации в рамках блоков, подобных Бенилюксу и другим европейским союзам. Такие решения позволят снизить административные барьеры и расходы для предприятий, особенно малого и среднего бизнеса, стимулируя инновационное развитие и конкурентоспособность на общем рынке [Международная регистрация товарного знака — защита бренда..., [www](#)].

В перспективе возможно также расширение ассортимента охраняемых признаков фирменных наименований, включая новые виды обозначений, связанные с цифровыми технологиями, например, динамические и мультимедийные знаки, а также обозначения, используемые в виртуальной и дополненной реальности. Адекватное законодательное регулирование подобных инноваций позволит закрепить права правообладателей в условиях стремительных технических изменений и обеспечить защиту брендов на передовых платформах [Международная регистрация товарного знака, [www](#)].

Таким образом, прогнозируемое развитие правовой охраны фирменных наименований в ЕС опирается на усиление международного сотрудничества, активное внедрение цифровых технологий, укрепление информационных связей между контролирующими органами и адекватное реагирование на политические вызовы. Эти меры создадут более надежный и гибкий правовой механизм, способствующий защите интеллектуальной собственности в условиях динамичного экономического пространства и меняющихся условий международного рынка [Регламент (ЕС) 2017/1001 Европейского Парламента и Совета от..., [www](#); Роспатент. Роспатент: Разъяснения по европейским..., [www](#)].

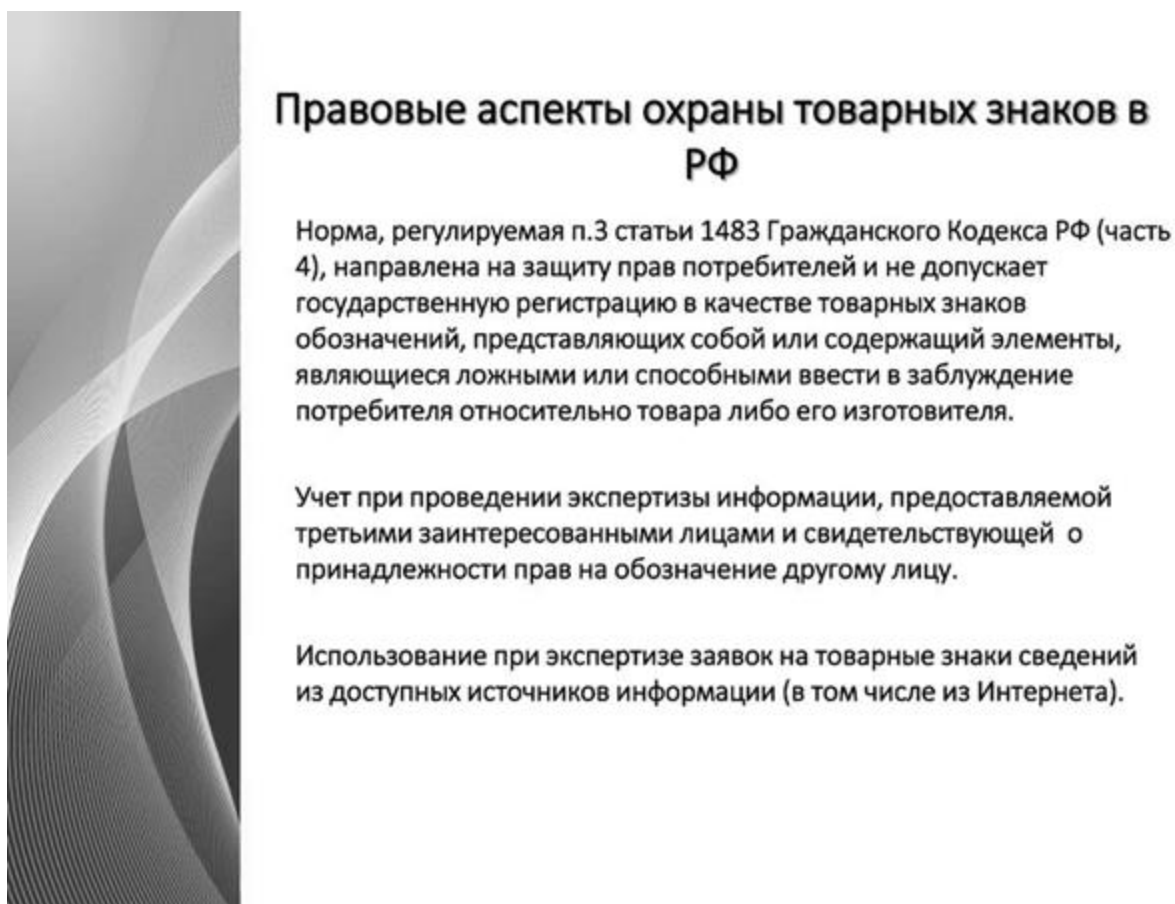


Рисунок 1 — Схема правовых аспектов охраны товарных знаков в ЕС, отражающая ключевые элементы системы охраны фирменных наименований

