

УДК 372.881.1

Поддержание мотивации в процессе обучения иностранному языку

Нурмагомедова Эльвира Мугудиновна

Кандидат филологических наук,
Дагестанский государственный технический университет,
367015, Российская Федерация, Респ. Дагестан,
Махачкала, просп. И. Шамиля, 70а, УЛК-2;
e-mail: nmelle005@gmail.com

Аннотация

В современной системе образования статус иностранного языка значительно возрастает. Образовательная и самообразовательная функции иностранного языка, его значимость в среднеобразовательной школе, в учреждениях высшего образования, на рынке труда способствуют усилению мотивации к изучению иностранных языков. Появляются новые формы его включения в образовательный процесс. На сегодняшний день можно говорить о системе раннего обучения, системе базового обучения, системе обучения второму иностранному языку и системе сверхбазового обучения иностранному языку. В этих условиях возникает необходимость разработки и введения в учебный процесс формы педагогического сопровождения учащихся, испытывающих трудности в изучении иностранного языка. При этом главная задача преподавателей – поддержание и усиление мотивации к изучению иностранных языков. В связи с этим в статье рассмотрены основные категории мотивации, а также способы поддержания мотивации на протяжении всего курса обучения иностранному языку. Затронуты факторы и способы воздействия для повышения интереса и мотивации к изучению иностранного языка у учащегося. Автором статьи подчеркнута возрастающая значимость английского языка в современных условиях и необходимость поддерживать мотивацию к его изучению для достижения лучших результатов.

Для цитирования в научных исследованиях

Нурмагомедова Э.М. Поддержание мотивации в процессе обучения иностранному языку // Педагогический журнал. 2016. Том 6. № 5А. С. 161-168.

Ключевые слова

Мотив, мотивация, учащийся, иностранный язык, процесс обучения.

Введение

В условиях глобализации всех сфер общественной жизни, сопровождающейся увеличением личных контактов, активизацией вербальных коммуникаций, в том числе межнациональных, развитием современных информационных технологий, возрастает роль знания иностранных языков. Соответственно на передний план выдвигается и актуализируется проблема мотивации в изучении иностранных языков. Иностранные языки сегодня являются одним из важнейших факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества. Иностранный язык играет существенную роль в формировании личности и повышении образования, поскольку с его помощью можно получить непосредственный доступ к духовному богатству других стран, возможность личного и непосредственного общения с представителями других народов. Именно в связи с этим в последнее время становится все активнее интерес к иностранным языкам и главным образом к английскому и китайскому. Сегодня знание двух и более языков – неотъемлемый атрибут современного высокообразованного человека. Владение иностранными языками стало насущной потребностью, без которой сложно устроиться на высокооплачиваемую работу и построить успешную карьеру.

Образовательная и самообразовательная функции иностранного языка, его важность в средней школе, вузе, на рынке труда, способствует усилению мотивации к изучению иностранных языков. Появляются новые виды его включения в образовательный процесс. На сегодняшний день можно говорить о нескольких системах обучения: системе раннего обучения, системе базового обучения, системе обучения второму иностранному языку и системе дополнительного обучения иностранному языку. Дополнительное обучение иностранному языку осуществляется на курсах углубленного и ускоренного изучения иностранного языка и на курсах профильного и профессионального обучения иностранному языку. Одной из главных задач методистов и практиков является привитие интереса и повышение мотивации к изучению иностранного языка посредством аудиторной учебной деятельности.

Теория мотивационных процессов в сфере обучения

Рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении иностранного языка, следует учитывать, что мотивы относятся к субъективному миру человека, определяют его внутренними побуждениями. Отсюда вытекают и трудности вызова мотивации со стороны. Человек сможет выучить иностранный язык, только если сам почувствует в этом необходимость, то есть будет замотивирован.

Для эффективного мотивирования необходимо разобраться с самой природой понятия «мотив». Так, согласно словарю [Петровский, Ярошевский, 1998], мотив (от лат. *movere* – приводить в движение, толкать) – это

« – побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность;

– предмет, материальный или идеальный, достижение коего выступает смыслом деятельности, побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности, ради коего она выполняется;

– осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности».

По определению И.А. Зимней, «мотив – это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-нибудь действия, включенного в определенную этим мотивом деятельность» [Зимняя, 1986, 130-131]. Отсюда, «понятие деятельности необходимо связывать с понятием мотива. Деятельность без мотива не бывает» [Там же]. С.Л. Рубинштейн считает: «Всякое действие исходит из мотива, т. е. побуждающего к действию переживания чего-то значимого, что придает данному действию смысл для индивида» [Рубинштейн, 1989, 111-112]. Таким образом, деятельность и мотив связаны между собой.

