

УДК 37

## **Методологические подходы обучения студентов коммуникационных направлений подготовки**

**Карнаухова Алена Амировна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
кафедра рекламы и связей с общественностью,  
Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова (СВФУ),  
677008, Российская Федерация, Республика Саха (Якутия),  
г. Якутск, Кулаковского, 42;  
e-mail: helmdeep@yandex.ru

**Корнилова Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
кафедра рекламы и связей с общественностью,  
Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова (СВФУ),  
677008, Российская Федерация, Республика Саха (Якутия),  
г. Якутск, Кулаковского 42;  
e-mail: v.kornilova@mail.ru

**Чиннова Наталья Викторовна**

Старший преподаватель,  
кафедра рекламы и связей с общественностью,  
Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова (СВФУ),  
677008, Российская Федерация, Республика Саха (Якутия),  
г. Якутск, Кулаковского, 42;  
e-mail: chinnova-n@mail.ru

### **Аннотация**

В статье актуализируется проблема профессиональной подготовки студентов коммуникационного направления. Описаны методологические подходы к решению данной проблемы в высшей школе: аксиологический, деятельностно-компетентностный, проблемно-информационный. Представлены принципы выбора данных подходов.

Выявлены основные формы и методы работы со студентами: неимитационные активные методы профессиональной подготовки студентов, имитационные активные методы обучения. Данные методы определены как активные методы обучения. Методологические подходы, применяемые для обучения студентов, представлены в статье как четкая структура применения определенных форм и методов обучения студентов разных курсов.

Раскрыты особенности использования метода наставничества и преемственности в ходе применения методологических подходов. Определены особенности реализации проблемно-информационного подхода в условиях информационной обучающей среды вуза. В статье сформулированы учебно-методические рекомендации для совершенствования процесса обучения студентов коммуникационных направлений подготовки, представляющиеся целесообразными в образовательном процессе вуза. Описана апробация основных форм и методов работы со студентами, направленных на совершенствование теории и практики коммуникационной подготовки в условиях Республики Саха (Якутия). Представлены промежуточные результаты профессиональной подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Карнаухова А.А., Корнилова В.В., Чиннова Н.В. Методологические подходы обучения студентов коммуникационных направлений подготовки // Педагогический журнал. 2016. Том 6. № 5А. С. 315-325.

#### **Ключевые слова**

Профессиональная подготовка, теоретико-методологические подходы, будущие бакалавры рекламы и связей с общественностью.

## **Введение**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования третьего поколения и особенности региональной политики образования профессиональной подготовки будущих коммуникаторов указывает на актуальность повышения качества обучения студентов. Для повышения качества необходимо выбирать наиболее эффективные методологические подходы к обучению.

Ключевая идея статьи состоит в теоретическом обосновании профессиональной подготовки бакалавров рекламы и связей с общественностью, которое стало содержанием высшего профессионального образования в контексте современных реалий, отражающих основные требования рынка труда и методологические аспекты формирования профессиональных компетенций.

Под методологией понимается «система знаний об основаниях и структуре педагогической теории, о принципах подхода и способах добывания знаний, отражающих педагогическую действительность, а также система деятельности по получению таких знаний и обоснованию программ, логики и методов, оценке качества специально-научных педагогических исследований» [Кочетов, 1996, 10]; обеспечивающая, по мнению А.И. Кочетова «всестороннее получение информации об изученном процессе или явлении» [Краевский, 1994, 73].

Методология педагогики уделяет особое внимание определению наиболее эффективных методологических подходов обучения студентов, под которыми мы понимаем определение стратегии и постановку цели образовательного процесса, выбор аудиторных и внеаудиторных форм взаимодействия субъектов образования, педагогические условия, обеспечивающие результативность работы по определенному направлению подготовки.

Следовательно, проблема исследования: каковы методологические подходы обучения студентов коммуникационных направлений подготовки?