Введение в правовую охрану фирменных наименований в ЕС

Фирменное наименование представляет собой официальное наименование юридического лица, под которым оно зарегистрировано в государственном реестре и действует в гражданском обороте. Такой знак содержит две основные части: указание на организационно-правовую форму компании (например, ООО, АО) и собственное наименование, которое не может состоять исключительно из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо обязано иметь одно полное фирменное наименование и может дополнительно использовать сокращённое наименование на русском языке, а также полное или сокращённое наименования на других языках, включая языки народов РФ и иностранные языки. При этом фирменное наименование

исключает использование официальных названий иностранных государств, обозначений органов власти и слов, противоречащих общественным интересам или морали, что направлено на защиту прав и интересов третьих лиц [ГК РФ Статья 1473. Фирменное наименование, [www](#)].

Важной функцией фирменного наименования является индивидуализация самого юридического лица, в отличие от товарного знака, который служит для идентификации товаров или услуг компании на рынке. Таким образом, фирменное наименование отражает официальную деловую идентичность организации и закрепляется в регистрационных документах, тогда как товарные знаки более широко используются для защиты коммерческих обозначений, брендов и маркетинговых символов. Коммерческое обозначение при этом выступает как краткая форма фирменного наименования или иное упрощённое название, используемое для облегчения коммуникации с потребителями [Фирменное наименование и товарный знак, в чем отличие?, [www](#)].

Защита фирменного наименования обеспечивает доверие между деловыми партнёрами и потребителями, снижает риски недобросовестной конкуренции и предотвращает возможные юридические споры, возникающие вследствие использования сходных или идентичных названий различными субъектами. Правовое регулирование охраны фирменных наименований способствует поддержанию порядка в экономическом обороте и способствует прозрачности коммерческих отношений на территории стран Европейского Союза [Все о фирменных наименованиях: статус по ГК РФ, примеры, [www](#)].

Товарные знаки как ключевые элементы защиты коммерческих обозначений играют центральную роль в обеспечении правовой охраны идентичности продукции, услуг и организации в вопросах маркетинга и конкурентной борьбы. Их регистрация предусматривает охрану формы, текстового состава, графических элементов и других признаков, которые различают товары и услуги одних производителей от других. Несмотря на различие в предназначении, фирменное наименование и товарный знак взаимодополняют друг друга, создавая комплексную систему идентификации и защиты права собственности на коммерческие обозначения [Товарный знак и фирменное наименование: отличия между..., [www](#)].

Для обеспечения эффективной охраны этих обозначений разработаны специальные законодательные механизмы, которые рассмотрим далее.



Рисунок 2 — Структура и элементы фирменного наименования как средства идентификации бизнеса в ЕС

Обзор Директивы 2015/2436 Европейского Парламента и Совета ЕС

Директива 2015/2436 Европейского Парламента и Совета от 16 декабря 2015 года направлена на унификацию законодательства государств-членов Европейского Союза в области товарных знаков. Она заменила предыдущий нормативный акт — Директиву 2008/95/ЕС — с целью адаптации правовых норм к современным требованиям внутреннего рынка ЕС, а также достижения согласованности с Регламентом (ЕС) 2017/1001 о товарных знаках Европейского Союза [Директива Европейского Парламента и Совета... ГАРАНТ, [www](#)].

В основу содержательной части директивы положены положения, направленные на гармонизацию материального и процессуального права, включая условия регистрации, приобретения и продления прав на товарные знаки. Директива охватывает всю территорию Европейского Союза и Европейского экономического пространства, обеспечивая единый подход к определению и защите правового статуса товарных знаков во всех государствах-членах. Такой подход исключает двойное регулирование и повышает прозрачность правового режима для правообладателей и третьих лиц [EUR-Lex - 02015L2436-20151223 - EN - EUR-Lex, [www](#)].