Все же очень важно различать понятия «мотив» и «мотивация». «Мотивация – внутреннее побуждение к действию, обуславливающее субъективно-личностную заинтересованность индивида в его свершении» [Остова, 2001]. Таким образом, мотивация есть основной элемент структуры и процесса учебной деятельности.

Учебная деятельность, как правило, сопровождается широким спектром мотивов: от широких, социально-общественных, до узколичностных. Однако каждая из данных групп мотивов с различной степенью влияет на эффективность учебной деятельности. В наибольшей же степени успех учебной деятельности учащегося, по нашему мнению, определяют его собственные познавательные интересы, а также он во многом зависит от того, какие мотивы преследуют учащиеся в процессе обучения любому иностранному языку.

В области познавательных интересов наблюдаются достаточно явно выраженные различия. Важный аспект познавательной мотивации – учебно-познавательные мотивы, мотивы самосовершенствования. Если учащийся в ходе обучения начинает получать удовлетворение от того, что он что-то узнал, чем-то овладел, чему-то научился, следовательно, у него развиваются мотивы, адекватные структуре учебной деятельности.

Мотив престижа менее распространенный, чем мотив достижения, и характерен для учащихся с завышенной самооценкой и лидерскими наклонностями. Он побуждает учиться лучше и быть первым. Если мотиву престижа соответствуют достаточно развитые способности, он способствует активному развитию учащегося с отличными знаниями, который будет стараться на пределе своей работоспособности и трудолюбия добиваться наилучших результатов в учебе на протяжении всего курса или программы. Однако индивидуализм, постоянное соперничество со способными сверстниками и пренебрежительное отношение к остальным искажают нравственную направленность личности учащихся, обладающих этим

качеством. Кроме того, взрослея, они достигают высокой продуктивности деятельности, но оказываются неспособными к творчеству и работе в паре или в коллективе: стремление все сделать лучше и быстрее других лишает их возможности развить творческие навыки, углубиться в процесс решения проблемного задания.

Стойкие эмоциональные переживания по поводу учебной деятельности создают основу для формирования устойчивой самооценки. Возникает проблема отслеживания специфики взаимосвязей, существующих между стилями педагогического общения, мотивами учебной деятельности и самооценкой учащегося, находящей свое выражение в его эмоциональном самочувствии. Зарубежными методистами сегодня выделяются такие виды мотивации у учащегося, как социально-психологическая, когнитивно-ситуативная и социо-динамичная [Макклелланд, 2007].

Социально-психологическая теория рассматривает мотивацию, как интегративный и необходимый инструмент не только для общения с носителями языка, но и для учебной и профессиональной деятельности.

Когнитивно-ситуативная теория предполагает, что уверенность учащегося зависит от того, как он справляется с успехом и провалом. Ситуативно-специфические факторы, такие как программа, курс, преподаватель, условия обучения и аудиторная среда также существенно влияют на мотивацию и повышение интереса к изучению.

Согласно *социо-динамической* теории у учащегося есть «идеальное Я» (личность, которой он/она *хотят стать* в будущем) и «Я должен» (личность, который он/она считают, что *должны стать в будущем*).

Рассматривая различные теории мотивации, можно выделить три категории: индивидуальная мотивация, учебная мотивация, а также мотивация реального времени.

Индивидуальная мотивация охватывает интегративные и инструментальные нужды, которые включают в себя уверенность, отношение, мотивы и стимулы «Я»: «идеального Я» (где бы я хотел оказаться) и «Я должен» (почему я вообще изучаю этот язык).

Учебная мотивация включает учебные материалы и ресурсы, преподавателя, методы и методику обучения, систему оценивания, учебную среду и аудиторные условия.

Мотивация реального времени охватывает мотивы и стимулы текущего времени, включая задания и виды деятельности, поведение преподавателя в аудитории и его опыт, навыки и умения.

Индивидуальную мотивацию можно повысить, поставив учащимся определенные понятные цели, показывая им их прогресс на протяжении всего курса или программы. Цели, в свою очередь, должны быть реалистичными и достижимыми. По мнению автора, одним из наилучших способов достижения цели является визуализация личности, будущего «Я», который заключается в том, что учащийся должен четко представлять, для чего ему необходимо знание иностранного языка, каких именно целей он может достичь с помощью этого знания, четко видеть себя в будущем достигнувшим всех этих целей. Вообще, визуа-

лизация – это процесс представления какого-то образа или ситуации на нужную тему и с определенной целью [Козлов, Донченко, 2015].