Объектом исследования стали методологические подходы к обучению студентов в высшей школе. Предметом – особенности профессиональной подготовки будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью.

Целью исследования стало теоретическое обоснование и экспериментальная проверка методологических подходов обучения студентов коммуникационных направлений подготовки.

В процессе обучения учащихся мы предлагаем использовать следующие методологические подходы: аксиологический, деятельностно-компетентностный, проблемно-информационный. Выбор данных подходов обусловлен принципами целостности, интегративности, непрерывности, проблемности, индивидуализации, преемственности, вариативности, деятельности и комплексности и обеспечивает целостность профессиональной подготовки студентов коммуникационных направлений.

### **Основные методологические подходы в подготовке студентов коммуникационного направления в Северо-Восточном федеральном университете имени М.К. Аммосова**

Концептуальной идеей подготовки будущих коммуникаторов стала совокупность методологических подходов к организации образовательного процесса на отделении рекламы и связей с общественностью филологического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, на базе которого авторами статьи апробировались основные формы и методы работы со студентами, направленные на совершенствование теории и практики коммуникационной подготовки в условиях Республики Саха (Якутия).

Охарактеризуем каждый из методологических подходов, направленных на профессиональную подготовку будущих коммуникаторов.

Аксиологический подход к обучению коммуникаторов позволяет определить круг наиболее значимых аксиологических ориентиров, определяющих содержание ценностного аспекта будущей процессии. «Аксиология – теория ценностей – философское учение о природе ценностей, их месте в реальности и о структуре ценностного мира, т. е. о связи различных ценностей между собой, их обусловленности социальными и культурными факторами и структурой личности» [Сластенин, 2004, 90]. Следовательно, аксиологический подход направлен на развитие общечеловеческих ценностей, а также ценностную направленность профессиональной рекламной и PR-деятельности. Рассматривая рекламную и PR-деятельность как коммуникационную ценность, теоретики указывают на нравственные, личностные, профессиональные ценности, необходимые для профессиональной подготовки студентов коммуникационных направлений подготовки.

Деятельностно-компетентностный подход к обучению коммуникаторов *способствует* формированию профессиональных компетенций с учетом профессионального стандарта, профессиограммы и квалификационных характеристик. Мы считаем, что профессиональные компетенции можно эффективно сформировать в процессе получения опыта профессиональной деятельности. Поэтому с помощью «деятельностно-компетентностного подхода» [Ялалов, 2007] возможно осуществление эффективного формирования профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплин коммуникационных направлений подготовки студентов.

Проблемно-информационный подход к обучению коммуникаторов предполагает развитие личности через решение проблемных задач в рамках конкретных практико-ориентированных целей [Талызина, 1985; Урсул, 1997; Федорова, 1980; Форсенкова, 2000]. На основе данного подхода строится любая исследовательская работа обучающегося в компьютеризированной образовательной среде [Хачатуров, www; Хуторский, www; Шеин, 1991; Якиманская, 1996].

Эффективной реализация данного подхода будет при следующих условиях:

– в вузе создается целостная информационная образовательная среда, направленная на усиление ее пространственно-предметной и культурно-речевой характеристик, способствующая саморазвитию и самореализации студентов в общении на всех этапах обучения (с 1 по 4 курсы);

– в образовательном процессе актуализируется содержательная сторона общения, предполагающая развитие профессиональных компетенций в ходе проектной деятельности обучающихся, организацию студенческих проектных групп, способствующих осознанию необходимости развития самим субъектом профессиональных умений, побуждению личности к мобилизации своих внутренних потенциальных резервов (познавательных, мотивационных, волевых), направленных на овладение будущей профессией;

– обеспечивается активизация коммуникативной деятельности студентов посредством информационных технологий с учетом степени их сложности, уровня информационной и

коммуникативной компетентности обучающихся, возможностей мультимедийных средств и компьютерных программ.