Значимым элементом является четкое определение понятия товарного знака: согласно директиве, это обозначение, способное индивидуализировать товары или услуги одной компании и отличать их от продукции других субъектов. Допускается использование как традиционных графических символов, так и более современных способов выражения товарных знаков, не ограничиваясь исключительно визуальными средствами, что учитывает технологическое развитие и тенденции цифровизации [Директива Европейского парламента и Совета (ЕС) № 2015/2436..., [www](#)].

Директива содержит подробный перечень оснований для отказа в регистрации или признания товарного знака недействительным. К таким основаниям относятся, среди прочего, отсутствие отличительной способности знака, конфликты с ранее зарегистрированными знаками, а также факты нарушения охраны географических указаний и традиционных наименований. Установлен строгий принцип приоритета, согласно которому права на зарегистрированный знак имеют преимущественное значение перед последующими заявками, при этом учитываются и права, основанные на длительном использовании знака до регистрации.

Важным аспектом является обеспечение всесторонней охраны товарных знаков, обладающих национальной репутацией, во всех системах регулирования государств-членов. Это означает, что зарегистрированные знаки должны защищаться от неправомерного использования или сходства, способных ввести в заблуждение потребителей и нанести ущерб репутации правообладателей. Директива также регулирует порядок установления факта нарушения прав и требует доказательств незаконного использования товарного знака в коммерческой сфере [EUR-Lex - 02015L2436-20151223 - EN - EUR-Lex, [www](#)].

В части процессуального регулирования директива устанавливает общие принципы процедур регистрации, а также механизмы разрешения споров и защиты прав на товарные знаки, при этом оставляя государствам-членам возможность конкретизировать и дополнять эти процессы на национальном уровне. Особое внимание уделено поддержке малых и средних предприятий путем создания более прозрачных и доступных механизмов охраны их интеллектуальной собственности, что направлено на повышение их конкурентоспособности на общем рынке ЕС [EU trade mark reform five years on, [www](#)].

Закключение

Таким образом, директива служит фундаментом для унификации правил охраны фирменных наименований во всех государствах-членах ЕС.



Рисунок 3 — Основные положения и структура Директивы 2015/2436 Европейского Парламента и Совета ЕС

Библиография

1. Все о фирменных наименованиях: статус по ГК РФ, примеры. URL: <https://www.garant.ru/gardium/guide/pravovaya-ohrana-firmennyh-naimenovaniy/> .
2. ГК РФ Статья 1473. Фирменное наименование. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/d36a4b7f0e75db56ba6e7f8c76a44a8b8a22ade5/ .
3. Директива Европейского Парламента и Совета ЕС 2015/2436 от 16 декабря 2015 г. о сближении законодательств государств-членов в отношении товарных знаков. URL: <https://base.garant.ru/71498294/> .
4. Директива Европейского парламента и Совета (ЕС) № 2015/2436 от 16 декабря 2015 г. о сближении законодательств государств-членов в отношении товарных знаков. URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/15947> .
5. Международная регистрация товарного знака. URL: <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/mezhdunarodnaya-registraciya-tovarnogo-znaka-poshagovo/> .
6. Международная регистрация товарного знака — защита бренда в 2025 году. URL: <https://nevskylaw.ru/knowledge/mezhdunarodnyu-tovarnyy-znak-registraciya-v-2025-godu> .
7. Регламент (ЕС) 2017/1001 Европейского Парламента и Совета от 14 июня 2017 г. о товарном знаке Европейского Союза. URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/18298> .
8. Роспатент. Разъяснения по европейским санкциям в отношении российских заявителей. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rospatent-08072024>
9. Товарный знак и фирменное наименование: отличия и сходства. URL: <https://brand-search.ru/blog/trademarks/v-chyom-zaklyuchaetsya-raznica-mezhdu-tovarnym-znakom-i-firmennym-naimenovaniem/> .
10. Фирменное наименование и товарный знак, в чем отличие? URL: <https://legal-support.ru/information/faq/trademark/firmennoe-naimenovanie-i-tovarnyi-znak-v-chem-otlichie/> .
11. EU trade mark reform five years on. URL: <https://cms.law/en/int/publication/eu-trade-mark-reform-five-years-on> .
12. EUR-Lex - 02015L2436-20151223 - EN. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2015/2436/2015-12-23/eng> .