Важно помнить о том, что учащийся есть главное действующее лицо на занятии. В.Г. Асеев отмечает, что мотивационная система человека имеет очень сложную структуру, т. е. «сложную, многоуровневую систему побудителей, включающую в себя: потребности, мотивы, интересы, идеалы, стремления, установки, эмоции, нормы, ценности и т. д. Такая структура мотивированной сферы определяет направленность личности человека, который имеет разный характер в зависимости от того, какие мотивы по своему содержанию и строению стали доминирующими» [Асеев, 1976]. Учебную же мотивацию можно повысить посредством занимательных и релевантных заданий и материалов. Несоответствующие материалы, по которым учащиеся не имеют и не получили знаний, а также отсутствие достаточного времени на усвоение материала могут существенно снизить мотивацию и интерес. Преподаватель должен удостовериться, что материал, используемый на занятии, соответствует программе курса. Например, если преподаватель предлагает учащимся обсудить определенную тему, он должен удостовериться, что у них есть достаточное количество времени, чтобы прочитать и воспринять необходимую информацию для содержательного и информативного обсуждения заданной темы. Или если проводится тестирование уровня владения языком, то необходимо включить в задания пройденный материал или же предоставить учащимся время на его самостоятельное изучение.

По мнению автора, целесообразным является использование видеоматериалов, чтобы учащиеся имели возможность визуализировать тему и развить воображение. Также преподавателю необходимо удостовериться в том, что задания имеют логическую связь и последовательность, чтобы учащиеся чувствовали подкрепление и поддержку на протяжении всего курса или программы.

Заключение

Мотивация реального времени может контролироваться и развиваться посредством того, что учащиеся обеспечиваются понятными заданиями и имеют время на их осмысление и выполнение. Управление аудиторией также крайне важно, в особенности, в группах с разным уровнем владения языком. В таких группах необходимо вести постоянный контроль и отвечать на запросы по мере их появления у учащихся, а также применять разнообразные наиболее эффективные методы и технологии обучения.

Библиография

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: Мысль, 1976. 158 с.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология. М.: Логос, 2000. 384 с.

3. Козлов В.В., Донченко И.А. Направленные визуализации: теория и метод. Запорожье: Кругозор, 2015. 253 с.
4. Макклелланд Д. Мотивация человека. Питер, 2007. 672 с. (Мастера психологии). URL: <http://forum.myword.ru/index.php?/files/file/6398-motivacija-cheloveka>
5. Маслоу А.Х. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2007. 352 с.
6. Остова Е.В. Новая философская энциклопедия: в 4 т. М.: Мысль, 2001.
7. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. (ред.) Краткий психологический словарь. Ростов н/Д.: Феникс, 1998. 512 с.
8. Подласый Н.П. Педагогика. Новый курс: в 2 кн. М.: ВЛАДОС, 2002. Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. 576 с.
9. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: в 2 т. М.: Педагогика, 1989. Т. 1. 488 с.
10. Хеккаузен Х. Мотивация и деятельности. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. 860 с.
11. Gardner R.C., Lambert W.E. Attitudes and Motivation in Second Language Learning. Rowley, Massachusetts: Newbury House Publishers, 2012.
12. Kassian Z., Dabaghi A. The Relationship between Language Learning. Beliefs, Motivation and Proficiency: A study of EFL Learners in Iran // Journal of Language Teaching and Research. 2011. № 2(5). P. 1156-1162.
13. Kassian Z., Ghadir M. An Investigation of the Relationship between Motivation and Metacognitive Awareness Strategies in Listening Comprehension: the Case of Iranian EFL Learners 1069-1080 // Journal of Language Teaching and Research. 2011. № 5. Vol. 2 P. 949-1191.
14. Kegan R. The evolving self: Problem and process in human development. Cambridge, Mass: Harvard University Press, 2012. 336 p.
15. Munir S. Motivation and Attitudes Towards Learning English: A Study of Petroleum Engineering Undergraduates at Hadhramout University of Sciences and Technology // Journal of Language Studies. 2009. Vol. 9 (2). P. 29-55.