Для формирования и развития профессиональных навыков бакалавров в информационной образовательной среде, на наш взгляд, целесообразно применять разные методы обучения, определяя их как систему последовательных взаимосвязанных действий преподавателя и обучающегося, обеспечивающую усвоение содержания образования, развитие умственных сил и способностей студентов, овладение ими средствами самообразования и самообучения. «Методы обучения обозначают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия субъектов обучения» [Гальперин, 1967, 59]. Поэтому на следующем этапе данного исследования нами определен ведущий метод реализации всех вышеуказанных подходов к развитию профессиональных навыков бакалавров в образовательной среде вуза. Им стал проектно-исследовательский метод, который может широко использоваться в деятельности студентов с применением информационных технологий. На основе данного метода строится любая исследовательская работа в компьютеризированной образовательной среде. Этот метод предполагает формирование и развитие многих умений: планирование деятельности; сбор материала при помощи электронной переписки и онлайн консультации; поиск материала в литературных источниках в интернете; поиск материала в архивных источниках Глобальной сети; отбор и систематизация интернет-материала; написание текстов научного и публицистического стиля; редактирование и совершенствование текстов; подготовка тезисов и докладов (переработка ранее созданных текстов); публичное выступление в разных аудиториях с использованием мультимедийных технологий; ответы на вопросы оппонентов. Данный метод позволяет [Сизинцева, 1999] учитывать способности обучающихся.

Таким образом, проектно-исследовательский метод обучения был определен нами как основной и лег в основу формирования основных профессиональных компетенций бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».

В рамках аксиологического, деятельностно-компетентностного, проблемно-информационного подходов подготовка студентов осуществляется посредством создания определенных педагогических условий с использованием различных форм и методов обучения.

Одним из необходимых условий профессиональной подготовки студентов коммуникационных направлений является применение активных методов обучения, побуждающих студентов к интенсивной мыслительной и практической деятельности. В процессе овладения учебным материалом активные методы позволяют обеспечить развитие и саморазвитие личности обучающихся, способствуют вовлечению их в решение проблем, максимально приближенных к профессиональным, расширяют и углубляют теоретические знания, а также развивают практические навыки и умения.

К неимитационным активным методам профессиональной подготовки студентов отнесем проблемные лекции, эвристические беседы, учебные дискуссии, дебаты, конферен-

ции, круглые столы, конкурсы, предметные олимпиады. Имитационные активные методы обучения связаны с моделированием профессиональной деятельности и подразделяются на неигровые (анализ конкретных производственных ситуаций, выполнение индивидуальных и групповых заданий в процессе производственной практики, баскет-метод) и игровые (лекции-пресс-конференции, деловые и сюжетно-ролевые игры, тренинги, мастер-классы специалистов сферы массовых коммуникаций).

В рамках реализации деятельностно-компетентного подхода наиболее эффективными являются следующие формы и методы обучения: решение кейсов, деловые и сюжетно-ролевые игры, организация студентами PR-проектов и коммуникационных кампаний, создание сайтов и информационных порталов, разработка интернет-проектов. Данные методы способствуют формированию необходимых профессиональных компетенций – способности принимать управленческие решения, работать в команде, организовывать коллективную деятельность, реализовывать творческий потенциал. К примеру, в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» студенческие группы ежегодно организуют различные коммуникационные программы, профориентационные мероприятия, акции и флешмобы под общим названием «PRоблеск». Изучая курс «Web-дизайн и создание сайтов», учащиеся получают навыки продвижения товаров и услуг и реализации электронных проектов в сети Интернет. В ходе дискуссий, дебатов, диспутов на практических занятиях дисциплины «Конфликтология в сфере массовых коммуникациях» у студентов формируются навыки публичного общения, протекающего в напряженной атмосфере конфликта, развиваются такие качества, как способность к эмпатии и коммуникативная толерантность.