Legal Protection of Trade Names in the Countries of the European Union

Ekaterina S. Yakovleva

Postgraduate Student,
Griboyedov Institute of International Law and Economics,
105066, 35/1, bldg. 7, Nizhnyaya Krasnosel'skaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yakovleva.katya2015@gmail.com

Viktoriya S. Savina

Doctor of Legal Sciences, Professor,
Griboyedov Institute of International Law and Economics,
105066, 35/1, bldg. 7, Nizhnyaya Krasnosel'skaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: savin-viktoriya@yandex.ru

Abstract

The legal protection of trade names in the countries of the European Union represents a set of measures aimed at ensuring the exclusive rights of legal entities and individuals to use unique designations that identify their enterprises and goods. In the context of the development of integration processes in the European Economic Area, there is a need to harmonize legislation, which makes it possible to avoid ambiguous interpretation of rights and ensures the effective application of legal norms in all member states. The main aim of the study is to identify modern legal mechanisms for the protection of trade names, developed within the framework of the large-scale reform of EU legislation, and to assess their practical implementation. The task includes an analysis of the regulatory framework, including Directive 2015/2436, information on the criteria for the recognition of a trade name in EU countries, as well as the study of judicial decisions that shape law enforcement practice.

For citation

Yakovleva E.S., Savina V.S. (2026) Pravovaya okhrana firmennogo naimenovaniya v stranakh Evropeyskogo Soyuza [Legal Protection of Trade Names in the Countries of the European Union]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 16 (4A), pp. 713-720. DOI: 10.34670/AR.2026.43.60.085

Keywords

Trade name, trademark, European Union, Directive 2015/2436, legal protection, intellectual property, harmonization of legislation, risk management, state policy.

References

1. CMS Law. (n.d.). *EU trade mark reform five years on*. <https://cms.law/en/int/publication/eu-trade-mark-reform-five-years-on>
2. EUR-Lex. (2015). *Directive (EU) 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks (codification)*. <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2015/2436/2015-12-23/eng>
3. Garant.ru. (n.d.). *Vse o firmennykh naimenovaniyakh: status po GKRf, primery* [All about company names: status under

- the Civil Code of the Russian Federation, examples]. <https://www.garant.ru/gardium/guide/pravovaya-ohrana-firmennyh-naimenovaniy/>
4. Garant.ru. (n.d.). *Direktiva Evropeyskogo Parlamenta i Soveta ES 2015/2436 ot 16 dekabrya 2015 g. o sblizhenii zakonodatelstv gosudarstv-chlenov v otnoshenii tovarnykh znakov* [Directive (EU) 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks]. <https://base.garant.ru/71498294/>
 5. Consultant.ru. (n.d.). *GK RF Statya 1473. Firmennoye naimenovaniye* [Civil Code of the Russian Federation Article 1473. Company name]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/d36a4b7f0e75db56ba6e7f8c76a44a8b8a22ade5/
 6. Legal-support.ru. (n.d.). *Firmennoye naimenovaniye i tovarnyy znak, v chem otlichiye?* [Company name and trademark, what is the difference?]. <https://legal-support.ru/information/faq/trademark/firmennoe-naimenovanie-i-tovarnyi-znak-v-chem-otlichie/>
 7. Legal-support.ru. (n.d.). *Mezhdunarodnaya registratsiya tovarnogo znaka* [International registration of a trademark]. <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/mezhdunarodnaya-registraciya-tovarnogo-znaka-poshagovo/>
 8. Nevskylaw.ru. (n.d.). *Mezhdunarodnaya registratsiya tovarnogo znaka — zashchita brenda v 2025 godu* [International registration of a trademark — brand protection in 2025]. <https://nevskylaw.ru/knowledge/mezhdunarodnyy-tovarnyy-znak-registraciya-v-2025-godu>
 9. Rospatent.gov.ru. (2024, July 8). *Rospatent: Raz'yasneniya po evropeyskim sanktsiyam v otnoshenii rossiyskikh zayaviteley* [Rospatent: Explanations on European sanctions against Russian applicants]. <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rospatent-08072024>
 10. WIPO Lex. (n.d.). *Directive (EU) 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks*. <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/15947>
 11. WIPO Lex. (n.d.). *Regulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the European Union trade mark*. <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/18298>
 12. Brand-search.ru. (n.d.). *Tovarnyy znak i firmennoye naimenovaniye: otlichiya i skhodstva* [Trademark and company name: differences and similarities]. <https://brand-search.ru/blog/trademarks/v-chyom-zaklyuchaetsya-raznica-mezhdu-tovarnym-znakom-i-firmennym-naimenovaniem/>