Maintenance of motivation in the process of foreign language teaching

El'vira M. Nurmagomedova

PhD in Philology,

Dagestan State Technical University,

367015, ULK-2 70a I. Shamilya ave., Makhachkala,

Republic of Dagestan, Russian Federation;

e-mail: nmelle005@gmail.com

Abstract

In the modern system of education a foreign language status has been increasing significantly. Educational and self-educational functions of a foreign language, its importance in the compulsory school, in higher education institutions as well as in the labour market intensify motivation to learn foreign languages. Today we can talk about the early training system, basic training system, second language training system and advanced level training system. In this case the necessity of development and implementation into the teaching process forms of students' pedagogical guidance, having some problems while learning a foreign language arises. At the same time the main task of teachers is to support and intensify motivation to learn a foreign language. And in this connection some main categories of motivation are considered in the paper as well as the ways how to support it during the whole course of a foreign language teaching. Some factors and impact methods to increase interest and motivation to a foreign language learning of a student are touched upon. The author in the paper draws attention to increasing significance of the English language in modern conditions and necessity to support motivation to achieve better results while studying. Real Time Motivation can be controlled and developed by the fact that students are provided with clear tasks and have time on their interpretation and implementation.

For citation

Nurmagomedova E.M. (2016) Podderzhanie motivatsii v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku [Maintenance of motivation in the process of foreign language teaching]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 6 (5A), pp. 161-168.

Keywords

Motive, motivation, student, foreign language, training

References

1. Aseev V.G. (1976) *Motivatsiya povedeniya i formirovanie lichnosti* [Motivation of behavior and personality development]. Moscow: Mysl' Publ.
2. Gardner R.C., Lambert W.E. (2012) *Attitudes and motivation in second language learning*. Rowley, Massachusetts: Newbury House Publ.
3. Heckhausen H. (1980) *Motivation und Handeln: Lehrbuch der Motivationspsychologie*. Springer Publ. (Russ. ed.: Khekkauzen X. (2003) *Motivatsiya i deyatelnosti*. Saint Petersburg: Piter Publ.; Moscow: Smysl Publ.).
4. Kassian Z., Dabaghi A. (2011) The relationship between language learning. Beliefs, motivation and proficiency: a study of EFL learners in Iran. *Journal of language teaching and research*, 2(5), pp. 1156-1162.

5. Kassian Z., Ghadir M. (2011) An investigation of the relationship between motivation and metacognitive awareness strategies in listening comprehension: the case of Iranian EFL learners 1069-1080. *Journal of language teaching and research*, 5 (2), pp. 949-1191.
6. Kegan R. (2012) *The evolving self: problem and process in human development*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
7. Kozlov V.V., Donchenko I.A. (2015) *Napravlennye vizualizatsii: teoriya i metod* [Directed visualizations: theory and method]. Zaporozhye: Krugozor Publ.
8. Maslow A.H. (1879) *A theory of human motivation*. Rough Draft Printing. (Russ. ed.: Maslow A.Kh. (2007) *Motivatsiya i lichnost'*. Saint Petersburg: Piter Publ.).
9. McClelland D. (1988) *Human motivation*. Cambridge University Press. (Russ. ed.: Maklelland D. (2007) *Motivatsiya cheloveka*. Piter Publ.). Available at: <http://forum.myword.ru/index.php?/files/file/6398-motivaciya-cheloveka> [Accessed 27/09/16].
10. Munir S. (2009) Motivation and attitudes towards learning English: a study of petroleum engineering undergraduates at Hadhramout University of Sciences and Technology. *Journal of language studies*, 9 (2), pp. 29-55.
11. Ostova E.V. (2001) *Novaya filosofskaya entsiklopediya: v 4 t.* [New philosophical encyclopedia: in 4 vol.]. Moscow: Mysl' Publ.
12. Petrovskii A.V., Yaroshevskii M.G. (eds.) (1998) *Kratkii psikhologicheskii slovar'* [Short psychological dictionary]. Rostov-on-Don: Feniks Publ.
13. Podlasyi N.P. (2002) *Pedagogika. Novyi kurs: v 2 kn.* [New course. A course book for university students] Moscow: VLADOS Publ., 1: Obshchie osnovy. Protsess obucheniya [Common Grounds. Teaching Process].
14. Rubinshtein S.L. (1989) *Osnovy obshchei psikhologii: v 2 t.* [Fundamentals of general psychology: in 2 vol.]. Moscow: Pedagogika Publ, Vol. 1.
15. Zimnyaya I.A. (2000) *Pedagogicheskaya psikhologiya* [Pedagogical psychology]. Moscow: Logos Publ.