Аксиологический подход представлен реализацией студентами социально значимых PR-проектов, направленных на решение актуальных общественно значимых проблем современного общества: формирование здорового образа жизни, борьба с негативными явлениями социума, поддержка нуждающихся слоев населения, профилактика насилия и жестокости среди молодежи и других. Организация такого рода проектов способствует развитию нравственных качеств студентов, профессионально значимых ценностных ориентиров, ответственности перед обществом и уважительного отношения к своей будущей профессии.

Особенностью проблемно-информационного подхода является реализация процесса обучения через самостоятельное решение студентом проблемных ситуаций, творческих и профессиональных заданий. Подиумная дискуссия, кейсы, баскет-технология, научно-практические конференции, олимпиады и конкурсы способствуют формированию коммуникативной компетенции обучающихся и их способности находить новые пути решения поставленных задач. Ежегодно с 2008 года кафедра рекламы и связей с общественностью проводит предметную Всероссийскую студенческую олимпиаду по массовым коммуникациям «PR-Олимп», целью которой является выявление талантливых и творческих молодых людей, способных реализовать свой потенциал в профессиональной сфере. Также преподаватели кафедры совместно со специалистами-практиками сферы массовых коммуника-

ций традиционно организуют такие мероприятия как конкурс социальной рекламы, День политконсультанта, научно-практические конференции, основной темой которых являются проблемы функционирования и перспективы развития рекламы и PR в Республике Саха (Якутия).

Все методологические подходы, применяемые для обучения студентов, отражают четкую структуру применения определенных форм и методов обучения студентов разных курсов. Школа PR-опыта, мастер-классы специалистов-практиков, экскурсии на производственные базы, деловые и сюжетно-ролевые игры преимущественно используются в профессиональной подготовке студентов в рамках таких дисциплин как «Основы рекламы», «Основы теории коммуникации», «Психология массовых коммуникаций». Во время изучения учебных курсов «Основы проектной деятельности», «Организация коммуникационных мероприятий», «Планирование и проведение рекламных и PR-кампаний», «Практика PR в интернете» преподаватели совместно со студентами старших курсов занимаются непосредственно разработкой и реализацией мероприятий по связям с общественностью, интернет-проектов и коммуникационных кампаний в различных сферах человеческой жизнедеятельности: в бизнесе, политике, в сфере государственного и муниципального управления.

Также в ходе применения методологических подходов активно внедряется метод наставничества и преемственности. Суть данного метода состоит в том, что старшекурсники оказывают поддержку студентам младших курсов при подготовке к участию в олимпиадах, конкурсах, конференциях и передают свой опыт в разработке планов и организации акций, мероприятий, кампаний, программ.

## Заключение

Полученные результаты позволили сформулировать следующие учебно-методические рекомендации для совершенствования процесса обучения студентов коммуникационных направлений подготовки, представляющиеся целесообразными в образовательном процессе вуза:

- использование предложенных и апробированных методологических подходов по профессиональной подготовке студентов;
- при организации научно-исследовательской, учебной и внеучебной деятельности обучающихся необходимо вовлекать будущих работодателей;
- в учебно-методических комплексах дисциплин, рабочих программах, учебниках и учебных пособиях предусмотреть «методологический раздел» как ключевой элемент профессиональной подготовки учащихся;
- для повышения качества подготовки студентов использовать интегративный подход, активные формы обучения: кейс-стади, деловые и ролевые игры, рекламу и презентацию социально значимых и электронных проектов и др.

Таким образом, выводы, полученные в ходе проведенного исследования, не претендуют на исчерпывающее решение проблемы профессиональной подготовки студентов коммуникационных направлений подготовки. Нами лишь представлены и апробированы на практике избранные методологические подходы обучения, которые позволяют осуществлять эффективную подготовку студентов коммуникационных направлений, они стали основным содержанием профессиональной подготовки обучающихся в условиях Северо-Восточного федерального университета и отвечают основным требованиям работодателей и выпускников.

### Библиография

1. Гальперин П.Я. К теории программированного обучения. М.: Знание, 1967. 119 с.
2. Кочетов А.И. Культура педагогического исследования. Минск, 1996. 312 с.
3. Краевский В.В. Методология научного исследования. Самара: СамГПИ, 1994. 165 с.
4. Сизинцева Н.В. Информационно-динамическая обучающая среда как фактор развития информационной культуры будущего учителя. Оренбург. 1999. 175 с.
5. Слостенин В.А., и др. Педагогика. М.: Академия, 2004. 576 с.
6. Смолин Д.В. Введение в искусственный интеллект: Конспект лекций. М.: Физматлит, 2004. 208 с.
7. Талызина Н.Ф. Психолого-педагогические основы автоматизации учебного процесса // Психолого-педагогические и психофизические проблемы компьютерного обучения: Сб. научных трудов. М.: МГУ, 1985. С. 15-26.
8. Урсул А.Д. Становление информационного общества и модель опережающего образования // Научно-техническая информация. 1997. № 2.С. 1-11.
9. Федорова Л.Л. К понятию коммуникативной компетенции. М.: АКД, 1980. 48 с.
10. Форсенкова Л.В. Уровни коммуникативной компетенции в теории и на практике. М.: Гуманитарий, 2000. 268 с.
11. Хачатуров Л.А. Опыт организации виртуальных образовательных сред // Неформальная педагогика. 2000. URL: <http://altruism.ru/sengine.egi/5/28//sal>.
12. Хуторский А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // Эйдос. URL: <http://vwww.veldos.itjijoumai/2005/1212.Htm>
13. Шеин С.А. Диалог как основа педагогического общения // Психология и педагогика. 1991. № 1. С. 94-96.
14. Якиманская И.С. Личностно ориентированное обучение в современной школе. М.: Сентябрь, 1996. 96 с.
15. Ялалов Ф.Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию // Материалы V международной научно-практической конференции. Нижнекамск. 2007. С. 16-20.

---

## **Methodological approaches of teaching students in communication directions of training**

### **Alena A. Karnaukhova**

PhD in Pedagogy, Associate Professor,  
Department of advertising and public relations,  
North-Eastern Federal University in Yakutsk,  
677008, 42 Kulakovskogo st., Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia),  
Russian Federation;  
e-mail: helmdeep@yandex.ru

### **Viktoriya V. Kornilova**

PhD in Pedagogy, Associate Professor,  
Department of advertising and public relations,  
North-Eastern Federal University in Yakutsk,  
677008, 42 Kulakovskogo st., Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia),  
Russian Federation;  
e-mail: v.kornilova@mail.ru

### **Natal'ya V. Chinnova**

Senior Lecturer,  
Department of advertising and public relations,  
North-Eastern Federal University in Yakutsk,  
677008, 42 Kulakovskogo st., Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia),  
Russian Federation;  
e-mail: chinnova-n@mail.ru

### **Abstract**

The article deals with the problem of professional training of students of communication directions. The authors describe following methodological approaches to the solution of this problem in higher education: axiological, activity and competence-based, problem-information approaches. They point out basic forms and methods of working with students. These methods are defined as active learning methods that encourage students to intense mental and practical activities, which is one of the necessary conditions for professional training of students of communication directions. Methodological approaches used for teaching are presented in the article as the clear structure of using certain forms and methods of teaching students of different courses.

The authors reveal features of using the method of mentoring and continuity in the application of methodological approaches. They define features of implementation of problem-information approach in the conditions of information educational environment of the University. The authors offer educational-methodical recommendations for improvement of the learning process of students of communication directions. Moreover, they test main forms and methods of working with students aimed to improve the theory and practice of communication training in the Republic of Sakha (Yakutia). The article presents interim results of professional training of future bachelors of directions in advertising and public relations.

### For citation

Karnaukhova A.A., Kornilova V.V., Chinnova N.V. (2016) Metodologicheskie podkhody obucheniya studentov kommunikatsionnykh napravlenii podgotovki [Methodological approaches of teaching students in communication directions of training]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 6 (5A), pp. 315-325.

### Keywords

Professional training, theoretical and methodological approaches, future bachelors of directions in advertising and public relations.

### References

1. Fedorova L.L. (1980) *K ponyatiyu kommunikativnoi kompetentsii* [On the concept of communicative competence]. Moscow: AKD Publ.
2. Forsenkova L.V. (2000) *Urovni kommunikativnoi kompetentsii v teorii i na praktike* [The levels of communicative competence in theory and in practice]. Moscow: Gumanitarii Publ.
3. Gal'perin P.Ya. (1967) *K teorii programmirovannogo obucheniya* [On the theory of programmed learning]. Moscow: Znanie Publ.
4. Khachaturov L.A. (2000) Opyt organizatsii virtual'nykh obrazovatel'nykh sred [The experience of virtual learning environments]. *Neformal'naya pedagogika* [Informal pedagogy]. Available at: <http://altruism.ru/sengine.egi/5/28//sal> [Accessed 28/09/16].
5. Khutorskii A.V. Tekhnologiya proektirovaniya klyuchevykh i predmetnykh kompetentsii [Technology design of key competencies and subject]. *Eidos*. Available at: <http://vvvv.veldos.itjijoumai/2005/1212.Htm> [Accessed 27/09/16].
6. Kochetov A.I. (1996) *Kul'tura pedagogicheskogo issledovaniya* [Culture of pedagogical research]. Minsk.
7. Kraevskii V.V. (1994) *Metodologiya nauchnogo issledovaniya* [Methodology of scientific research]. Samara: Samara State University of Social Sciences and education.

8. Shein S.A. (1991) Dialog kak osnova pedagogicheskogo obshcheniya [Dialogue as a basis for pedagogical communication]. *Psikhologiya i pedagogika* [Psychology and pedagogy], 1, pp. 94-96.
9. Sizintseva N.V. (1999) *Informatsionno-dinamicheskaya obuchayushchaya sreda kak faktor razvitiya informatsionnoi kul'tury budushchego uchitelya* [Information and dynamic learning environment as a factor in the development of information culture of the future teacher]. Orenburg.
10. Slastenin V.A. et al. (2004) *Pedagogika* [Pedagogy]. Moscow: Akademiya Publ.
11. Smolin D.V. (2004) *Vvedenie v iskusstvennyi intellekt: Konspekt lektsii* [Introduction to artificial intelligence: lectures]. Moscow: Fizmatlit Publ.
12. Talyzina N.F. (1985) Psikhologo-pedagogicheskie osnovy avtomatizatsii uchebnogo protsesa [Psycho-pedagogical bases of automation of educational process]. *Psikhologo-pedagogicheskie i psikhofizicheskie problemy komp'yuternogo obucheniya: Sb. nauchnykh trudov* [Psycho-pedagogical and psycho-physical problems of computer training: Coll. Of scientific papers]. Moscow: Moscow State University, pp. 15-26.
13. Ursul A.D. (1997) Stanovlenie informatsionnogo obshchestva i model' operezhayushchego obrazovaniya [Becoming an information society and a model of advanced education]. *Nauchno-tehnicheskaya informatsiya* [Scientific and technical information], 2, pp. 1-11.
14. Yakimanskaya I.S. (1996) *Lichnostno orientirovannoe obuchenie v sovremennoi shkole* [Personality-oriented education in the modern school]. Moscow: Sentyabr' Publ.
15. Yalalov F.G. (2007) Deyatel'nostno-kompetentnostnyi podkhod k praktiko-orientirovannomu obrazovaniyu [Activity and competence approach to the practice-oriented education]. *Materialy V mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Proc. of the V Int. scientific and practical conference]. Nizhnekamsk, pp. 16-20.